

Samenvatting marktconsultatie

“Bedrijfsafval”

Gemeente Eindhoven

Terugkoppeling/samenvatting

De gemeente Eindhoven heeft een markconsultatie uitgezet op TenderNed met daarbij een aantal vragen. Hierop hebben verschillen partijen gereageerd. Hieronder vindt u de vragen met de daarbij behorende samenvatting van de antwoorden van de marktpartijen.

Bedrijf en markt

1. *Biedt u de gevraagde dienstverlening? Dat wil zeggen het ledigen van afvalcontainers en het ledigen van ondergrondse afvalcontainers, inclusief de verwerking van het ingezamelde afval?*

Samenvatting:

Alle partijen bieden zowel ondergrondse al bovengrondse containerservice.

2. *In welke regio('s) biedt u uw dienstverlening aan?*

Samenvatting:

4 van de 5 partijen geven aan hun dienstverlening landelijk aan te bieden.

3. *Welke van de genoemde afvalstromen neemt u af?*

Samenvatting:

Alle partijen nemen genoemde afvalstromen af. Meeste stromen leveren geen geld op. Vaak zijn de stromen niet zuiver genoeg. Eventueel kan de gemeente aansluiten bij Nedvang (kan weer per 1 januari 2024), waardoor we niet hoeven te betalen voor ophalen van bepaalde stromen. Alleen interessant als de stroom zuiver genoeg is. Dat is waarschijnlijk een uitdaging voor de gemeente. Glas zou prima kunnen.

4. *Op welke specifieke dienstverlening richt uw bedrijf zich nog meer?*

Samenvatting:

De aanvullende dienstverlening die partijen leveren is erg divers. O.a. opslag, leveren afzetcontainers, leveren inzamelmiddelen, adviesdiensten m.b.t. verduurzaming/bewustwording.

5. *Welke, voor onderhavige dienstverlening relevante activiteiten doet u in eigen beheer en welke besteedt u uit? Waarom kiest u hier voor en aan welke partij(en) besteedt u uit?*

Samenvatting:

2 van de 5 partijen besteden niets uit;
1 partij besteed vrijwel alles uit;
2 partijen besteden een klein deel uit.

De grote bedrijven verwerken alle stromen in eigen beheer; de kleinere afvalverwerkers besteden sommige (specialistische) dienstverlening uit zoals de verwerking van klein gevaarlijk afval, swill, en de vernietiging van vertrouwelijke data.

6. *Kunt u een overzicht geven van uw afvalverwerkingsketen? Zowel hoe het verwerkt wordt, als waar?*

Samenvatting:

Alle partijen geven aan dit te kunnen, maar op 1 partij na gaat niemand hier inhoudelijk op in. De antwoorden geven niet de indruk dat op een detailniveau inzicht kan worden gegeven.

7. *Waarin onderscheidt uw bedrijf zich van uw concurrenten?*

Samenvatting:

Erg uiteenlopend. O.a. directe betrokkenheid, partnernetwerk, decentrale organisatie, online portaal en specifieke samenwerkingsverbanden.

8. *Valt uw bedrijf onder het MKB? Wat is uw bedrijfsomzet en hoeveel FTE heeft u in dienst?*

Samenvatting:

3 Van de 5 partijen zijn MKB bedrijven. Variërend van ca 58 miljoen tot 132 miljoen jaaromzet en 161 FTE tot 500 FTE.

9. *Heeft u ervaring met aanbestedingen en zo ja, wat is uw ervaring hiermee?*

Samenvatting:

Ja, alle partijen zijn ervaren.

10. *Over welke relevante certificeringen beschikt u?*

Samenvatting:

Wat wordt genoemd:

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 26000

CO2 prestatieladder-3

MVO prestatieladder-4

PSO

VCA

NIWO

VIHB

Breeam

NTA8080

Waarborgwind

OPK

CA+

De dikgedrukte worden door allen genoemd.

