

19/02/2025

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: UWV
Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst: Sociale bescherming

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Strategische communicatie en Content-communicatie
Beschrijving: UWV zoekt voor het leveren van de uitgebreide dienstverlening op het gebied van communicatie twee Ondernemers die vanaf 1 juli 2024 hun diensten kunnen leveren in twee afzonderlijke percelen. Het gaat hierbij om een Strategisch Communicatiebureau (perceel 1) en om een Content Communicatiebureau (perceel 2) die integraal zullen samenwerken voor UWV. €20.000.000,00,-
Identificatiecode van de procedure: 540ad55f-702b-4f51-9c8b-ea36eacf79c2
Type procedure: Niet-openbaar
De procedure wordt versneld: neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland
Overall in het desbetreffende land

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 20 000 000Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:
Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel:LOT-0001

Titel: Perceel 1
Beschrijving: Bij perceel 1 zoekt UWV een strategisch communicatiebureau dat meedenkt over onze strategische keuzes voor de langere termijn.
Interne identificatiecode : 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 48Maand

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde
exclusief btw: 7 000 000Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt
onder de Overeenkomst

inzake ja

overheidsopdrachten

(GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische
aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Kwaliteit

Beschrijving: Nader te bepalen in de 2e fase (inschrijffase)

Gewicht (punten, exact) 70

:

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Nader te bepalen in de 2e fase (inschrijffase)

Gewicht (punten, exact) 30

:

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor
beroepsprocedures: UWV

Organisatie die nadere
inlichtingen over de
aanbestedingsprocedure
verstreekt: UWV

Organisatie die meer
informatie geeft over: UWV

beroepsprocedures:

Organisatie die het contract ondertekent: UWV

5.1 Technische ID van het kavel:LOT-0002

Titel: Perceel 2

Beschrijving: Bij perceel 2 zoekt UWV een content-communicatiebureau dat cross- en multimediale communicatieconcepten kan ontwikkelen. Daarnaast is het verantwoordelijk voor contentcreatie aan de hand van bestaande content en kanaalstrategieën voor de eigen kanalen van UWV zowel intern als extern.

Interne identificatiecode : 2

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 48Maand

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 13 000 000Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Kwaliteit

Beschrijving: Nader te bepalen in de 2e fase (inschrijffase)

Gewicht (punten, exact) : 70

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Nader te bepalen in de 2e fase (inschrijffase)

Gewicht (punten, exact)

: 30

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor
beroepsprocedures: UWV

Organisatie die nadere
inlichtingen over de
aanbestedingsprocedure
verstrekkt: UWV

Organisatie die meer
informatie geeft over
beroepsprocedures: UWV

Organisatie die het
contract ondertekent: UWV

6. Resultaten

Maximumwaarde van
de
raamovereenkomsten in
deze procedure: 20 000 000Euro

Waarde bij benadering
van de
raamovereenkomsten: 20 000 000Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van
de raamovereenkomst: 7 000 000Euro

Opnieuw geraamde
waarde van de
raamovereenkomst: 7 000 000Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Roorda Reclamebureau B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van
de inschrijving: 1

Identificatiecode van
het perceel of de groep
percelen: LOT-0001

De inschrijving is
gerangschikt: neen

De inschrijving is een
variant: neen

Onderaanneming: Neen
Informatie over het contract:
Identificatiecode van het contract: CON-0001
Titel: P1 Perceel 1
Datum van sluiting van het contract: 01/01/2025
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst: neen
Organisatie die het contract ondertekent: UWV

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 0

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 5

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0002

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 13 000 000Euro

Opnieuw geraamde waarde van de raamovereenkomst: 13 000 000Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: MediaMonks B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 2

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0002

De inschrijving is gerangschikt: neen
De inschrijving is een variant: neen
Onderaanneming: Neen
Informatie over het contract:
Identificatiecode van het contract: CON-0002
Titel: P2 Perceel 2
Datum van sluiting van het contract: 01/01/2025
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst: neen
Organisatie die het contract ondertekent: UWV

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 0

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 0

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 5

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: UWV
Registratienummer: 48467678
Postadres: La Guardiaweg 116
Stad: Amsterdam
Postcode: 1043 DL
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam(NL329)
Land: Nederland
Contactpunt: Ouafa Talsi
E-mail: Ouafa.talsi@uwv.nl
Telefoon: +31 888982010

Internetadres: <http://www.uwv.nl>
Andere contactpunten:
Officiële naam: Arrondissementsrechtbank
Postadres: Parnassusweg 220
Stad: Amsterdam
Postcode: 1076 AV
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam(NL329)
Land: Nederland
E-mail: ap-adam@om.nl
Telefoon: +31 205412111
Internetadres: <http://www.rechtspraak.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0003

Officiële naam: MediaMonks B.V.
Omvang van de ondernemer: Groot
Registratienummer: 32084006
Postadres: Oude Amersfoortseweg 125
Stad: Hilversum
Postcode: 1212AA
Onderverdeling land (NUTS): Het Gooi en Vechtstreek(NL327)
Land: Nederland
Internetadres: <http://www.mediamonks.com>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0002

8.1 ORG-0002

Officiële naam: Roorda Reclamebureau B.V.
Omvang van de ondernemer: Micro, klein of middelgroot
Registratienummer: 33248672
Postadres: Gillis van Ledenberchstraat 108
Stad: Amsterdam
Postcode: 1052VK
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam(NL329)
Land: Nederland

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze
percelen: LOT-0001

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie
van de aankondiging: 98115d66-ab7e-4ea3-b95b-d13704dba7bb-01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de
aankondiging: 19/02/2025 09:39 +01:00

Talen waarin deze
aankondiging officieel
beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking