

Tijdelijke huisstijl richtlijnen

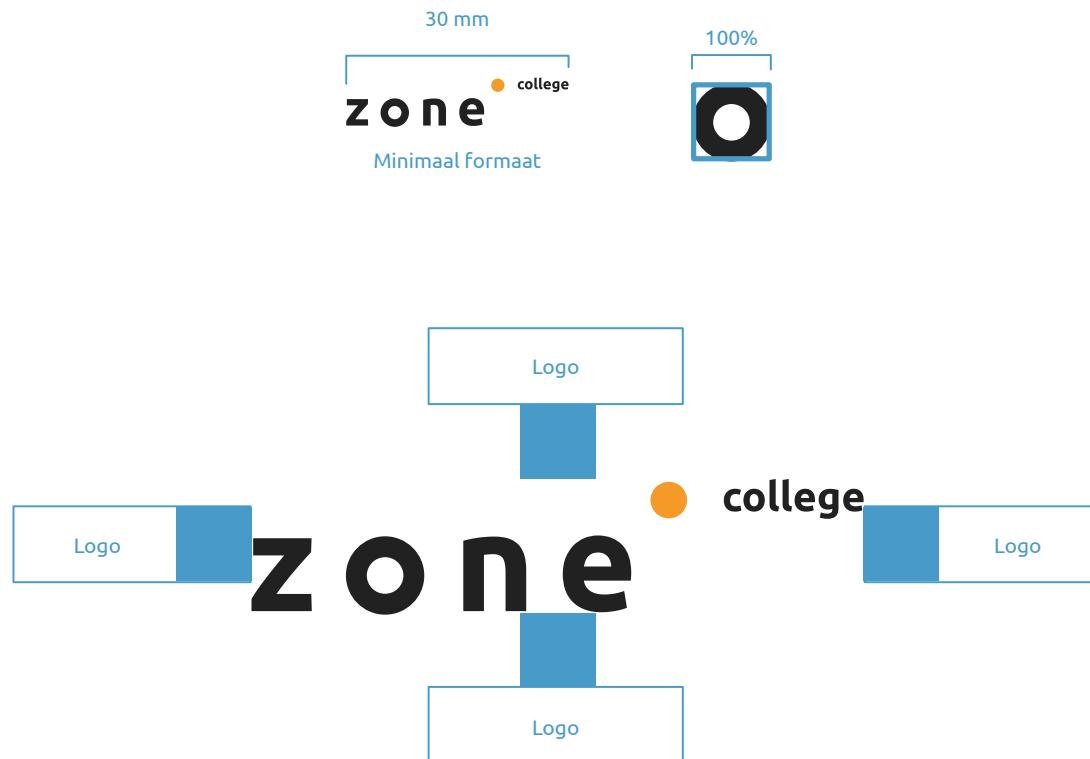
September 2022

Versie 1.0

Logo

Het woord 'zone' staat voor comfortzone: 'Een leven leiden zonder onzekerheden die je angst geven.' Op Zone.college voel je je goed, vertrouwd en verbonden. Zowel binnen als buiten je comfortzone. Leerlingen en studenten die buiten hun comfortzone stappen, lopen hun eigen groei tegemoet. Vanuit dit idee is het logo ontstaan: de cirkels in elk logo staan voor de comfortzone van de leerling/student in de vmbo.zone, in de mbo.zone of op Zone.college.

Bij het gebruik van het logo horen een aantal regels. Zo mag het logo nooit kleiner dan 30 mm toegepast worden om de leesbaarheid te kunnen waarborgen. Als Zone.college samenwerkt met andere partijen - of bij het gebruik van het logo in een omgeving die niet in de stijl van Zone.college is opgemaakt - moet rekening gehouden worden met een bepaalde witmarge rondom het logo (net als bij normaal gebruik). Hiervoor geldt dat zowel de horizontale als de verticale witmarge 100% van de breedte van de letter 'o' uit het woord 'zone' is. Zie hiervoor het voorbeeld hiernaast. Onder 'omgeving derden' vallen o.a. de logobalken waarin samenwerkende partners in een horizontale of verticale rij staan opgesomd. Maar het kan ook gaan om een publicatie van een derde partij waarin één van de logo's van Zone.college als partnerlogo is opgenomen. Let hierbij goed op het minimale formaat en de witmarges rondom het logo.



Kleurgebruik

Zone.college maakt gebruik van 6 primaire kleuren: rood, blauw, oranje, groen, geel en roze. Deze kleuren zijn allemaal gelijk.

