

Aanbesteding: Marketing en Recruitmentsdiensten
Aanbestedende Dienst: BAR-Organisatie (Barendrecht, Albrandswaard, Ridderkerk, De Bedrijfsvoeringspartner)
Referentie: 437882

Toelichting:

Nota van Inlichtingen betreft Marketing en Recruitmentsdiensten.

Mocht u vragen hebben naar aanleiding van deze Nota dan kunt u deze stellen tot maandag 29 januari 00.00 uur.

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Social Return on Investment (SROI) (4.5)

Vraag:

Indien u niet akkoord gaat met het voorstel om de Social Return verplichting te koppelen aan de advieskosten, dan verzoeken wij u het percentage van de Social-return-verplichting te verlagen. Hierbij is 2% gebruikelijk in vergelijkbare aanbestedingen. Kunt u hiermee instemmen?

Antwoord:

Het Social Return percentage zal verlaagd worden naar 2%.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 G1: Kwaliteit inhoudelijk advies (7.2.1)

Vraag:

U geeft aan dat er maximaal 4 A4 bladzijden gebruikt mogen worden bij dit onderdeel. Wij zijn van mening dat dit niet voldoende is om een kwalitatief antwoord te geven. Gaat u akkoord met 4 extra A4's (8 A4 in totaal).

Antwoord:

Ja dit is akkoord. Wij willen Inschrijvers bij deze wel vragen om de kwaliteit van het inhoudelijke advies concreet te omschrijven.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
4 Social Return on Investment (SROI) (4.5)

Vraag:

De Social Return verplichting wordt bepaald op basis van de opdrachtwaarde. Dit is niet proportioneel, aangezien een groot gedeelte van omzet uit wordt gegeven aan advertentiekosten van vacatures. Wij stellen voor om de Social Return verplichting toe te passen op de advieskosten. Kunt u hiermee instemmen?

Antwoord:

Het Social Return percentage zal verlaagd worden naar 2% van de opdrachtwaarde.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr.
5

Onderwerp:
Bijlage 6 MODEL REFERENTIEOPDRACHTEN

Vraag:

Bij punt 5 wordt gevraagd aan te geven of de referentie betrekking heeft op kerncompetentie 1 en/of 2. Hier ontbreekt de optie van kerncompetentie 3. Wij verzoeken u dit aan te passen.

Antwoord:

Dit is aangepast.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
6

Onderwerp:
Bijlage 9a/9b: De Social Return verplichting

Vraag:

N.a.v. boetebepaling: Wanneer opdrachtnemer maximale medewerking heeft verleend aan de invulling van de SR-verplichting, maar wanneer het niet lukt om de volledige SR-verplichting in te vullen (bijvoorbeeld vanwege het ontbreken van geschikte kandidaten). Houdt u hiermee rekening bij het uitvoeren van de boetebepaling?

Antwoord:

Nee, hier wordt geen rekening mee gehouden.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. **Onderwerp:**
7 Bijlage 9a/9b: De Social Return verplichting

Vraag:
N.a.v. boetebepaling: Op het de overeenkomst geldt een SR-verplichting. De praktijk leert dat invulling daarvan erg lastig is en steeds lastiger wordt. U verwijst in bijlage 9a naar WSP Rijmond. Kunt u iets vertellen over de beschikbaarheid van kandidaten en daarmee over de mate van slagen van de SR-invulling vanuit dit WSP?

Antwoord:
Nee. De beschikbaarheid van kandidaten fluctueert per dag. Overigens kent het Social Returnbeleid meerdere mogelijkheden om invulling te geven aan de SR-verplichting dan alleen kandidaten een (tijdelijk) dienstverband te bieden.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Uitvoering

Ref.nr. **Onderwerp:**
8 Bijlage 8: Geheimhoudingsovereenkomst

Vraag:
N.a.v. artikel 3: Kunt u bevestigen dat indien sprake is van een overtreding van de geheimhoudingsovereenkomst redelijkheid en billijkheid wordt toegepast ten aanzien van het op te leggen boetebedrag, waarbij € 50.000 als maximum geldt?

Antwoord:
Nee niet akkoord. Indien er sprake is van een overtreding van de geheimhoudingsovereenkomst zal de Gemeente een boete met een maximum € 50.000 (zegge: vijftigduizend euro) per overtreding kunnen opleggen dit naar inachtneming van alle redelijkheid en billijkheid. Indien de schade groter is dan het bedrag van de boete, kan de Gemeente ook volledige schadevergoeding vorderen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. **Onderwerp:**

9 artikel 15.3

Vraag:

N.a.v. artikel 15.3: Kunt u bevestigen dat de boete alleen wordt opgelegd als het niet-tijdig nakomen verwijtbaar is aan Opdrachtnemer?

Antwoord:

Ja dit is correct.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Juridisch

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Artikel 11 Tijdstip van nakoming

Vraag:

N.a.v. artikel 11.1: Kunt u bevestigen dat alleen sprake is van verzuim als het verstrijken van de termijn te wijten is aan het handelen van Opdrachtnemer?

Antwoord:

Ja dit klopt, als de prestaties zoals afgesproken niet of niet volledig zijn uitgevoerd is Opdrachtnemer van rechtswege in verzuim.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Juridisch

Ref.nr.

11

Onderwerp:

G3: Prijsinvulformulier (7.2.3)

Vraag:

Mocht u kiezen voor een andere afprijsmethodiek, dan is het wenselijk dat geïnteresseerde partijen hier nog vragen over kunnen stellen. Kunt u een tweede Nota van Inlichtingen in de planning opnemen, specifiek over de gegeven antwoorden cq de aangepaste documenten?

Antwoord:

Nee, dit is niet akkoord. Vragen naar aanleiding van de reeds gepubliceerde Nota van inlichtingen kunt u te allen tijden stellen, maar doet u dit zo snel mogelijk, via de Berichtenmodule van TenderNed. Inschrijver dient rekening te houden met de verplichte termijnen in het aanbestedingsproces om deze niet te frustreren.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr. 12
Onderwerp: G3: Prijsinvulformulier (7.2.3)

Vraag:

De wijze hoe u nu de media-inzet laat afprijzen kan op vele manieren geïnterpreteerd worden met strategisch inschrijven tot gevolg. Dit leidt tot een ongelijk speelveld voor de inschrijvers en is een risico voor de BAR-organisatie. Wij verzoeken u om de media-inzet te concretiseren, danwel dit op een andere wijze uit te vragen. Kunt u hiermee instemmen?

Antwoord:

Hier kunnen we niet mee instemmen; o.b.v. de twee vacatures vragen wij de inschrijvers om op basis van hun expertise een wervingsadvies te geven waarbij de kosten conform het prijzenblad ingevuld dienen te worden.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr. 13
Onderwerp: G3: Prijsinvulformulier (7.2.3)

Vraag:

U geeft alleen voorbeelden van social media kanalen, maar bedoelt u ook kanalen zoals Binnenlandsbestuur en dergelijke?

Antwoord:

Met de term social media kanalen bedoelen we alleen de social media kanalen en geen andere media.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 14
Onderwerp: G3: Prijsinvulformulier (7.2.3)

Vraag:

U vraagt een integraal tarief voor het inkopen van verschillende mediakanalen. Hoe verwacht u dat dit afgeprijsd kan worden, aangezien

ieder kanaal zijn eigen tarifiering kent?

