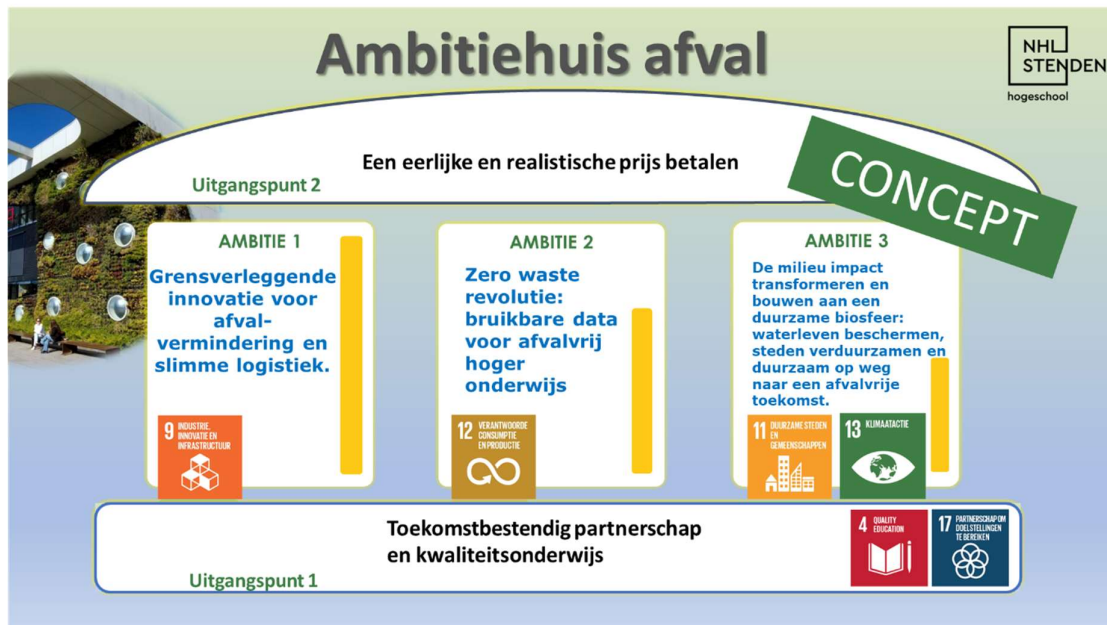


Formulier C2 Programma van Ambities



Programma van ambities

Hieronder staat de beschrijving van het Programma van Ambities van deze aanbesteding. Het Programma van Ambities bestaat uit twee Uitgangspunten en drie Ambities. Samen vormen zij de gunningscriteria en worden daarom op gelijke wijze behandeld in de beoordeling. Desondanks wil de Aanbestedende dienst een nuance meegeven:

- De twee Uitgangspunten beschrijven de basis/het vertrekpunt van de opdracht. Deze aspecten zijn essentieel voor een effectieve dienstverlening binnen een op innovatie en impact gerichte vorm van samenwerking tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer. Daarom maken beide Uitgangspunten altijd deel uit van het Programma van Ambities binnen een RIC en daarmee van de gunningscriteria. Inschrijvers worden uitgedaagd zich op beide Uitgangspunten nadrukkelijk te profileren en hun Visie, Aanpak en Kunde hierin te manifesteren.
- De drie Ambities geven de ambities van de Aanbestedende dienst weer, in het realiseren van maatschappelijke (meer) waarde, gekoppeld aan de gevraagde dienstverlening. Alle Ambities zijn voorzien van specifieke sub-vragen waarop Inschrijver zich dient te manifesteren, aan de hand van de eigen Visie, Aanpak en Kunde op die gerichte onderdelen. De aanbestedende dienst is zich er van bewust dat het per locatie in Visie, Aanpak en Kunde kan verschillen.
- Deze Ambities dragen ieder actief bij aan één of meer, door de Verenigde Naties ontwikkelde, Sustainable Development Goals (SDG). Aanbestedende dienst verwacht niet dat de Inschrijver op ieder deelaspect van een bepaalde SDG, een Visie, Aanpak en Kunde formuleert. De minimale aspecten waarop de winnende Inschrijver zich per Ambitie dient te manifesteren, staan aangegeven in dit Beschrijvend Document en daarmee wordt een bijdrage geleverd aan (een deel van) die betreffende SDG.
- Wanneer een Inschrijver kans ziet op aanvullende (deel) aspecten van een bijbehorende SDG-waarde te realiseren dan wordt dit zeer gewaardeerd (wellicht ook in punten, wanneer dit een substantiële bijdrage aan die betreffende Ambitie lijkt te betekenen), alleen is dat niet persé noodzakelijk om een goede beoordeling te krijgen. Zie voor meer informatie over de SDG's <https://www.sdg Nederland.nl>.

Uitgangspunt 1: Een toekomstgericht en bestendig partnerschap en kwaliteitsonderwijs. SDG 17 en SDG 4.

Door uit te vragen op basis van dit uitgangspunt draagt NHL Stenden bij aan SDG 17, Partnerschap om doelstellingen te bereiken en daarnaast SDG 4, Kwaliteitsonderwijs. Het vervullen van de opdracht waar deze uitvraag zich op richt, dient optimaal vorm te krijgen, in lijn met de intenties en toonzetting van NHL Stenden.

NHL Stenden is Home of the Originals, bij ons hoeft je niet anders te zijn. Maar we moedigen iedereen wél aan om anders te denken en te doen. Te experimenteren. Zelfs als we niet weten hoe de toekomst eruit ziet. Ook als we daarmee tegen de stroom inzwemmen. Door te vallen, je knieën af te kloppen en weer op te staan. Zo ontstaan vernieuwende oplossingen en baanbrekende ideeën. Zo helpen we de wereld sneller vooruit.

Door grenzen te verleggen bereik je meer. Daarom dagen wij onze studenten, medewerkers en partners iedere dag uit hun talenten te ontdekken en te versterken. Deze ontdekkingsreis overstijgt de grenzen van het eigen vakgebied en de eigen omgeving.

In onderstaand Programma van Ambities zijn een aantal intenties specifiek gemaakt en wordt de Inschrijver gevraagd hier hun Visie, Aanpak en Kunde op te projecteren. Het realiseren van elk van deze Ambities dient gepaard te gaan met een op innovatie geënt partnerschap dat toekomstgericht en bestendig is. Daarbij verwacht de hogeschool van partners een optimale kwaliteit in de levering van diensten en producten. De partner dient over kennis van zaken en passend vakmanschap te beschikken. En wordt geacht proactief mee te denken, flexibel te zijn en gevraagd en ongevraagd te adviseren, waarbij optimaal wordt ingespeeld op de wensen van en de context binnen de verschillende locaties van de hogeschool. Ook de hogeschool zal er alles aan doen, om zich als een passende en effectieve partner en contractmanager op te stellen.

Zo is binnen de dienst Facility Management de ketensamenwerking met externe partners een belangrijk onderdeel. Daarnaast vindt campusontwikkeling plaats in Leeuwarden, Emmen en op Terschelling, waarbij een (pro)actieve houding wordt verwacht van partners. Meer informatie over deze twee onderwerpen is te vinden in de scope.

Vraag aan Inschrijver

De hogeschool vraagt aan Inschrijver hun Visie, Aanpak en inzicht in Kunde te geven, in relatie tot dit Uitgangspunt. De volgende kernelementen zijn hierin een onderdeel:

1. De manier waarop de Inschrijver zijn rol als sparringpartner voor het inspelen op relevante maatschappelijke ontwikkelingen en/of initiator van innovaties op alle locaties denkt waar te maken.
2. De manier waarop de Inschrijver het onderlinge partnerschap wenst vorm te geven binnen de gehele keten, met hierbij de belangrijkste ketenpartners/ leveranciers van zowel NHL Stenden als de eigen partners van de Inschrijver.

Daarbij verschil makend in de Workout periode en tijdens de implementatie & uitvoeringsfase.
3. De wijze waarop inschrijver contractmanagement denkt vorm te geven en in te regelen, hoe zorgt Inschrijver ervoor dat de uitgangspunten en ambities ook daadwerkelijk worden uitgevoerd en tot resultaat leiden. Daarbij inspeland op:
 - a. De dynamiek binnen een langlopende overeenkomst en het mee kunnen bewegen met veranderingen en onvoorziene omstandigheden;
 - b. Transparante communicatie over resultaten, zowel intern met/ bij de opdrachtgever, als in haar achterban.
4. De wijze waarop Inschrijver gaat samenwerken met de hogeschool ten bate van onderwijs en onderzoek.
5. De manier waarop Inschrijver positieve gedragsverandering tot stand brengt bij de gebruikers van de campussen in de omgang met afval.

Uitgangspunt 2: Het betalen van een eerlijke en realistische prijs

De hogeschool zoekt een partner die eerlijke en realistische prijzen aanbiedt en hanteert. Waarbij over de kostenopbouw en te hanteren marges transparant en duidelijk wordt gecommuniceerd. Binnen deze RIC-systematiek wordt hierbij een plafondbedrag gehanteerd. Dit is het maximale bedrag dat jaarlijks zal worden besteed aan de scope van deze opdracht. In dit geval is het plafondbedrag € 80.000,- ex btw. Rondom turbulentie in prijsontwikkelingen hanteert de hogeschool de gestandaardiseerde 'loonkosten en dienstenprijzenindex' van het Centraal Bureau voor de Statistiek.

Vraag aan inschrijver:

De hogeschool vraagt aan Inschrijver de eigen Visie, Aanpak en inzicht in Kunde te geven, in relatie tot dit Uitgangspunt. De volgende kernelementen zijn hierin een onderdeel:

1. Het transparant en duidelijk inzicht verschaffen in aspecten als kosten, opbrengsten, prijsfluctuaties, verdienmodellen en marges, die een heldere en uitgebreide basis bieden voor:
 - a. De uitwerking van financiële aspecten tijdens de Workout en het komen tot gedragen prijsafspraken;
 - b. De facturatie tijdens de contractperiode.
2. Het omgaan met een afwegingskader rondom noodzakelijke inzet en aantrekkelijke kansen, versus het beheersbaar houden van kosten.
3. De werkwijze die Inschrijver denkt toe te passen in het open naar elkaar toe communiceren over geleverde diensten en prestaties, geleverde producten, de opbrengsten en te factureren bedragen.

