

BIJLAGE 2

BSR leefstijl

Leefstijl per locatie

Verschillend behoeftes per leefstijl

inholland
hogeschool

Doelgroeponderzoek

- BSR model

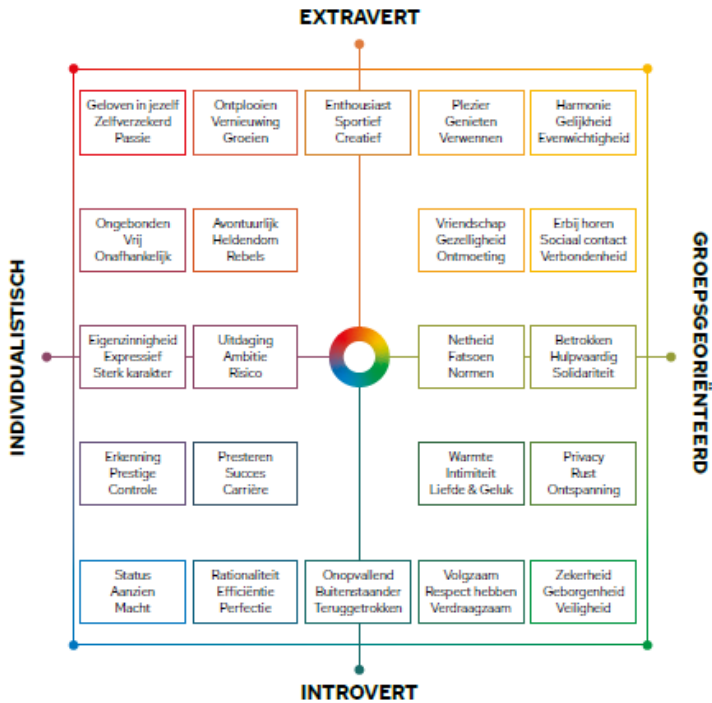
Het wetenschappelijke Brand Strategy Research (hierna BSR™ model) ontrafelt de drijfveren van mensen. Het model bestaat uit twee dimensies waarmee we het menselijk gedrag voor een belangrijk deel kunnen verklaren. Dat zijn de sociologische en de psychologische dimensie. De sociologische dimensie (horizontale as) geeft aan in welke mate men op zichzelf (individu of ego) of op zijn omgeving (groep) is gericht.

Mensen aan de ego-kant zijn individualistischer en stellen hun eigen doelen en ambities centraal. Mensen aan de groep-kant passen zich sneller aan hun sociale omgeving aan en stellen de doelen die de groep wil bereiken centraal. De psychologische dimensie (de verticale as) maakt onderscheid tussen een extraverte of open houding en een introverte of gesloten houding naar de mensen in de omgeving.

Aan de hand van deze twee assen ontstaan in de basis vier groepen. De groepen noemen wij de rode (vrijheidsgericht), gele (harmoniegericht), groene (veiligheidsgericht) en blauwe (controlegericht) leefstijlgroepen.

