

Nota van Inlichtingen

**in het kader van de Europese openbare aanbesteding
Grafische vormgeving.**

Referentie : 2023 FPL-INK 64

Datum : 10 januari 2024

1. Inleiding

Deze Nota van Inlichtingen maakt deel uit van de Europese openbare aanbesteding “**Grafische vormgeving**”, gepubliceerd op 22 november 2023 onder vermelding van TNO referentienummer 2023 FPL-INK 64.

De Nota van Inlichtingen geeft een verslag van de vragen ingediend door de Inschrijvers t/m 20 december 2023 en antwoorden van TNO.

De Nota van Inlichtingen dient voor het geven van eventuele aanvullingen / wijzigingen op de Aanbestedingsstukken en het doen van mededelingen van de zijde van TNO.

Als Gegadigden vragen van gelijke strekking gesteld hebben, zijn deze tekstueel toch allemaal opgenomen in deze Nota van Inlichtingen en apart beantwoord. Dit kan dus leiden tot herhalingen van Informatie.

Waar in de vraag een bedrijfsnaam vermeld stond, is deze vervangen door een ander woord of begrip om de vragen anoniem te maken.

TNO raadt u aan de gehele Nota van Inlichtingen te lezen.

De bijlage waar een herziene versie voor is, wordt gepubliceerd op www.tenderned.nl en de oude versie daarvan komt te vervallen. Inschrijvers dienen zelf er voor zorg te dragen dat de nieuwe versie van de bijlage wordt gebruikt bij hun Inschrijving.

Alle Informatie in deze Nota van Inlichtingen is als vertrouwelijk geclassificeerd en kan alleen gebruikt worden ten behoeve van het doen van een Inschrijving voor onderhavige Aanbesteding.

De Nota van Inlichtingen wordt op TenderNed ter beschikking gesteld via de publicatie op www.tenderned.nl en als een document toegevoegd.

2. Aanvullingen / wijzigingen Aanbestedingsstukken

2.1 Aanpassing bijlage.

Bijlage A04 Prijzenblad perceel 2 is herzien.

De Bijlage A04 Prijzenblad perceel 2 is verwijderd en een nieuwe versie van de bijlage is op www.tenderned.nl gepubliceerd en op TenderNed als document beschikbaar gesteld, onder de naam: Bijlage A04 Prijzenblad perceel 2, nav Nota van Inlichtingen.

Voor de Inschrijving voor perceel 2 dient de Inschrijver Bijlage A04 Prijzenblad perceel 2, nav Nota van Inlichtingen te gebruiken.

Onze excuses voor het ongemak.

2.2. Aanpassing formule.

De formule: "Indien $I \geq 2xLI$, dan wordt nul (0) punten toegekend voor criterium Prijs (TP)" voor subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2 is niet van toepassing.

3. Gestelde vragen en antwoorden

Nr	Hoofdstuknr. / onderwerp	vraagstelling	antwoord
1	5.2.2.1 Referentieprojecten	<p>Onder DTP werkzaamheden, Kerncompetentie 1, bij punt 2 luidt de tekst "De omvang van de referentieopdracht heeft een minimale contractwaarde per jaar van 80.000 euro ex. btw".</p> <p>Mijn vraag is: Mag dit een optelsom van verschillende opdrachten zijn?</p>	<p>De omvang van de referentieopdracht voor perceel 1 DTP werkzaamheden heeft een minimale contractwaarde per jaar van € 80.000 exclusief btw en mag een optelsom zijn van verschillende opdrachten in het kader van hetzelfde contract bij dezelfde opdrachtgever.</p>
2	2.2.3 Eigen Verklaring (UEA)	<p>Het UEA document moet met de hand getekend worden. Hoe moet ik het vervolgens indienen.</p>	<p>TNO verwijst u naar paragraaf 2.2.3 en vervolgens naar nadere instructies in paragraaf 2.2.20 van de Aanbestedingsleidraad waar de uitzondering m.b.t. Eigen Verklaring is vermeld. TNO heeft aangegeven dat de Eigen Verklaring niet digitaal ondertekend kan worden. In dat geval geldt de handtekening onder de Inschrijving, de andere/meerdere door TNO gevraagde documenten ervan (zie paragraaf 2.5.2) tevens als handtekening onder de Eigen Verklaring.</p>
3	1.6.3 Percelen	<p>Is er een voorkeur voor één partij die beide Percelen vertegenwoordigt? Of heeft dit geen invloed?</p>	<p>TNO heeft geen voorkeur voor één of meerdere partijen die beide percelen vertegenwoordigt.</p>
4	5.2.2.2 Kwaliteitsnormen en certificering	<p>Is het hebben van een ISO certificaat verplicht. En hoe zwaar weegt dit in de procedure?</p>	<p>TNO eist dat Inschrijver beschikt over een geldig ISO 9001:2015 certificaat of een hieraan gelijkwaardige kwaliteitssysteem (-certificaat), afgegeven door een daartoe geautoriseerde instantie of over een actueel en geldig intern kwaliteitshandboek waarmee voldaan wordt aan de ISO 9001:2015 normering. De Geschiktheidseisen zien toe op de vereiste financiële en economische draagkracht, technische- en beroepsbekwaamheid, en beroepsbevoegdheid waaraan de Inschrijver dient te voldoen om in aanmerking te komen voor het indienen van een Inschrijving.</p>

