

Bijlage 7c Gunningscriteria perceel 3

Gunningscriterium W1: Beschikbaarheid

Achtergrond

ICTU heeft behoefte aan verschillende soorten expertise in het brede spectrum van functies zoals we die kennen binnen bedrijfsvoering (zie ook Figuur 1: Visuele weergave gevraagde expertise: senioriteit vs. complexiteit – perceel 3 in Bijlage 2c). Gelet op het karakter van de dienstverlening van ICTU (projectorganisatie gestuurd door opdrachtgevers) kan ICTU geen (zinvolle) forecasting afgeven.

Gezien de diversiteit aan functies die ICTU zoekt in dit perceel in combinatie met de aard en inrichting van ICTU als IT-projectorganisatie, vragen wij van de dienstverlening van contractpartijen onder andere inventiviteit, flexibiliteit en kunde, het pro-actief onderhouden en eventueel uitbreiden van uw netwerk en het benaderen van derden om potentiële Professionals beschikbaar te kunnen stellen, kortom professionaliteit wordt gevraagd.

Doelstelling

Inschrijver weet continue passende kandidaten weten aan te bieden binnen het brede spectrum aan bedrijfsvoeringsfuncties. ICTU wil daarin zo optimaal mogelijk worden ontzorgd en de belasting voor ICTU zo laag mogelijk houden.

Vraagstelling

- a) Beschrijf de aanpak die u hanteert om te kunnen voldoen aan de doelstelling.
- b) Geef aan wat u daarbij van ICTU nodig heeft om succesvol deze doelstelling te realiseren.

Bij de uitwerking van bovenstaande gunningcriterium gelden de volgende uitgangspunten:

- De beschrijving dient SMART, volledig, relevant, concreet en effectief te zijn aansluitend bij de wensen en de doelstelling van ICTU;
- Maximaal aantal van vier (4) A4 pagina's met lettertype Arial punt 10. Pagina's die dit maximum overschrijden, zullen terzijde worden gelegd en niet worden meegenomen in de beoordeling.

Gunningscriterium W2: Tevreden Professionals

Achtergrond

ICTU staat goed aangeschreven als opdrachtgever voor Professionals. Ingehuurde Professionals werken graag bij ICTU. Dat willen we vasthouden en verbeteren waar mogelijk of nodig.

ICTU zorgt voor een plezierige werkomgeving en heeft veel complexe, uitdagende en innovatieve opdrachten bij externe opdrachtgevers, waarbij Professionals binnen bedrijfsvoering een (indirecte) actieve bijdrage leveren.

Professionals zijn daarmee indirect dan wel direct het visitekaartje voor ICTU en kunnen een positieve invloed hebben op de uitstraling van ICTU in hun netwerk, wat voor een aanzuigende werking kan zorgen richting potentiële kandidaten.

Doelstelling

ICTU is gebaat bij Professionals die tevreden zijn over hun opdracht bij ICTU, zowel vakinhoudelijk als qua werkomgeving en -ondersteuning. Uiteraard heeft ICTU zelf daar een belangrijk aandeel in, maar ook de dienstverlening van opdrachtnemer speelt daarin een belangrijke rol. ICTU zoekt daarom een partij die in staat en bereid is op concrete wijze bij te dragen aan een tevreden Professional en wil daarin zo optimaal mogelijk worden ontzorgd tijdens het selectieproces en gedurende de inzet.

Vraagstelling

- c) Beschrijf de aanpak die u hanteert om te kunnen voldoen aan de doelstelling.
- d) Welke rol en welke concrete acties/maatregelen ziet u zowel voor uzelf als voor ICTU, in het tevreden houden/brengen van de Professional.

Bij de uitwerking van bovenstaande gunningcriterium gelden de volgende uitgangspunten:

- De beschrijving dient SMART, volledig, relevant, concreet en effectief te zijn aansluitend bij de wensen en de doelstelling van ICTU;
- Maximaal aantal van vier (4) A4 pagina's met lettertype Arial punt 10. Pagina's die dit maximum overschrijden, zullen terzijde worden gelegd en niet worden meegenomen in de beoordeling.

Gunningscriterium W3: Actieve relatie met en tussen raampartijen

Achtergrond

Bij veel andere organisaties vormt de inhuur van individuele externe Professionals een activiteit die niet de kern van een organisatie vormt. ICTU daarentegen kent een kleine vaste kern met een grote schil van externe Professionals. ICTU wenst een intensievere relatie te hebben met de raampartijen om zo nog beter haar diensten te realiseren, zeker waar deze direct impact hebben op de opdrachtgevers van ICTU. Deze situatie vraagt een andere wijze waarop we als ICTU met raampartijen samen willen werken.

De Professional moet de inzet van ICTU in opdrachten voor opdrachtgevers indirect versterken vanuit diens specifieke expertise. De raampartijen fungeren daarmee als een ambassadeur van ICTU. Dit moet in het proces van werving voorafgaand aan de inzet van de Professional, en gedurende de inleenperiode tot uiting komen en aansluiten bij ICTU's identiteit. Van de raampartijen wordt verwacht dat deze met ICTU proactief samenwerken aan die gewenste eenduidige en kwalitatieve uitstraling, bijdragend aan de positionering van ICTU.

