



Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond

Marktonderzoek

Ambulances

Rotterdam, 15-12-2023

Kenmerk : 441087

Inhoud

1	Inleiding.....	3
1.1	De aanbestedende diensten	3
1.2	Achtergrond informatie onderzoek	4
2	Doel van het marktonderzoek.....	5
3	Procedure	6
3.1	Online bijeenkomst.....	6
3.2	Input van de markt.....	7
3.3	Bedrijfsbezoeken.....	7

1 Inleiding

1.1 De aanbestedende diensten

Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond (VRR)

De Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond (hierna: VRR) is een overheidsorganisatie die namens gemeenten in de regio Rijnmond, taken uitvoert op het gebied van brandweerzorg, ambulancezorg, geneeskundige hulpverlening bij ongevallen en rampen en risico- en crisisbeheersing.

De VRR staat voor 'samen sterk' in risicobeheersing, incidentbestrijding en crisisbeheersing door een gezamenlijke inzet van diensten en organisaties. Iedereen werkt bij de VRR voor de veiligheid op straat. Alles binnen de VRR moet erop gericht zijn te voorkomen dat het mis gaat. Als er iets misgaat, staan we er en helpen we de mensen zo snel en adequaat mogelijk. Het systeem is daarbij ondersteunend.

De VRR is een gezaghebbend kennis- en expertisecentrum op het gebied van veiligheid en een betrouwbare zorg en hulpverleningsorganisatie. Wij brengen kennis, ervaring, burgers, bedrijven en organisaties bij elkaar om daarmee op een effectieve en efficiënte wijze de veiligheid te bevorderen. De VRR is een doelmatige, transparante en open organisatie. Medewerkers geven en nemen verantwoordelijkheid. Zij zijn deskundige professionals die hun werk doen met passie en bevlogenheid in een uitdagende omgeving. Daarbij hoort dat wij voortdurend scherp zijn op maatschappelijke ontwikkelingen, innovatie en de vertaling daarvan naar veiligheid.

De ARR, als onderdeel van de VRR, beschikt over een wagenpark van 90 ambulancevoertuigen en ze heeft ongeveer 450 medewerkers in dienst.

Meer informatie over de VRR is te vinden op onze website www.vr-rr.nl

Meer informatie over de ARR is te vinden op onze website www.ambulance-rr.nl

1.2 Achtergrond informatie onderzoek

De VRR kocht in het verleden ambulancevoertuigen t.b.v. patiëntenvervoer in via een reguliere Europese aanbesteding waarbij vooraf technische specificaties vastgelegd werden. Dit biedt zekerheid op het gebied van uniformiteit en financiën, echter kan hierdoor in zeer beperkte mate gebruik worden gemaakt van de expertise van de markt. Dit willen beide organisaties op een andere manier aanpakken.

Design, Build en Maintain

De gedachtegang nu is dat er een overeenkomst moet komen waarbij de relatie tussen de gecontracteerde marktpartij en de aanbestedende dienst er één is op basis van dienstverlening, in plaats van levering. Waarbij altijd nog een resultaatverplichting geldt, namelijk het ontwerpen, leveren (en onderhouden) van een ambulancevoertuig geschikt voor patiëntenvervoer en optimaal ondersteunend aan het primaire proces van de ambulancedienst. De contractvorm waar aan wordt gedacht is design, build (en, indien mogelijk maintain). Deze constructie is bekend in de GWW (Grond, water, wegenbouw) sector, maar is redelijk nieuw voor andere toepassingen. Of en in hoeverre onderhoud deel uitmaakt van de opdracht is nog niet concreet. Meer achtergrondinformatie en praktijkvoorbeelden is te vinden op de website van [PIANOo](#).

Gestreefd wordt naar een intensieve samenwerking tussen de marktpartij en de aanbestedende dienst bij de vormgeving van de ambulances. Waar kwalitatieve en innovatie ontwikkelingen per batch doorgevoerd kunnen worden. Inherent aan een dergelijke constructie is een relatief lange looptijd, zoals 8 jaar of langer. Bij deze contractvorm kan optimaal gebruik worden gemaakt van de ontwikkelingen op de markt en in de ambulancesector.

Doel marktonderzoek

Het doel van dit marktonderzoek is de markt te bevragen in hoeverre zij een dergelijke samenwerking kunnen bieden en welke risico's, randvoorwaarden en kansen zij ziet.

Kern van deze constructie is intensief contact met de marktpartijen, in dit marktonderzoek wordt daar een eerste stap in gezet, onderdeel van dit marktonderzoek is namelijk een (gelijktijdig) bezoek door beide organisaties aan de reagerende relevante partijen.