5	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	<p>TNO heeft een leverancier nodig die kan helpen bij het versterken van de merkidentiteit... et ce+C10:C22tera.' De organisatie heeft diverse kerntaken en rollen, waardoor het risico bestaat dat het merkbeeld diffuus wordt. Is er een eenduidige merkstrategie gedefinieerd die dat voorkomt?</p>	<p>De TNO strategie is het opbouwen van 1 sterk TNO merk om het merkconcept op de juiste manier uit te dragen (zie brandbook, onderdeel merkenportfolio). Dat betekent dat iedereen de visuele en verbale merkelementen van TNO dient te gebruiken: logo, huisstijl en tone-of-voice.</p>
6	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	<p>'TNO zoekt een designbureau dat de visuele merkidentiteit van TNO kan versterken, ofwel een leverancier die TNO kan helpen bij het creëren van een herkenbare en consistente merkpersoonlijkheid.' Hanteert TNO momenteel een bepaalde merkpersoonlijkheid? Bijvoorbeeld op basis van een archetypemodel?</p>	<p>TNO hanteert momenteel het archeotype van Specialist en Regisseur op basis van BrandPositioner© model die door Business Openers is ontwikkeld. TNO is van plan om in de komende jaar de beweging naar het archeotype Leider op diverse thema's (heden nog niet volledig bepaald) te maken.</p>
7	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	<p>'TNO heeft twee kerntaken (rollen) waarmee het een zo groot mogelijke maatschappelijke impact wil genereren. Tegelijkertijd kan vanuit die twee rollen een 'conflicts-of-interest' ontstaan. Is het een mogelijkheid om dat laatste te voorkomen middels het ontwerp van een passende merkarchitectuur (denk aan een 'branded house')?</p>	<p>Deze vraag kan TNO niet beantwoorden, omdat TNO op dit moment geen 'conflict-of-interest' ervaart.</p>
8	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	<p>'Het denken in termen van 'maatschappelijk rendement' en kostenbewustzijn moet onderdeel worden van het DNA van TNO.' In hoeverre wordt die transformatie meegenomen in het traject voor het gewenste Concept Design?</p>	<p>Deze vraag kan TNO niet eenduidig beantwoord, omdat de transformatie van TNO DNA wordt heden niet meegenomen in het traject voor het gewenste Concept design. Voor de beantwoording van de wens 8.4.3 heeft TNO de context gespecificeerd.</p>
9	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	<p>Bewijsvoering van het maatschappelijk rendement en kostenbewustzijn (ofwel verantwoording) is een belangrijke factor in de (communicatieve) opgave van TNO als publieke organisatie. Voorziet u bepaalde ontwikkelingen (bijvoorbeeld op het gebied van strategie/investeringen) in de organisatie, die een sterke bijdrage gaan leveren aan dat beeld? En daarmee de merkidentiteit kunnen versterken?</p>	<p>Alle ontwikkelingen kunnen effect hebben op de merkidentiteit van TNO.</p>

10	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	Naast de kerntaken (rollen) van TNO zijn er min of meer 'afgeleide' rollen gedefinieerd voor de organisatie: onderzoeker, onafhankelijke adviseur, systeem integrator, orchestrator, innovator, en 'huislaboratorium'. Blijft de 'kernboodschap' Innovation for life (ofwel TNO als innovator) de komende jaren bestaan, of wordt die mogelijk gewijzigd als onderdeel van de transformatie?	De verwachting is dat de kernboodschap in de komende jaren blijft bestaan.
11	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	TNO legt in de bedrijfsstrategie de focus op 'customer intimacy' en daarmee niet op 'product leadership'. Hangt die keuze samen met het feit dat individuele successen uit het verleden van TNO 'slechts' anekdotisch bewijs vormen van het nut van de investering in TNO, en daarmee slechts een beperkt beeld geven van het totale rendement? En houdt die keuze voor customer intimacy ook in dat er meer vanuit mensen (klanten, partners et cetera) zal worden gecommuniceerd dan op productniveau - people brand 'vs' product brand?	TNO legt in de bedrijfsstrategie de focus op 'customer intimacy' en op 'product leadership'.
12	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	Impact impliceert valorisatie en implementatie.' Voor het realiseren van zoveel mogelijk innovaties met impact verandert de rol van TNO, bijvoorbeeld doordat het (nog) meer gaat opschakelen in co-creatie met andere ondernemingen en overheden. Heeft dat ook effect op de merkontwikkeling van TNO? Bijvoorbeeld als 'uiting' van nieuwe business modellen, samenwerkingsvormen, campusomgevingen of anderszins?	Alle veranderingen kunnen effect hebben op de merkontwikkeling van TNO. Voor de beantwoording van de wens 8.2.3 en van de wens 8.4.3 heeft TNO de context gespecificeerd.
13	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	De (merk)belofte van TNO is een veilige, gezonde, duurzame en digitale samenleving. Dat kun je (juist op het gebied van branding en communicatie) benaderen vanuit diverse perspectieven, bijvoorbeeld wetenschappelijk, economisch, maatschappelijk en menselijk. Werkt TNO met een dergelijke 'added value chain' ofwel communicatiestructuur?	TNO werkt momenteel niet met een dergelijke communicatiestructuur zoals u hebt vermeld.

14	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	TNO staat synoniem voor RDI. Als kennisverschaffer wil de organisatie - samen met kapitaalverschaffers - het verdienvermogen van de Nederlandse economie stimuleren. Kan deze ontwikkeling leiden tot nieuwe 'beeldbepalende' initiatieven?	Alle veranderingen kunnen leiden tot nieuwe initiatieven.
15	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	De 'time-to-market' (versnellen) wordt steeds belangrijker. In de communicatie wordt in die lijn verwezen naar TNO-medewerkers als 'tijdmakers'. Wordt die lijn voor (oa) internal en employer branding in de komende jaren doorgetrokken, of voorziet u een ander concept?	De verwachting is dat die lijn - TNO-medewerkers als 'tijdmakers' - in de komende jaren wordt doorgetrokken.
16	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	TNO heeft zich voor 2030 een tiental zeer concrete doelen gesteld. Kunt u aangeven welke primaire en secundaire doelgroepen u daarmee wenst aan te spreken?	TNO wil met haar doelen alle TNO doelgroepen aanspreken. Voor de beantwoording van de wens 8.2.3 en van de wens 8.4.3 heeft TNO de doelgroep gespecificeerd.
17	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	Een belangrijke factor in het realiseren van aantoonbare impact is het doorgronden van systeemveranderingen en het bespoedigen daarvan. Veel ongelijksoortige elementen moeten tegelijkertijd samenkomen voordat een nieuwe 'game changer' werkelijkheid wordt. Verandert TNO daarmee niet van 'innovator' in een 'orchestrator' en/of 'incubator'?	TNO is van mening dat TNO meerdere rollen tegelijkertijd kan vervullen.
18	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	Kun u de bestaande 'ist' en gewenste 'soll' situatie van de huidige en toekomstige bedrijfscultuur aangeven? Het liefst zowel voor de organisatie als de bestuurlijke cultuur.	TNO is van mening dat uw vraag niet voor de opdracht relevant is.
19	1.4 Huidige situatie, visie op toekomstige situatie	Samenhangend met voorgaande vraag: is er een heldere en duidelijke (collectieve) ambitie voor TNO geformuleerd? We doelen daarbij niet op de scenariomodellen, maar juist specifiek op de rol die TNO zelf wil gaan spelen (zowel met interne als naar externe stakeholders).	TNO is van mening dat uw vraag niet voor de opdracht relevant is.

