

Aanbesteding: Employer branding & job marketing
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Midden Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
10 Prijzen

Vraag:

Op het prijzenblad wordt gesproken over een tarief van 2.500,- voor een all-in advies, en in de begeleidende documenten 1.500,-. Welke is leidend?
Op het prijzenblad wordt gesproken over een tarief van 6.000,- voor een optimaal all-in advies, en in de begeleidende documenten 4.000,-. Welke is leidend?

Antwoord:

De prijzen op het prijzenblad zijn leidend.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
12 Onderdeel 5.2 criterium 2

Vraag:

Hier wordt gevraagd naar een all-in advies van respectievelijk maximaal 1500 en 4000. In het prijzenblad staan hiervoor de bedragen tot maximaal 2500 en 6000. Klopt dit, zou het niet realistischer zijn als deze prijzen overeen komen?

Antwoord:

De prijzen op het prijzenblad zijn leidend, zie ook antwoord op vraag 10.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
13 Annex 5 prijzenblad onderdeel all-in campagne

Vraag:

Het invullen van een all-in prijs lijkt hier aan te moedigen om een zo laag

mogelijk budget in te vullen, aangezien je hier meer punten voor krijgt. Wil je niet liever zien wat je kunt krijgen voor een vast budget? Dus welke leverancier de meest kwalitatieve campagne kan verzorgen voor een vast bedrag?

Antwoord:

We willen niet aanmoedigen een zo laag mogelijk budget te hanteren. We zijn juist benieuwd wat alle aanbieders voor (ongeveer) hetzelfde bedrag kunnen leveren en willen daarbij graag verrast worden. De bedragen die op het prijzenblad zijn genoemd, zijn enkel bedoeld voor de inschrijffase en tijdens de contractperiode gelden de tarieven die u bij uw inschrijving opgeeft.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
14

Onderwerp:

Annex 5 prijzenblad betreffende de plaatsingskosten

Vraag:

Je kunt op Indeed en LinkedIn gesponsorde vacatures plaatsen. Daarin is het voor bijvoorbeeld een lastig te werven vacature aanneembaar om meer budget in te zetten dan voor een gangbare vacature. Wat is jullie idee bij deze plaatsingskosten? Aangezien wij nu denken dat dit variabel zou moeten zijn.

Antwoord:

Begrijpelijk. We laten ons graag adviseren. Mocht deze vraag gekoppeld zijn aan de opdracht in deze aanbesteding, dan verwijzen we naar annex 9. Hier vindt u het functieprofiel terug van de te werven rol. Het is aan u om te bepalen of dit een lastig te werven rol is of niet.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
15

Onderwerp:

Annex 5 prijzenblad betreffende de plaatsingskosten

Vraag:

Wat bedoelen jullie precies met een vacatureplaatsing op Facebook en Instagram? Deze kanalen hebben naar ons weten geen toegewijde vacatureslots.

Antwoord:

We laten op dit moment ook op facebook/Instagram vacatures plaatsen (al dan niet in een vacatureslot) n sponsoren als onze doelgroep zich daar begeeft.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

16

Onderwerp:

1.4 betreft de tabel

Vraag:

Jullie hebben het hier over plaatsingen online. In de 2 voetnoten staan verschillende definities. Hoe moeten bijvoorbeeld het getal 200 interpreteren? Zijn dit dan de vacatureplaatsingen op externe online kanalen + de vacatureplaatsingen op jullie werkenbij-site?

Antwoord:

Alle vacatures worden ltijd gedeeld op onze werkenbij site. Hierbij worden voor lastig te werven rollen extra online kanalen ingezet. 1 plaatsing betreft dus soms alleen de werkenbij site en soms de werkenbij site + een extern kanaal. Er waren dus in totaal 200 vacatures in 2021 die op meerdere kanalen zijn gedeeld.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

18

Onderwerp:

vraag inzake annex 7

Vraag:

Is de referentiebeschrijving beperkt tot een aantal paginas?

Antwoord:

Nee.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Proces

Ref.nr.

19

Onderwerp:

vraag inzake annex 5 prijzenblad

Vraag:

Kunt u bevestigen dat het maximale budget niet mag worden overschreden bij prijs 1 en prijs 2 van het prijzenblad?

Antwoord:

Dat bevestigen we.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
20

Onderwerp:

vraag inzake annex 5 prijzenblad

Vraag:

Kunt u definities geven van een all-in campagne en een optimale all-in campagne?