Aanbesteding

11. Welke perceelverdeling adviseert u en waarom? (bijv o.b.v. geografie, afvalstromen, innovatiemogelijkheden, gebouwgebruik/type gebruiker, etc)

Samenvatting:

Alle partijen adviseren geen percelen te hanteren, maar de gehele dienstverlening bij 1 partij te beleggen.

12. Op welke kwalitatieve aspecten onderscheid de markt zich? Heeft u een voorkeur voor bepaalde kwalitatieve subgunningscriteria om het onderscheidend vermogen in beeld te brengen?

Samenvatting:

Voorbeelden van gunningscriteria die worden genoemd:

- Een plan van aanpak voor duurzame inzameling en verwerking van afvalstromen met bijvoorbeeld wegen als sturingsmethodiek gekoppeld aan rapportage.
- Opbouwen van een lange termijn partnerschap
- Gedragsverandering voor beter afval scheiden
- Plan voor afvalpreventie
- Alles onder één dak
- Recyclage in eigen beheer
- Advies op locatie
- Nascheiding + het vinden van een nuttige toepassing
- Verminderen (rest)afval

13. Zijn er bepaalde beroepsbevoegdheden of technische - en beroepsbekwaamheden die volgens u minimaal vereist zijn om de beschreven opdracht goed uit te kunnen voeren en zo ja welke? Beschikt u over deze bevoegdheden of bekwaamheden?

Samenvatting

Wat wordt genoemd:

- VCA
- ISO9001
- ISO14001
- CO2- prestatieladder
- MVO
- PSO

- VIHB
- NIWO
- CA+
- CO2- prestatieladder

14. Is er een aanbesteding geweest waar u positief tegenaan kijkt qua strategie of aanpak? Of bepaalde elementen die u aanspraken? Zo ja welke betrof dit?

Samenvatting:

Eindhoven Airport wordt genoemd als voorbeeld aanbesteding i.v.m. gezamenlijke roadmap. Andere aspecten die worden genoemd en waar de voorkeur naar uit gaat:

- EMVI
- Ruimte voor eigen inbreng van inschrijvers
- Veel ruimte voor kwaliteit!

Een traditionele aanpak waarbij voornamelijk wordt voorgeschreven is niet wenselijk.

Een presentatie als onderdeel van de procedure wordt gewaardeerd omdat dan vragen kunnen worden verduidelijkt en nuances kunnen worden aangebracht.

Verder wordt het inbrengen van een casus als idee gebracht. Bijvoorbeeld waarbij partijen een plan van aanpak voor een specifieke locatie moeten aanleveren. Op deze manier kan de manier van denken en werken en het ambitieniveau worden getoetst.

Samenwerking

15. Welke informatie heeft u van ons nodig om zoveel mogelijk waarde te kunnen bieden op onze 4 ambities?

Samenvatting:

De informatie die minimaal nodig is:

1. de huidige knelpunten
2. tot nu te genomen maatregelen
3. Foto's locaties + rondleiding
4. Inzicht in huidige stromen, zoals soort, hoeveelheden, inzamelfrequentie, locaties, etc.

Daarnaast is het volgende wenselijk:

1. Voorwaarden aan het optimaliseren van het vervoer om de stad leefbaar te houden
2. Inzicht in het inkoopbeleid
3. Mogelijkheid tot contact opnemen met leveranciers
4. inzicht in beschikbaar budget

16. Wat heeft u nodig om optimaal te kunnen samenwerken met de gemeente en wat heeft u daarin te bieden?

Samenvatting:

Wat partijen van ons nodig hebben:

Mandaat, draagvlak, duidelijke rolverdeling, flexibiliteit.

Wat partijen ons te bieden hebben:

Projectleider en/of afvalcoach.