Ambitie 1: Grensverleggende innovatie voor afvalvermindering en slimme logistiek. SDG 9

Door uit te vragen op basis van deze Ambitie draagt NHL Stenden bij aan SDG 9: industrie, innovatie en infrastructuur.

De hogeschool wil middels deze opdracht bijdragen aan meer innovatie binnen de afvalvermindering en daarnaast de logistieke vraagstukken die spelen bij het ophalen en verwerken van het afval.

Vraag aan Inschrijver:

De hogeschool vraagt aan Inschrijver de eigen Visie, Aanpak en inzicht in eigen Kunde te geven, in relatie tot deze Ambitie, waarbij rekening wordt gehouden met de kernwaarden van NHL Stenden in paragraaf 1.2. De volgende kernelementen zijn hierin een onderdeel:

1. Op welke manier draagt inschrijver bij aan deze ambitie ook met betrekking tot de ketenpartners van NHL Stenden?
2. De wijze waarop Inschrijver gaat communiceren over gerealiseerde impact:
 - a. Zowel op de verschillende locaties;
 - b. Zowel in de keten als in de eigen organisatie.

Ambitie 2: Zero waste revolutie: afvalvrije hogeschool SDG 12

Door uit te vragen op basis van deze Ambitie draagt NHL Stenden bij aan SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie.

De hogeschool wenst middels deze opdracht te streven naar een afvalvrije hogeschool. Hieronder wordt verstaan dat het aandeel restafval steeds kleiner wordt en dat het nog vrijgekomen afval beter omgezet kan worden naar grondstof. We streven als hogeschool naar volwaardige duurzaamheidsinformatie zoals ook genoemd in SDG 12.6 en meetbaarheid is hierin belangrijk.

Vraag aan Inschrijver:

De hogeschool vraagt aan Inschrijver de eigen Visie, Aanpak en inzicht in eigen Kunde te geven, in relatie tot deze Ambitie, waarbij rekening wordt gehouden met de kernwaarden van NHL Stenden in paragraaf 1.2. De volgende kernelementen zijn hierin een onderdeel:

1. Op welke manier gaat Inschrijver afvalstromen verwerken en omgaat met de klimaat- en energieopgave, zoals de CO2 impact.
2. Hoe maakt de inschrijver op een effectieve manier de gezamenlijk gestelde en gerealiseerde doelen inzichtelijk, waarbij het genereren, het delen en het vertalen naar gegevens essentieel zijn voor het begrijpen van de voortgang en het kunnen stellen van (nieuwe) doelen.
3. De wijze waarop Inschrijver gaat communiceren over gerealiseerde impact:
 - a. Zowel op de verschillende locaties;
 - b. Zowel in de keten als in de eigen organisatie.

Ambitie 3: De milieu impact transformeren en bouwen aan een duurzame biosfeer: waterleven beschermen, steden verduurzamen en duurzaam op weg naar een afvalvrije toekomst. SDG 11 en SDG 13.

Door uit te vragen op basis van deze Ambitie draagt NHL Stenden bij aan SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen en SDG 13: Klimaatactie.

De hogeschool wenst middels deze opdracht bij te dragen aan de aanpak van een aantal grote en actuele uitdagingen waar de maatschappij voor staat. En waarvan het aantrekkelijk is om de uitwerkingen daarvan aanschouwelijk te kunnen maken voor studenten, medewerkers en gasten. Evenzo belangrijk is de bewustwording die hieromtrent kan worden aangewakkerd bij de gebruikers van onze gebouwen en hun buitenruimte. Daarnaast is de wens dat deze opdracht zo weinig mogelijk bijdraagt aan extra opwarming van de aarde. En wil de hogeschool, indien mogelijk, juist een (leer)effect tweebrengen in het voorkomen van verdere klimaat ontwrichting.

Vraag aan Inschrijver:

De hogeschool vraagt aan Inschrijver de eigen Visie, Aanpak en inzicht in eigen Kunde te geven, in relatie tot deze Ambitie, waarbij rekening wordt gehouden met de kernwaarden van NHL Stenden in paragraaf 1.2.

De volgende kernelementen zijn hierin een onderdeel:

1. Welke afwegingen maakt Inschrijver bij de verwerking van afval, waarbij de milieu impact inzichtelijk is. Denk daarbij onder andere aan de totstandkoming van grondstoffen en producten, logistiek en het plaatsen, onderhouden en afvoeren hiervan.
2. De manier waarop Inschrijver gedurende de looptijd van deze opdracht:
 - a. De uitstoot van zaken als CO₂ en stikstof minimaliseert;
 - b. Eventuele mogelijkheden ziet om een tegengesteld effect te bewerkstelligen.
3. De wijze waarop Inschrijver gaat communiceren over gerealiseerde impact:
 - a. Zowel op de verschillende locaties;
 - b. Zowel in de keten als in de eigen organisatie.