



Verslag Marktconsultatie

Europese aanbesteding volgens de openbare procedure

Levering, onderhoud en kalibratie en training (meervoudige) gasmeters
voor de Inspectie Leefomgeving en Transport



Inhoudsopgave

1.	Aanleiding marktconsultatie.....	3
1.1	Vragen	4



1. Aanleiding marktconsultatie

Deze marktconsultatie dient ter voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding. IenW hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen vroegtijdig en actief betrekken voordat de voorgenomen aanbesteding van start gaat.

Het doel van deze marktconsultatie is om zoveel mogelijk marktpartijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken.

IenW beoogt met deze marktconsultatie:

- inzicht te verkrijgen in de reële haalbaarheid van het project en in de randvoorwaarden waaronder het project kan worden uitgevoerd;
- input te vergaren voor de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingsstukken (nieuwe ideeën opdoen, bestaande ideeën toetsen);
- de markt in een vroeg stadium bij het project te betrekken om de aanbestedingsstukken zo goed mogelijk te kunnen afstemmen op de marktsituatie en de wensen vanuit de markt.

Daarnaast beoogt IenW met deze marktconsultatie:

- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn;
- of private partijen interesse en mogelijkheden hebben om de opdracht uit te voeren of te realiseren;
- of de ideeën van IenW passen bij de toekomstige marktontwikkelingen, actieve producten en actieve partijen;
- of de gestelde behoefte zal leiden tot een optimale oplossing voor de eigen organisatie;
- in welke mate er functioneel of technisch gespecificeerd moet worden en welke normen eventueel relevant zijn;
- of er voldoende capaciteit in de markt is;
- of de markt een oplossing heeft voor een functioneel gestelde vraag;
- welke mogelijkheden marktpartijen zien om met minder beschikbaar budget toch aan minimale eisen te kunnen voldoen;
- of er alternatieve oplossingsrichtingen zijn;
- wat de mate van gekwalificeerde opdrachtnemers/leveranciers is;
- of de markt kan voldoen aan de gestelde eisen.



1.1 Vragen

In deze paragraaf staan de vragen die aan de partijen worden gesteld gerangschikt naar onderwerp met daaronder een globaal overzicht van de beantwoording.

Vragen over de interesse in de opdracht	
A1	Wat zouden voor u redenen kunnen zijn om wel of niet deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure? Marktpartijen geven aan dat een belangrijke reden om deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure o.a. de relatie met de opdrachtgever betreft en het kunnen aanbieden van de gewenste dienstverlening. Daarnaast moet er een reële win-kans zijn. Marktpartijen geven ook aan dat het te specifiek beschrijven van een product en/of dienstverlening een belangrijke reden is om niet deel te nemen.

Vragen over de inhoud van de opdracht	
B1	Hoe kan naar uw mening door een aanpassing in de gewenste dienstverlening een betere aanbieding door u worden gedaan? Wat zijn de nadelen en risico's van de huidige beschrijving van de gewenste dienstverlening? Marktpartijen beschrijven dat de huidige dienstverlening en producten nog niet voldoende concreet zijn omschreven om de wensen en eisen in te kunnen schatten. Er zal een specifiekere omschrijving nodig zijn om een passende dienstverlening te kunnen leveren. Het risico kan anders ontstaan dat de gegunde partij niet kan leveren naar behoren.
B2	Bent u in staat om zowel onderhoud en kalibratie op de reeds in gebruik genomen meters uit te voeren, het leveren van nieuwe meters in combinatie met onderhoud en kalibratie uit te voeren en daarnaast de gevraagde trainingen uit te voeren/ te verzorgen? Marktpartijen zijn in staat om zowel onderhoud en kalibratie op de reeds in gebruik genomen meters uit te voeren, het leveren van nieuwe meters in combinatie met onderhoud en kalibratie uit te voeren. Het uitvoeren of verzorgen van de gevraagde trainingen wordt niet door elke marktpartij beantwoord, maar kan door de meesten uitgevoerd of verzorgd worden.