17. Wat zijn uw eigen ambities? Wat voor rol wil uw bedrijf hebben in de maatschappij?

Samenvatting:

Alle partijen hebben ambities op het gebied van duurzaamheid. De volgende ambities worden genoemd:

1. Onze missie is om zo veel mogelijk afvalstoffen te redden van verbranding en geschikt te maken voor hergebruik.
2. Naar een circulaire toekomst, d.m.v. focus op SDG 9, 10 en 12.
3. Restafval beperken tot een minimum. + inzameling en verwerking tegen zo laag mogelijke kosten met een maximaal rendement voor het milieu.
4. Streven om de meest toonaangevende waste-to-productbedrijf te zijn door bij te dragen aan een duurzame samenleving voor onze belangrijkste stakeholders.
5. De aarde beter achterlaten voor de generaties na ons.

18. Heeft u een voorstel voor een incentive die uw bedrijf zou motiveren op de 4 ambities?

Samenvatting:

Er worden wel incentives genoemd, maar de markt lijkt hier toch nog minder ver mee en minder gevoelig voor. Mogelijke incentives:

1. Contractverlenging
2. Mee investeren in (technologische) ontwikkelingen
3. Meedenken/tijdsinvestering
4. Een jaarlijkse beloning van 50% van de gerealiseerde besparing van de totale kosten.

2 Van de 5 partijen hebben niets genoemd.

19. Ziet u bepaalde (juridische) risico's die voor ons belangrijk zijn om rekening mee te houden?

Samenvatting:

Een partij noemt 'Te veel schrijven vanuit huidige situatie/contractpartij waardoor er geen gelijk speelveld is.'. De andere partijen noemen niets (concreets).

20. *Welke contractduur (initiële periode en verlengingsjaren) heeft uw voorkeur en waarom?*

Samenvatting:

Alle partijen wensen een contract van minimaal 4 a 5 jaar met verlengingsoptie tot circa 8/9 jaar zodat investeringen rendabel zijn.

Innovatie

21. *Welke innovaties heeft u in de afgelopen 3 jaar doorgevoerd en wat is de impact daarvan geweest?*

Samenvatting:

Er worden verschillende innovaties (of ontwikkelingen) genoemd, maar geen impact.

1. Reductie van het aandeel transport per m3 of ton (en reductie materialen)
2. Sorteerinstallatie voor gemengd restafval;
3. Modulaire containers, die zorgen voor minder materiaalgebruik en zeer lang meegaan;
4. Openen van een Afval Experience ruimte
5. Een tool voor het meetbaar sorteren van grondstoffen;
6. Luierinzameling: eigen recycling installatie, 100% recycling i.p.v. verbranden.
7. Verwerking van organisch afval naar bio-LNG;
8. Recycling van matrassen tot 90%;
9. 100% circulaire oplossing voor citroenschillen

22. *Welke trends en ontwikkelingen ziet u in de markt en op wat voor termijn denkt u dat deze ontwikkelingen rendabel en/of gemeengoed kunnen zijn voor een gemeente?*

Samenvatting:

Trends en ontwikkelingen:

- De uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) neemt toe. Hierdoor kunnen ontdoeners (zoals de gemeente) sommige producten kosteloos aanbieden;
- Samenwerkingen met sociale werkbureau 's
- Lokale kleinschalige circulaire hubs;
- Ontmoedigingsbeleid op restafval o.a. door plannen voor een CO2 taks en mogelijke verplichting tot het bijhouden van een CO2 administratie;
- Blijvende verschuiving van voorscheiding naar nascheiding en vice versa
- Methoden (software) om nog meer data te verzamelen en te analyseren.

23. *Welke verdienmodellen zijn er gebruikelijk binnen de markt?*

Samenvatting:

Voornameeljk traditioeneel: afrekenen voor transport, verhuur containers en afvalverwerking. Er zijn wel afvalstromen die geld opbrengen. Bijvoorbeeld papier/karton en metalen, op voorwaarde dat deze zuiver is ingezameld.