20	6.1 Beste prijs-kwaliteitverhouding (BPKV) percel 1 en perceel 2	Heeft het opsplitsen in 2 percelen ook te maken met de tarieven?	TNO verwijst u naar paragraaf 1.6.3 waar de motivatie voor het verdelen van de opdracht in 2 percelen is vermeld. Nee, de verdeling in 2 percelen heeft niet met de tarieven te maken.
21	1.6.2 Concept Design – het (door-)ontwikkelen van TNO merkpersoonlijkheid	Ziet u in dit kader ook een complete rebranding als mogelijk onderdeel van deze opdracht?	TNO is niet van plan om het merk compleet te rebranden.
22	1.6.1 DTP werkzaamheden – standaard productie van communicatiemiddelen	Kunt u een aantal voorbeeld projecten uit het verleden uitlichten?	TNO verwijst u naar het TNO brandbook waarin u voorbeelden van uitingen kunt zien.
23	5.2.2.1 Referentieprojecten - Kerncompetentie 1, perceel 2	Hoe moeten we deze deelzin interpreteren: "... ten behoeve van in- en externe, on- en offline communicatie." Betekent dat dat het specifieke referentieproject voor zowel in- als externe communicatie moet zijn ontwikkeld? En zowel on- als offline ingezet moet zijn? Of mag het referentieproject bijvoorbeeld ook alleen offline zijn ingezet voor interne communicatie? Of mogen we meerdere infographics opvoeren voor 1 opdrachtgever met diverse doelgroepen (bredere referentieopdracht)?	TNO bedoelt met "... ten behoeve van in- en externe, on- en offline communicatie" dat de opdracht ten behoeve van interne of externe of online of offline of een combinatie van twee of meerdere van deze vier varianten is geweest. U bepaalt zelf of u door middel van één of meerdere design concepten uw geschiktheid wilt aantonen, mits het door u opgegeven referentieproject aan de voorwaarden van de kerncompetentie 1 voldoet.
24	5.2.2.1 Referentieprojecten, Kerncompetentie 2, perceel 2	Is het de bedoeling dat we hier een referentieopdracht opvoeren waarbij we meerdere concepten /deliverables hebben ontwikkeld en vormgegeven binnen 1 branding(merk)/huisstijlproject voor 1 opdrachtgever? Of mogen we ook meerdere design concepten rond huisstijl, merkpersoonlijkheid en visualisatie van boodschappen opvoeren die we voor 1 opdrachtgever hebben uitgevoerd, waaronder branding/identiteitstrajecten voor submerken, campagnes of proposities?	De referentieopdracht mag een optelsom zijn van verschillende opdrachten in het kader van hetzelfde contract bij dezelfde opdrachtgever, mits de door u opgegeven referentieproject aan de gestelde voorwaarden voor kerncompetentie 2 voldoet.
25	5.2.2.1 Referentieprojecten	Is er een beperking aan het aantal A4's per kerncompetentie (2 stuks) voor perceel 2? Hoeveel pagina's A4 mag het ingevulde formulier A03 in totaal bevatten, excl. voorblad?	TNO heeft het aantal pagina's voor het indienen van het referentieproject voor perceel 2 niet bepaald en niet beperkt.

26	5.2.2.1 Referentieprojecten	Is er een beperking aan het aantal A4's voor de kerncompetentie voor perceel 1? Hoeveel pagina's mag het ingevulde formulier A03 in totaal bevatten, exclusief voorblad?	TNO heeft het aantal pagina's voor het indienen van het referentieproject voor perceel 1 niet bepaald en niet beperkt.
27	5.2.2.1 Referentieprojecten	Mogen we een bijlage met visuals van het werk bijvoegen aan bijlage A03? En zo ja: hoeveel A4 mag dit zijn?	TNO vraagt u om geen voorbeelden van uw ervaring en hiermee de door u uitgevoerde projecten in te dienen voor het referentieproject(en) voor perceel 1 en/of perceel 2. TNO verwijst u naar paragraaf 5.2.1.1 waarin TNO heeft aangegeven hoe TNO het referentieproject(en) wenst te ontvangen.
28	6.1.1 Subgunningscriterium Prijs (TP) voor perceel 1	Hebben een infofolder, omslag en leoporello altijd eenzelfde omvang? En zo ja, welke is dit? Zo niet, van welke omvang kunnen we uitgaan voor de prijsopgave per product?	Nee, een infofolder, rapportomslag en leoporello hebben niet allen eenzelfde omvang. Een infofolder en Leporello bestaan uit een voor- en achterkant van 1(één) A4 formaat en hebben wel dezelfde omvang. Een infofolder wordt portrait opgemaakt en Leporello in landscape. Een rapportomslag wordt gebruikt als de voor- en achterpagina voor een document en bestaat uit 2(twee) A4 pagina's. TNO verwijst u ook naar het brandbook.
29	6.1.1 Subgunningscriterium Prijs (TP) voor perceel 1	Mogen wij voor de prijsopgave ervan uitgaan dat er voldoende beeld en passende copy voor de (vooraf gekozen) templates wordt geleverd door TNO? M.a.w. we hoeven geen beeld- en (redactionele) eindredactie mee te nemen in de prijsopgave?	TNO levert voldoende beeld en passende copy voor de templates, maar TNO kan u geen garantie geven dat elke geleverde informatie en/of tekst en/of element van een opdracht door elke besteller volledig foutloos wordt geleverd. TNO kan hierbij ook geen schatting maken in hoeverre eventuele mankementen ofwel gebreken plaats zullen vinden. TNO verwijst u hierbij aanvullend naar paragraaf 8.1 en vervolgens naar de volgende 3 eisen: eis 8.1.12: Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het controleren, ontwerp en uiteindelijke resultaat van de opgeleverde Nadere Opdracht; eis 8.1.13: Elke Nadere Offerte uitgebracht door de Opdrachtnemer inclusief 2 correctierondes die in de totale prijs is meegerekend; eis 8.1.26 Opdrachtnemer werkt foutloos en corrigeert fouten welke door TNO zijn gemaakt, zoals taalfouten, onjuiste informatie, bijvoorbeeld de naam of specificatie bij een afbeelding.
30	6.1.1 Subgunningscriterium Prijs (TP) voor perceel 1	Hoeveel zijdes moeten we aanhouden voor de prijsopgave van de beurswand (1 stuks)? En in welk formaat?	De standaard beurswand is eenzijdig en heeft een formaat van 3.7 X 2.3 meter.

