

Algemeen

Voor communicatie en participatiestrategie is het advies nu op basis van deze FactorC:

- We tonen lef;
- Participatie vindt plaats op vooral de onderste treden van de ladder: informeren en raadplegen;
- Zakelijk, veel 1-op-1 gesprekken in het gebied met de stakeholders, aansluiten bij bestaande werkoverleggen/bijeenkomsten;
- Afspraken altijd notuleren/vastleggen;
- Tekst (minder met beeld);
- We communiceren vanuit urgentie: er is een opgave, we gaan door, maar haak vooral aan waar dat kan, er is geen tijd om te wachten, snelheid vs oog voor de omgeving;
- We gaan uit van het grootste spoor, dus een HWBP-traject. Afschalen kan altijd nog;
- We werken vanaf de start breder dan alleen met het IPM-team. We hebben nauwe samenwerking met interne collega's, PD HWBP, collega ws, experts;
- We communiceren en participeren pas breder naar de gehele omgeving als: de scope helder is, we weten wat we wanneer en waar gaan doen. We tuigen geen gebiedsproces op. Middelen volgen later nog (bijeenkomst, samenwerking media, brieven, etc);
- We communiceren duidelijk dat dit een HWBP-opgave is voor de waterveiligheid, er is een raakvlak met Dijkwartier maar het is géén onderdeel van Dijkkwartier;
- Naamgeving: Dijkversterking Den Helder met drie dijktrajecten Helder Zeewering, de Havendijk langs het Nieuwe Diep en de Koegraszeedijk.