



Marktconsultatie

Afvalverwijdering- en verwerking

Aanbestedende dienst: Stichting Yuverta

Datum: 29-01-2024

Yuverta

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1	Yuverta	3
1.1.1	Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving	4
1.1.2	De ambitie	4
2.	Beschrijving en doel van de marktconsultatie	5
2.1	Scope voorgenomen aanbesteding	5
2.2	Huidige situatie	5
2.3	Beoogde gewenste situatie	5
2.4	Doel van de marktconsultatie	5
3.	Marktconsultatieprocedure	6
3.1	Vorm van marktconsultatie	6
3.2	Planning	6
3.3	Gelegenheid tot stellen van vragen	6
3.4	Communicatie	7
3.5	Overige bepalingen	7
Vragenlijst		9
3.6	Onze vragen aan de markt	9



1. Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument van Stichting Yuverta (hierna te noemen 'Yuverta') inzake de marktconsultatie voor de Europese Aanbesteding tbv een dienstverlener van Afvalverwerking.

Aangezien uw kennis en informatie voor Yuverta zeer waardevol is, wordt u gevraagd met Yuverta mee te denken door middel van deze marktconsultatie.

1.1 Yuverta

Het onderwijs van Yuverta bestaat uit:

- vmbo (groen profiel) met alle leerwegen: de theoretische leerweg, de gemengde leerweg, de kaderberoepsgerichte leerweg en de basisberoepsgerichte leerweg;
- mbo ('groen') met de Beroeps opleidende Leerweg (BOL, dagopleiding/voltijd) en Beroepsbegeleidende Leerweg (BBL, leren en werken/deeltijd) op alle niveaus: entree t/m niveau 4;
- Cursussen en bedrijfsopleidingen gericht op Leven Lang Ontwikkelen (LLO).

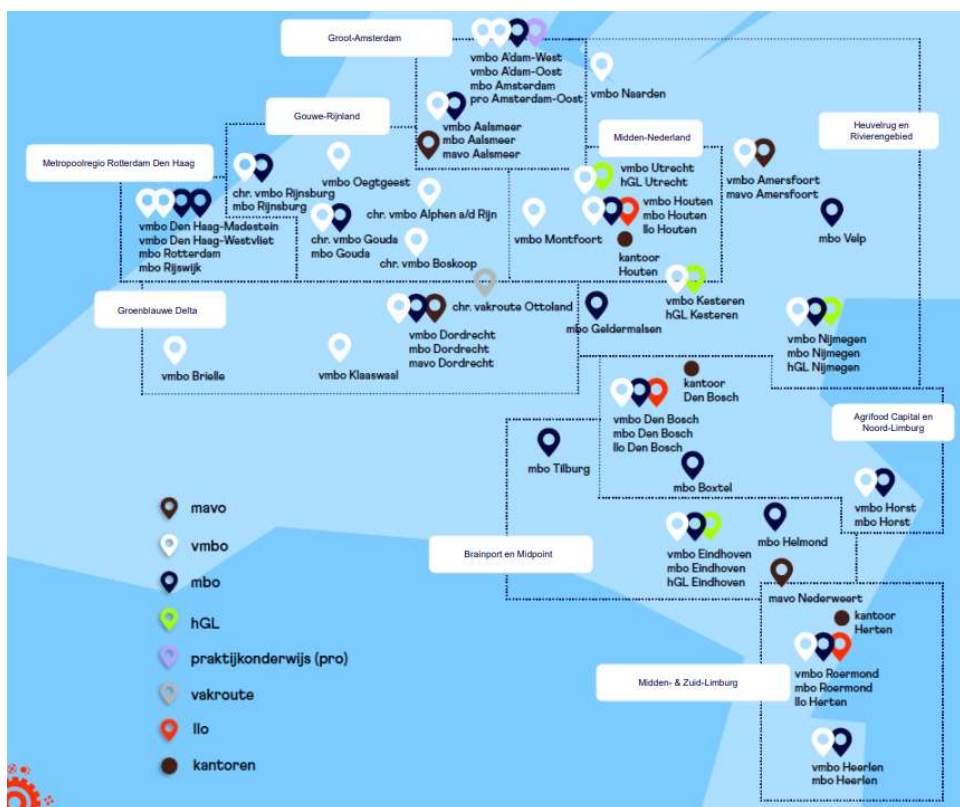
Leerlingen vmbo	Studenten mbo
Totaal ▶ 13.292	Totaal ▶ 8.054
Locaties	Locaties
Totaal ▶ 28	Totaal ▶ 19
Medewerkers Yuverta alg.	
Totaal ▶ 2.998	