31	Wens 8.2.3 Fictieve casus	<i>Is het de bedoeling dat de gevraagde folder (ook) afgedrukt kan worden, of wordt deze alleen als pdf ingezet?</i>	<i>De beantwoording van de opdrachtuitwerking voor Wens 8.2.3 is dat één van de TNO infofolder templates in PDF-formaat dient te zijn en niet hoeft te worden afgedrukt. TNO verwijst u naar paragraaf 8.2 en vervolgens naar Wens 8.2.3 Fictieve casus waar TNO heeft aangegeven hoe u wens 8.2.3 dient te beantwoorden. De infofolder(s) die in de opdracht aan de Opdrachtgever tijdens overeenkomstperiode worden gegund, kunnen worden geprint in samenwerking met een voorkeurleverancier van TNO. TNO verwijst u voor meer informatie over deze samenwerking naar paragraaf 1.5, met name "Samenwerking met (voorkeur)leveranciers" en "Orderbegeleiding en drukwerkbegeleiding" en paragraaf 8.1, met name eis 8.1.35 t/m 8.1.37.</i>
32	8.3 Programma van eisen perceel 2, Eis 8.3.43	<i>We begrijpen dat TNO 5 dagen per week binnen kantoor-uren bereikbaarheid eist. Wij werken ook standaard met 1 vaste contactpersoon / aanspreekpunt per opdrachtgever die het overzicht op opdrachten heeft. Echter, bij ons werken veel mensen 32-36 uur per week. Bij afwezigheid is altijd een vaste achtervang (ook ivm ziekte en vakantie). Is de aanwezigheid/bereikbaarheid van de eerste contactpersoon voor 5 dagen per week van 9-17 een harde eis of gaat het TNO met name om de zekerheid dat opdrachten elke dag van de week opgepakt kunnen worden?</i>	<i>TNO heeft in eis 8.3.43 aangegeven dat TNO met één(1) vast contactpersoon als eerste aanspreekpunt voor TNO wil werken die tijdens kantooruren (maandag t/m vrijdag tussen 09.00-17.00 uur) per e-mail en telefonisch bereikbaar dient te zijn; en bij afwezigheid van de vaste contactpersoon zorgt Opdrachtnemer bij voorkeur voor een vaste vervanger. TNO vraagt u om de vaste contactpersoon tijdens de werking van de Raamovereenkomst in te zetten en geen willekeurige en/of wisselende medewerkers die met TNO zullen communiceren en de opdrachten zullen verwerken.</i>
33	Wens 8.4.3 Fictieve casus, onderdeel 2	<i>Hoe moeten we deze opdracht interpreteren: "Neem 1 (één) element uit de infographic en werk deze uit tot een gedetailleerde visual."? En kunt u aangeven wélk element/onderdeel we gedetailleerd dienen uit te werken, zodat de inzendingen ook eenduidig beoordeeld kunnen worden?</i>	<i>TNO vraagt u om infographic te creëren op basis van TNO input en uw eigen creatieve invulling. De infographic kan uit meerdere elementen bestaan. TNO vraagt u vervolgens om 1 (één) element uit de door u gecreëerde infographic tot een gedetailleerde visual uit te werken die u zelf bepaalt. TNO wilt door middel van een gedetailleerde visual nog meer inzicht krijgen in uw design vaardigheden.</i>
34	Wens 8.4.3 Fictieve casus, onderdeel 2	<i>Is het de bedoeling dat de uit te werken gedetailleerde visual binnen de infographic een plek krijgt of moet deze los te gebruiken zijn en zo ja voor welk kanaal en in welk formaat?</i>	<i>TNO vraagt u in het kader van beantwoording van wens 8.4.3 om een infographic te creëren en om 1 (één) element uit de door u gecreëerde infographic tot een gedetailleerde visual uit te werken en als een aparte afbeelding te presenteren. In dit geval levert u een opdrachtuitwerking die uit 2 (twee) onderdelen bestaat. De door Inschrijver(s) ingediende opdrachtuitwerking wordt niet ergens anders gebruikt of gepubliceerd dan in het kader van deze aanbesteding.</i>