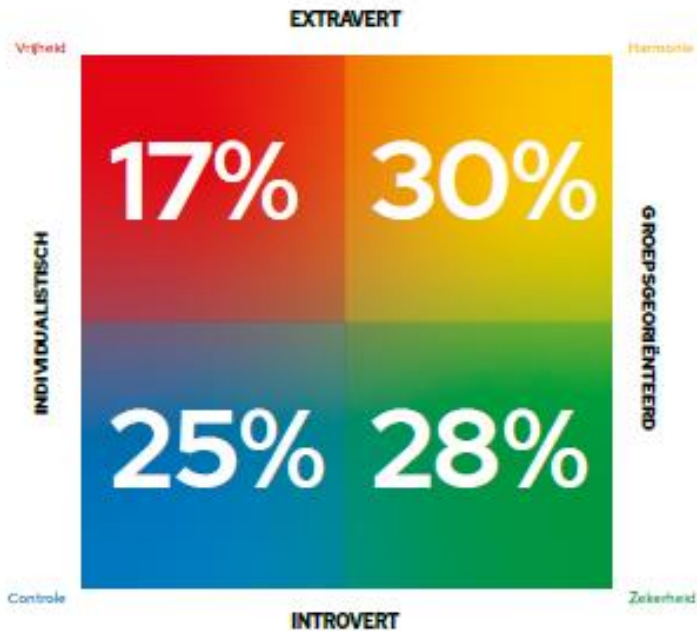


De doelgroep o.b.v. BSR model



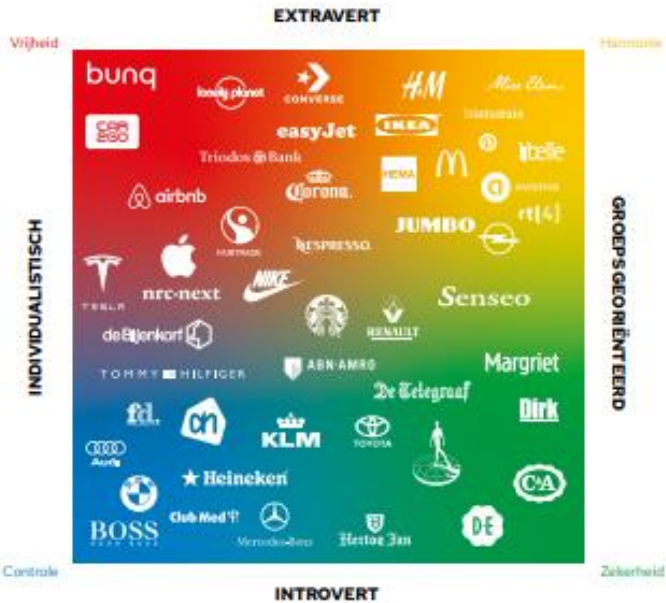
BSR-model met de achterliggende waarden

CONTRAST



Het percentage Nederlanders per leefstijlsegment

INHOLLAND



Consumentenmerken per leefstijlsegment

VISIE

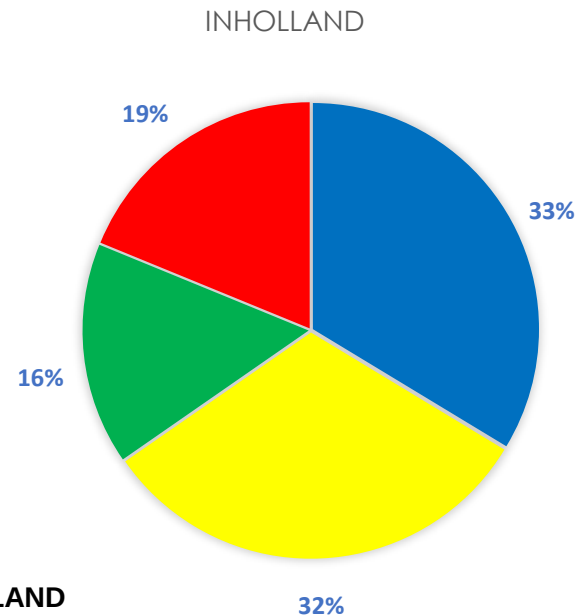
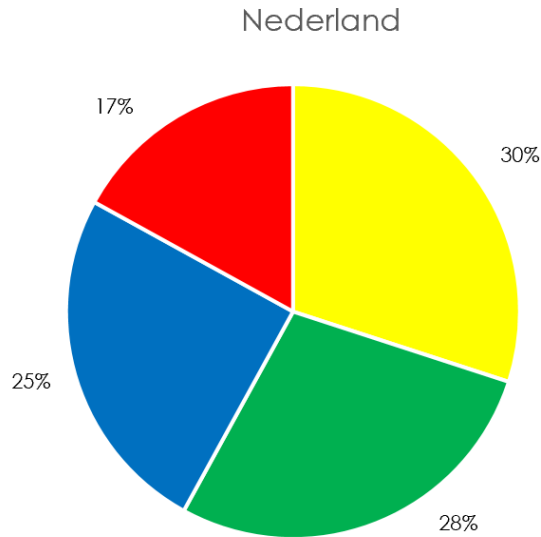
De doelgroep o.b.v. BSR model