Yuverta

Figuur 1. Feiten en cijfers Yuverta per september 2023

De instelling is ingebed in traditionele land- en tuinbouw productiegebieden omgeven door de grootste steden van Nederland; Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven, Nijmegen, Tilburg, 's-Hertogenbosch, Arnhem en Parkstad. In het verzorgingsgebied van de instelling bevinden zich de belangrijkste greenports van Nederland. Het opleidingsportfolio kent zowel een lichtgroene/blauwe invulling (water, food, natuur en milieu) die is gericht op de stedelijke omgeving als een meer donkergroene die gericht is op agroproductie (melkveehouderij, varkenshouderij, teelt). De mbo's kennen in hun portfolio een aanzienlijk deel dier- en paraveterinair-opleidingen.





Figuur 2. Locaties Yuverta

1.1.1 Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving

Yuverta is de unieke blauw-groene onderwijsorganisatie voor vmbo, mbo en leven lang ontwikkelen. We zijn dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving. Daarmee hebben we een antwoord op de vraagstukken van de toekomst, zowel in de groene regio's als in de grootstedelijke omgeving. Kijk voor meer informatie op <https://www.yuverta.nl/>.

1.1.2 De ambitie

Wij begeleiden elke leerling/student optimaal in het ontwikkelen van zijn/haar talenten. Wij zorgen voor een optimale doorstroom tussen VMBO en MBO en tussen MBO en HBO. Wij zijn een instelling waar toekomstgericht onderwijs wordt gegeven dat voortdurend wordt aangepast op ontwikkelingen in de buitenwereld. Samen met de partners uit de regio geven wij uitvoering aan het onderwijs. Wij leveren door het opleiden van leerlingen/studenten/cursisten een actieve bijdrage aan een meer duurzame wereld en vitaal blauw/groen bedrijfsleven. Wij integreren duurzaam handelen in het onderwijs. Internationalisering is een essentieel onderdeel van ons onderwijs om studenten optimaal voor te bereiden op het functioneren in een internationale context.

Wij realiseren een werkomgeving waarin medewerkers zich continu ontwikkelen, verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen, feedback vragen, worden ingezet op hun talenten en de professionele dialoog in het team vormgeven. Wij ondernemen innovatief en zijn grensverleggend: het verruimt de blik en stimuleert perspectiefwisseling.

Wij zijn nationaal en internationaal bekend en erkend als kwalitatief sterke kennisinstelling op de gebieden onderwijs, innovatie, en commerciële dienstverlening m.b.t. groene leefomgeving, voeding, natuur, klimaat en welzijn van mens en dier. Wij zijn een instelling waar partners uit overheid en bedrijfsleven bij voorkeur mee samenwerken om up to date onderwijs te ontwikkelen en te verzorgen en om samen nieuwe kennis te creëren. Wij spelen een belangrijke rol als strategische partner van overheidsinstanties, bedrijfsleven en belangenorganisaties.



