

Programma van Wensen

Als onderdeel van de Inschrijving moeten de antwoorden op onderstaande vragen worden ingediend en zal er één casus moeten worden uitgewerkt. Per vraag/ casus is er een maximale fictieve beoordelingswaarde te verkrijgen. Inschrijvers dienen de maximale omvang in aantal pagina's A4 (enkelzijdig, lettergrootte minimaal 9pt) zoals aangegeven aan te houden. Bij overschrijding van het aantal pagina's wordt alleen het vermelde aantal pagina's in de beoordeling meegenomen.

Aan iedere beantwoording van een vraag of casus wordt een individuele beoordeling toegekend door de leden van het beoordelingsteam. Deze beoordeling, (uitstekend/ goed/ voldoende/ matig/ onvoldoende) vertegenwoordigt een waarde. De maximaal te verkrijgen waarden en deze bijbehorende waarden per beoordeling staan vermeld in het beoordelingsmatrix, formulier C2b, behorende bij deze aanbesteding.

Expliciet wil Opdrachtgever vermelden dat er, indien er één (1) of meerdere laagste beoordelingen worden gescoord, dus een onvoldoende, dit leidt tot uitsluiting. Hierbij geldt dat een "o" staat voor een onvoldoende, ontbrekend of irrelevant antwoord. Een "u" staat voor uitstekend, vooruitstrevend, oftewel het perfecte antwoord, de uitwerking en motivatie van de beoordelingen staat in onderstaande tabel uitgewerkt.

Die beoordeling is gebaseerd op: volledigheid, effectiviteit en de mate waarin de aangeboden oplossing past bij de onderwijsorganisatie NHL Stenden. Deze drie elementen zullen met gelijk gewicht in de beoordeling worden betrokken. Voor de beoordeling geldt dat het beoordelingsteam eerst afzonderlijk tot een beoordeling zal komen om vervolgens in consensus tot een eindbeoordeling te komen. Dit geschiedt volgens een beoordelingskader met de volgende uitgangspunten:

Beoordeling	Toelichting/ motivatie	Waardering
<i>Onvoldoende*</i>	<i>Uit de beantwoording blijkt dat de gegeven informatie ontbreekt of het voldoet geheel niet aan de verwachtingen van Opdrachtgever. De beantwoording geeft onvolledige en/of onbegrijpelijke informatie, is onvoldoende concreet en onvoldoende helder. Het beoordelingsteam is van mening dat Inschrijver hiermee geen goed inzicht heeft en volkomen 'de bal mislaat', of het antwoord ontbreekt.</i>	<i>Waarde in euro (€ 0,-) (zie beoordelingsmatrix)</i>
<i>Matig*</i>	<i>Uit de beantwoording blijkt dat de gegeven informatie niet of matig in overeenstemming is met de verwachtingen van Opdrachtgever en/of niet tot matig projectgericht. Het antwoord is matig concreet en helder geformuleerd en het kent nog meerdere significante punten van verbetering. Het beoordelingsteam heeft hier matig vertrouwen in en verwacht dat dit zal leiden tot een niet-passend en matig resultaat.</i>	<i>Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)</i>
<i>Voldoende</i>	<i>Uit de beantwoording blijkt dat de gegeven informatie wel voldoende in overeenstemming is met de verwachtingen van Opdrachtgever, maar het kent nog één of meerdere significante punten van verbetering. Het antwoord is voldoende concreet geformuleerd, maar niet meer dan dat en laat nog enkele openingen over. Het beoordelingsteam heeft hier voldoende vertrouwen in en verwacht dat dit zal leiden tot een deels passend en voldoende resultaat.</i>	<i>Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)</i>
<i>Goed</i>	<i>De gegeven informatie is projectgericht en volledig in overeenstemming met de verwachtingen van Opdrachtgever. De beantwoording wekt vertrouwen en het beoordelingsteam is van mening dat de uitwerking zal leiden tot een goed en passend resultaat.</i>	<i>Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)</i>
<i>Uitstekend</i>	<i>De gegeven informatie is projectgericht en volledig in overeenstemming met de verwachtingen van Opdrachtgever, het overtreft zelfs de verwachtingen van het beoordelingsteam. De wijze van invulling is bovendien zeer innovatief en/of vooruitstrevend. De beantwoording wekt veel vertrouwen en het beoordelingsteam is van mening dat de uitwerking zal leiden tot een zeer goed en passend resultaat.</i>	<i>Bepaalde waarde in euro (€) (zie beoordelingsmatrix)</i>

*In de onderstaande situaties volgt uitsluiting, indien in consensus:

- één (1) of meer "onvoldoende" wordt gescoord waarvoor UITSLUITING geldt en/of
- drie of meerdere malen "matig" wordt gescoord.