Wij proberen wel op basis van wat er gecommuniceerd moet worden telkens te kijken wat goed werkt. Aandacht pakken voor een Call-to-action? Dan bijvoorbeeld rood. Rustige koppen boven alinea's in het groen. Geen volvlakken in het rood, etc.

Vmbo en HGL

Voor uitingen van vmbo en HGL kunnen alle zes kleuren tegelijkertijd op een pagina gebruikt worden.

Mbo

Voor uitingen van mbo kunnen 2 tot 3 kleuren (waarvan geel) tegelijkertijd op een pagina gebruikt worden, om de rust te bewaren.



CMYK 0.47.89.0
RGB 245.154.40
HEX #F59A28
PMS 1375C



CMYK 70.25.10.1
RGB 72.155.200
HEX #489Bc8
PMS 7688C



CMYK 75.0.80.0
RGB 50.172.92
HEX #32AC5C
PMS 361C



CMYK 0.85.15.0
RGB 233.66.130
HEX #E94282
PMS 7424C



CMYK 6.20.93.0
RGB 244.201.16
HEX #F4C910
PMS 116C



CMYK 0.95.100.0
RGB 228.35.19
HEX #E42313
PMS 485C

Typografie

Ubuntu

Het primaire lettertype is Ubuntu: het past bij de doelgroep, is herkenbaar en goed leesbaar (ook voor leerlingen en studenten met dyslexie). Daarnaast heeft het de rondingen van een zone én die van de cirkel in zich. Ubuntu gebruiken we voor bijna alle tekst: Headings, broodtekst en tussenkoppen.

Permanent Marker

Voor quotes en korte kreten wordt Permanent Marker gebruikt. Wanneer een quote te lang wordt, wordt de Ubuntu Bold gebruikt. Zie ook het voorbeeld van 'Thijs'. Deze zit al op het randje door de lengte en zou beter (leesbaar) zijn in Ubuntu Bold.

Een quote wordt altijd tussen "..." geplaatst en mag een auteur bevatten, aan te geven voor een streepje (-), in het lettertype Ubuntu Regular.

Ubuntu

Light	Regular	Medium	Bold
Aa	Aa	Aa	Aa

PERMANENT MARKER

"ER IS EEN GEZONDE BALANS
TUSSEN LEREN UIT BOEKEN EN
DIGITAAL LEREN"

- Thijs

Kantlijn

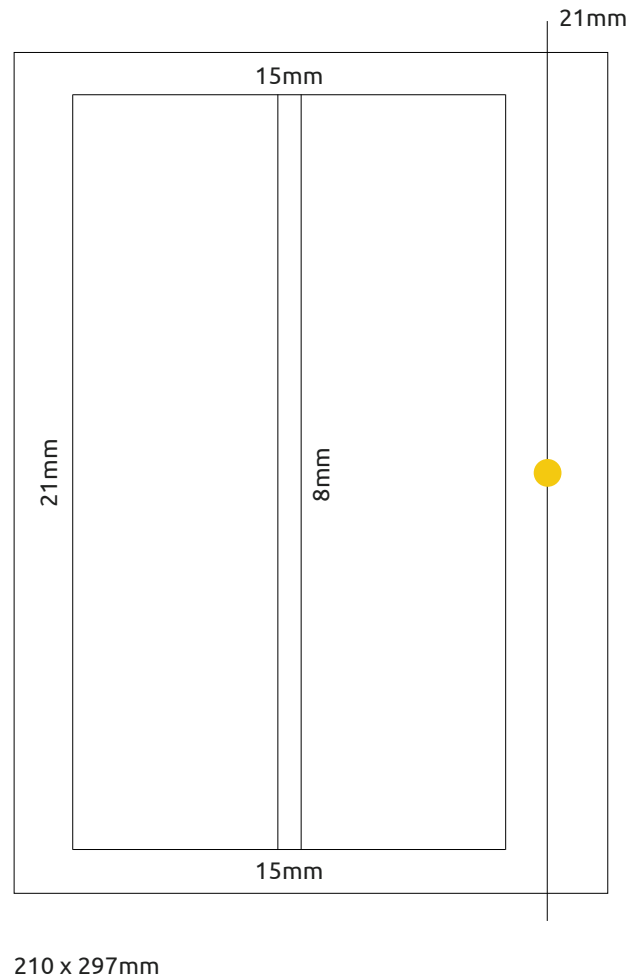
Naast het logo beschikt de huisstijl van Zone.college over een stijlelementen, de kantlijn. Deze wordt uitsluitend gebruikt wanneer deze een duidelijke functie heeft. Bijvoorbeeld als paginanummering bij een brochure.

Dikte

De dikte van de kantlijn is in dit voorbeeld 0,75pt.