2. Beschrijving en doel van de marktconsultatie

2.1 Scope voorgenomen aanbesteding

Yuverta is voornemens om een aanbesteding te starten voor Afvalverwijdering- en verwerking. Onder de mogelijke scope van de voorgenomen aanbesteding vallen onder andere (maar niet gelimiteerd tot) de volgende diensten en producten:

1. Ophalen/ inzamelen en verwerken van verschillende soorten bedrijfsreststoffen en gevaarlijke stoffen.
2. Huur/levering van afval(rol)containers ten behoeve van (onder andere, maar niet gelimiteerd tot) GFT, PMD, Restafval, SZA, KGA, KCA, hout, vertrouwelijk papier,
3. Ophalen/afvoeren van: Afval/Restafval, Bouw & sloop, Gevaarlijk afval, GFT, Glas, Hout, Non Ferro, Overig, Papier/Karton, PD, PMD, Puin, Swill, Vertrouwelijk papier, Vetten.
4. Afvalverwijderingsproducten zoals, maar niet gelimiteerd tot, afvalbakken. Passend bij bovenstaande genoemde mogelijke afvalstromen.

2.2 Huidige situatie

Yuverta heeft een overeenkomst met 1 afvalleverancier voor de dienstverlening op het gebied van afvalinzameling en afvalverwerking. Deze overeenkomst is middels een addendum op 1-10-2022 vastgesteld voor geheel Yuverta. De overeenkomst loopt op 30-9-2024 af.

2.3 Beoogde gewenste situatie

Yuverta wil een raamovereenkomst afsluiten met de selectie van één leverancier via een Europese Openbare aanbesteding voor Afvalverwijdering- en verwerking.

Yuverta wenst een overeenkomst af te sluiten met een partij waarbij er sprake is van single point of contact, waarbij prijzen transparant zijn en gedurende de looptijd vaststaan.

2.4 Doel van de marktconsultatie

Yuverta wil zoveel mogelijk marktpartijen bereiken, interesseren en stimuleren tot meedenken. De verkregen inzichten kan Yuverta - daar waar relevant - gebruiken in de voorbereiding op de aanbesteding en de aanbestedingsdocumenten.

Het doel van de marktconsultatie is verder om:

- na te gaan of de opdracht haalbaar is;
- na te gaan wat de huidige en toekomstige ontwikkelingen in de markt zijn;
- nagaan of er innovatieve oplossingen zijn voor een probleem;
- vroegtijdig ondernemers te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding;
- de eigen uitgangspunten en aannames te toetsen;
- eigen ideeën en oplossingsrichtingen te toetsen;
- inzicht te verkrijgen in beschikbare ervaring en het marktaanbod op het gebied van consolidatie van wet- en regelgeving;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van ondernemers;

De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op. De aanbestedende dienst constateert wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde levering/dienst zo te formuleren dat de markt op een goede wijze



kan aanbieden. Daarnaast wordt de ontvangen informatie gebruikt voor het bepalen van de best passende aanbestedingsprocedure.

Verder beoogt aanbestedende dienst met deze marktconsultatie een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt en de dienstverlening. Zo komt aanbestedende dienst tot een haalbaarheidsinschatting en randvoorwaarden van een eventuele opdracht.

3. Marktconsultatieprocedure

In dit hoofdstuk is de procedure betreffende de marktconsultatie beschreven. Yuverta vraagt geïnteresseerden via deze procedure hun interesse voor de marktconsultatie.

3.1 Vorm van marktconsultatie

Yuverta heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van een open marktconsultatie die schriftelijk via een vragenlijst plaatsvindt.

De beantwoording van de vragenlijst en alle overige informatie kan deelnemer uploaden in TenderNed. Deelnemer wordt gevraagd de antwoorden op de vragenlijst in te vullen.

Naar aanleiding van de ontvangen reacties uit de marktconsultatie maakt Yuverta eventueel een selectie uit de aanmeldingen om deze partijen uit te nodigen voor een verdiepingsgesprek. Partijen ontvangen in dat geval een uitnodiging voor het voeren van het verdiepingsgesprek. Partijen die niet geïnteresseerd zijn in een verdiepingsgesprek kunnen dit op hun vragenlijst aangeven.