Methodiek

De 6-cijferige postcodes in Nederland zijn gekleurd naar de vier leefstijl-segmenten. De geanonimiseerde postcodegegevens van Inholland studenten zijn omgezet naar de kleuren van het BSR-model.

Conclusie t.o.v. Nederland

Het grootste gedeelte van de studenten bij Inholland heeft een **BLAUW** profiel. Ten opzichte van de Nederlandse bevolking zijn vooral het **BLAUWE (groter)** & **GROENE (kleiner)** profiel anders vertegenwoordigd.



CONTRAST

INHOLLAND

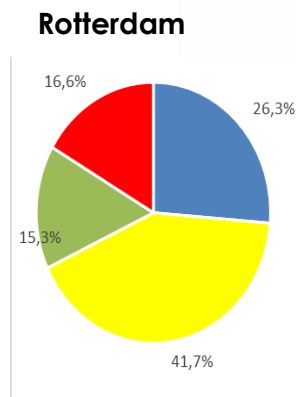
VISIE

De doelgroep o.b.v. BSR model

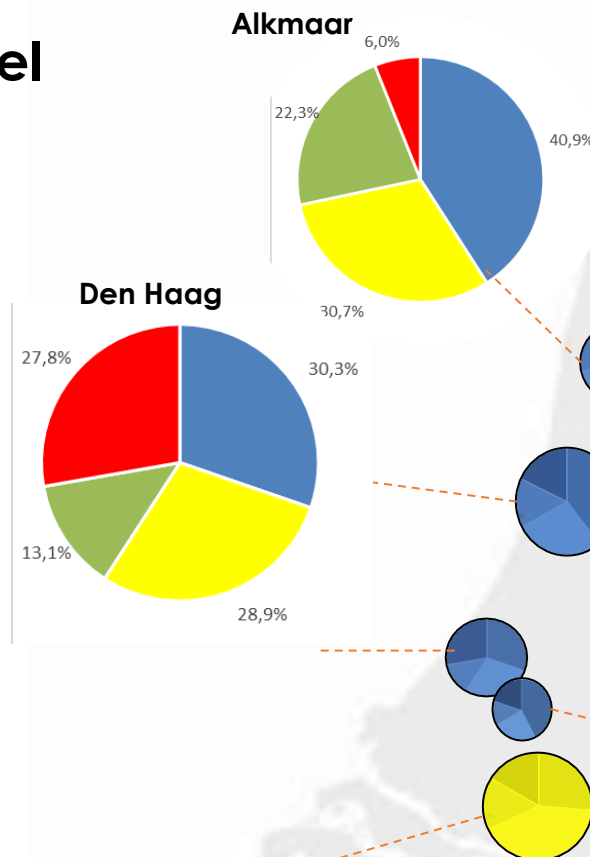
Conclusie per locatie

- Locaties met het grootste percentage **geel** zijn **Rotterdam en Amsterdam**
- Locaties met het grootste percentage **blauw** zijn **Delft, Alkmaar, Haarlem, Den Haag en Diemen**
- Locaties met het grootste percentage **rood** is **Den Haag**. **Rood** is bij 3 locaties hoog, maar niet dominant.
- **Groen** is bij 7 locaties de minst voorkomende kleur
- Bij locaties **Alkmaar** en **Den Haag** is het percentage **rood** minimaal