Antwoord:

In de aanbesteding wordt gevraagd om een advies adhv de vacatures in te dienen. Op basis van dit advies gaan wij er van uit dat er ook bepaalde mediakanalen in opgenomen worden, dit dient als basis voor het aangeboden tarief.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
15

Onderwerp:
G3: Prijsinvulformulier (7.2.3)

Vraag:

Mogen de kosten voor een inhoudelijk advies ook 0,- euro bedragen?

Antwoord:

Nee zoals vermeld in de leidraad bij 3.3 Beoordelen inschrijvingen en gunning. De beoordeling moet resulteren in het bepalen van de beste prijs-kwaliteitverhouding.

Indien één of meerdere gegevens niet zijn ingevuld in het prijzenblad, leidt dit tot uitsluiting. Voor de goede orde merken wij op, dat het bij geen van deze onderdelen is toegestaan om negatieve- of nulbedragen c.q. negatieve percentages in te vullen op straffe van uitsluiting van deze aanbesteding

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 16 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
16

Onderwerp:
G1: Kwaliteit inhoudelijk advies (7.2.1)

Vraag:

Wat is het budget voor de in te zetten (social)media kanalen voor de twee vacatures?

Antwoord:

Voor de twee vacatures vragen wij de inschrijvers om op basis van hun expertise een wervingsadvies te geven; m.a.w. een advies waarvan de inschrijver denkt dat nodig is om voldoende geschikte reacties te genereren. Hier wordt geen budget voor afgegeven, de kosten n.a.v. dit wervingsadvies kunnen conform het prijzenblad ingevuld worden.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
17 Gunningscriteria (7.1)

Vraag:

De benaming van de subgunningscriteria in paragraaf 7.1 komen niet overeen met de benaming van de subgunningscriteria in paragraaf 7.2. Kunt u bevestigen wat de weging is van de verschillende subgunningscriteria?

Antwoord:

Het gunningcriterium bij deze aanbesteding is de Economisch Meest Voordelige Inschrijving (EMVI) op basis van de beste prijs-kwaliteitsverhouding. De verdeling is als volgt:

Gunningscriteria:

Kwaliteit 60%

Prijs 40%

Onderverdeeld in de onderstaande sub-gunningscriteria:

G1: Kwaliteit inhoudelijk advies 40%

G2: Plan van Aanpak 20%

Prijs

G3: Prijsinvulformulier 40%

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
18 Wachtkamerovereenkomst (4.3)

Vraag:

Kunt u bevestigen dat de wachtkamer niet kan intreden bij het niet verlengen van de overeenkomst met de winnende inschrijver?

Antwoord:

Nee, indien de overeenkomst met de opdrachtnemer binnen één (1) jaar na de startdatum van de opdracht wordt ontbonden, heeft de opdrachtgever het recht om de Inschrijver die tijdens deze aanbesteding in de ranking op de tweede positie staat, waardoor zij niet in aanmerking kwamen voor de opdracht, alsnog in aanmerking te laten komen voor de opdracht.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr. 19
Onderwerp: Prijzen en indexatie (4.2)

Vraag:
Kunt u bevestigen dat ook voor de negatieve indexering geldt dat deze niet met terugwerkende kracht wordt toegepast?

Antwoord:
De indexering wordt niet met terugwerkende kracht toegepast. Voor de indexering dient het laatst gepubliceerde definitieve jaarmutatiecijfer CPI gebruikt te worden. Voorbeeld: Per 1 januari 2025 mag er geïndexeerd worden met het jaarmutatiecijfer CPI van 2023 en per 1 januari 2026 mag er geïndexeerd worden met het jaarmutatiecijfer CPI van 2024 etc. Inschrijver dient een verzoek tot indexering (zoals hierboven is beschreven) minimaal 2 maanden (voor 1 oktober) van tevoren in, waarbij inzichtelijk wordt gemaakt welke hoogte de indexering betreft. Indexeringsverzoeken welke te laat (na 1 oktober) zijn ingediend, kunnen niet meer in behandeling worden genomen en tevens is het niet mogelijk om met terugwerkende kracht indexeringen toe te passen. Indien de indexering negatief is, dan dient deze te allen tijde te worden doorgevoerd.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. 20
Onderwerp: Vacatures

Vraag:
Wat zijn de meest voorkomende vacatures / functiegroepen waar voor wordt geworven?

Antwoord:
Op basis van de afgelopen jaren is het zijn de vakgebieden waarvoor we werven uiteenlopend. Het grootste gedeelte bestaat echter uit vacatures in het sociaal domein en ruimtelijke ontwikkeling. Het merendeel van de vacatures is vanaf HBO niveau.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
21

Onderwerp:
Recruitmentsysteem

Vraag:
Welk recruitmentsysteem wordt er gebruikt?

Antwoord:
Visma/raet Easycruit.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
22

Onderwerp:
Koppelingen

Vraag:
Zijn er wensen qua koppeling/uitvoering van de campagnes en een connectie met het ATS?

Antwoord:
Nee, dit valt niet binnen de scope van deze aanbesteding.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 4 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
23

Onderwerp:
Rapportage en data

Vraag:
Welke wensen zijn er op het gebied van rapportage? Is er inzicht in de resultaten van de website? (aantal bezoekers, bronnen, etc.)

Antwoord:
Programma van Eisen
Eis 5 Opdrachtnemer is in staat om tussentijds data aan te leveren en inzichten te geven in de campagne als opdrachtgever daarom vraagt. Dit bevat ten minste het aantal views en clicks per mediakanaal, afgezet tegen de verwachte views uit het gegeven advies.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
24

Onderwerp:
6.2.3 Technische- en beroepsbekwaamheid

Vraag:

Voor het aantonen van ervaring met het opzetten en uitvoeren van een employer branding campagnes (kerncompetentie 3) vraagt u om referenties voor drie uitgevoerde campagnes. Ons inziens ligt de lat hier vanuit het oogpunt van proportionaliteit onnodig hoog. Ook als er één campagne is uitgevoerd is er sprake van 'ervaring hebben met'. Gegadigden met de gevraagde ervaring kunnen hierdoor onterecht worden uitgesloten. Wij verzoeken u om het aantal van drie gevraagde uitgevoerde campagnes voor het aantonen van deze kerncompetentie te verlagen naar één. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet. Kunt u dan toelichten welke belangwekkende redenen er zijn om het aantal van drie uitgevoerde campagnes te verlangen voor het aantonen van 'ervaring met'?

Antwoord:

Nee niet akkoord. Wij willen kunnen beoordelen of u over voldoende deskundigheid en ervaring beschikt om de opdracht naar behoren te kunnen uitvoeren.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
25

Onderwerp:
Bijlage 9a – SROI verplichting

Vraag:

Mede met het oog op al lopende SROI verplichtingen is het niet zo dat inschrijver zonder meer aan nieuwe substantiële SROI verplichtingen voldoet. Deze situatie zullen we creëren. Daarbij geldt dat de verplichting met elke uitgevraagde vacature stijgt. Beide situaties sluiten slecht op elkaar aan en leveren onzekerheid op wegens mogelijke financiële consequenties. Een fictieve omzetraming kan een praktische oplossing zijn, bijvoorbeeld een gemiddeld aantal jaarlijkse aantal vacatures (bv 55) maal een vast tarief per vacature. Onderkent u de praktische moeilijkheid en wilt u een praktische oplossing als geschetst overwegen?