24. Op welke wijze zou u willen samenwerken zodat innovaties daadwerkelijk kunnen worden verkend en geïntegreerd in de dienstverlening? Heeft u wellicht best practises voor samenwerkingen?

Samenvatting:

Bijna alle partijen noemen voorwaarden als tijd, mandaat, open en transparante communicatie en betrokkenheid vanuit zowel opdrachtgever als opdrachtnemer. Ook brainstormsessie, pilots, kennisdeling en gezamenlijke projecten ziet de markt als belangrijke voorwaarden.

Best practices worden niet genoemd.

Afvalreductie en restafvalvrij (ambities 1 en 2)

25. Op welke manieren verwerkt u afval dat hoger zit in de Circulariteitsladder?

Samenvatting:

Verwerkingsprocessen om bouw- en sloopafval, elektr(on)ische apparatuur en glas hoogwaardig te verwerken en terug te brengen in de productiecycclus.

Verwerking van organisch afval naar bio-LNG, een volledig CO2-neutrale brandstof.

Recycling van matrassen tot 90%.

100% circulaire oplossing voor citrusschillen.

26. Wat is er (voor u) nodig om reductie van afval te verwezenlijken? Waar en hoe heeft u afvalreductie gerealiseerd?

Samenvatting:

Wat een opdrachtgever kan doen:

- Verhogen recycle percentage van de eigen sorteerinstallatie
- Bewustwordingscampagnes ter advisering over duurzame inkoop en vermindering van verpakkingsmateriaal
- Innovatieve technologieën implementeren die reststromen opnieuw kunnen toepassen;
- Samenwerkingen aan te gaan waarbij afval als grondstof dient voor nieuwe producten.

Wat een opdrachtnemer kan doen:

- circulair inkopen door de opdrachtgever

Beide:

- Samenwerking met partners in de keten, zoals fabrikanten en verwerkers

27. Welk percentage restafval is haalbaar voor onze organisatie gebaseerd op uw ervaring? Is restafvalvrij zijn al ergens anders gerealiseerd?

Samenvatting:

De antwoorden lopen uit een. Maar er wordt door 2 van de 5 partijen een mogelijke reductie van het percentage restafval tot 10-15% ('minder dan 15%') genoemd, maar ook 40%.

Bij locaties waar sprake is van een steeds veranderend publiek (zoals de zwembaden en het van Abbemuseum) komt het restafval percentage meestal niet onder de 50%.

28. Welke samenwerkingen heeft u nu al waarbij afval een grondstof is voor nieuwe producten?

Samenvatting:

De enige concrete samenwerkingen die worden genoemd zijn

1. Sinaasappelschillen worden reinigingsmiddelen.
2. Organisch afval wordt bio-Ing
3. Organisch afval worden bioplastics
4. Speelgoed gemaakt van oude koelkasten.

Verder wordt genoemd dat onder andere de volgende afvalstromen worden omgezet tot nieuwe producten, maar tot wat wordt niet genoemd: hout, puin, BSA, folie, plastics, koffiebekers, metalen, glas, PVC, frituurolie, GFT, computerafval, luiers en incontinentiemateriaal.

Bewustwording (ambitie 3)

29. In hoeverre heeft u ervaring met het beïnvloeden van gedrag binnen organisaties? Hoe ziet u de rol van een afvalverwerker hierin?

Samenvatting:

Eigenlijk hebben alle partijen ervaring met een adviesrol hoe het gedrag van mensen kan worden beïnvloed.

Meerdere partijen bieden ook projectleiders en/of afvalcoaches aan die, eventueel ter plaatste, kunnen worden ingezet om bijvoorbeeld gedragsverandering tot stand te brengen en projecten van de grond te krijgen.

30. *Wat zijn uw ideeën over hoe je bezoekers bewust maakt van de impact van hun gedrag?*

Samenvatting:

1. Herhaling van de boodschap;
2. Belonen;
3. Nudging (mensen subtiel stimuleren om zich op een gewenste wijze te gedragen);
4. Zorg dat de juiste middelen en signing aanwezig zijn.