De marktconsultatie is geen onderdeel van een aanbestedingsprocedure en is voor Yuverta en de marktpartijen geheel vrijblijvend. De resultaten uit de consultatie worden vastgelegd in een openbaar verslag. Dit verslag wordt als bijlage bij de aanbesteding in TenderNed gepubliceerd.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die door de marktpartijen en Yuverta zijn verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het van belang te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een aanbesteding wordt verstrekt.

3.2 Planning

Onderstaande planning bindt Yuverta niet. Eventuele wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Omschrijving	Datum
Vooraankondiging marktconsultatie via TenderNed	29 januari 2024
Sluitingsdatum indienen vragen door marktpartijen over de informatie en vragen in de marktconsultatie	5 februari 2024 voor 12.00 uur
Streefdatum verzending antwoorden op gestelde vragen door marktpartijen	7 februari 2024
Schriftelijke beantwoording vragen van aanbestedende dienst	14 februari 2024 10.00 uur

3.3 Gelegenheid tot stellen van vragen

Indien er naar aanleiding van dit document nog vragen zijn, dient de gegadigde deze via de berichtenmodule van TenderNed te stellen. Deze vragen dienen zo spoedig mogelijk maar uiterlijk op het in de planning genoemde tijdstip in TenderNed kenbaar gemaakt te zijn. Vragen die na dit tijdstip binnenkomen, zullen niet beantwoord worden.



Beantwoording van vragen vindt plaats middels een nota van inlichtingen via TenderNed aan alle gegadigden. De vragen en de daarop gegeven antwoorden moeten worden beschouwd als integraal onderdeel van de procedurestukken. Telefonische vragen worden niet beantwoord.

3.4 Communicatie

Hieronder staan de contactgegevens van de aanbestedende dienst en TenderNed vermeld.

Yuverta			
Procesbegeleider	Gadeja Idrissi	Functie	Inkoopadviseur
E-mailadres	Via TenderNed		
TenderNed			
Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*			
Contactpersoon	Servicedesk van TenderNed		
Telefoonnummer	0800 8363 376	Mailadres	Servicedesk@TenderNed.nl

* Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen.

Voor vragen en opmerkingen over deze procedure dient u zich uitsluitend te wenden tot de inkoopadviseur via de berichtenfunctie ("Stel een vraag aan Aanbestedende dienst over deze aanbesteding") binnen TenderNed.

3.5 Overige bepalingen

Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is volledig vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor de uitkomst van de aanbestedingsprocedure die daarna eventueel volgt. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de eventuele aanbestedingsprocedure en biedt geen enkel voordeel voor de eventuele aanbestedingsprocedure.

De partijen die meedoen aan de marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie. Yuverta behoudt zich het recht voor om:

1. De marktconsultatie en daaropvolgende eventuele aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
2. Het traject van de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk te staken.
3. Yuverta neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie, transparantie, objectiviteit en proportionaliteit in acht, zoals bedoeld in de Aanbestedingswet 2012;
4. Op geen enkele wijze rechten kunnen worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie, echter kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt daar deze informatie onderhevig is aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen.
5. Yuverta zal de door de ondernemers aangeleverde informatie, naar het uitsluitende oordeel van Yuverta ten behoeve van een eventuele aanbestedingsprocedure geanonimiseerd in een marktconsultatieverslag verwerken waarin op hoofdlijnen verkregen inzichten worden beschreven (zonder specifieke verwijzingen naar deelnemende ondernemers of commercieel gevoelige informatie). Het marktconsultatieverslag zal toegevoegd worden aan de aanbestedingsdocumenten.
6. Yuverta behandelt de inbreng van deelnemende partijen zoveel mogelijk vertrouwelijk, waarbij Yuverta in ieder geval rekening houdt met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen.
7. Yuverta honoreert claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen onder geen enkele mogelijkheid. De door deelnemende partijen ingezonden



documenten beschouwen wij als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan vrijwaren deze deelnemende partij(en) Yuverta.