Antwoord:

In raamovereenkomsten is het gebruikelijk om primair de SR-verplichting op een geraamde omzet af te stemmen. Lopende de contractduur zal enkele malen de werkelijke omzet worden berekend en zal de SR-verplichting worden aangepast aan de werkelijke omzet. Uiteindelijk is de opdrachtnemer altijd zelf eindverantwoordelijk om de SR verplichting te berekenen op basis

van de gefactureerde bedragen en de SR verplichting na te komen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 26
Onderwerp: Bijlage 9a – SROI verplichting

Vraag:

Het SR-uitvoeringsplan dat moet worden opgeleverd is gebaseerd op een raming van de jaarlijkse omzet. De gegeven indicatie van het aantal in te vullen vacatures is breed waardoor mogelijke omzetramingen fors uiteen kunnen lopen. Bijlage 9a licht toe dat op basis van de inschrijving een eerste prognose van de omvang van de verplichting wordt gemaakt, gebaseerd op de waarde van al verkregen (deel)opdrachten. Wat betekent dit voor het in te dienen Uitvoeringsplan? Op welke, hoe en door wie vast te stellen omzetraming, moet dit initiële uitvoeringsplan worden gebaseerd?

Antwoord:

Het initiële uitvoeringsplan dient gebaseerd te zijn op primaire omzetraming. In raamovereenkomsten is het gebruikelijk om primair de SR-verplichting op een geraamde omzet af te stemmen. Lopende de contractduur zal enkele malen de werkelijke omzet worden berekend en zal de SR-verplichting worden aangepast aan de werkelijke omzet. Uiteindelijk is de opdrachtnemer altijd zelf eindverantwoordelijk om de SR verplichting te berekenen op basis van de gefactureerde bedragen en de SR verplichting na te komen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 27
Onderwerp: Bijlage 4 - Prijsinvulformulier

Vraag:

Het Prijsinvulformulier maakt onderscheid tussen Kosten inhoudelijk advies (2x), Tarief voor plaatsingskosten en Algemeen tarief voor repeterende vacature. De leidraad licht bij het laatste tarief toe dat bij een repeterende vacature geen advies(kosten) meer nodig zijn, alleen dienstverlening. Ons inziens betekent dit dat het algemeen tarief voor repeterende vacatures daarmee altijd gelijk is aan het tarief voor plaatsingskosten. Kunt u toelichten op basis van welk onderscheid hier twee tarieven, voor plaatsingskosten en voor repeterende vacatures, worden uitgevraagd?

Antwoord:

Deze twee tarieven worden uitgevraagd zodat er voor aanbestedende dienst specifiek onderscheid is tussen nieuwe vacatures en repeterende vacatures. Aanbestedende dienst kan zich voorstellen dat niet iedere inschrijver gelijke tarieven hanteert.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

28

Onderwerp:

Bijlage 4 – Prijsinvulformulier, overige tarieven

Vraag:

Omdat er maar één tarief voor plaatsingskosten wordt gevraagd dient dit geïnterpreteerd te worden als een gemiddeld algemeen geldend tarief voor alle campagnes. Is deze interpretatie correct? Een gemiddeld tarief houdt geen rekening met verschillen in de uit te brengen adviezen. Er kunnen per vacature grote verschillen zijn in de geadviseerde in te zetten kanalen. Door de relatief grote verschillen in de kosten voor inzet van de verschillende kanalen levert één, gemiddeld, tarief complicaties op. Hier kan mogelijk een lager tarief worden opgegeven als na gunning de duurdere kanalen minder in de uit te brengen adviezen worden opgenomen. Met andere woorden, één tarief kan lijden tot minder goede wervingsadviezen. Gegadigde heeft geen inzicht in de aard van de verwachte vacatures en heeft moeite om hier een reëel gemiddeld tarief op te geven. Onze ervaring is dat er meerdere tarieven nodig zijn, gebaseerd op categorisering van vacatures. Kunt u op basis van het voorgaande de tarifiering voor plaatsingskosten verbreden? Zo nee, waarom niet?

Antwoord:

Nee, in de aanbesteding wordt gevraagd om een advies, adhv de vacatures, in te dienen. Op basis van dit advies gaan wij er van uit dat er mediakanalen in opgenomen worden. Dit dient als basis/uitgangspunt voor het in te dienen tarief. De aanbestedende dienst is zich er van bewust dat een wervingsadvies maatwerk is.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Bijlage 4 – Prijsinvulformulier, algemene tarieven

Vraag:

Boven in het omkaderde, in te vullen gedeelte staat ‘algemene tarieven voor advies en uitvoering per salarisschaal’. Wat wordt hier bedoeld met uitvoering? De vraag wordt gesteld omdat de uitvoering onder Overige tarieven lijkt te vallen.

Verder is niet duidelijk hoe salarisschalen hier geïnterpreteerd moet worden? In de leidraad wordt nergens gesproken over (onderscheid naar) salarisschalen en het prijzenformulier geeft niet aan welk tarief voor welke salarisschalen gaat gelden (de BAR-organisatie kent hoogstwaarschijnlijk meer dan twee salarisschalen)? Met andere woorden, welke opgegeven all-in-prijs voor advies gaat na gunning gelden voor welke vacatures? Dit is niet duidelijk maar het heeft wel financiële consequenties.

Antwoord:

Dit betreft een omissie in het prijsinvulformulier. Hier dient te staan: algemene tarieven voor advies en uitvoering.

Waarmee met uitvoering, uitvoering van de wervingscampagne wordt bedoelt.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
30

Onderwerp:
7.2.1 G1: kwaliteit inhoudelijk advies

Vraag:

Na / naast het onder de aandacht brengen is voor het succesvol vervullen van een vacature ook van belang welke procedure wordt gevolgd nadat een kandidaat interesse toont. Dit wordt voor een deel bepaald door hoe dit bij de verschillende gemeenten is ingeregeld en hier kunnen verschillen in zitten. Heeft opdrachtnemer ook een adviserende rol voor wat betreft de procedure en onderdelen daarvan zoals websites, landingspagina's, wijze van direct solliciteren, enz.? Zijn er wat deze zaken betreft verschillen tussen de drie gemeenten? Graag uw toelichting.

Antwoord:

Er zijn nagenoeg geen verschillen tussen de gemeentes, er wordt gebruik gemaakt van hetzelfde ATS en hetzelfde proces. Er wordt geen adviserende rol gevraagd van de inschrijvers

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

31 7.2.1 G1: kwaliteit inhoudelijk advies

Vraag:

Wat wordt precies bedoeld met het gevraagde ‘tekstueel advies’? Beperkt zich dit, bijvoorbeeld, tot alle teksten die nodig zijn voor plaatsing op sociale media of strekt zich dit uit tot de integrale tekst die de vacature beschrijft? Graag uw toelichting. Verder zijn wij van mening dat een goede campagne een mix is van beeld en tekst. Heeft opdrachtnemer ook een adviserende rol wat betreft beeldmateriaal c.q. wordt dat verwacht?

Antwoord:

Met tekstueel advies wordt in deze bedoeld de vacaturetekst. Vanzelfsprekend adviseert de opdrachtnemer met het inzetten van een (vacature)campagne over de tekst en het beeldmateriaal om de kwaliteit van de (vacature) campagne te borgen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 32 **Onderwerp:** 7.1, 7.2.1 & 7.2.2

Vraag:

Onder 7.1 worden de subgunningscriteria G1 en G2 respectievelijk benoemd als Plan van aanpak en Wervingsadvies. Onder 7.2.1 en 7.2.2 zijn deze aanduidingen omgedraaid. Kunt u aangeven wat de juiste benamingen van SG 1 en SG 2 zijn, wat de juiste bijbehorende wegingsfactoren zijn en of er nog andere zaken in deze tekstuele gedeelten aangepast moeten worden?

