



Inwoners en ondernemers verwachten een snelle en simpele digitale dienstverlening. Op ieder moment van de dag, op iedere plek en op eenvoudige wijze, waarbij gegevens die overbodig of al bekend zijn niet worden gevraagd.

Uit onderzoek blijkt dat zes (6) op de tien (10) Haarlemmers hun zaken graag online regelt. De meeste gebruikers willen selfservice en willen via een paar kliks op de juiste plek op de gemeentelijke website belanden, waar via een webformulier online het product of dienst besteld kan worden. Zo kunnen veel producten en diensten van de gemeente online en door de inwoners en ondernemers zelf worden geregeld.

De gevraagde profielen zijn onder meer voor het beheer en doorontwikkeling van twee gemeentelijke websites en daaraan gekoppelde digitale kanalen/middelen (bijvoorbeeld social media, participatieplatforms). Daarbij gaat het ook om het bewaken van de organisatiestrategie en dienstverlenings- en communicatiedoelstellingen en zo het beschermen van de reputatie van de organisatie. Ook is mogelijk capaciteit nodig voor de doorontwikkeling van interne digitale dienstverlening; medewerkers van de gemeente willen immers zelf ook een snelle en simpele dienstverlening.

Gevraagde profielen binnen dit vakgebied:

- Contentdesigner
- Contentstrateeg
- UX specialist/designer
- Eind/hoofdredacteur