Antwoord:

De afdeling waar de vacature onder valt betaalt de factuur. Een aantal factoren waaronder de tijd van het jaar en de moeilijkheidsgraad van de te werven vacature is er iedere keer een ander budget beschikbaar. Dit is hoe we nu werken. Met die twee verschillende definities willen wij inzichtelijk krijgen 'wat doet u met 'minder' budget' en 'wat doet u als er meer budget te besteden is'.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
24

Onderwerp:

vraag inzake gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit 5.2 / criterium 2

Vraag:

Kunt u bevestigen dat u van alle inschrijvers een budgetraming vraagt bij de uitwerking van criterium 2?

Antwoord:

Ja dat bevestigen we

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Proces

Ref.nr.
25

Onderwerp:

vraag inzake gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit 5.2 / criterium 2

Vraag:

Wat is voor u het verschil tussen een all-in advies en een optimaal all-in advies?

Antwoord:

zie antwoord op vraag 20

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
26

Onderwerp:

vraag inzake gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit 5.2 / criterium 1

Vraag:

U vraagt om van de arbeidsmarkt voor decentrale overheden. Waarom vraagt u deze specifieke kennis?

Antwoord:

Hiervoor verwijzen wij naar het antwoord op punt 3 van vraag 1.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
27

Onderwerp:

vraag inzake eisen ten aanzien van beroepsbekwaamheid 3.5

Vraag:

Hoe verhoudt paragraaf 1.5 zich tot paragraaf 3.5?

Antwoord:

De bij paragraaf 3.5 genoemde items betreffen geschiktheidseisen. De bij paragraaf 1.5 genoemde punten zijn de kerncompetenties op basis waarvan u de referenties aanlevert bij uw inschrijving.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Vraag inzake omvang van de aan te besteden dienst 1.4 / trend plaatsingen

Vraag:

In de tabel is vanaf 2021 een trend te zien dat het aantal plaatsingen daalt. Is uw verwachting dat deze trend doorzet?

Antwoord:

Niet pers. Tijdens COVID zijn er extra budgetten beschikbaar gesteld om docenten aan te nemen en te behouden. Deze 'NPO gelden' zijn weer afgenomen waardoor, als logisch gevolg, het aantal vacatures is gedaald. We kunnen niet voorzien hoe de trend doorzet.

Percelen: P1 1**Beantwoord op:** 29 sep. 2023**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

33

Onderwerp:

vraag inzake omvang van de aan te besteden opdracht 1.4 / verwachting

Vraag:

Verwacht u in Q3 en Q4 van 2023 meer of minder plaatsingen van online jobmarketingcampagnes?

Antwoord:

Dat is altijd erg moeilijk te zeggen en hierop kunnen we nu geen duidelijk antwoord op geven. De onderwijs branche heeft natuurlijk wel te maken met haar eigen conjunctuur van drukke en minder drukke periodes

Percelen: P1 1**Beantwoord op:** 29 sep. 2023**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

34

Onderwerp:

Vraag inzake aan te bestedenopdracht 1.2 / externe begeleiding

Vraag:

Wordt het ROC op dit moment extern begeleid bij het uitvoeren van employer branding & job marketing?

Antwoord:

Ja

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Proces

Ref.nr.
35

Onderwerp:
vraag inzake aan te besteden opdracht 1.2 / positionering

Vraag:
Kunt u een toelichting geven op de positionering van ROC Midden Nederland als werkgeversmerk en wat daar de resultaten van zijn?

Antwoord:
Op onze werkenbij site lees je meer over onze positionering. Op verzoek kunnen wij het document van onze strategie (strategiedocument 2027) met u delen. Hiervoor ontvangen wij dan graag een bericht van u.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
36

Onderwerp:
Vraag inzake aan te besteden opdracht 1.2 / arbeidsmarktcommunicatie

Vraag:
U geeft aan dat u gebruik wilt maken van een externe partij die gespecialiseerd is in arbeidsmarktcommunicatie. Kunt u bevestigen dat dit onderdeel uitmaakt van de opdracht en dat dit niet separaat door u wordt ingekocht?