Antwoord:

Dit is aangepast.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 33 **Onderwerp:** 6.2.3 Technische- en beroepsbekwaamheid

Vraag:

Voor kerncompetenties 2 en 3 hoeft het gevraagde niet geleverd te zijn aan één organisatie. Toch wordt het aantal in te dienen referenties beperkt tot één referentie per kerncompetentie. Wij stellen voor dat wordt geaccepteerd dat het gevraagde onder kerncompetenties 1 en 2 aan meerdere organisaties mag

zijn geleverd en dat er dus per kerncompetentie meerdere referenties mogen worden ingediend. Het binnen drie jaar uitvoeren van meerdere employer branding campagnes voor dezelfde opdrachtgever komt ook weinig voor. Indien u niet akkoord gaat met dit voorstel, waarom niet? Indien u akkoord gaat met dit voorstel, mogen dan de voor verschillende opdrachtgevers ingevulde tabellen in één document onder elkaar worden geplaatst?

Antwoord:

Niet akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

34

Onderwerp:

6.2.3 Technische- en beroepsbekwaamheid

Vraag:

Employer branding is een apart en zeer beperkt onderdeel van de aanbesteding die verder eigenlijk alleen gaat over (advies voor) het vervullen van vacatures middels social media-inzet. In de leidraad wordt employer branding niet toegelicht noch uitgewerkt. In de kwalitatieve gunningscriteria en daarbij aangegeven aandachtspunten komt employer branding niet aan de orde en in het prijzenformulier wordt ook niets gevraagd dat betrekking heeft op Employer branding. Dat employer branding wel onderdeel is van de gevraagde kerncompetenties is daardoor opvallend. Omdat bijlage 6 dan weer alleen de mogelijkheid biedt om aan te vinken of een referentie van toepassing is op kerncompetentie 1 of 2, lijkt het alsof employer branding op een laat moment aan deze aanbesteding is toegevoegd. Gegadigde is op basis van al het bovenstaande van mening dat ervaring met employer branding campagnes geen deskundigheid is die nodig is om de opdracht naar behoren te kunnen uitvoeren. Kerncompetentie 3 dient naar de mening van gegadigde om deze reden te vervallen. Kunt u dit toezeggen? Zo nee, waarom niet?

Antwoord:

Het is nog onduidelijk in hoeverre er vanuit de gemeenten behoefte is aan (campagnes) employer branding. Het zwaartepunt van de uitvraag ligt op vacatureniveau, er wordt niet uitgesloten dat employer branding op een later moment gevraagd wordt. Het is daarom voor de aanbestedende dienst van belang dat inschrijvers ervaring en expertise hebben op dit onderdeel.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.**Onderwerp:**

35

6.2.3 Technische- en beroepsbekwaamheid**Vraag:**

De omschrijving van kerncompetentie 1 is onduidelijk. In de verwoording lijkt te zijn weggefallen wat er precies aan een organisatie geleverd dient te zijn. Kunt u deze kerncompetentie verduidelijken en of herformuleren?

Antwoord:

U dient bij de referenties dit aan te geven zodat de Aanbestedende Dienst uw opgeven referentie kan checken.

1. Indien gebruik wordt gemaakt van een nog niet (geheel) afgeronde opdracht mag alleen het werkelijk behaalde resultaat van het lopende contract worden opgegeven en kan niet worden volstaan met een prognose van het te verwachten resultaat.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

36

Onderwerp:

4.2 prijzen en indexatie

Vraag:

Een verzoek tot indexering moet minimaal twee maanden van te voren worden ingediend. Gegeven de ingangsdatum van de indexering zou dit dan voor 1 november van het voorafgaande jaar zijn maar de leidraad noemt 1 oktober. Het is daarbij onduidelijk of bedoeld wordt twee maanden voor 1 oktober. Kunt u aangeven wat precies de uiterste termijn is van een verzoek tot indexering? Indien dit niet 1 november van het voorafgaande jaar is, kunt u dan aangeven wat wordt bedoeld met de genoemde periode van twee maanden?

Kunt u daarbij aangeven waarom indexering bij een positieve CPI alleen mogelijk is onder voorwaarde van tijdige aanvraag, maar dat dit bij een negatieve CPI te allen tijde wordt doorgevoerd?

Antwoord:

Hier dient te worden aangehouden de datum ondertekening Overeenkomst indien dit 1 maart is ondertekend dient u 2 maanden van te voren een aanvraag indexering in te dienen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Contract

Ref.nr.**Onderwerp:**

37 3.1 planning aanbesteding

Vraag:

De leidraad noemt zowel bij de uiterste datum 'stellen van vragen' als bij 'indienen van inschrijvingen' geen tijdstip. We nemen o.b.v. TenderNed aan dat beide deadlines om 12:00 uur zijn. Kunt u dit bevestigen? Zo niet, welke tijden zijn wel van toepassing?

Antwoord:

Ja dit is correct TenderNed is hierin leidend.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr. 38 **Onderwerp:** 2.3 - Omschrijving en omvang van de opdracht

Vraag:

Er wordt aangegeven dat een deel van de in te vullen vacatures ingevuld kunnen worden zonder extra inzet van wervingsmiddelen/-campagnes. Kunt u aangeven:

- Welke vacatures voor u uitdagend zijn?
- Bij welke organisatie het zwaartepunt ligt als het gaat om vacaturevervullingen?
- Of er (bij de verschillende onderdelen) strategische personeelsplanningen c. q. -doelstellingen zijn en zo ja welke dat zijn? Dit is mede van belang om het plaatsingsstarief op te baseren.

Antwoord:

Uitdagende vacatures bevinden zich in de vakgebieden: Finance, IT, ruimtelijke ontwikkeling, sociaal domein en technische profielen. Het zwaartepunt ligt bij de drie gemeenten en minder bij de BAR Organisatie/De Bedrijfsvoeringspartner, dit kan echter aan ontwikkelingen onderhevig zijn waardoor er niet direct 1 organisatie te benoemen is. Er zijn op dit geen relevante doelstellingen die gedeeld kunnen worden.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 39 **Onderwerp:** algemeen

Vraag:

Inschrijver neemt aan dat er een proces verbaal van opening gepubliceerd zal worden met daarin opgenomen de namen van alle partijen die een inschrijving hebben gedaan. Is deze aanname juist? Zo nee, waarom niet?

Antwoord:

Nee, dit is niet akkoord. Bij opening van de kluis ontvangen inschrijvers een automatisch bericht van kluis opening met het aantal inschrijvers.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
40

Onderwerp:
algemeen

Vraag:

Wat in eerste instantie voor Inschrijver duidelijk is kan door de Nota van Inlichtingen in een ander daglicht worden geplaatst. Hierdoor kan het noodzakelijk zijn om aanvullende vragen te stellen om opnieuw een duidelijk beeld van zaken te krijgen.

Inschrijver neemt aan dat er aan de hand van de antwoorden in de Nota van Inlichtingen nog een mogelijkheid bestaat om aanvullende vragen m.b.t. de Nota te stellen. Is deze aanname juist? Zo niet, waarom geeft de Aanbesteder de Inschrijver niet de volledige ruimte om goed geïnformeerd te worden en te zijn over de opdracht?