Het beoordelingsteam is van mening dat een inschrijver die in een bovengenoemde situatie verkeert niet passend is bij de organisatie. Inschrijver is dan met onmiddellijke ingang uitgesloten voor verdere deelname aan de aanbesteding.

Beoordeling vragen en casussen

Middels het beantwoorden van de onderstaande vragen en het uitwerken van de casussen toont Inschrijver haar kwaliteit en meerwaarde aan in de werkzaamheden voor de Opdrachtgever. Voorwaarde bij de uitwerkingen is dat iedere beantwoording betrekking moet hebben op de scope van deze opdracht en van toepassing is op de organisatie van de Opdrachtgever. Daarbij dienen alle uitwerkingen en beantwoordingen in elk geval uitvoerbaar en realistisch te zijn voor de gevraagde dienstverlening binnen deze Opdracht. Dat wat een inschrijver heeft ingediend en aangeboden zal niet automatisch leiden tot een verplichting in de afname hiervan.

NB: Hetgeen inschrijver in haar beantwoording en/of uitwerking aanbiedt, dient bij de prijzen (door inschrijver opgegeven prijsstelling) in te zitten, tenzij er expliciet wordt gevraagd de kosten hiervan inzichtelijk te maken.

Vragen aan de inschrijver (te beantwoorden door de inschrijver):**2.1 "Partnership"**

Van Opdrachtnemer wordt adviserend, samenwerkend en operationeel partnership verwacht, waarbij Opdrachtgever wordt meegenomen naar een hoger niveau. Hierbij verwacht Opdrachtgever een proactieve houding, expertise op de gevraagde vlakken waarbij zowel wordt gekeken naar advies over mogelijkheden op de korte termijn als acties op lange termijn die Opdrachtgever moet nemen om toekomstbestendig te zijn. Daarbij inspelend op het mee kunnen bewegen met veranderingen en onvoorziene omstandigheden.

Met bovenstaande in acht nemend beschrijft inschrijver minimaal:

- hoe zij vorm geeft aan het partnership met Opdrachtgever en hoe zij wordt meegenomen naar een hoger niveau zoals bovenstaand beschreven.
- hoe zij de samenwerking ziet met onze reclamebureaus en ons online marketingbureau (werkwijze in de samenwerking).
- hoe het team van inschrijver, waarmee mogelijk wordt samengewerkt, eruit ziet.
- hoe inschrijver een innovatie gericht contractmanagement inregelt en op welke wijze dit concreet binnen de samenwerking wordt ingezet.

Maximaal 2 pagina's A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.

2.2 "Werkwijze"

NHL Stenden is benieuwd hoe inschrijver (samen)werkt. Inschrijver beschrijft daarbij minimaal:

- hoe uw organisatie is ingericht om Opdrachtgever zo goed mogelijk te bedienen.
- wat typerend is voor jullie manier van werken.
- wat de verwachten trends en ontwikkelingen binnen de diverse doelgroepen van de Opdrachtgever in de komende twee jaren zullen zijn (2024 en 2025) wat jullie eraan doen om met de trends en ontwikkelingen mee te gaan.
- de wijze waarop u borgt dat de nieuwste trends en ontwikkelingen terugkomen in de adviezen voor Opdrachtgever en deze getoetst worden op haalbaarheid en effectiviteit.

En..... wat moeten wij nog meer van jullie weten en welke (onderscheidende) meerwaarde kunnen jullie ons nog meer bieden, geldend voor de gehele dienstverlening?

Maximaal 3 pagina's A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.

2.3 "Resultaten meten"

Inschrijver meetresultaten (geef aan hoe) en omschrijft hoe deze resultaten per ingezet medium bijdragen aan de doelstellingen die vooraf zijn gegeven en hoe deze resultaten worden teruggekoppeld. Tevens beschrijft inschrijver hoe hij/zij de opdrachtgever adviseert over de in te zetten middelenmix en hoe/ op welke wijze deze resultaten terug worden gekoppeld aan de Opdrachtgever gedurende de dienstverlening? Inschrijver onderbouwt deze terugkoppeling met voorbeelden uit de praktijk.

Maximaal 2 pagina's A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.