35	1.6.2 Concept Design – het (door-)ontwikkelen van TNO merkpersoonlijkheid	<i>U schrijft over het doorontwikkelen en/of creëren van designconcepten. Kunt u uitleggen wat u precies onder designconcepten verstaat door voorbeelden beschikbaar te stellen?</i>	<i>TNO verwijst u naar paragraaf 1.6.2 waarin TNO heeft beschreven wat TNO onder concept design begrijpt en welke soorten opdrachten tot de scope van de opdracht behoren. TNO verwijst u voor voorbeelden naar het TNO brandbook dat TNO met behulp van een link in de Aanbestedingsleidraad met u heeft gedeeld.</i>
36	1.6.2 Concept Design – het (door-)ontwikkelen van TNO merkpersoonlijkheid	<i>U schrijft dat leveranciers het visueel aantrekkelijk en begrijpelijk maken van de complexe informatie vaak onderschatten. Kunt u uitleggen waar dit specifiek in zit? En over welke kennis en vaardigheden de leverancier moet beschikken om uw opdrachten op het juiste niveau uit te voeren? En kunt u een voorbeeld verstrekken van een in uw ogen zeer complex communicatiemiddel dat reeds vervaardigd is?</i>	<i>TNO is een organisatie die dagelijks werkt aan toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek en (innovatieve) kennis. Meer informatie over onze werkvelden en gerealiseerde projecten of kennis kunt u op onze site www.tno.nl vinden. Voor elk werkveld en/of project en/of kennisonderwerp kan TNO de Opdrachtgever vragen om een opdracht in het kader van grafische vormgeving te realiseren. De materie kan gecompliceerd, ingewikkeld en wetenschappelijk opgebouwd zijn. TNO heeft ervaring dat leveranciers onze materie niet altijd juist kunnen interpreteren en/of begrijpen om hiermee de opdracht(en) op de gewenste manier voor TNO uit te voeren. TNO heeft in paragraaf 1.6 beschreven over welke eigenschappen de leverancier, waarmee TNO graag zou willen samenwerken, zou moeten beschikken.</i>
37	1.6.2 Concept Design – het (door-)ontwikkelen van TNO merkpersoonlijkheid	<i>U geeft aan dat video animaties buiten scope zijn. In onze ogen valt dat in dezelfde categorie als grafische vormgeving. Bent u bereid om video animaties toe te voegen aan de scope van perceel 2 van deze aanbesteding? Of zijn deze werkzaamheden al belegd in een ander contract?</i>	<i>TNO heeft video animaties als een videoproductie gemerkt en hiervoor een andere aanbesteding uitgevoerd. TNO beschikt op dit moment over een contract met een leverancier op dit gebied en daarom is video animatie buiten scope van deze aanbesteding gebleven.</i>
38	5.2.1.1 Verzekering	<i>De gevraagde dekking van de bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidsverzekering a € 1.250.000 per gebeurtenis is volgens ons buitenproportioneel. Daarmee vraagt u de leveranciers om onnodig hoge kosten te maken. Bent u bereid de vereiste dekking naar beneden bij te stellen naar bijvoorbeeld een bedrag per gebeurtenis van 500.000 of hooguit € 1.000.000?</i>	<i>De Inschrijver dient verzekerd te zijn tegen bedrijfsaansprakelijkheid en/of beroepsaansprakelijkheid, met een dekking van minimaal € 1.250.000 per schadeveroorzakende gebeurtenis of reeks van samenhangende gebeurtenissen. TNO zal de gevraagde dekking niet wijzigen.</i>
39	5.2.2 Technische- en beroepsbekwaamheid	<i>Bij kerncompetentie 1 van perceel 2 geeft u aan dat de aard, inhoud, complexiteit en onderwerp van het referentieproject vergelijkbaar moet zijn met de onderhavige opdracht. Kunt u deze eis verder specificeren? En dan met name de complexiteit? Wat de een complex vindt kan voor de ander eenvoudig zijn. Meer duiding is gewenst.</i>	<i>TNO is een organisatie die dagelijks werkt aan toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek en (innovatieve) kennis. Voor elk werkveld en/of project en/of kennisonderwerp kan TNO de Opdrachtgever vragen om de opdracht in het kader van grafische vormgeving te realiseren. Deze materie is gecompliceerd, ingewikkeld en wetenschappelijk opgebouwd. Meer informatie over onze werkvelden en gerealiseerde projecten of kennis kunt u op onze site www.tno.nl vinden.</i>

40	5.2.2 Technische- en beroepsbekwaamheid	<p>Bij kerncompetentie 2 van perceel 2 geeft u aan dat de omvang van de referentieopdracht een minimale contractwaarde per jaar heeft van € 90.000 exclusief btw. Bedoelt u daarmee dat de opdracht een contractwaarde van minimaal € 90.000 moet hebben of dat de waarde van alle werkzaamheden voor één opdrachtgever minimaal € 90.000 per jaar moet zijn?</p>	<p>De omvang van de referentieopdracht voor kerncompetentie 2 van perceel 2 heeft een minimale contractwaarde per jaar € 90.000 exclusief btw en mag een optelsom zijn van verschillende opdrachten in het kader van hetzelfde contract bij dezelfde opdrachtgever.</p>
41	5.2.2.2 Kwaliteitsnormen en certificering	<p>U vraagt om een geldig ISO 9001:2015 certificaat, of een vergelijkbaar gecertificeerd kwaliteitssysteem. Dit systeem heeft in onze ogen geen enkele toegevoegde waarde in de samenwerking met creatieve bedrijven. U loopt met deze eis het risico dat u bedrijven die uitermate geschikt zijn voor de opdracht uitsluit en dat u een samenwerking aangaat met een bedrijf dat minder geschikt is maar wel een dergelijke certificering heeft. Bent u bereid om deze eis te vervangen door een beschrijvend document waarin uitgelegd wordt hoe processen ingericht zijn en hoe de kwaliteit geborgd wordt? De eis ISO 9001 komen we binnen onze sector - om de hiervoor opgegeven reden - nooit meer tegen in aanbestedingen.</p>	<p>TNO verwijst u naar paragraaf 5.2.2.2 waar TNO de reden m.b.t. het beschikken over een bepaalde soort certificering heeft beschreven en gemotiveerd. TNO zal deze geschiktheidseis niet vervangen. Zie ook vraag nr 4 en de reactie van TNO.</p>
42	8.4 Programma van wensen perceel 2	<p>U schrijft dat voor de beantwoording van de 4 punten van 8.4.1 maximaal 2 pagina's gebruikt mogen worden. Dit is erg weinig, waardoor het risico bestaat dat er geen volledig beeld geschetst kan worden. Bent u bereid om het aantal pagina's te verhogen naar 4 pagina's? En bent u bereid om een voorblad en achterblad toe te staan zonder dat deze meetellen in de beoordeling van het aantal pagina's?</p>	<p>TNO zal het aantal en soort pagina's voor de beantwoording van wens 8.4.1 niet wijzigen. TNO vindt het gebruik maken van een voorblad en achterblad als overbodig en hiermee vraagt de Inschrijver om geen voorblad en achterblad bij de Inschrijving toe te voegen. Mocht een Inschrijver toch een voorblad en achterblad aan zijn Inschrijving toe te voegen, dan wordt een voorblad en achterblad bij beoordeling bekeken en uitdrukkelijk niet gelezen en wordt de inhoud of afbeelding niet meegenomen in de beoordeling. Het voorblad en achterblad wordt derhalve dus niet meegeteld binnen het aantal pagina's, mits het duidelijk is dat het gaat om een voorblad en/of achterblad.</p>