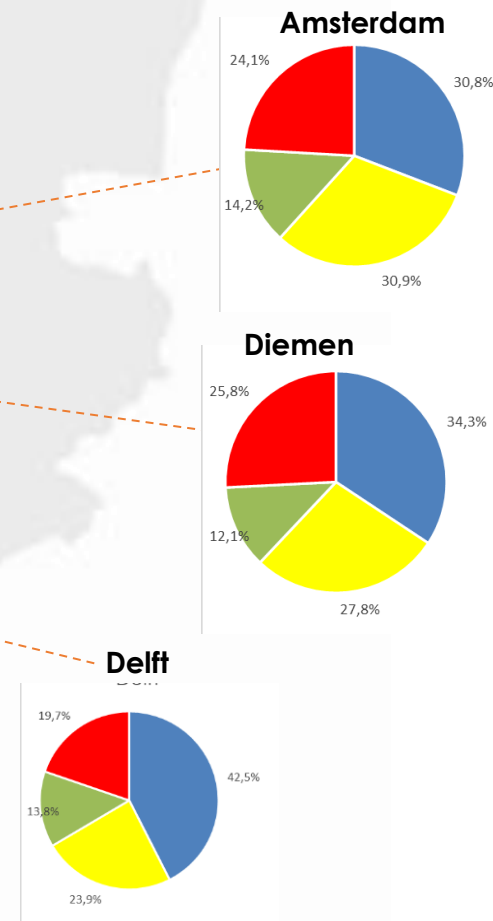
CONTRAST



INHOLLAND



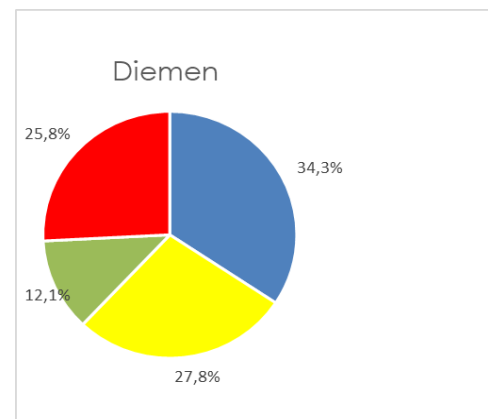
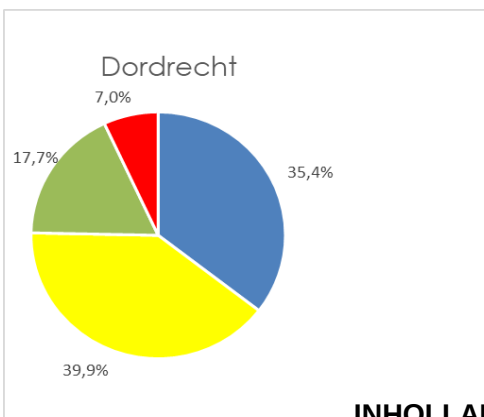
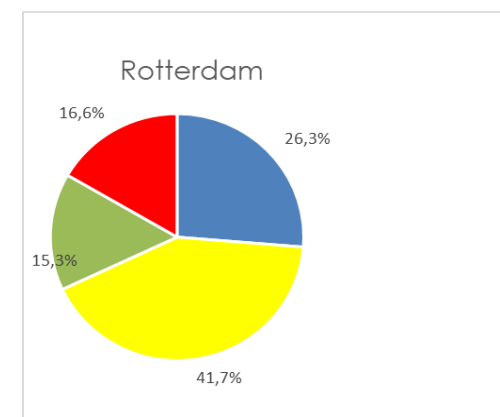
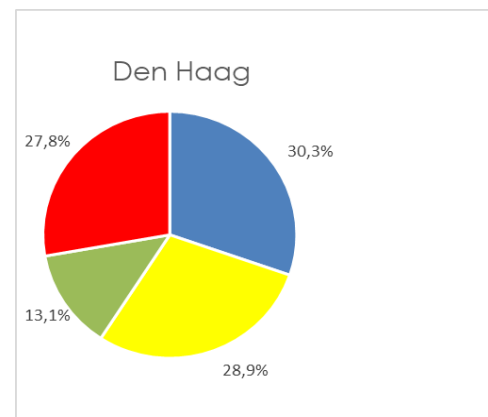
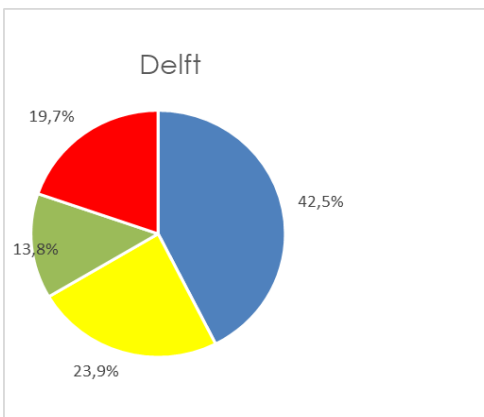
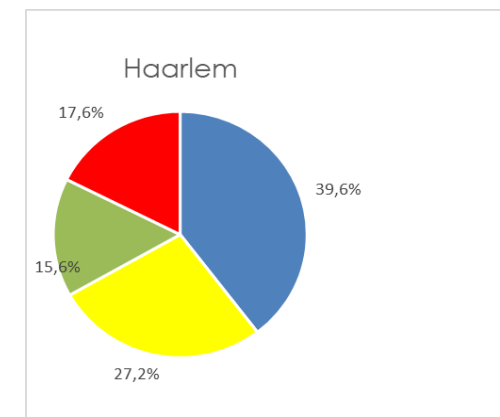
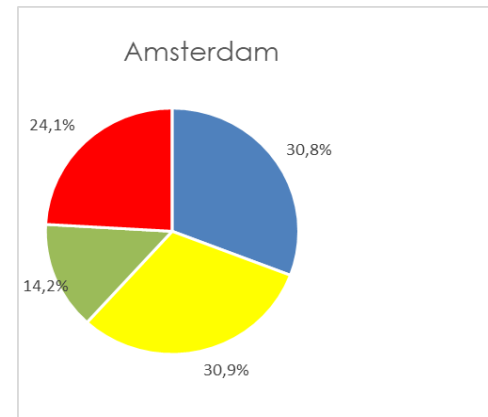
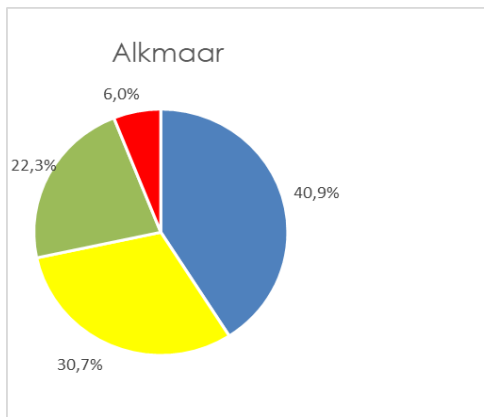
VISIE



De doelgroep o.b.v. BSR model

Conclusie per locatie

- Locaties met het grootste percentage **geel** is **Rotterdam**. Locaties met het grootste percentage **blauw** zijn **Delft**, **Alkmaar** en **Haarlem**
- Locaties met het grootste percentage **rood** zijn **Den Haag** en **Diemen**
- Groen is bij alle locaties de minst voorkomende kleur
- Bij locatie **Alkmaar** is het percentage **rood** minimaal



