

Aanbestedendienst: Invest-NL

Nota van Inlichtingen bij: Marktconsultatie ontwerp, bouw en beheer website

Gepubliceerd onder nummer: TN449440

Datum: 05-02-2024

Nr	Vragen	Antwoorden
1	Is er al een brand guide opgesteld of wordt (het uitwerken van het) merkontwerp onderdeel van de aanbesteding?	Er is een brand guide. Deze volgt bij een eventuele aanbesteding.
2	Hoe ziet het team dat deze toekomstige opdracht uit gaat zetten er uit? Uit welke personen / functies bestaat dit projectteam?	Er zal hoogstwaarschijnlijk een team samengesteld worden met onder meer Sr digital Marketing & Communicatie manager, Content Marketeer, Sr Communicatie Adviseur, Hfd MarCom, IT, Investment managers en Business development managers. Project management gebeurt door het internetbureau.
3	Is de wens van de organisatie om een product in eigendom te nemen, of ligt er voorkeur voor een SaaS-achtige oplossing? Indien de voorkeur uitgaat naar een product in eigendom: in welke (cloud-)omgeving dient het product te draaien? (B.v. Microsoft Azure, Google Cloud, etc.)	Dit is nog niet besloten, Invest-NL werkt met Microsoft Azure, dit ligt wel het meest voor de hand.
4	Verwacht de Invest-NL dat er accounts voor bezoekers gaan komen om bijvoorbeeld aanvragen in te dienen en beheren?	Dit is een mogelijkheid maar hierover is nog geen besluit genomen, evenals het beheren van persoonsdata.
5	We begrijpen dat het nog geen briefing is, maar als er al meer bekend is, kan dat helpen bij het beantwoorden van de door jullie gestelde vragen en in het verder proces van deze consultatie. Is er iets te zeggen over de doelgroepen die jullie willen aanspreken met de digitale hub?	Een doelgroepen aanpak is cruciaal voor de nieuwe digitale hub. Zo werken we vanuit (markt)thema's en hebben we binnen de themas diverse doelgroepen (B2B).
6	Is er iets te zeggen over wat jullie willen bereiken bij deze doelgroepen met de digitale hub?	Het is voor ons een consultatie en transactieplatform die ons bereik onder en betrokkenheid van onze doelgroepen moet verhogen. Kernwoorden: herkenbaar, betrouwbaar, efficiënte communicatie, lead generation, frictieloze customer journeys.
7	Kunnen jullie de nieuwe strategie en positionering al delen?	We zijn naast investeerder oa ook de Nationale Financierings- en Ontwikkelinstelling (NPI, National Promotion Institute) van Nederland. Hier gaan we meer mee profileren.

8	Hoe willen jullie omgaan met de content voor de site? Wat is er al, wat zou moeten worden gecreerd? Copy/beeld/fotografie/film etc.	Content moet herzien, aangescherpt en uitgebreid worden incl doelgroep benadering. Dus juiste content voor de juiste (sub)doelgroep. Nieuwe fotografie staat voor dit jaar op de planning.
9	Hebben jullie een voorkeur voor een CMS?	We richten ons nu op een headless CMS, niet leveranciersgebonden. Belangrijk: functionaliteiten, gebruikersvriendelijkheid en beveiliging.
10	Op welk CMS is de huidige website gebouwd	Ginger Open Source.
11	Heeft Invest-NI op dit moment voorkeur voor een CMS?	Zie het antwoord op vraag 9.
12	Wat zijn wensen en eisen waaraan het nieuwe CMS moet voldoen?	Zie briefing. Toekomstbestendig, idealiter headless CMS/Api's/single page application/AI (ready)/security en gebruikersvriendelijk.
13	Heeft Invest-NI wensen ten aanzien van toekomstige nieuwe integraties/koppelingen?	We willen een headless cms zodat de juiste messaging naar het juiste platform gepushed kan worden, CRM/marketingplatform.
14	Heeft Invest-NI voorkeur voor een aanpak/methodiek?	Onze voorkeur gaat uit naar Scrum/Agile.
15	Uit welke disciplines bestaat het team vanuit Invest-NI dat betrokken is bij de bouw van de nieuwe website?	Zie het antwoord op vraag 2.
16	Zijn er specifieke wensen ten aanzien van hosting en beheer? (uptime, bereikbaarheid etc.)	Redundant uitgevoerd, uptime >99,9%, groene oplossing.
17	In hoeverre heeft Invest-NL al een Product Backlog (lijst van functies, user stories en overige vereisten) met betrekking tot de nieuwe website	Nog niet mee gestart.
18	Is er al nagedacht over “non-functional requirements”?	Nog niet mee gestart.
19	Is er al een voorkeur onder welke technologie de website gebouwd moet worden of is ligt dat nog volledig open?	Digitale hub met headless cms denk we nu aan.
20	Er wordt een vraag gesteld over integratiemogelijkheden met LinkedIn, Vimeo, etc. Zijn er nog andere integratie-/koppelingswensen, bijvoorbeeld met andere systemen die Invest-NL in gebruik heeft?	Spotler voor nieuwsbrieven, wellicht tool zoals Hotjar, koppeling met CRM systeem (Dynamics), reporting, messaging.
21	Is er nu een helpdesk actief bij Invest-NL en zo ja hoeveel FTE betreft deze?	Op dit moment hebben wij dat niet in huis.