43	8.4 Programma van wensen perceel 2	<i>U schrijft dat voor de beantwoording van de 4 punten van 8.4.1 maximaal 2 pagina's gebruikt mogen worden. Moeten Illustraties, schema's, organogrammen en voorbeeldrapportages in deze 2 pagina's opgenomen worden? Dat is in onze ogen niet realistisch. Bent u bereid hier extra ruimte aan toe te kennen in de vorm van 1 a 2 extra pagina's?</i>	<i>Illustraties, schema's, organogrammen en voorbeeldrapportages kunnen een onderdeel van de beantwoording van wens 8.4.1 vormen en zijn onderdeel van het gestelde maximum aantal pagina's, maar ze zijn niet verplicht. TNO zal het aantal en soort pagina's voor de beantwoording van wens 8.4.1 niet wijzigen.</i>
44	8.4 Programma van wensen perceel 2	<i>Bij 8.4.1. vragen jullie bij c; Beschrijf uw denkbeeld over het (door)ontwikkelen van de merkpersoonlijkheid van TNO. Wat wensen jullie hier van ons terug te zien? Het spanningsveld zit hem in het brandbook die weinig ruimte biedt. Betekent dit dat er in de toekomst ruimte is om o.a. hier aanpassingen aan te doen?</i>	<i>TNO vraagt bij de beantwoording van wens 8.4.1, aspect c, om uw mening te geven hoe u het (door)ontwikkelen van de merkpersoonlijkheid van TNO vorm zou kunnen en willen geven. In de toekomst ziet TNO ruimte voor doorontwikkeling van het TNO merk.</i>
45	8.4 Programma van wensen perceel 2	<i>Bij 8.4.1. vragen jullie bij d; Geef aan hoe u de complexe informatie visueel aantrekkelijk en begrijpelijk voor diverse doelgroepen van TNO denkt over te brengen. Wat zijn de doelgroepen van TNO? Is er een segmentatie met persona beschikbaar?</i>	<i>Tot de doelgroepen van TNO behoren zowel overheden, bedrijfsleven, andere kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties, nationaal en internationaal gevestigd en anderen, die in toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek en (innovatieve) kennis zijn geïnteresseerd; en 'nieuwe tijdmakers'. TNO verwijst u naar het brandbook waarin persona's beschreven zijn.</i>
46	8.4 Programma van wensen perceel 2	<i>Bij 8.4.2. vragen jullie een beschrijving te geven over de implementatie van de Nadere Opdracht. Is het wenselijk dat we in de beantwoording hiervan de Nadere opdracht linken aan de gevraagde opdracht, de infographic in 8.4.3?</i>	<i>TNO vraagt bij de beantwoording van wens 8.4.2 de daarin genoemde aspecten te beschrijven die echter niet met wens 8.4.3 te maken hebben en hiermee ook niet met wens 8.4.3 te linken.</i>
47	8.4 Programma van wensen perceel 2	<i>Bij 8.4.3. vragen jullie een visualisatie in JPG- en Pdf-formaat. Kan dit verder toegelicht worden?</i>	<i>TNO verwijst u naar wens 8.4.3 waar TNO heeft aangegeven dat de beantwoording van de opdrachtuitwerking voor wens 8.4.3 een visualisatie in JPG- en PDF-formaat is.</i>
48	6.1.4 Subgunningscriterium Kwaliteit (KW) perceel 2	<i>In bijlage C05 wordt gesproken over de coalitie. Wordt hier de Benelux Unie en Ministeries van Economische zaken en klimaat, I&W, plus BE ministeries, DG Klimaat en Energie mee bedoeld?</i>	<i>De coalitie bestaat uit de door u genoemde partijen. Ja, dat bedoelt TNO hier.</i>

49	5.2.2.1 Referentieprojecten	Kerncompetenties voor perceel 2. Is het toegestaan om TNO als referentieproject op te geven voor deze aanbesteding? (Rekening houdend met de algemene inkoopvoorwaarden)	TNO mag een referent voor een kerncompetentie zijn.
50	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	Hoe zijn jullie tot het minimum en maximumtarief per uur gekomen voor de functie Artdirector? En hoe sluit dit aan bij jullie behoefte aan een leverancier die in staat is om deze complexe informatie visueel aantrekkelijk en begrijpelijk te maken voor de verschillende doelgroepen van TNO, waarvan jullie zelf ook aangeven dat dit niet vanzelfsprekend is en vaak wordt onderschat?	TNO heeft de kaders voor minimum en maximum tarief per functie op basis van haar ervaring en marktkennis bepaald.
51	3.1 Beoordelingsteam	Kan u meer duidelijkheid geven over de omvang en samenstelling van het beoordelingsteam?	Het beoordelingsteam bestaat uit materie- en procesdeskundigen, waarin een Teamleider Projecten & Campagnes, adviseur TNO Huisstijl & Design, Projectmanager Interne Communicatie van de afdeling Marketing & Communications vertegenwoordigd zijn.
52	2 Aanbestedingsprocedure	Kunt u toelichten waarom u kiest voor een Europese openbare aanbesteding? Inschrijver verwacht een groot aantal inschrijvers (15+), daarmee veel verliezers, en veel werk voor zowel inschrijvers als aanbestedende dienst.	TNO verwijst u naar paragraaf 2 waarin TNO de motivatie van de procedure heeft beschreven.
53	6.1.4 Subgunningscriterium Kwaliteit (KW) perceel 2	U hanteert een beoordelingssystematiek waarbij de weging tussen de verschillende cijfers sterk varieert, bijvoorbeeld het verschil tussen een 6 en een 8 is 35%. Inschrijver adviseert om de weging tussen de verschillende cijfers uniform te houden en dus met een wegingsverschil van 25%, zodat er uniform wordt beoordeeld, kunt u dit aanpassen? Zo nee, wat is de reden voor de keuze voor de huidige beoordelingssystematiek?	TNO heeft transparant vermeld welke beoordelingsmethodiek TNO hanteert die voor alle Inschrijvers van toepassing is en waarmee elke Inschrijver op dezelfde manier wordt beoordeeld. TNO kiest niet voor een lineaire verdeling van de waardering, maar voor de parabolische lijn van de methodiek.

