

Nota van inlichtingen

Europese aanbesteding 'Jobmarketing advisering en uitvoering'

Maandag 19 februari 2024

6 vragen

Rectificatie		
Het wervingsplatform werkenvoornederland.nl dient te worden gelezen als werkenbijdeoverheid.nl. Dit zal worden herzien in het prijzenblad.		
Nr.	Vraag door geïnteresseerde marktpartij	Antwoord
1	Vervolg vraag: Op vraag 31 antwoord u dat het mogelijk is om social media kanalen mee te nemen in de advisering. Hoe worden deze afgeprijsd, nu ze geen onderdeel uitmaken van het prijzenblad?	Dit is geen onderdeel van het prijzenblad. Indien u in een Nadere Offerte voorstelt gebruik te maken van een social mediakanaal kunnen, na goedkeuring van de KB, deze kosten één-op-één aan de KB worden doorbelast. Een overzicht van de daadwerkelijk gemaakte kosten dient als bijlage bij de factuur te worden verstrekt.
2	In de beantwoording van vraag 8 geeft u onder andere aan dat de KB momenteel zelf de LinkedIn-pagina beheert en haar vacatures deelt via job slots en benaderd actief potentiële kandidaten. LinkedIn valt voor nu buiten de scope van de opdracht. LinkedIn biedt meer functionaliteiten. Inschrijver adviseert de KB om bij een job marketing campagne gebruik te maken van LinkedIn Advertising. Kunt u bevestigen dat u met 'LinkedIn valt voor nu buiten de scope van de opdracht', enkel het beheer van de LinkedIn-pagina bedoelt?	De plaatsing van vacatures middels Jobslots en het beheer van de LinkedInpagina van de KB vallen buiten scope van deze opdracht. Indien de opdrachtnemer buiten deze functionaliteiten andere onderdelen van LinkedIn kent kan een Opdrachtnemer deze indien van toepassing opnemen in haar advies.

3	<p>Het mediakanaal 'werkenvoornederland' is een platform van de Rijksoverheid, waar enkel vacatures geplaatst kunnen worden door de Rijksoverheid. Hierdoor kunnen wij geen plaatsingskosten opgeven. Hoe moet Inschrijver hiermee omgaan in het prijzenblad bij cel C10?</p>	<p>Het platform werkenvoornederland.nl is inderdaad alleen beschikbaar voor vacatures voor de Rijksoverheid. De KB is een ZBO en valt daarmee niet onder de Rijksoverheid, hiermee kan de KB geen gebruik maken van dit platform. Dit had het platform werkenbijdeoverheid.nl moeten zijn. Dit wordt herzien in het prijzenblad.</p>
4	<p>In de NVI antwoorden, 28, 29, 30 en 33, lezen we dat in het prijzenblad gerekend moeten worden met de daadwerkelijke inkooprijzen, echter de minimale inkoop kan variëren van 1 maand tot soms 6 maanden. Wilt u dat kosten voor de minimale inkoopperiode in het prijzenblad worden opgenomen of wilt u dat in het prijzenblad de kosten per maand worden teruggerekend naar 30 dagen ongeacht de minimale inkoopperiode?</p>	<p>Conform vraag en antwoord 30 en 33 van de Nota van Inlichtingen 1 duren de wervingscampagnes van de KB vier weken. Om deze reden verwacht de KB dat marktpartijen in het prijzenblad uit gaan van een periode van vier weken.</p>
5	<p>In de NVI antwoorden, 28, 29, 30 en 33, lezen wij dat voor de tariefstelling in het prijzenblad moeten rekenen met een campagne van 4 weken. De meeste kanalen rekenen met minimale inkoop / afname van 60 dagen, bent u zich hier bewust van?</p>	<p>De duur van een campagne vanuit de KB heeft naar mening van de KB geen invloed op de manier waarop de Inschrijver zijn mediakanalen contracteert en dus kortingspercentages realiseert. In de regel hanteert de KB een doorlooptijd van een campagne van vier weken, kosten voor deze vier weken kunnen aan de KB worden gefactureerd.</p>

<p>6</p>	<p>Wij hebben intern nog even gesproken over uw gehandhaafde referentie 2. U vraagt hier dat inschrijvers een referentie opgeven die activiteiten aantoont t.b.v. een kennisinstelling of hogeschool. Zoals in vraag 21 NVI1 in onze ogen correct wordt gesteld, sluit u hiermee een groot deel van de markt uit waaronder ook zeer competente inschrijvers. Het gaat o.i. niet om het type functie, maar juist het gehele proces van Recruitment Marketing, waardoor uw propositie versterkt wordt, de specifieke doelgroep gedefinieerd wordt en de vijver waarin zij zwemmen wordt aangesproken. Inschrijvers worden door u verplicht een specifiek carrièreplatform AcademicTransfer in te zetten. Hiermee bepaalt u zelf al grotendeels een omgeving waarbinnen potentiële kandidaten bereikt kunnen worden. Gegadigde wordt daarnaast gevraagd een kanalenmix, vacaturebank/social media aan te bieden, om potentiële kandidaten te bereiken om daardoor de beste kandidaten te bereiken en te werven. Dit is precies waar Recruitment Marketing zich mee bezig houdt. Deze mix wordt ingezet om zo doelgericht mogelijk te werven in onze inmiddels overspannen arbeidsmarkt, die binnen alle sectoren zeer moeilijk te werven functies en minder moeilijk te werven functies kennen. Middels de beperking van de referentie beperkt u mogelijke gegadigden die zich hierin juist onderscheiden en loopt u het risico niet de beste inschrijving te krijgen. Daarmee loopt u het risico dat uw inschrijving niet het gewenste resultaat oplevert en bovendien u geen level playing field biedt voor alle gegadigden.</p> <p>Bent u daarom bereid uw standpunt inzake kennisinstellingen te herzien zodat u meer ruimte biedt voor passende referenties vanuit gegadigden.</p>	<p><i>De KB kan zich niet (volledig) vinden in uw redenering. Deze minimum eis geldt voor alle gegadigden waarmee een level playing field wordt gehanteerd. De Kerncompetentie is voldoende breed geformuleerd. Conform het beschrijvend document paragraaf 2.1 aangevuld met alle hogescholen. Het is voor de KB relevant dat de opdrachtnemer ervaring heeft met kennisinstellingen, omdat zij hiermee aantoont de (specifieke) doelgroep van kennisinstellingen te kennen.</i></p> <p><i>Tenslotte deelt de KB niet uw mening dat zij doormiddel van de verplichte toevoeging van één verplicht carrièreplatform (AcademicTransfer) aan het advies grotendeels invulling geeft aan de adviserende dienstverlening van de opdrachtnemer. De KB verwacht dat de opdrachtnemer naast AcademicTransfer ook andere wervingskanalen zal opnemen in haar advies.</i></p>
----------	--	--

Let op als bijlage van deze Nota van Inlichtingen stelt de KB een herzien Prijzenblad beschikbaar.

Wegens de vertraging van de beantwoording van de tweede nota van inlichtingen zal de deadline voor het indienen van de inschrijvingen worden verschoven naar vrijdag 1 maart 12:00 uur.