Antwoord:
Ja dat bevestigen we

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
37

Onderwerp:
Campagneprestaties

Vraag:
Campagneprestaties zouden kunnen worden ingezien via een Business Intelligence tool, eventueel gekoppeld aan het ATS en daardoor ook zichtbaar binnen het ATS. Een andere mogelijkheid is om de campagneprestaties in te zien binnen de advertentieplatformen zelf. Is dit

laatste voor jullie een optie? Of willen jullie de campagneprestaties van verschillende advertentieplatformen op n centrale plek kunnen inzien?

Antwoord:

Wij willen de campagneprestaties graag op n centrale plek terugzien.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr. **Onderwerp:**
38 Multiposting

Vraag:

In het aanbestedingsdocument staat Opdrachtnemer beschikt over een database van plaatsingskanalen voor digitale publicatie en dat ROC MN momenteel Ubeoo gebruikt. Daarnaast staat ook deze eis in het document: In het geval van specifieke functies kan opdrachtnemer nichekanalen en sites aan de database toevoegen en plaatsing van de vacature daarop verzorgen. Is het mogelijk om voorafgaand een lijst met de gewenste vaste publicatiekanalen en mogelijke nichekanalen en -sites te ontvangen?

Antwoord:

Op dit moment wordt door onze contractpartij advies gegeven over de beschikbare publicatiekanalen en nichekanalen. Mede door de diversiteit van opleidingen binnen het mbo is dit voor ons lastig om nu een aantal nichekanalen te benoemen. Uw advies hierin is dan ook welkom.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr. **Onderwerp:**
44 Algemeen

Vraag:

Wat zijn jullie grootste uitdagingen op het gebied van recruitment?

Antwoord:

We doen er met elkaar alles aan om de beste docent voor de klas te krijgen n de beste medewerker voor ROC Midden Nederland. Het is een grote uitdaging in de krappe arbeidsmarkt de juiste nieuwe medewerker te vinden en deze duurzaam aan ons te binden. Voor de opleidingen binnen Tech en ICT alsmede finance zien wij de grootste uitdagingen.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
45

Onderwerp:
1.2 Aan te besteden opdracht

Vraag:
Hebben jullie reeds eigen contracten met job boards en/of mediakanalen en zoja, met welke?

Antwoord:
Nee, dit loopt via een externe partij. Wij hebben met LinkedIn een contract.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
46

Onderwerp:
Algemeen

Vraag:
Werken jullie momenteel of hebben jullie in het verleden samengewerkt met een Recruitement marketingbureau? Zoja, welke? Zoja, wat zijn jullie ervaringen?

Antwoord:
Ja, we werken nu samen met een externe partij. Het bevalt ons goed dit onderdeel extern te beleggen.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
47

Onderwerp:
Annex 5 - Prijzenblad

Vraag:
Wij rekenen geen uurtarief voor onze Account Managers. Is het toegestaan het uurtarief bijgevolg op 0 zetten?

Antwoord:
Dit is toegestaan maar het moet niet leiden tot een strategische of manipulatieve inschrijving. U begrijpt dat wij bij gunning van de opdracht

aan uw organisatie dan ook daadwerkelijk geen kosten voor advies door accountmanagers etc. willen zien.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
48

Onderwerp:
Algemeen

Vraag:

Hoe groot is het team waarmee we mogelijks komen samen te werken en wat is hun expertise?

Antwoord:

Er werken 3 recruiters alle drie verantwoordelijk voor eigen colleges en diensten. Naast werving & selectie houden zij zich met tal van andere projecten bezig zoals arbeidsmarktcommunicatie, inzet van assessments en welke assessments, diversiteit en inclusiviteit, de data achter de sollicitaties etc.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
49

Onderwerp:
1.4 Omvang van de aan te besteden opdracht

Vraag:

Heeft ROC Midden Nederland een bepaald (min./max.) budget voor ogen voor deze opdracht? Zoja, wat is de hoogte van dit budget?

Antwoord:

De hoogte van het budget is afhankelijk van diverse factoren zoals de tijd van het jaar en de moeilijkheidsgraad van de te werven vacature. Feitelijk is dat zo dat er iedere keer een ander budget beschikbaar is.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
50

Onderwerp:
1.2 Aan te besteden opdracht

Vraag:

Maakt employer branding ook deel uit van de opdracht? Zoja, wat zijn de verwachtingen en gunningscriteria mbt dit gedeelte?