CONTRAST

INHOLLAND

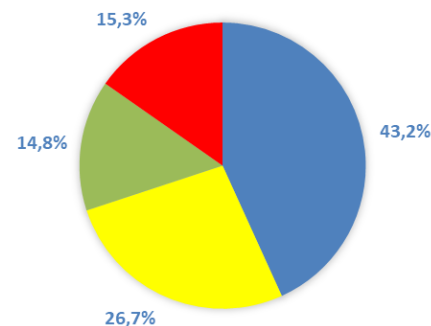
VISIE

De doelgroep o.b.v. BSR model

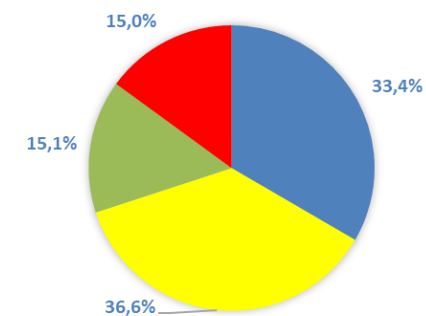
Conclusie per studie

- De studiegroep met het meest **blauwe** profiel is **agri, food & life sciences**
- De studiegroep met het meest **rode** profiel is **verloskunde**
- De studiegroep met het meest **groene** profiel is **techniek, ontwerpen en informatica**
- De studiegroep met het meeste gele profiel is **business, finance & law**

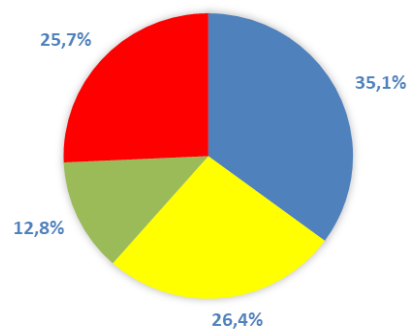
AGRI, FOOD & LIFE SCIENCES



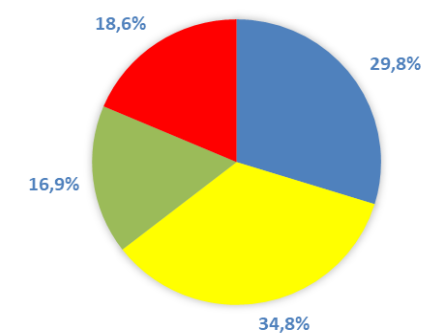
BUSINESS. FINANCE & LAW



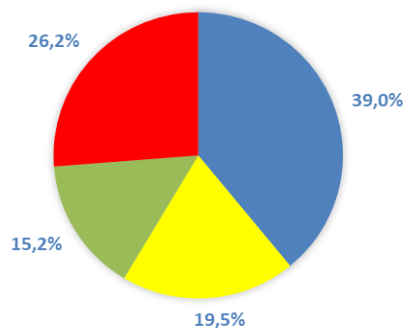
CREATIVE BUSINESS



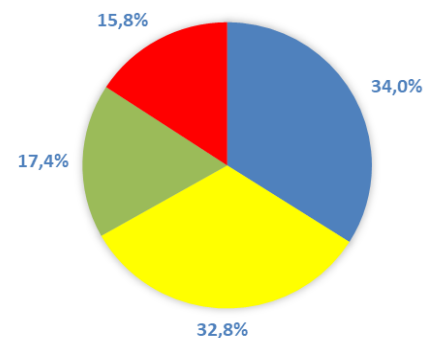
GEZONDHEID, SPORT & WELZIJN



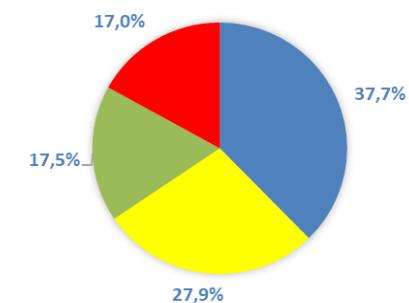
VERLOSKUNDE



ONDERWIJS & INNOVATIE



TECHNIEK, ONTWERPEN EN INFORMATICA



CONTRAST

INHOLLAND

VISIE