Doelstelling

Samenwerking tussen en met de raampartijen om zo tot een efficiënte en effectieve invulling te komen van de dienstverlening aan ICTU en daarmee aan diens opdrachtgevers. Deze samenwerking draagt effectief bij aan de positionering van ICTU en de gewenste kwalitatieve uitstraling. ICTU wil dat u daarin proactief acteert en de belasting voor ICTU zo laag mogelijk houdt.

Vraagstelling

- e) Beschrijf de wijze van samenwerking die u voor u ziet om te kunnen voldoen aan de doelstelling.
- f) Geef aan wat u daarbij van ICTU verwacht om succesvol deze doelstelling te realiseren.

Bij de uitwerking van bovenstaande gunningcriterium gelden de volgende uitgangspunten:

- De beschrijving dient SMART, volledig, relevant, concreet en effectief te zijn aansluitend bij de wensen en de doelstelling van ICTU;
- Maximaal aantal van vier (4) A4 pagina's met lettertype Arial punt 10. Pagina's die dit maximum overschrijden, zullen terzijde worden gelegd en niet worden meegenomen in de beoordeling;

Gunningscriterium W4: MVO

Achtergrond

In lijn met de Rijksoverheid (zie voor meer info de website: [Rijksoverheid stimuleert maatschappelijk verantwoord ondernemen](#)) wenst ook ICTU vorm te geven aan maatschappelijke verantwoord ondernemen (MVO). Dat betekent dat ICTU ondernemers zoekt die ook rekening houden met de effecten van hun bedrijfsvoering op mens, milieu en maatschappij.

Doelstelling

ICTU hecht veel waarde aan het contracteren van ondernemers die een actief beleid hebben en voeren op gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Inschrijver wordt gevraagd om in een plan van aanpak te beschrijven hoe (zie voor meer info de website: [Social Return bij de Rijksoverheid | PIANOo - Expertisecentrum Aanbesteden](#)) invulling wordt gegeven aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). ICTU zal middels een KPI als onderdeel van contractmanagement (zie Bijlage 4 – 'Concept DAP in ICTU3') vormgeven aan een actieve controle van MVO percentage.

Vraagstelling

Inschrijver geeft aan welk percentage (geheel cijfer) van aantal ingezette uren voor de gevraagde dienstverlening wordt ingezet voor MVO (in deze social return en/of diversiteit & inclusie) over een meetperiode van drie (3) maanden (zie KPI 4, 'Bijlage 4 – 'Concept DAP in ICTU3'). De inzet voor MVO wordt door inschrijver aangeduid in uren of - in geval van een financiële bijdrage – het equivalent uitgedrukt in uren.

Daarnaast levert inschrijver een plan van aanpak met in ieder geval onderstaande elementen (deze elementen dienen ook als indeling te worden gehanteerd voor het plan van aanpak).

- Borging MVO percentage;
- Social return:
Beschrijf op welke wijze u invulling geeft aan social return waarbij u duidelijk onderbouwt hoe u dit daadwerkelijk realiseert. Beschrijf daarbij in uw invulling de borging, de garanties die u inbouwt om de werkwijze en de begeleiding van de doelgroep daadwerkelijk te realiseren.
- Diversiteit & inclusie:
Beschrijf op welke wijze u invulling geeft aan het selecteren van een diverse en inclusieve groep waarbij u duidelijk onderbouwt hoe u dit daadwerkelijk realiseert. Beschrijf daarbij hoe u borgt dat het selecteren van Kandidaten objectief en waarde vrij wordt uitgevoerd.

Beoordeling

De beoordeling vindt (in tegenstelling tot overige gunningscriteria) plaats op basis van beoordeling concept plan van aanpak aanleveren naast het MVO percentage.

De beschrijving moet aantonen dat de maatregelen en resultaten (prestaties) uit het plan van aanpak bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen en onderbouwd zijn.

Aantal punten voor beoordeling percentage van aantal ingezette uren wat wordt ingezet in deze voor social return en/of diversiteit & inclusie:

Aantal punten (*)	
0	minder dan 2%
2	2%
3	3%
4	4%
5	5% of hoger

(*) **Let op:** Indien het plan van aanpak niet aansluit op de vraagstelling, niet SMART is uitgewerkt of niet aansluit op de wensen van ICTU, zal er **te allen tijde 0 punten** worden toegekend.

Bij de uitwerking van bovenstaande gunningcriterium gelden de volgende uitgangspunten:

- Het gevraagde percentage is helder aangeduid en is een geheel getal;
- De beschrijving dient volledig, relevant, concreet en effectief te zijn;
- Maximaal aantal van vier (4) A4 pagina's met lettertype Arial punt 10. Pagina's die dit maximum overschrijden, zullen terzijde worden gelegd en niet worden meegenomen.