Antwoord:

Ja, zie paragraaf 1.2, 1.3 en 1.5.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
53

Onderwerp:

Annex 5 Prijzenblad

Vraag:

U vraagt bij Tarieven plaatsingskosten mediakanalen om plaatsingskosten. Zijn dit de kosten voor de handeling om een vacature te plaatsen of betreft het de inkoop van het mediakanaal. Indien het de kosten voor de handeling betreft, mag Inschrijver hier 0 Euro invoeren aangezien zij hier geen kosten voor in rekening brengt?

Antwoord:

Dit is toegestaan maar het moet niet leiden tot een strategische of manipulatieve inschrijving. U begrijpt dat wij bij gunning van de opdracht aan uw organisatie dan ook daadwerkelijk geen kosten hiervoor gefactureerd willen zien.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
54

Onderwerp:

Annex 5 Prijzenblad

Vraag:

U vraagt bij Tarieven plaatsingskosten mediakanalen om uurtarieven. Inschrijver rekent geen kosten voor advies. Is het akkoord dat wij hier 0 Euro invullen?

Antwoord:

Dit is toegestaan maar het moet niet leiden tot een strategische of manipulatieve inschrijving. U begrijpt dat wij bij gunning van de opdracht aan uw organisatie dan ook daadwerkelijk geen kosten voor advies door accountmanagers etc. gefactureerd willen zien.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 55
Onderwerp: Annex 5 Prijzenblad

Vraag:

Om optie 1 en 2 te kunnen prijzen en geen appels met peren te vergelijken in de beoordeling, is minimaal een functieprofiel nodig. Kunt u bevestigen dat de all-in prijs advies + mediacampagne optie 1 en 2 gebaseerd moet zijn op het functieprofiel zoals benoemd in Annex 9?

Antwoord:

Ja dat bevestigen we

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 58
Onderwerp: 4.2 Eisen ten aanzien van techniek, Aanbestedingsdocument

Vraag:

U benoemt onder 6. 'U bent in staat en/of bereid tot het realiseren van een koppeling met een ATS.' Aan wat voor koppelingen moeten we denken? Waar moeten we het aan koppelen?

Antwoord:

Wij vragen op dit moment via ons ATS campagnes aan. Daarmee bedoelen we dat wij in ons ATS systeem (Ubeoo) aanvinken van welke extra kanalen we gebruik willen maken. Vervolgens vinden wij in dit zelfde ATS de resultaten van de campagne terug.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr. 59
Onderwerp: 4.2 Eisen ten aanzien van techniek, Aanbestedingsdocument

Vraag:

U benoemt onder 6. 'U bent in staat en/of bereid tot het realiseren van een koppeling met een ATS.' De inspanning die het koppelen kost, is dat een

extra opdracht?

Antwoord:

Ja, dit is een extra opdracht. Indien wij hiertoe overgaan, zullen wij vooraf in gesprek gaan over de wederzijdse kosten, verwachtingen/inspanningen, tijdslijn en de resultaten.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
60

Onderwerp:
3.1 Uitsluitingsgronden: UEA

Vraag:

Hoe wordt er omgegaan met een lopende terugbetaalregeling van inschrijver met de Belastingdienst, ontstaan vanuit de coronaperiode?

Antwoord:

U bent als inschrijver zelf verantwoordelijk voor uw verplichtingen naar schuldeisers waaronder de Belastingdienst. Indien dit betrekking heeft op de gevraagde bewijsstukken die na voorgenomen gunning worden opgevraagd, dan kunnen wij hieraan niets veranderen.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Proces

Ref.nr.
61

Onderwerp:
5.2 criterium 1

Vraag:

Voor het optimaliseren van een vacaturecampagne, is feedback vanuit HR (vooral over de kwaliteit van kandidaten) belangrijk. Zal dergelijke interactie mogelijk zijn, lopende de campagnes?

Antwoord:

Ja zeker.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 29 sep. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.

Onderwerp:

62

5.2 criterium 3

Vraag:

Zijn er vooraf wensen en eisen te definieren aan de wijze van rapportage (frequentie, inhoud en vorm) over resultaten, vanuit Opdrachtnemer naar Opdrachtgever?

Antwoord:

We worden graag door jullie geadviseerd. Hierover gaan wij graag na gunning in overleg met de gecontracteerde partij zodat wij uw mogelijkheden en onze wensen kunnen afstemmen. Doel is optimaal resultaat van onze campagnes waarbij de rapportages sturingsinformatie geven. Frequentie en inhoud zijn onderdeel van dit overleg.

Percelen:	P1 1
Beantwoord op:	29 sep. 2023
Label:	Uitvoering