Antwoord:

Vragen naar aanleiding van de reeds gepubliceerde Nota van inlichtingen kunt u te allen tijden stellen, maar doet u dit zo snel mogelijk, via de Berichtenmodule van TenderNed. Inschrijver dient rekening te houden met de verplichte termijnen in het aanbestedingsproces om deze niet te frustreren.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
41

Onderwerp:
Employer branding

Vraag:

In hoeverre zijn de verschillende gemeente(n) reeds bezig met hun werkgevers imago (employer branding)? Is er bijvoorbeeld een Employee Value proposition document beschikbaar als basis voor de interne- en externe employer brandingstrategie als onderdeel van de totale

arbeidsmarktcommunicatie?

Antwoord:

Er is beschikking over algemene kennis over Jobmarketing en Employer Branding dit is dus nog in ontwikkeling.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

42

Onderwerp:

Prijsinvalformulier - algemeen tarief voor de repeterende vacatur

Vraag:

In het prijsinvalformulier vraagt u een 'algemeen tarief voor de repeterende vacature uit. Van welk type vacature moeten we hier uitgaan? Het tarief voor bijvoorbeeld een IT-Manager of een administratief medewerker zal wezenlijk verschillen. Wij verzoeken u -ook om inschrijvers op een juiste wijze te kunnen vergelijken- het begrip 'repeterende vacature' nader toe te lichten.

Antwoord:

Zoals vermeld in de leidraad bij 3.3 Beoordelen inschrijvingen en gunning. De beoordeling moet resulteren in het bepalen van de beste prijs-kwaliteitverhouding.

Indien één of meerdere gegevens niet zijn ingevuld in het prijzenblad, leidt dit tot uitsluiting. Voor de goede orde merken wij op, dat het bij geen van deze onderdelen is toegestaan om negatieve- of nulbedragen c.q. negatieve percentages in te vullen op straffe van uitsluiting van deze aanbesteding.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

43

Onderwerp:

Prijsinvalformulier

Vraag:

In het prijsinvalformulier wordt aangegeven dat er geen nulbedragen ingevuld mogen worden. Echter, inschrijver hanteert voor de plaatsingskosten normaal gesproken geen tarief. Hoe wilt u dat wij hiermee omgaan? En hoe borgt u dat er geen manipulatieve inschrijvingen hierdoor ontstaan?

Antwoord:

Zoals vermeld in de leidraad bij 3.3 Beoordelen inschrijvingen en gunning. De beoordeling moet resulteren in het bepalen van de beste prijs-kwaliteitverhouding.

Indien één of meerdere gegevens niet zijn ingevuld in het prijzenblad, leidt dit tot uitsluiting. Voor de goede orde merken wij op, dat het bij geen van deze onderdelen is toegestaan om negatieve- of nulbedragen c.q. negatieve percentages in te vullen op straffe van uitsluiting van deze aanbesteding

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
44

Onderwerp:
Toegang google analytics

Vraag:

Krijgen wij toegang tot jullie Google analytics om alle campagnes goed door te kunnen meten? Zo nee, kunt u dit toelichten?

Antwoord:

Op dit moment is dit niet toegestaan omdat het niet duidelijk is of dit is toegestaan onder toepassing van de AVG.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
45

Onderwerp:
Recruitmentsysteem

Vraag:

Van welk ATS/recruitment systeem wordt gebruik gemaakt?

Antwoord:

Visma/Raet Easycruit.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 22 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
46

Onderwerp:
G1: Kwaliteit inhoudelijk advies - aantal A4

Vraag:

Bij 7.2.1 G1: Kwaliteit inhoudelijk advies geeft u aan dat Inschrijver voor dit onderdeel maximaal 4 A4 bladzijden mag gebruiken. G1 bestaat uit de uitwerking van een tweetal vacatures. Klopt het dat de 4 A4 bladzijden per uit te werken vacature gelden, dus in totaal 8 A4 voor G1? Zo nee, dan verzoeken we u alsnog om het aantal A4 naar in totaal 8 A4 te verruimen gezien de uit te werken subonderdelen voor beide vacatures. Graag uw akkoord.

Antwoord:

Dit is akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Beoordelingscommissie

Vraag:

In paragraaf 3.3 van de leidraad geeft u aan dat inschrijvingen worden beoordeeld door een beoordelingscommissie. Uit welke functionarissen (functies) bestaat deze beoordelingscommissie?

Antwoord:

De beoordelaars zijn terzake deskundig over functionarissen (functies) worden geen mededelingen gedaan.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Scope leidraad: Employer branding en job marketing

Vraag:

Wij hebben een vraag over de aanbesteding die onlangs is gepubliceerd. Namelijk over het deel employer branding. Hiermee bedoelen we echt het bouwen en optimaliseren van een sterk werkgeversmerk en dat wat daar bij hoort. Nu hebben we de aanbesteding bekeken en zien wij dat hier de focus (bijna helemaal) ligt op het onderdeel job marketing en recruitment (echt de campagnes per vacature). Klopt dat? Hebben jullie er bewust voor gekozen employer branding hier minder prominent in terug te laten komen of zien wij dit over het hoofd? Voor ons goed om te weten om te beslissen of de aanbesteding ook voor ons interessant is. Op het gebied van employer branding kunnen we jullie namelijk goed helpen. Alleen denken wij na het

lezen van de stukken dat hier minder de focus op ligt. We horen graag van u.

Antwoord:

De focus ligt vooralsnog op vacatureniveau. Het is ihkv de organisatieontwikkeling nog onvoldoende duidelijk wat de exacte behoefte vanuit de gemeentes zijn op dit onderdeel. Het wordt niet uitgesloten dat hier op termijn behoefte aan is. Het is voor de aanbestedende dienst van belang dat inschrijver hier ervaring en expertise van heeft.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
49

Onderwerp:
Paragraaf 2.3 - Leidraad

Vraag:

Voor Inschrijver is het van belang om te weten hoe het proces er nu uitziet bij het ontstaan van een vacature en welke (aan de opdracht gerelateerde) inspanningen er nu worden gedaan. Kunt u daarom antwoord geven op de volgende vragen:

- Hoe ziet het wervingsproces eruit?
- Hoe ziet het huidig selectieproces eruit?
- Hoe komt u nu in contact met kandidaten?
- In hoeverre is er nu sprake van (externe) inkoop van marketing en arbeidsmarktcommunicatie?

Antwoord:

Hierbij kunnen de vacatures gebruikt worden waar een advies voor wordt opgevraagd.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
50

Onderwerp:
Geheimhoudingsovereenkomst

Vraag:

In verband met geldende policies, op basis waarvan de aandeelhouders inzicht wordt gegeven in de maximum exposure van contractuele verplichtingen, wordt van Opdrachtnemer verwacht een maximaal boetebedrag (op jaarbasis) overeen te komen. Bent u derhalve bereid om op te nemen: "met een maximum van EUR 150.000 per kalenderjaar"?

Antwoord:
Niet akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. 51 **Onderwerp:** Algemene inkoopvoorwaarden 19-21

Vraag:
Kunt u bevestigen dat de bepalingen betreffende de levering van goederen buiten toepassing worden verklaard?

Antwoord:
Akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. 52 **Onderwerp:** Algemene inkoopvoorwaarden 14.1

Vraag:
De in dit artikel opgenomen vrijwaring kan slechts geaccepteerd worden indien er sprake is van een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Opdrachtnemer. Kunt u bevestigen dat deze vrijwaring alleen kan worden ingeroepen ingeval van een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Opdrachtnemer?