54	1.6 Omvang en inhoud van de beoogde opdracht	Komt het digitaal toegankelijk maken van documenten vaak voor en welk belang heeft dit in de organisatie?	TNO verwijst u naar eis 8.1.27 en/of 8.3.28, waar staat vermeld dat communicatiemiddelen en webcontent die op de websites van TNO en op de online kanalen van TNO worden ingezet, aan de richtlijnen van Toegankelijkheid van Webcontent (de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1) voldoen. De verwachting is dat het digitoegankelijkmaken van bestanden binnen TNO in toenemende mate zal plaatsvinden, omdat wij aan de bovengenoemde richtlijnen willen voldoen.
55	8.4 Programma van wensen perceel 2	Zijn er eisen aan het medium van de infographic en visualisatie? Moet het een pdf zijn, of mag het bijvoorbeeld ook een interactieve infographic zijn?	TNO verwijst u naar paragraaf 8.4 en met name "Indienen inschrijving op Wens 8.4.3" waarin TNO heeft aangegeven dat de beantwoording van de opdrachtuitwerking voor wens 8.4.3 een visualisatie in JPG- en PDF-formaat is en er geen interactieve versie van de opdrachtuitwerking wordt gevraagd. TNO verwijst u vervolgens naar paragraaf 1.6.2 waarin TNO de scope van de dienstverlening tijdens de werking van de Raamovereenkomst heeft genoemd.
56	2.2.25 Logo TNO	Is het wel toegestaan het TNO logo in de te ontwikkelen infographic te verwerken (aangezien deze onderdeel is van de TNO huisstijl)?	TNO verwijst u naar paragraaf 2.2.25 waar staat vermeld dat het niet is toegestaan het logo van TNO te kopiëren, aan te passen of anderszins te gebruiken op stukken die Inschrijver indient in het kader van de Aanbestedingsprocedure.
57	5.2.2.1 Referentieprojecten	Is er een maximum of minimum lengte aan het omschrijven van de 'motivatie referentie project'?	TNO heeft het aantal pagina's voor het indienen van het referentieproject voor perceel 1 en/of perceel 2 niet bepaald en niet beperkt.
58	8.4 Programma van wensen perceel 2	Kan u het verschil tussen een infographic en visual (blz. xx) verder duiden?	Een infographic vertaalt een compleet verhaal naar een samenhangend beeld. Een visual is een enkele (detail) afbeelding van de infographic en vertelt/ondersteunt/verduidelijkt een klein deel van een verhaal.
59	8.4 Programma van wensen perceel 2	Uit de leidraad begrijp ik dat er twee bestanden ingeleverd dienen te worden, een infographic en een visual. Kan u dit bevestigen?	TNO verwijst u naar paragraaf 8.4, met name Wens 8.4.3 Fictieve casus voor de beschrijving van de opdrachtuitwerking. TNO vraagt u om 1(één) voorbeeldwerk in te leveren die uit 2(twee) onderdelen bestaat en in 2(twee) formaten (bestanden).
60	8.4 Programma van wensen perceel 2	In welke fase van gespreksvoering wordt de infographic beoogd om in te zetten?	De infographic wordt ingezet om het verhaal te versterken. De infographic kan in een presentatie, whitepaper, rapport of op de tno.nl website ingezet worden.
61	8.4 Programma van wensen perceel 2	Is de infographic bedoeld als neutrale informatievoorziening, of neemt TNO hier ook duidelijk stelling in (voor een waterstof backbone)?	TNO ziet de infographic als een neutrale informatievoorziening, ook bij de beantwoording van de Wens 8.4.3 ziet TNO de infographic als een neutrale informatievoorziening.

62	8.4 Programma van wensen perceel 2	<i>Zijn er eisen aan het format (A3, A4, lettergrootte etc) voor de infographic en visual?</i>	<i>TNO verwijst u naar paragraaf 8.4, met name "Indienen inschrijving op Wens 8.4.3" en het brandbook van TNO. TNO heeft geen specifieke richtlijnen voor infographics, maar wel hanteert TNO een illustratie stijl. U dient voor de beantwoording van wens 8.4.3 en uitwerking van de opdracht gebruik te maken van illustratie stijl.</i>
63	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	<i>Klopt onze aanname dat we cel D14 moeten overnemen in TN?</i>	<i>Uw vraag is niet helder. Het prijzenblad wordt herzien. Zie ook vraag nr 82 en de reactie van TNO.</i>
64	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	<i>U verzoekt de prijzen exclusief btw op te geven, ons voorstel is om op TenderNed bij de tarieven inclusief btw '0' in te vullen, gaat u hiermee akkoord?</i>	<i>Voor TNO is niet belangrijk hoe u de prijzen en/of tarieven op TenderNed zult opgeven. Voor TNO is het getekende PDF-format van het prijzenblad leidend.</i>
65	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	<i>Klopt onze aanname dat we de prijsbijlage ondertekend als PDF inleveren? Of wilt u ook een niet-ondertekend Prijzenblad in Excel van inschrijvers ontvangen?</i>	<i>TNO verwijst u naar paragraaf 6.1.3 en met name "Indienen van de Inschrijving op subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2" waarin staat beschreven op welke manier u de inschrijving op subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2 moet indienen. TNO vraagt u om het prijzenblad te ondertekenen. In dit geval dient u het prijzenblad slechts als een PDF-format in.</i>
66	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	<i>Wat is de reden, als we een ingevulde prijsbijlage in Excel moeten indienen, dat we ook de bedragen in TenderNed moeten invullen en uitschrijven? Dat is dubbel werk, daarbij geeft het alleen maar kans op fouten.</i>	<i>TNO verwijst u naar paragraaf 6.1.3 en met name "Indienen van de Inschrijving op subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2" waarin staat beschreven op welke manier u de inschrijving op subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2 moet indienen. TNO vraagt u om het prijzenblad te ondertekenen. In dit geval dient u het prijzenblad slechts als een PDF-format in.</i>
67	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	<i>Als we de Excel-prijsbijlage + getekende PDF-prijsbijlage moeten indienen én de bedragen in TenderNed moeten invullen en uitschrijven: wat is dan leidend? De Excel, de PDF of wat er in TenderNed is ingevuld?</i>	<i>TNO verwijst u naar paragraaf 6.1.3 en met name "Indienen van de Inschrijving op subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2" waarin staat beschreven op welke manier u de inschrijving op subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2 moet indienen. TNO vraagt u om het prijzenblad te ondertekenen. In dit geval dient u het prijzenblad slechts als een PDF-format. PDF-format is leidend.</i>
68	5.2.2.1 Referentieprojecten	<i>DTP Referentie kerncompetentie 1 - Er staat "De omvang van de referentieopdracht heeft een minimale contractwaarde per jaar € 80.000 exclusief btw" Dit lijkt ons een nogal grote waarde als het sec gaat om het opmaken van tekst en beeld op basis van de bestaande templates. Is het mogelijk om meerdere referenties aan te leveren die samen de hoogte minmaal 80.000 zijn?</i>	<i>De omvang van de referentieopdracht voor perceel 1 DTP werkzaamheden heeft een minimale contractwaarde per jaar van € 80.000 exclusief btw en mag een optelsom zijn van verschillende opdrachten in het kader van hetzelfde contract bij dezelfde opdrachtgever.</i>