22	Is er behoefte aan een chat-functionaliteit op de website en zo ja, zijn er al ideeën over de invulling daarvan? Dus bijvoorbeeld (deels) middels intelligente chatbots of juist door deskundig personeel?	Is een mogelijkheid.
23	Is het mogelijk dat de website in de toekomst ook gebruikt wordt voor (financiële) transacties en dat daarmee voor deelnemende bedrijven ook een “Mijn Invest-NL” gaat komen waarin zijn in een afgescheiden omgeving zaken kunnen opvragen en aanpassen?	Is een mogelijkheid.
24	Welke ICT-kennis heeft u zelf in huis en op welke wijze wordt deze betrokken bij de herbouw van de website?	Voldoende kennis in huis, waar nodig beschikbaar.
25	Er worden vragen gesteld over hosting en dat kan erop duiden dat de Public Cloud geen optie is? Klopt dat?	We zullen de website zelf niet hosten, we zoeken naar een passende oplossing maar hebben hier nog geen voorkeur voor.
26	Als we de huidige website vergelijken qua functionaliteit met de gewenste website, is deze nieuwe website dan vooral anders van opbouw of zit daar ook significant meer functionaliteit in? En als dat inderdaad het geval is, ruwweg hoeveel meer/groter is dan de nieuwe website vergeleken met de huidige?	Beiden. We willen graag vanuit de markt ideeën op doen voor een nieuw te bouwen digitale hub.
27	Is het denkbaar dat in de toekomst er naast de website aan ook een aparte app moet komen? Als die kans aanwezig is dan is het verstandig daar alvast rekening mee te houden.	We willen niet alleen vanuit een site denken, maar vanuit een digitale hub die content pusht naar verschillende kanalen.
28	Moet het mogelijk zijn op de nieuwe website naast Engels en Nederlands ook andere talen te ondersteunen?	Nee, alleen NL en ENG.
29	Hoeveel uren zijn (ruwweg) besteed aan de realisatie van de huidige website en welke jaarlijkse kosten zijn er voor het beheer en onderhoud hierop?	Wat de vorige website heeft gekost (uren en eur's) is niet van belang voor het huidige vraagstuk. Wanneer deze behoefte tot een uiteindelijke aanbesteding leidt zullen wij meer richting geven in de wensen en budget. Dit is nu nog niet helder omdat we mede via deze marktconsultatie nog richting gaan bepalen.

30	In hoeverre moet rekening gehouden worden met vanuit overheidswege besloten standaarden en architectuurkaders? Idem als het gaat om de WCAG richtlijnen voor website toegankelijkheid?	Voor nu nog niet.
31	Denkt u bij de bouw mogelijk aan een MVP (minimal viable product) die snel opgeleverd kan worden en de huidige website kan vervangen, waarna doorontwikkeling plaatsvindt?	We geven de voorkeur aan een scrum aanpak met prio's via backlog.
32	Vraag: Wat wordt er bedoelt met 'de huidige markt'? Welk inzicht wensen jullie te verkrijgen?	Wij willen graag inzicht krijgen in de markt, in hoeverre is deze opdracht alleen interessant voor grote partijen of is het juist het MKB wat we hiermee aanspreken?
33	Betreft: 4.2.7 Met welke techniek/programmeertaal/software/platform bouwen en beheren jullie websites? Jullie geven aan totale ontzorging te willen m.b.t. de nieuwe digitale hub. Met welke achterliggende reden is het voor jullie relevant om te weten hoe een aanbieder dit technisch voor jullie realiseert/faciliteert?	Nu is de site gebouwd met Ginger, open source CMS. We willen stevig PM vanuit de bureau kant.
34	Vraag: Komt een beetje overeen met paragraaf 4.2.7. Jullie geven aan totale ontzorging te willen m.b.t. de nieuwe digitale hub. Met welke achterliggende reden is het voor jullie relevant om te weten hoe een aanbieder dit technisch voor jullie realiseert/faciliteert? Zijn jullie voornemens om zelf te gaan programmeren/coderen? Zijn er nu al andere koppelingen in beeld, anders dan de in 4.2.11, waar jullie zelf tegenaan willen 'praten'? Wij worden graag meegenomen naar de oorsprong van deze vraag.	Wij hebben geen programmeurs op de payroll, alleen marketing en communicatie professionals, strategen en investment managers en development managers. Onze IT afdeling is betrokken als het gaat om eventuele koppelingen met interne systemen.
einde		