Antwoord:
Nee, dit is niet akkoord. Ten aanzien van de aansprakelijkheid wordt aangesloten op het BW en is geen sprake van een 'onbeperkte' of 'ongelimiteerde' aansprakelijkheid, aangezien dit uitgangspunt wordt beperkt door de bepalingen opgenomen in het aansprakelijkheidsrecht, zoals de bepalingen omtrent eigen schuld (artikel 6:101 BW), matiging schadevergoedingsverplichting (artikel 6:109 BW), wettelijke limieten aan een schadevergoedingsverplichting (artikel 6:110 BW), redelijkheid en billijkheid (artikel 6:248 lid 2 BW) en beperking van de aansprakelijkheidsduur door verjaring en rechtsverwerking. Dit artikel is onderwerp geweest van rechterlijke toetsing waarbij volledigheidshalve wordt verwezen naar de betreffende uitspraak van de Rechtbank Zeeland-West-Brabant, locatie Breda d.d. 6 november 2014 (ECLI:NL:RBZWB:2014:7530). De rechter heeft daarbij geoordeeld dat er geen sprake is van

ongelimiteerde aansprakelijkheid of vrijwaring.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. 53
Onderwerp: Algemene inkoopvoorwaarden 14

Vraag:

In dit artikel is geen onderscheid gemaakt tussen directe en indirecte schade.

a) Bent u bereid aansprakelijkheid voor indirecte schade uit te sluiten?

b) Bent u bereid artikel 14 aan te vullen als volgt:

‘Aansprakelijkheid voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en aansprakelijkheid in geval van overmacht, is uitgesloten.’

Antwoord:

Nee dit is niet akkoord. Er is geen onderscheid gemaakt in soorten schade, bijvoorbeeld directe en indirecte of gevolgschade. De wet maakt dit onderscheid namelijk niet, het onderscheid leidt altijd tot discussies en bovendien vindt Aanbestedende dienst het niet wenselijk de aansprakelijkheid nog verder te beperken.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. 54
Onderwerp: Algemene inkoopvoorwaarden 14

Vraag:

In verband met geldende policies, op basis waarvan de aandeelhouders inzicht wordt gegeven in de maximum exposure van contractuele verplichtingen, wordt van Opdrachtnemer verwacht een maximaal aansprakelijkheidsbedrag (op jaarbasis) overeen te komen. Bent u derhalve bereid om op te nemen:

“Iedere eventuele uit de Opdracht of anderszins voortvloeiende aansprakelijkheid van Opdrachtnemer is beperkt tot een bedrag van EUR 100.000 gebeurtenis, met een maximum van EUR 250.000 per kalenderjaar”?

Antwoord:

Niet akkoord. Inschrijver dient te beschikken over een doorlopende beroeps- of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering met een dekking van tenminste

1,25 miljoen euro per gebeurtenis en 2,5 miljoen per jaar. Dit dient aangetoond te worden met een bewijs van verzekering.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. 55
Onderwerp: Algemene inkoopvoorwaarden 8.6

Vraag:

De in dit artikel opgenomen vrijwaring kan slechts geaccepteerd worden indien er sprake is van een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Opdrachtnemer. Kunt u bevestigen dat deze vrijwaring alleen kan worden ingeroepen ingeval van een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Opdrachtnemer?

Antwoord:

Niet akkoord. De Opdrachtnemer garandeert dat de geleverde Diensten en al hetgeen daarmee gepaard gaat of daaruit resulteert vrij zijn van alle bijzondere lasten en beperkingen die aan het vrije gebruik daarvan door de BAR-organisatie in de weg zouden kunnen staan, zoals octrooirechten, merkrechten, modelrechten of auteursrechten en vrijwaart de BAR-organisatie tegen alle aanspraken van derden dienaangaande.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. 56
Onderwerp: Algemene inkoopvoorwaarden 6.2

Vraag:

U geeft in dit artikel aan de Prestaties te keuren, hetgeen een auditrecht van Aanbestedende dienst impliceert. Een keuring is echter niet nodig. Als bewijs van het voldoen aan onze verplichtingen beschikken wij over de certificaten NEN4400, ISO 9001, VCU, MVO Prestatieladder. We hebben EcoVadis Silver rating en zijn lid van het MVO-register. Deze zijn door een onafhankelijke partij gemonitord en uitgegeven en bedoeld om klanten te ontzorgen. Kunt u er mee instemmen dat instandhouding van deze certificaten in de plaats treedt van het bepaalde in deze artikelen?

Antwoord:

Akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. **Onderwerp:**
57 Algemene inkoopvoorwaarden 4.5

Vraag:
De in dit artikel opgenomen vrijwaring kan slechts geaccepteerd worden indien er sprake is van een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Opdrachtnemer. Kunt u bevestigen dat deze vrijwaring alleen kan worden ingeroepen ingeval van een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Opdrachtnemer?

Antwoord:
Opdrachtnemer is alleen verantwoordelijk voor dergelijke boetes en sancties voor zover deze ook aan Opdrachtnemer kunnen worden toegewezen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. **Onderwerp:**
58 Conceptovereenkomst 6.4

Vraag:
De bepaling aangaande het recht tot opschorting van de betalingsverplichting is akkoord voor zover dit recht is beperkt tot het deel van de factuur waarover (onverhoopt) discussie ontstaat ('pro rato'). Kunt u hiermee instemmen?

Antwoord:
Niet akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 24 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr. **Onderwerp:**
59 Leidraad 6.2.2

Vraag:
Opdrachtnemer is onderdeel van een internationaal verzekeringsprogramma welke inzicht in de polis niet toestaat. Wel kunnen wij een

verzekeringcertificaat overleggen, waaruit eveneens de dekking blijkt. Kunt u bevestigen dat met overlegging van een dergelijk certificaat voldaan wordt aan de verplichting zoals opgenomen in 6.2.2?

Antwoord:

Akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 23 jan. 2024

Label: Juridisch

Ref.nr.

60

Onderwerp:

Leidraad paragraaf 4.2. prijzen en indexatie

Vraag:

U geeft aan de tarieven per 1 januari 2025 geïndexeerd kunnen worden, maar dat de tarieven verder vaststaan. Inschrijver kan echter geen inschatting maken van de advertentiekosten gedurende de looptijd van de overeenkomst. Dit betekent dat we dit risico moeten inprijzen en u mogelijk te hoge tarieven betaald. Daarnaast kan dit mogelijk een negatieve invloed hebben op de conversie. Inschrijver is bereid om volledige transparantie te bieden in de kosten van (social)mediakanalen. Gaat u vanuit die transparantie akkoord om de kosten voor (social) mediakanalen jaarlijks op basis van actuele tarieven aan te laten passen? Zo niet, kunt u dit toelichten?

Antwoord:

Niet akkoord. Wij gaan uit van het jaarmutatiecijfer v.w.b. de indexatie. De berekening die wordt toegepast staat vermeld in de aanbestedingsleidraad 4.2.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 23 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

61

Onderwerp:

Algemeen

Vraag:

Wat verwacht u van een partnerschap/ hoe ziet de ideale samenwerking eruit?

Antwoord:

Om zo breed en gevarieerd mogelijke inschrijvingen te ontvangen, laten we dit over aan de inschrijvende partijen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
62

Onderwerp:
Algemeen

Vraag:

Wat zijn de kernwaarden van de gemeenten / BAR-organisatie en de ambities van de komende jaren?