2 Doel van het marktonderzoek

Het resultaat van het marktonderzoek moet de VRR inzage geven in:

1. De wijze waarop de VRR kan beschikken over ambulances die het primaire proces optimaal ondersteunen.
2. De wijze van aanbesteden (gezamenlijk/individueel, één of meerdere aanbestedingen/percelen, contractvorm).
3. De wijze waarop de VRR samen met de te contracteren partij ambulances gaat ontwikkelen.
4. De risico's en randvoorwaarden die bij dit project van toepassing zijn
5. Impact en consequenties voor de beheerorganisatie.
6. De kosten die samenhangen met de overeenkomst.

Het marktonderzoek is expliciet geen leveranciersselectie. De informatie die de VRR in het kader van het marktonderzoek ontvangt is vrijblijvend en wordt alleen gebruikt voor de interne besluitvorming. De VRR bepaalt daarbij zelf en individueel welke informatie zij gebruiken. De interpretatie van de verstrekte informatie is voor rekening van de VRR. Indien één of meerdere aanbestedingstrajecten volgen, staan deze op zich en kan niet worden teruggevallen op informatie verstrekt in het marktonderzoek.

3 Procedure

Het marktonderzoek bestaat uit drie onderdelen:

1. Een online bijeenkomst (zie paragraaf 3.1).
2. Input van de markt (zie paragraaf 3.2).
3. Een bedrijfsbezoek van de aanbestedende diensten (zie paragraaf 3.3).

Er wordt geen extern verslag van de resultaten gemaakt. Dit om te voorkomen dat er commerciële en/of vertrouwelijke informatie tussen marktpartijen wordt gedeeld.

De resultaten van het marktonderzoek kunnen wel op verzoek van andere Regionale Ambulance Voorzieningen met hen in vertrouwelijkheid gedeeld worden, dit behoeft geen goedkeuring van reagerende partijen.

Contactpersoon

De contactpersoon voor het marktonderzoek is mevrouw Marion de Heer van de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond.

Planning

Voor het marktonderzoek heeft de VRR onderstaande planning opgesteld. Aan deze planning kunnen geen rechten worden ontleend. Het staat de VRR vrij om hiervan af te wijken, dit wordt gecommuniceerd via TenderNed.

Onderwerp	Datum
Publicatie marktonderzoek	Vrijdag 15 december 2023
Online bijeenkomst	Donderdag 21 december 2023 10:00 uur
Indienen vragen door markt	Donderdag 11 januari 2024 12:00 uur
Beantwoording vragen	Donderdag 18 januari 2024
Input van de markt	Donderdag 8 februari 2024 12:00 uur
Uitnodigen partijen	Donderdag 15 februari 2024
Bedrijfsbezoeken	Februari 2024

3.1 Online bijeenkomst

De VRR organiseert op donderdag 21 december om 10:00 uur een online bijeenkomst. Wij nodigen u uit om deel te nemen via een webinar in Teams. Het doel is om de procedure voor dit marktonderzoek en de achtergrondinformatie toe te lichten en eerste procedurele vragen te beantwoorden. Deze vragen en antwoorden worden geregistreerd en later toegevoegd aan de “beantwoording vragen” (zie ook planning)

Aanmelden kan via de berichtenmodule van TenderNed onder vermelding van uw naam, organisatienaam en e-mailadres.

3.2 *Input van de markt*

Om input vanuit de markt te vergaren heeft de VRR een set met vragen opgesteld. Deze is als Word bijlage opgenomen onder het tabblad “documenten” op TenderNed. Wij vragen u op dit Word-formulier uw antwoorden te geven.

3.3 *Bedrijfsbezoeken*

De VRR komt graag op bezoek bij de marktpartijen die relevante input hebben geleverd om deze te bespreken ter nadere duiding en meteen een beeld te krijgen bij de organisatie van de marktpartij. De bedrijfsbezoeken vinden plaats in februari 2024. Hierover zal door de contactpersoon een afspraak worden gemaakt.

Tijdens deze bedrijfsbezoeken worden géén afspraken gemaakt rondom verkrijging van (deel)opdrachten. Ook zal er geen informatie van andere marktpartijen gedeeld worden of nadere informatie over de aanbesteding.

Van de bedrijfsbezoeken wordt ook geen verslag gemaakt, hiervoor geldt ook dat informatie vanuit de gesprekken wel op verzoek van andere Regionale Ambulance Voorzieningen met hen in vertrouwelijkheid gedeeld kunnen worden, dit behoeft geen goedkeuring van de partijen.