

Marktraadpleging

Ontwikkeling en uitvoering kennis- en leeragenda voor SSF

Naam van de behoeftesteller

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) ondersteunt private en publieke partijen met financiering, internationale samenwerking, kennis en regelgeving. Voor meer informatie zie www.rvo.nl.

Achtergrond

Met het Social Sustainability Fund (SSF) wil de Nederlandse overheid bijdragen aan inclusieve, duurzame en gendergelijke productieketens die vrij zijn van kinderarbeid en waarin werknemers en kleine producenten werken onder fatsoenlijke arbeidsomstandigheden (inclusief de aanwezigheid van vakbonden) en een leefbaar loon of inkomen verdienen. Milieu en klimaatmitigatie valt onder SSF als dit bijdraagt aan het behalen van de sociale doelstellingen.

Het SSF bouwt voort op twee bestaande (inmiddels gesloten) RVO-regelingen; het Fonds Bestrijding Kinderarbeid (FBK) en het Fonds Verantwoord Ondernemen (FVO). De thematiek uit deze twee regelingen vormt de basis voor SSF dat zich met name richt op drie hoofdthema's:

- Tegengaan kinderarbeid
- Streven naar leefbaar loon/inkomen
- Fatsoenlijke arbeidsomstandigheden

Doel van de opdracht

De overkoepelende doelstelling van deze opdracht is het ontwikkelen en uitvoeren van een strategische leeragenda op het gebied van de drie hoofdthema's. De strategie dient geleerde lessen en praktijkvoorbeelden uit een selectie van projecten van de bovengenoemde programma's te ontsluiten, te verbinden en te verrijken met bredere kennis bij verschillende doelgroepen om vervolgens het inzicht of de aanpak in aansprekende kennisproducten te verpakken en deze te verspreiden in geschikte formaten die zijn afgestemd op de respectieve doelgroepen.

Deze veelzijdige opdracht is verdeeld in twee sporen. Hieronder worden per spoor uitgelegd wat het doel is en welke deliverables en activiteiten daarbij horen.

- Bij spoor 1 gaat het om het ontwikkelen van een strategisch plan dat samenhang van het geheel waarborgt, namelijk hoe kennis uit de projecten ontsloten, geanalyseerd en verrijkt kan worden met aanvullende kennis van strategische partners. Nadat de kennis is ontsloten en verrijkt dienen de uitkomsten in de juiste verpakking aan relevante doelgroepen gepresenteerd te worden.
- Bij spoor 2 gaat het over het ontsluiten, analyseren en delen van relevante kennis uit onze eigen projecten voor nieuwe aanvragers die nog op zoek zijn naar basiskennis over de 3 thema's en aanpalende onderwerpen. Daarnaast moet deze kennis beschikbaar worden gemaakt voor ondernemers die behoefte hebben aan meer verdiepende informatie over hoe je bijv. een lokaal onderzoek uitvoert of welke interventies effectief zijn. Het gaat hierbij om het delen van handelingsperspectieven die koplopers al in de praktijk hebben toegepast.

Doel marktraadpleging

Het doel van deze marktoriëntatie is vast te stellen of er partijen zijn die binnen het beschikbare budget, tijdespanne en de gestelde eisen de werkzaamheden kunnen en willen uitvoeren.

Omvang van de opdracht

Het geschatte budget voor deze opdracht is € 100.000 exclusief btw.

Planning

Start uitwerking opdracht: Q1 2024

Oplevering eindresultaat: Q4 2025

Deliverables (verwacht)

Spoor 1:

- Plan van aanpak voor ontwikkeling van de kennisagenda
- Projectmanagement
- Mapping van doelgroepen
- Menukaart communicatiemiddelen & Outreachplan

Spoor 2:

- Insights Gap Map
- Kennisproducten (delen)

Vraagstelling

1. Aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van een programma op het gebied van kennismanagement/kennisdeling;
2. Ervaring in het opzetten en het verzorgen van trainingen: identificatie van kennisbehoeften, opstellen van trainingsprogramma's en geven van trainingen is een pre;
3. Aantoonbare kennis en ervaring in productielanden op het hoofdthema sociale duurzaamheid en specifieke kennis van de drie hoofdthema's: kinderarbeid, leefbaar inkomen/loon en goede arbeidsomstandigheden; netwerk van lokale partners is een pre.
4. Aantoonbare ervaring in het bedrijfsleven in één van de risicosectoren en binnen het aandachtsgebied van MVO en/of Inkoop;
5. Ervaring met het snel synthetiseren van complexe informatie: grote hoeveelheden informatie of een complexe discussie verwerken en distilleren in duidelijke en beknopte samenvattingen of inzichten;
6. Ervaring met het structureren en schrijven van publicaties;
7. Aantoonbare ervaring en expertise met OESO-richtlijnen specifiek op due diligence en risk mapping en EU-wetgeving op IMVO;
8. Aantoonbare kennis en ervaring in productielanden op het hoofdthema sociale duurzaamheid en specifieke kennis van de drie hoofdthema's: kinderarbeid, leefbaar inkomen/loon en goede arbeidsomstandigheden; Het is een pré als de inschrijver een netwerk heeft in landen waar FBK, FVO en SSF-projecten plaatsvinden;
9. Aantoonbare kennis van bestaande interventies en mitigerende maatregelen in productielanden met betrekking tot de drie hoofdthema's.

Indien u naar uw mening beschikt over aantoonbare ervaring met vergelijkbare projecten, en in staat bent op korte termijn de benodigde activiteiten te kunnen starten, kunt u uw interesse bij ons kenbaar maken.

Procedure

Geïnteresseerden kunnen zich per e-mail aanmelden via de volgende contactpersoon bij dhr.

Stoutjesdijk, Quintin.Stoutjesdijk@rvo.nl met cc naar mw. N. Ankersmit, Nathalie.Ankersmit@rvo.nl

Voeg bij uw antwoord per e-mail uw bedrijfsgegevens en adres toe.

Resultaten van de marktraadpleging

Als resultaat van de marktraadpleging kan de organisatie besluiten om een vervolgtraject te starten. Geïnteresseerden kunnen in dit traject worden uitgenodigd voor het doen van een offerte. Indien er meer dan 5 gegadigden op de marktraadpleging reageren, zal voorafgaande aan de offerteaanvraag een leveranciersselectie plaatsvinden.

Bij een eventueel vervolgtraject zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktraadpleging.

Ik zie graag uw reactie uiterlijk 19 januari 2023 tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Quintin Stoutjesdijk
Inkoopadviseur IUC EZK