Antwoord:

Zakelijk, dichtbij, aandacht, ontwikkeling zijn de kernwaarden van de BAR Organisatie/ De Bedrijfsvoeringspartner. Voor de kernwaarden van de 3 gemeenten verwijzen wij door naar de werkenbij websites.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
63

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad, 6.2.2. pagina 13, bewijs van verzekering

Vraag:

U stelt hier dat inschrijver dient te beschikken over een doorlopende beroeps- en of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering met een dekking van tenminste 1,25 miljoen euro per gebeurtenis en 2,5 miljoen per jaar. Inschrijver vindt dat deze bedragen niet in verhouding staan tot de omvang van de opdracht. Wij verzoeken u dit aan te passen naar €250.000 per gebeurtenis met een maximum van €500.000 per jaar. Gaat u hiermee akkoord? Zo niet, dan vernemen wij graag een beargumenteerd antwoord.

Antwoord:

Niet akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 23 jan. 2024

Label: Contract

Ref.nr.
64

Onderwerp:
Inzicht in aantal vacatures

Vraag:

Voor het schrijven van een goed voorstel wenst Inschrijver inzicht te verkrijgen in het aantal moeilijk te vervullen vacatures per gemeente in

jaargang 2022 en 2023

Antwoord:

Het aantal moeilijk vervulbare vacatures op jaarbasis was gemiddeld 60. Dit is slechts een indicatie en hoeft niet representatief te zijn voor de komende periode. Hier kunnen ook geen rechten aan worden ontleend.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

65

Onderwerp:

Verhogen aantal beschikbare pagina's

Vraag:

Inschrijver wenst het aantal beschikbare pagina per gunningscriterium te verhogen met 1. Gaat Opdrachtgever hiermee akkoord?

Antwoord:

Pagina's per gunningscriterium is verhoogd met 4 extra (dus 8 A4 in totaal).

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 23 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

66

Onderwerp:

definitie repeterende vacature

Vraag:

Het is voor inschrijver niet geheel duidelijk wat Opdrachtgever bedoelt met 'repeterende vacature'. Behelst dit een continu doorlopende vacature of behelst dit een vacature die in het verleden gedraaid heeft en opnieuw wordt aangezet?

Antwoord:

Dit zijn vacatures die meerdere malen voorkomen op jaarbasis, dat kan ook een doorlopende vacature zijn.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

67

Onderwerp:

vaste contactpersonen

Vraag:

Inschrijver geeft aan een vaste contactpersoon aan te wijzen. Betreft dit één enkel contactpersoon in naam van BAR of betreft dit een contactpersoon per gemeente én een contactpersoon bij BAR (dus 4 in totaal)

Antwoord:

In beginsel heeft Inschrijver 1 contactpersoon bij de Aanbestedende Dienst.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Contract

Ref.nr.
68

Onderwerp:

looptijd overeenkomst

Vraag:

Inschrijver merkt op dat er per gemeente een aparte overeenkomst wordt aangegaan voor een looptijd van 1 jaar. Opdrachtnemer wenst te vernemen of de verlengingsperiodes van de contracten separaat of gezamenlijk plaatsvinden. Met andere woorden: kan er een situatie voordoen dat een raamovereenkomst met gemeente x niet wordt verlengd, terwijl dat met gemeente y wel het geval is?

Antwoord:

De overeenkomst wordt aangegaan per jaar per gemeente. De start en einddatum zijn voor elke gemeente gelijk. Wel kan het zo zijn dat door politiek inzicht er zich een situatie kan voordoen dat de overeenkomst niet wordt verlengd voor een desbetreffende gemeente niet wordt verlengd.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Juridisch

Ref.nr.
69

Onderwerp:

Prijsopgave

Vraag:

Moeten de door de inschrijvers opgegeven kosten inclusief of exclusief gekochte mediareclame zijn?

Antwoord:

Dit dient inclusief gekochte mediareclame te zijn.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr. 70
Onderwerp: Prijsopgave

Vraag:

Moet bij de plaatsingskosten een prijsopgave worden gedaan voor het plaatsen op vacaturesites, een opgave voor een online sociale mediacampagne of beiden?

Bij het opgeven van een prijs voor sociale media campagnes, raden wij u aan om hier een periode aan te koppelen, zodat eerlijke prijzen vergeleken kunnen worden. Anders kan er een situatie ontstaan waarin een inschrijver vooral door deze prijscomponent wint, terwijl de campagne zo kort online staat dat dit volkomen zinloos is.

Antwoord:

Aanvullend daarop; op dit moment bedraagt de duur van een ingekochte social media campagne meestal 4 weken, met een eventuele verlenging naar 8 weken. Dit kan als uitgangspunt genomen worden.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr. 71
Onderwerp: Prijsopgave

Vraag:

Hier vraagt u een bedrag voor plaatsingskosten aan. Bedoelt u kosten voor het plaatsen van vacatures op slechts 1 of meerdere vacaturesites? Plaatsing op vacaturesites kent verschillende mogelijkheden om middels een mediabudget extra aandacht te trekken. Kunt u dit verder uitleg geven over welke elementen in de prijsopgave moet worden verwerkt? Dit in het kader van een eerlijk speelveld voor inschrijvers.

Antwoord:

Hiervoor verwijzen we naar het antwoord op vraag 14, ook de bijbehorende advertentie//promotiekosten per kanaal.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**

72

Plan van Eisen

Vraag:

In het PvE Eis 18 beschrijft de opdrachtgever het gewenste werkproces. De opdrachtgever beschrijft daarbij dat hij gerechtigd is elementen uit het advies te halen en daarvoor niet hoeft te betalen. In het offerteformulier vraagt u echter expliciet de prijs op voor advies van de inschrijver. Kunt u deze tegenstrijdige elementen verduidelijken?

Antwoord:

Het betreft hier een advies, er kan voor gekozen worden om slechts een deel van het advies op te volgen. De prijsstelling dient gebaseerd te worden op de vacatures, zie het antwoord op vraag 14.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Uitvoering

Ref.nr.

73

Onderwerp:

Prijsofgave en inhoud dienstverlening

Vraag:

In het voorstel van de inschrijver en om de kosten voor de opdrachtgever laag te houden, is er een grote mate van overlap tussen het schrijven van adviezen en het bouwen van een campagne. Vraagt de klant altijd advies voordat hij een campagne bestelt? Dit met uitzondering van repetitieve exacte koppen uit eerdere vacatures/campagnes?

Antwoord:

Het kan voorkomen dat er geen advies wordt gevraagd en alleen een opdracht voor een campagne wordt gegeven.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Uitvoering

Ref.nr.

74

Onderwerp:

Prijsofgave

Vraag:

In bijlage 4 van het prijsformulier Marketing en Recrutment vraagt u de prijs aan van 2 adviezen voor de vacatures BOA en Senior Beleidsadviseur Sociaal Domein. Zijn deze prijzen alleen voor advies, exclusief campagnes?

Antwoord:

Deze prijzen zijn inclusief advies en campagnes.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Contract

Ref.nr. 75
Onderwerp: Bijlage 6 - referenties

Vraag:
Hier staan 2 opties om aan te vinken als kerncompetenties, kan dit veranderd worden naar 3 zoals omschreven in 6.2.3. van de leidraad?

Antwoord:
Dit is aangepast.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 22 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 76
Onderwerp: Bijlage 4 algemene tarieven

Vraag:
Betreffende de all-in prijs, zit hierin ook de advertentie- /promotiekosten, dus het budget dat je alloceert per kanaal? Voor een goede vergelijking lijkt ons dit niet handig aangezien dit inschrijvers kan motiveren om een laag budget toe te kennen, terwijl dat in de realiteit voor jullie niet de beste optie is.

Antwoord:
Het betreft een totaalprijs. Aanvullend hierop verwijzen wij naar het antwoord op vraag 14.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 77
Onderwerp: Bijlage 4 overige tarieven

Vraag:
Betreft dit de genoemde handelingen om tot een advertentieplaatsing te komen of ook de bijbehorende advertentie- / promotiekosten per kanaal?