Vragenlijst

3.6 Onze vragen aan de markt

Om een goede inkoopstrategie te bepalen en contract, leidraad en programma van eisen op te stellen, verdient het onze voorkeur om op alle vragen een duidelijk antwoord te verkrijgen, echter het staat u uiteraard volledig vrij om vragen niet te beantwoorden indien u daar geen antwoord op kunt of wilt geven.

Algemeen

Organisatie omschrijving
Kunt u een beschrijving geven van uw organisatie en de diensten die u aanbiedt?
<vul in>

Ervaring Europees aanbesteden
Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met Europees aanbesteden en acht u het wenselijk dat Yuverta - alvorens de aanbesteding start - een plenaire bijeenkomst organiseert om het aanbestedingsproces toe te lichten?
<vul in>

Inschrijven op de aanbesteding
Kunt u aangeven of u – met de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie – voornemens bent om in te schrijven op de aanbesteding?
<vul in>

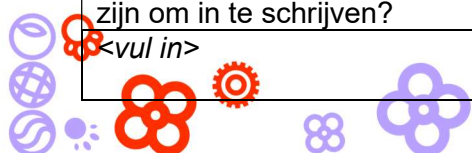
Scope en perceelverdeling

Compleetheid scope
De scope zoals gedefinieerd in dit document is hoe Yuverta momenteel de in te kopen producten en dienstverlening voor zich ziet. Zijn er volgens u specifieke diensten of producten die in de scope missen welke makkelijk tot combinatievoordelen zouden leiden voor Yuverta of u als leverancier, dan wel beide? Zo ja, zou u dat nader willen omschrijven en de voorwaarden voor het behalen van deze voordelen willen specificeren?
<vul in>

Aantal overeenkomsten

Raamovereenkomsten met één partij?
Hoe kijkt u tegen perceelverdeling aan in relatie tot de spreiding van de Yuverta locaties en de daarbij behorende aanrijdafstanden? Welke constructie geeft voor u sneller of minder snel aanleiding zijn om in te schrijven?
<vul in>

Raamovereenkomsten met één partij?
Hoe kijkt u tegen perceelverdeling aan in relatie duurzaamheid? Denk hier aan schaalgrootte en daarvan de voor-/nadelen. Welke constructie geeft voor u sneller of minder snel aanleiding zijn om in te schrijven?
<vul in>



Risico's

Risico's
Ziet u op basis van de scope zoals nu omschreven risico's in de te leveren diensten? Zo ja, zou u mogelijke maatregelen om deze risico's te mitigeren kort willen adresseren?
<vul in>

Beleving, ontwikkelingen en kernwaarden

Bekendheid Yuverta
In welke mate bent u bekend met Yuverta?
<vul in>

Verbetermogelijkheden
Hoe beleeft u het niveau van de huidige dienstverlening van het onderwerp van de marktconsultatie binnen Yuverta en zijn er bepaalde verbeterpunten die u zou willen aandragen?
<vul in>

Innovatie en trends
Kunt u in relatie tot de branche voorbeelden geven van (technologische) ontwikkelingen en trends die een positieve impact zouden kunnen hebben op de beleving van de scholieren, studenten en/ of medewerkers van Yuverta?
<vul in>

Advies kernwaarden
In haar handelen stelt Yuverta haar kernwaarden Duurzaam, Innovatief, Betrokken en Ondernemend centraal. Yuverta is daarom altijd op zoek naar partijen, producten en diensten die hier aansluiting bij vinden. Te meer als Yuverta hiermee een competitief voordeel kan behalen op concurrerende scholengroepen. Zijn er bepaalde adviezen/ denkrichtingen die u Yuverta hierin zou willen meegeven? In deze aanbesteding krijgt vooral kernwaarde Duurzaam de nadruk. Welke kansen of bedreigingen ziet u hierin?
<vul in>