Positie

De kantlijn staat op de margelijn aan de rechterkant van de pagina, dezelfde afmeting als aan de linkerkant van de pagina.



Fotografie: hero's

Om een duidelijk verschil te creëren tussen mbo, vmbo en HGL, zijn de Hero's opgesplits in deze drie groepen.

Deze hero's zijn gefotografeerd o.b.v. het oorspronkelijke merkconcept, in 2018.

We gebruiken ze nog steeds omwille van herkenbaarheid én de kwaliteit van de beelden.

In de toekomst worden deze vernieuwd en vervangen. Hier rechts staan een aantal voorbeelden.

mbo



vmbo



HGL



Huistijl richtlijnen 2022

A 6x4 grid of 24 images. Row 1: A potted plant with green leaves and red flowers; a microscope; a black drone; a black and white calf. Row 2: A yellow bird; a fluffy brown dog lying down; a bouquet of colorful tulips. Row 3: A bouquet of colorful daisies; a turtle; a potted plant with red tomatoes; a seedling in a pot. Row 4: A sunflower; a pair of colorful parrots; a grey parrot; three seedlings in pots. Row 5: A branch with small white flowers; a ferret standing on its hind legs; a green iguana; a stack of four books. Row 6: A bouquet of pink and yellow daisies; a bushy green plant; a potted plant with large green leaves; a potted plant with large green leaves.

Beeldtaal

Binnen Zone.college hanteren we op dit moment 3 stijlvarianten. Algemeen/corporate, vmbo & HGL en mbo. In de nabije toekomst komt hier ook de tak bij die zich richt op bedrijven en werkenden.

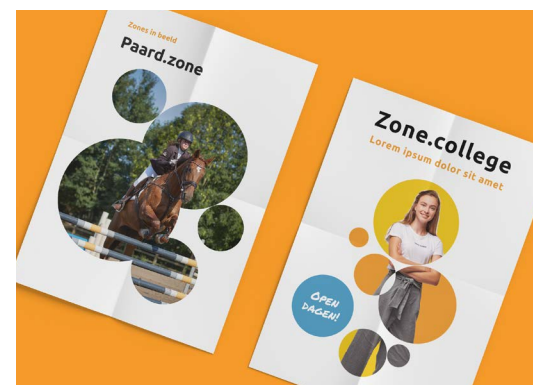
Algemeen/ corporate



Vmbo én HGL



Mbo



Beeldtaal: algemeen/corporate

In corporate of algemene communicatie is er geen sprake van vmbo, mbo, etc.

Dat gebeurt bijvoorbeeld in branding (campagnes) van het corporate merk Zone.college. Of bijvoorbeeld op visitekaarten, bewegwijzering of signing op of in gebouwen.

Hiernaast een algemene impressie van de corporate stijl. Waarin zoals te zien vooral de oranje hoofd-/logokleur wordt gebruikt.

Deze stijl is praktisch onveranderd gebleven in 2022.



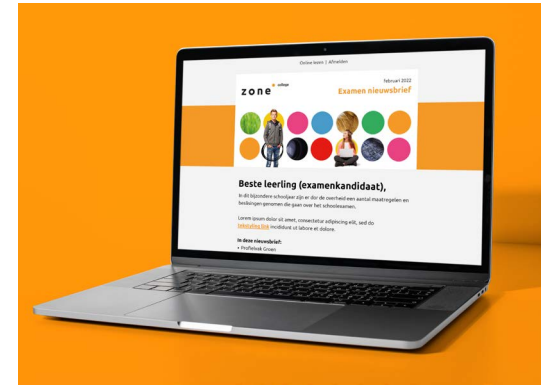
Beeldtaal: vmbo en HGL

Voor het voortgezet onderwijs hanteren we 1 stijl, dus zowel voor het vmbo als HGL. Voor het VO hebben we een grid opgezet waarin we de verschillende elementen kunnen gebruiken in combinatie: de 6 kleuren, de hero's, de props, fonts en uiteraard de betreffende communicatieboodschap. Het idee waaruit dit ontstaan is (voor wat het waard is) is dat de VO-leerling vooral nog buiten de comfortzone treedt en op zoek is naar zijn/haar eigen 'Zone' zoals Agro, Groen, Voeding, etc. Hero's staan dus buiten de Zones/bollen en props vallen juist binnen Zones/bollen.

De elementen zijn vrij in te zetten om te voldoen aan de volgende uitgangspunten:

Speels, kleurrijk, geordend, creatief, afgebakend, gestructureerd, vrolijk.

Op de volgende pagina lichten we de toepassing van het ontwikkelde grid toe.