We adviseren het enkel bij de handelingen te houden, aangezien de kosten voor advertentieruimte kunnen verschillen per kanaal, gewenste doelgroep en vacature. Voor een goede vergelijking lijkt ons dit niet handig aangezien dit inschrijvers kan motiveren om een laag budget toe te kennen, terwijl dat in de realiteit voor jullie niet de beste optie is.

Antwoord:

Hiervoor verwijzen we naar het antwoord op vraag 14, ook de bijbehorende advertentie//promotiekosten per kanaal.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.

78

Onderwerp:

Onderdeel 4.5 van de leidraad SROI

Vraag:

Indien advertentie- / promotiebudget onderdeel van de opdracht blijkt te zijn, wordt dit dan ook gerekend als opdrachtwaarde voor de 5% social return verplichting? Aangezien dit een groot bedrag kan zijn waarover wij geen winst maken, lijkt ons dit niet in verhouding staan. Indien advertentie- / promotiebudget onderdeel van de opdracht blijkt te zijn, wordt dit dan ook gerekend als opdrachtwaarde voor de 5% social return verplichting? Aangezien dit een groot bedrag kan zijn waarover wij geen winst maken, lijkt ons dit niet in verhouding staan.

Antwoord:

Het social return percentage zal verlaagd worden naar 2% over de gehele opdrachtwaarde, inclusief promotie- advertentiebudget.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.

79

Onderwerp:

Leidraad 7.2.2 G2 Plan van Aanpak

Vraag:

G2: Plan van Aanpak; Om een goed antwoord te kunnen geven op uw vragen verzoeken wij u het maximaal aantal pagina's uit te breiden naar 5 pagina's. Kunt u hiermee akkoord gaan?

Antwoord:

Akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 80
Onderwerp: Leidraad paragraaf 6.2.3

Vraag:

In paragraaf 6.2.3 vraagt u om 3 kerncompetenties, in het template Bijlage 6 referentiedocument staan slechts de eerste genoemd die we moeten hebben van één of twee referenties. Mogen we ervanuit gaan dat kerncompetentie 3 betrekking heeft op het aantal campagnes, tenminste meer dan 3, dat inschrijver heeft opgezet en uitgevoerd voor verschillende klanten. Hoe kan inschrijver op de juiste wijze voldoen aan dit criterium? Dient dit middels een eigen opgestelde verklaring te geschieden of levert Opdrachtgever hier een template voor aan?

Antwoord:

Is aangepast u dient gebruik te maken van Bijlage 6.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 81
Onderwerp: Leidraad paragraaf 6.2.3

Vraag:

Kerncompetentie 2; Kunt u de social media platforms verder specificeren. Wordt bijvoorbeeld Instagram en facebook als twee verschillende platforms gezien of als één.

Antwoord:

Als 2.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 23 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 82
Onderwerp: Leidraad paragraaf 6.2.3

Vraag:

Kerncompetentie 2: Bedoelt u 15 campagnes met elk 3 social media platforms, of 15 campagnes met in totaal 3 social media platforms?

Antwoord:

15 campagnes met in totaal 3 social media platforms.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

83

Onderwerp:

Leidraad paragraaf 2.3

Vraag:

Op het gebied van employer branding, wordt BAR dan gezien als één organisatie of als losse gemeenten.

Antwoord:

De aanbesteding is voor 4 organisaties met elk een eigen identiteit.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

84

Onderwerp:

Mediabudget

Vraag:

U geeft aan dat het mediabudget onderdeel uit dient te maken van het advies. Hoe ziet u het mediabudget zelf? Zijn hier intern bandbreedtes voor beschikbaar, en als dat het geval is: kunt u die delen met inschrijvers?

Antwoord:

Hierin wordt geen bandbreedte meegegeven. Wij verwijzen naar het antwoord op vraag 14.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

85

Onderwerp:

3.1 Planning

Vraag:

Graag zouden wij van een tweede mogelijkheid tot vragen stellen gebruik willen maken. Is het mogelijk deze toe te voegen?

Antwoord:

Vragen naar aanleiding van de gepubliceerde Nota van inlichtingen kunt u te allen tijden stellen, maar doet u dit zo snel mogelijk, via de Berichtenmodule van TenderNed. Inschrijver dient rekening te houden met de verplichte termijnen in het aanbestedingsproces om deze niet te frustreren.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 23 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.

86

Onderwerp:

Looptijd van campagnes

Vraag:

Inschrijver dient een vast bedrag op te geven voor de optimalisatie van campagnes. Omdat te kunnen doen vernemen we graag van u hoe lang de campagnes duren. Een langere campagne vereist namelijk uiteraard ook meer optimalisatie werkzaamheden dan een kortere campagne.

Antwoord:

Uitgangspunt is 4 weken met een optie tot verlenging naar 8 weken in totaal, dit is gebaseerd op de huidige praktijk.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

87

Onderwerp:

Bijlage 1 PVE 18

Vraag:

Zou u toe willen lichten welke elementen u uit het advies zou kunnen/willen halen, waar u niet voor wenst te betalen?

Antwoord:

Nee, een wervingsadvies c.q. offerte dient vrijblijvend te zijn.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

88

Onderwerp:

Onderdelen uit het advies schrappen

Vraag:

U geeft aan de ruimte te willen hebben onderdeel van ons advies te willen kunnen schrappen. U betaalt dan ook niet voor deze onderdelen.

Onze aanname is dat u hier bedoelt dat niet betaald wordt voor de uitvoering van die onderdelen van het advies. Het advies is namelijk op dat moment al gemaakt en die werkzaamheden zijn dan ook al uitgevoerd en de kosten dus gemaakt.

Kunt u dit bevestigen?

Antwoord:

Uw aanname is niet correct nadat de aanvraag bij Opdrachtnemer wordt ingediend volgen de onderstaande stappen. Opdrachtnemer heeft dan nog geen werkzaamheden uitgevoerd. Dit gebeurt na goedkeuring van Opdrachtgever.

- Opdrachtgever zet per e-mail de aanvraag uit aan opdrachtnemer.
- Opdrachtgever ontvangt uiterlijk binnen 2 werkdagen na deze bespreking een offerte/voorstel.
- Eventuele aanpassingen van de offerte worden door opdrachtgever met opdrachtnemer besproken en doorgevoerd.
- Opdrachtgever is gerechtigd om elementen uit het advies te halen en hoeft daar derhalve ook niet voor te betalen.
- Na goedkeuring van de offerte door opdrachtgever wordt door opdrachtnemer de opdracht ingepland en geeft opdrachtnemer uitvoering aan de opdracht.
- Facturatie verloopt 100% achteraf.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 25 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

89

Onderwerp:

In te dienen pagina's

Vraag:

Kunt u het aantal in te dienen pagina's verhogen bij G1 en G2?

Antwoord:

Opdrachtgever gaat akkoord met 4 extra A4's (8 A4 in totaal) bij gunningscriterium G1. Bij gunningscriterium G2 1 extra A4 dus 5 A4 in totaal.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 24 jan. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
90 Indienen inschrijving

Vraag:
In de aanbestedingsleidraad staat indienen op 12 februari tot hoe laat kant dit?

Antwoord:
U kunt uw inschrijving op 12 februari tot 12.00 uur indienen via TenderNed. De termijnen op TenderNed zijn leidend.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 25 jan. 2024
Label: Proces