Proces

Processtappen van afvalbak tot ophalen
Kunt u aangeven welke processtappen er doorlopen dienen te worden om tot de meest optimale dienstverlening voor Yuverta te komen én kunt u daarbij aangeven wat u hierin van Yuverta verwacht? Kunt u aangeven welke mate van flexibiliteit in dit proces kan zijn, bijv. in geval tijdelijk extra containers besteld kunnen worden en extra ledigingen kunnen worden ingepland voor bijv. 'bijzondere' afvalstromen?
<vul in>

Processtappen voor- of na-scheiding?
Kunt u aangeven welke soort dienstverlening u Yuverta adviseert mbt afvalscheiding passend bij onze scholen en bijbehorende afvalstromen? Zou u voor- of na-scheiding adviseren en waarom?
<vul in>

Processtappen afvalbakken en uniformiteit?



Kunt u aangeven welke scope van opdracht u adviseert passend bij onze scholen? Denk hierbij aan zowel producten (afvalbakken?) en als aan diensten die u aanbiedt.
<vul in>

Coördinerende rol Regie op afvalstromen
Een van de bijkomstigheden van deze aanbesteding is dat de toekomstige leverancier kan bijdragen aan het ontzorgen van de medewerkers van Yuverta door zelf een meer coördinerende rol te pakken in het proces. Hoe ziet u een dergelijke rol voor u? Wat voor processen en voorwaarden zijn er volgens u nodig om deze rol succesvol te vervullen?
<vul in>

Coördinerende rol behalen duurzaamheidsambitie tav CO2 uitstoot?
Kunt u aangeven welke dienstverlening u zou kunnen beiden die zou kunnen bijdragen aan het behalen van de duurzaamheidsambitie? Ziet u daarin een samenwerking met de keten (bv catering, schoonmaak en sanitaire supplier) en hoe zou die samenwerking eruit kunnen zien?
<vul in>

Dienstverlening
De locaties zijn in principe goed aan te rijden, echter gaat het om een groot aantal locaties van het midden van het land, midden in de binnenstad tot het zuiden van het land. Kunt u aangeven of dit voor u een probleem is, hoe u de dienstverlening zou inregelen en waar Yuverta rekening mee dient te houden?
<vul in>

Dienstverlening en duurzaamheid
Kunt u aangeven in welke mate op het onderwerp 'duurzaamheid binnen het leverproces' onderscheidend vermogen in de markt kan zitten?
<vul in>



Key Performance Indicators

Meetmethodiek
Op welke aspecten, wijze en via welke methode heeft u uw dienstverlening meetbaar gemaakt?
<vul in>

Eisen en wensen

Eisen aan de dienstverlening 1
Welke eisen zou Yuverta zeker moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Eisen aan de dienstverlening 2
Welke eisen zou Yuverta <u>niet</u> moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Wensen aan de dienstverlening 1
Welke wensen zou Yuverta zeker moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Wensen aan de dienstverlening 2
Welke wensen zou Yuverta <u>niet</u> moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Selectie- en gunningscriteria

Selectiecriteria
Kunt u aangeven wat volgens u passende selectiecriteria zijn waarop uw organisatie onderscheid kan maken ten aanzien van uw concurrenten?
<vul in>

Gunningscriteria
Kunt u aangeven wat volgens u passende gunningscriteria zijn waarop uw dienstverlening kwalitatief onderscheid kan maken ten aanzien van uw concurrenten?
<vul in>

Prijs

Prijsontwikkeling
Kunt u aangeven welke ontwikkelingen (bv. geopolitiek of wetgeving) u ziet welke binnen nu en drie jaar impact zal hebben op de prijs, en kunt u uitleggen waarom dat een impact op de prijs heeft en welke impact dat in procenten (bandbreedte) is?
<vul in>