Beeldtaal: vmbo en HGL

Plaats het aantal bollen in een raster. Als voorbeeld hieronder 9 bollen in een vierkant raster. Elke bol heeft een andere kleur. Zorg ervoor dat nooit dezelfde kleur bol naast of onder elkaar staat.



Vervolgens kunnen een aantal bollen gevuld worden met een detail afbeelding. Het aantal wordt bepaald op gevoel en mag speels zijn, maar moet wel overzichtelijk blijven en niet te onrustig worden.



Als laatste stap, plaats de gewenste losse elementen, zoals tekst, kreten, quotes, datums, hero's, props, etc. Bij een staande hero kan gebruik worden gemaakt van de getekende cirkel.



Beeldtaal: mbo

Voor het mbo hebben we een masker ontwikkeld. Het idee waaruit dit ontstaan is (voor wat het waard is) is dat de mbo-leerling binnen een Zone zoals Agro, Groen, Voeding, etc. zich focust, ontwikkelt en de grenzen op zoekt. Hero's staan dus binnen de Zone/het masker. En andere onderdelen zoals bollen met tekst staan daar buiten.

De elementen zijn in te zetten om te voldoen aan de volgende uitgangspunten:

Organisch, gefocust, dynamisch, natuurlijk, creatief, afwisselend, gevarieerd.

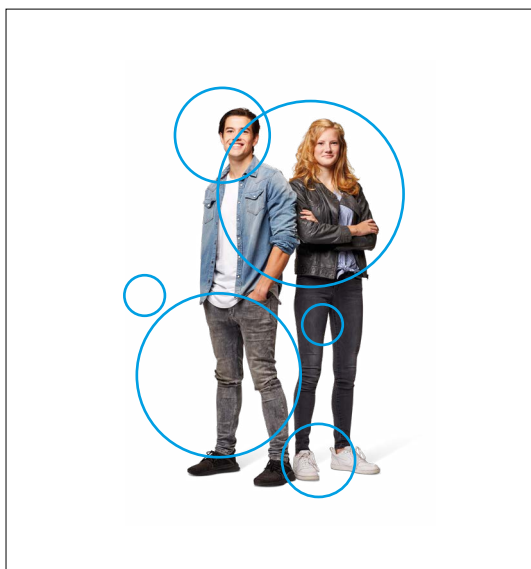
Op de volgende pagina's lichten we de toepassing van het ontwikkelde masker toe.



Beeldtaal: mbo

Voor Hero foto's in wervingscommunicatie zoals advertenties

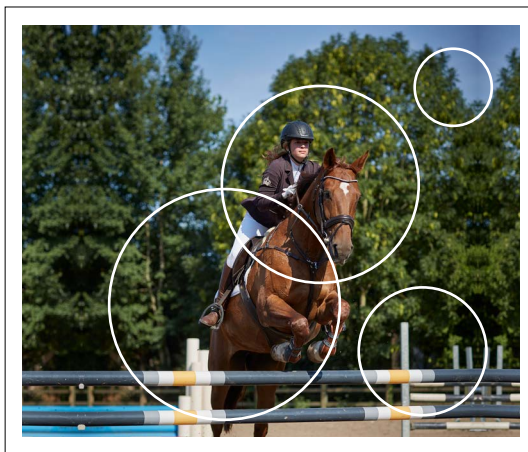
1. Plaats de Hero's en daarover de cirkels in de gewenste compositie. Let op dat je de juiste delen van de foto uitlicht. Maak van deze cirkels vervolgens een masker in illustrator.
2. Plaats het masker over de Hero's en kleur de cirkels op de achtergrond in maximaal twee verschillende kleuren. Waarvan één kleur geel i.v.m. voldoende contrast, zodat er voldoende contrast is met de andere kleur.
3. Als laatste stap, plaats de gewenste losse elementen, zoals tekst, kreten, quotes, datums, pijltjes, etc.



Beeldtaal: mbo

Voor reguliere foto's uit het beeldconcept 'Echt'

1. Plaats het beeld en daarover de cirkels in de gewenste compositie. Let op dat je de juiste delen van de foto uitlicht. Maak van deze cirkels vervolgens een masker in illustrator.



2. Plaats het masker over het beeld. Kleur een aantal bollen de gewenste kleur (maximaal 1). Dit doe je door een bol te plaatsen met als effect "kleur". En daaroverheen nog een bol met als dekking 85%.



3. Als laatste stap, plaats de gewenste losse elementen, zoals bollen met een kreet of quote. De rand van deze overlappende bol heeft altijd de dikte 4pt wit.