Optimaal vervoer (Ambitie 4)

31. *Hoe zorgt u ervoor dat de vervoerbelasting binnen het centrum van de stad zo laag mogelijk is?*

Samenvatting:

1. Alle partijen optimaliseren zoveel mogelijk hun eigen routes. Daarvoor maken ze veelal gebruik van speciale software.
2. Ook zoeken partijen de samenwerking met partners (en concurrentie). De partijen hebben hierin een gezamenlijk belang en versterken elkaar daarmee.
3. Wat ook wordt genoemd is dat 1 vrachtwagen meerdere stromen afval meeneemt door de container niet te legen, maar om te wisselen voor een lege.

32. *Hoever is de markt met emissie loos vervoer? Welke alternatieve vervoersmogelijkheden worden al ingezet?*

Samenvatting:

Emissie loos vervoer staat nog in de kinderschoenen. De grote vrachtwagens die nodig zijn, met vaak zware accupakketten, zijn nog niet elektrisch beschikbaar. Voor fijnmazig vervoer worden wel vaker elektrische voertuigen ingezet voor de inzameling van mono stromen.

33. *In hoeverre is uw transport duurzaam en welke ontwikkelingen lopen er op dit vlak?*

Samenvatting:

De brandstoffen waarop partijen rijden lopen erg uiteen. Elektrisch staat nog in de kinderschoenen, maar er wordt wel al met minder vervuilende brandstoffen gereden. Zo worden LNG, CNG, Biobrandstof, HVO 100 en Biodiesel B10 genoemd.

Inhoud dienstverlening

34. *Met hoeveel implementatietijd moeten wij rekening houden? Zowel voor de ondergrondse containers als de rolcontainers.*

Samenvatting:

De antwoorden lopen erg uiteen. Van 2-3 weken tot 2-3 maanden.
Implementatietijd is mede afhankelijk van of de ondergrondse containers onderdeel zijn van de opdracht en of deze moeten worden besteld (levertijd).

35. Welk financieringsmodel hanteert u voor de opdrachtgever voor de ondergrondse containers?

Samenvatting

Het meest gebruikelijk is dat de afvalverwerker de containers koopt en de kosten verdisconteerd in het abonnement.

Het zelf aanschaffen van de container wordt ook wel genoemd, maar wat concreet het voordeel hiervan is wordt niet genoemd.

Containers zijn in principe universeel. De oppaktechniek en het merk kunnen wel verschillen. In theorie kan een andere partij de huidige containers dus ook overnemen (afhankelijk van de huidige contractafspraken).

Belangrijk om in het contract een exitregeling op te nemen ten aanzien van de inzamelmiddelen.

Terugverdiëntijd van een ondergrondse container is voor een verwerker circa 60 maanden.

36. De gemeente hecht waarde aan samenwerking met een participatiebedrijf (SROI). Heeft u ervaring met zo'n samenwerking? En zo ja, hoe zag deze eruit?

Samenvatting

De inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt is heel gebruikelijk in deze branche. Alle partijen hebben ruime ervaring. Voorbeelden van dergelijke samenwerkingen:

- bij de inzet van nascheiding en selectie van afval
- inzet (op locatie) als afvalcoach
- opleiden tot chauffeur
- inzet bij de milieustraat

Samenwerking met Ergon wordt ook 2x genoemd.

37. In hoeverre en op welke wijze verwacht u mensen in te kunnen zetten met een afstand tot de arbeidsmarkt (SROI) binnen geformuleerde opdracht?

Samenvatting:

Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen goed worden ingezet als:

1. Ambassadeur en kennisbron (op afstand of op locatie)

2. Belader
3. Chauffeur
4. Sorteerder

Veelal wordt deze doelgroep ingezet via een sociaal werkbureau zoals Ergon of uitzendbureau.