Vragen over een effectieve samenwerking	
C1	Kunt u op basis van ervaring wat zeggen over het gedrag van de ideale opdrachtgever? Welke mindset heeft deze ideale opdrachtgever? Wat is in uw ogen goed opdrachtgeverschap en hoe is dat ingeregeld? Marktpartijen verschillen in antwoorden. Communicatie, tijdige betaling van facturen en nakomen van onderlinge afspraken, oog voor de belangen van de opdrachtnemer, openstaan voor advies worden benoemd door marktpartijen als belangrijk binnen ideaal opdrachtgeverschap. Marktpartijen geven aan dat goed opdrachtgeverschap is ingeregeld door goede contractafspraken te maken.
C2	Wat zijn volgens u de mogelijkheden in de samenwerking tussen uw organisatie en IenW/ILT? U mag hierbij out of the box denken echter moet het wel haalbaar zijn. Hierbij kan gedacht worden aan samenwerkingsverbanden, contractvormen, etc. Marktpartijen verschillen in antwoorden. Alle marktpartijen zijn bereid om op verschillende manieren samen te werken met IenW/ILT. Er wordt gedacht aan raamovereenkomsten, aanbieden van volledige dienstverlening, leaseconstructie, samenwerking met kerndeskundigen, diverse dienstverlening om de organisatie te ontzorgen.



C3	Wat zijn volgens u de mogelijkheden in het transport van de meetapparatuur van de locatie defect naar de locatie van reparatie, onderhoud of kalibratie. Welke opties kunt u in deze aanbieden?
	Marktpartijen verschillen in antwoord. Marktpartijen geven aan dat de meetapparatuur: - Onderhouden kan worden op locatie; - Kosteloos verzonden kan worden naar de servicelocatie van marktpartij; - Opgehaald kan worden; - Aangeboden kan worden bij de marktpartij door een vervoerder

Vragen over Duurzaamheid	
D1	Werkt uw organisatie met de CO ₂ -prestatieladder? Zie: CO2-PRESTATIELADDER Marktpartijen geven aan nog niet te werken met de CO ₂ -prestatieladder.
D2	Wat is uw huidige CO ₂ -prestatieladder niveau? Marktpartijen geven aan dat deze vraag niet van toepassing is voor hun organisatie.
D4	Zijn er certificaten binnen uw sector die dit kunnen aantonen? Marktpartijen geven aan dat deze vraag niet van toepassing is.
D5	Wat zijn onderwerpen die vanuit de duurzaamheidsgedachte aandacht verdienen vanuit uw optiek en op welke wijze zet uw organisatie dit in bij de levering aan opdrachtgevers? Marktpartijen geven verschillende onderwerpen aan zoals beperking van vervoersbewegingen, recycling, hergebruiken, circulariteit.

Vragen over SROI	
E1	Bent u bekend met SROI? Kunt u een beknopte weergave geven van wat u hier op dit gebied al mee doet? Marktpartijen verschillen van antwoord. Enkele marktpartijen zijn er bekend mee, maar doen er nog weinig mee. Andere marktpartijen hebben SROI actief in hun beleid opgenomen.

Vragen over de impact van bepaalde keuzen	
F1	Hoe kan lifecycle management het best geborgd worden in het contract en de dienstverlening? Marktpartijen geven aan dat zij databases hebben waarin dit opgenomen is en bijgehouden wordt.

Vragen over de transitieperiode	
G1	Hoe lang is de verwachte transitieperiode? Van welke factoren is dit afhankelijk? Marktpartijen verschillen van antwoord. Marktpartijen hebben minimaal één week en maximaal twee maanden nodig. Levertijd van de producten en de leeftijd en huidige staat van de apparatuur speelt hierbij een rol.



Logistiek & transport

H1	De batterijen die in de gewenste gasmeters zitten dienen verzekerd te zijn. Het gaat om lithium-Ion en dat moet verbijzonderd worden verzekerd, tijdens transport van én naar de gebruiker. Dit valt onder het transport UN-nummer 3481 meetapparatuur voorzien van inwendige Lithium-ion batterij. Bent u in staat hierin te voorzien? Marktpartijen zijn in staat om hierin te voorzien. Een enkele marktpartij vraagt zich af wat men bedoelt met het verzekeren van een batterij.
----	--

Tot slot

I1	Heeft u nog andere ideeën, suggesties of opmerkingen of ziet u nog risico's of uitdagingen voor IenW met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding? Marktpartijen raden aan de markt te verkennen voor passende alternatieven. Daarnaast raden marktpartijen aan om de voorgenomen aanbesteding te concretiseren en specificeren om tot een succesvolle aanbestedingsprocedure te komen.
I2	Bent u op basis van de informatie die hier in dit document aantreft geïnteresseerd in deze opdracht? Marktpartijen zijn geïnteresseerd in deze opdracht.