2.4 "Sustainable Development Goals "

De wereld om ons heen verandert in rap tempo. Mondiale uitdagingen zoals klimaatverandering en toenemende ongelijkheid vragen om oplossingen. In 2019 heeft de Vereniging Hogescholen samen met 36 Nederlandse hogescholen de Sustainable Development Goals (SDG) Charter ondertekend. Zo heeft NHL Stenden zich gecommitteerd om aan de internationale uitdagingen rondom duurzaamheid bij te dragen. Duurzaamheid is een belangrijk thema binnen het onderwijs, onderzoek en de bedrijfsvoering. NHL Stenden leidt professionals op voor de toekomst en geeft hun de juiste middelen om met een positieve en duurzame instelling de wereld in te gaan.

De hogeschool heeft een maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het is belangrijk dat leveranciers deze verantwoordelijkheid met de organisatie delen en bereidt zijn hun bijdrage te leveren. Er wordt verwacht dat leveranciers meedenken en proactief handelen. Om het delen van informatie universeel te maken, zijn wensen geformuleerd op basis van de SDG's.

De SDG's die terugkomen in de uitvraag naar kwaliteit bij de gevraagde dienstverlening (scope) zijn:

- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs; m.b.t. SDG 4 beschrijft Inschrijver de wijze waarop hij bijdraagt aan kwaliteitsonderwijs, het ontwikkelen van relevante skills en op welke wijze dit concreet binnen de samenwerking wordt ingezet.
- SDG 5 Gendergelijkheid; m.b.t. SDG 5 geeft Inschrijver aan waarop hij bijdraagt aan de bevordering van gendergelijkheid.
- SDG 12 Verantwoorde productie en consumptie; M.b.t. SDG 12 beschrijft Inschrijver de wijze waarop verantwoord wordt omgegaan met de in te zetten producten en materialen, het energieverbruik en de levering en dienstverlening op de locatie(s) en op welke wijze dit concreet binnen de samenwerking wordt ingezet.

Maximaal 2 pagina's A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.

Casus (uit te werken door de inschrijver):

2.5 "Associate Degree's "

Casus: Onder de aandacht brengen van het aanbod Associate Degree's bij de mbo'er en het werkveld. Mediacampagne met als doel het vergroten van de bekendheid en kennis over de voordelen van 2-jarige hbo opleidingen van NHL Stenden.



NHL Stenden Hogeschool heeft naast bachelor en masteropleidingen een ruim aanbod aan 2-jarige hbo-opleidingen, zogenoemde Associate Degree's (AD's). Deze AD's zijn nog onvoldoende bekend bij mbo'ers en werkgevers. NHL Stenden wil met een offline mediacampagne de bekendheid en de kennis over de voordelen van de AD's vergroten onder deze doelgroepen. De 2 grootste locaties van NHL Stenden, Leeuwarden en Emmen, hebben het grootste aanbod aan AD opleidingen. De campagne richt zich daarom minimaal op de provincies Friesland en Drenthe.

Opdracht: Maak een realistisch mediaplan, inclusief realistische planning en een gespecificeerde en gedetailleerde offerte (prijsberekening) om dit doel te bereiken.

Neem in het mediaplan een aantal verrassende én een aantal budgetvriendelijke mediakeuzes op en onderbouw de keuzes, ook waarom het een realistische planning is. Geef ook advies/richtlijnen t.a.v. de vormgeving van de middelen, wat zijn de do's en dont's, wat werkt wel/ niet etc. Geef hierbij ook gedetailleerd aan hoe het budget ingezet wordt, uren werkzaamheden, middelen, media-inzet, etc. Inschrijver beschrijft dus alle aangeboden onderdelen gespecificeerd in de offerte met daarbij het in te zetten aantal uren per dienstverlening uitgesplitst (projectmanager & adviseur/ strateeg) en de kosten per product en media-inkoop, tevens zijn deze kosten representatief voor de in te zetten dienstverlening bij eventuele gunning.

De uitwerking bestaat uit:

- 1) Een mediaplan met planning; deze dient in PDF te worden ingediend zonder enige verwijzing naar kosten/prijzen (max. 4 pagina's).
- 2) De gedetailleerde offerte; deze dient in tweevoud te worden aangeleverd:
 - a. Gespecificeerde offerte (beschreven opsomming) met prijzen in € excl. btw in EXCEL
 - b. Gespecificeerde offerte (beschreven opsomming) zonder prijzen in PDF

Het budget voor de uitwerking van het mediaplan (incl. media-inkoop én jullie uren) is **maximaal € 50.000** excl. btw. Maximaal 4 pagina's uitwerking (mediaplan en planning) A4, lettertype Arial fontgrootte 9, indienen als PDF.