



Verslag Marktconsultatie

Accountantsdiensten
Avans Hogeschool

Datum
Onderwerp

Februari 2023
Verslag Marktconsultatie Accountantsdiensten

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	2
1.1. Aanleiding	2
1.2. Doelstelling van marktconsultatie	2
2. Marktconsultatie	2
2.1. Vragen	2
2.2. Samenvatting proces	3
3. Vervolg	3
3.1. Vervolg	3

1. Aanleiding

1.1. Aanleiding

De aanleiding van de aanbesteding accountantsdiensten is om na afloop van de huidige overeenkomst de dienstverlening te kunnen blijven inkopen. Daarnaast is er een noodzaak vanuit Europese wetgeving om deze dienstverlening aan te besteden. Vanwege het streven naar continuïteit in kwaliteit, heeft het de voorkeur om de overeenkomst af te sluiten voor minimaal 5 jaar. Om hier de komende jaren invulling aan te geven en de juiste vraag te stellen in de markt, wordt voorafgaand aan de inkoopprocedure een marktconsultatie georganiseerd.

1.2. Doelstelling van marktconsultatie

De doelstelling van de marktconsultatie is het toetsen van de gewenste invulling door Avans. Daarnaast is de marktconsultatie bedoeld om een beter beeld van de markt te krijgen om zo de juiste vraag te formuleren voor de markt.

2. Marktconsultatie

2.1. Vragen

Avans Hogeschool heeft ter voorbereiding op de marktconsultatie schriftelijk vragen uitgezet in de markt. Hiermee werd aan de markt ook inzicht geboden in vragen die bij Avans spelen.

De vragen die zijn gesteld:

1. Vragen over interesse in de opdracht	
1.1	Heeft u interesse om deel te nemen aan deze aanbesteding? Waarom heeft u interesse?
1.2	Wat zijn voor u redenen om niet deel te nemen aan deze aanbesteding? En waarom?
1.3	Avans verklaart bij haar aanbestedingen haar Algemene Inkoopvoorwaarden van toepassing. Kunt u akkoord gaan met deze Algemene Inkoopvoorwaarden? Indien dit niet het geval is, kunt u aangeven met welke artikelen u niet akkoord kan gaan en hiervoor een aangepaste suggestietekst opgeven?
1.4	Welke gegevens zijn volgens u minimaal nodig om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?
1.5	De verwachting is dat we in mei / juni van dit jaar de aanbesteding gaan publiceren. Is er bij u voldoende capaciteit om in deze periode in te schrijven op onze aanbesteding?

2. Vragen over dienstverlening	
2.1	Op welke wijze kan de natuurlijke adviesfunctie worden ingevuld? Kunt u enkele voorbeelden benoemen die u vervult bij vergelijkbare onderwijsinstellingen?
2.2	In paragraaf '2.5 Omvang' hebben wij het aantal subsidieprojecten van de afgelopen jaren aangegeven. Kunnen wij bij deze omvang een vaste projectprijs opnemen in de uitvraag? Welke informatie heeft u hierbij van ons minimaal nodig?

3. Tot slot	
3.1	Avans maakt graag gebruik van de kennis en ervaring van geïnteresseerde marktpartijen. Zijn er buiten het inspelen op de genoemde ambities, doelstellingen en vragen nog zaken welke van belang zijn om een succesvolle aanbesteding in de markt te zetten?

2.2. Samenvatting proces

Vanuit de markt zijn er 5 reacties ontvangen. Dit heeft Avans geholpen om een beeld te vormen van hoe de markt tegen de vragen aankijkt en hier invulling aan kan geven. De antwoorden hebben geholpen om de vraag beter te definiëren.

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie, maar een verslag m.b.t. de procedure. U kunt erop vertrouwen dat alle inhoudelijke relevante informatie vanuit de marktconsultatie verwerkt worden in de beoogde aanbestedingsstukken. Hierdoor borgt Avans dat alle eventuele inschrijvers met dezelfde informatie de aanbestedingsprocedure aanvangen.

3. Vervolg

3.1. Vervolg

De planning is om eind mei 2023 de aanbesteding te publiceren. Er zal rekening gehouden worden in de planning met jullie drukke periode in mei / juni.

Avans Hogeschool dankt betrokken partijen voor het indienen van hun antwoorden.