69	5.2.2.1 Referentieprojecten	<p>DTP Referentie kerncompetentie 1 - Er staat "De omvang van de referentieopdracht heeft een minimale contractwaarde per jaar € 80.000 exclusief btw" Raamcontracten voor alleen DTP zijn volgens ons een zeldzaamheid. Meestal is DTP gecombineerd met Vormgeving of met Drukwerk en is het dus ook lastig om achteraf financieel onderscheid te maken tussen welke opdrachten puur DTP waren aan het eind van het jaar. Hiermee worden naar onze mening heel veel leveranciers uitgesloten terwijl ze wel aan alle andere eisen voldoen. Ben u bereid deze eis aan te passen?</p>	<p>TNO zoekt een leverancier die in staat is om de omvang en het aantal van DTP werkzaamheden te leveren die TNO tot op heden gewend is om in opdrachten te verstrekken. Binnen TNO zijn potentieel 4000 bestellers die dagelijks opdrachten op dit gebied mogen verstrekken. TNO medewerkers verstrekken ook actief opdrachten m.b.t. grafische vormgeving. De omvang van de geschiktheidseis, en hiermee de referentieopdracht voor perceel 1 kerncompetentie 1 DTP werkzaamheden, wordt niet gewijzigd.</p>
70	5.2.2.1 Referentieprojecten	<p>Design Referentie kerncompetentie 1 - Er staat "De omvang van de referentieopdracht heeft een minimale contractwaarde per jaar € 90.000 exclusief btw." Dit lijkt ons een nogal grote waarde als het sec gaat om het door-)ontwikkelen van bestaande en/of creëren van nieuwe design concepten. Is het mogelijk om meerdere referenties aan te leveren die samen de hoogte minmaal 90.000 zijn?</p>	<p>Voor de omvang van de referentieopdracht voor perceel 2 Concept design kerncompetentie 1 is er geen minimale contractwaarde per jaar bepaald aan welke de referentieopdracht moet voldoen. De omvang van de referentieopdracht voor perceel 2 Concept design kerncompetentie 2 heeft een minimale contractwaarde per jaar van € 90.000 exclusief btw en mag een optelsom zijn van verschillende opdrachten in het kader van hetzelfde contract bij dezelfde opdrachtgever. TNO zoekt een leverancier die specialist is op het gebied van Concept design en vervolgens in staat is de omvang en/of het aantal van concept design opdrachten te leveren. De geschiktheidseis, en hiermee de referentieopdracht voor perceel 2 kerncompetentie 2, wordt niet gewijzigd.</p>
71	5.2.2.1 Referentieprojecten	<p>Design Referentie kerncompetentie 2 - Er staat "De omvang van de referentieopdracht heeft een minimale contractwaarde per jaar € 90.000 exclusief btw" Raamcontracten voor alleen het door-)ontwikkelen van bestaande en/of creëren van nieuwe design concepten zijn volgens ons een zeldzaamheid. Meestal is alle design en dtp gecombineerd in een raamcontract en is het dus ook lastig om achteraf financieel onderscheid te maken tussen welke opdrachten puur het door-)ontwikkelen van bestaande en/of creëren van nieuwe design concepten waren aan het eind van het jaar. Hiermee worden naar onze mening heel veel leveranciers uitgesloten terwijl ze</p>	<p>De omvang van de referentieopdracht voor perceel 2 Concept design kerncompetentie 2 heeft een minimale contractwaarde per jaar van € 90.000 exclusief btw en mag een optelsom zijn van verschillende opdrachten in het kader van hetzelfde contract bij dezelfde opdrachtgever. TNO zoekt een leverancier die specialist is op het gebied van Concept design en vervolgens in staat is de omvang en/of het aantal van concept design opdrachten te leveren. De geschiktheidseis, en hiermee de referentieopdracht voor perceel 2 kerncompetentie 2, wordt niet gewijzigd.</p>

		wel aan alle andere eisen voldoen. Ben u bereid deze eis aan te passen?	
72	2.1 Planning van de Aanbestedingsprocedure	Onze ervaring is dat er uit de eerste Nota van Inlichtingen altijd nieuwe vragen komen. Bent u bereid een tweede Nota van Inlichtingen in te plannen?	TNO verwijst u naar paragraaf 2.3 van de Aanbestedingsleidraad waarin staat dat TNO heeft gekozen om bij deze aanbesteding 1(één) Nota van Inlichtingen in te plannen en TNO wil graag deze manier van werken behouden. Alleen in het geval dat aspecten in de Nota van Inlichtingen tegenstrijdigheden of onduidelijkheden blijken te bevatten, kunnen deze aan TNO worden aangegeven, doch uiterlijk binnen twee (2) dagen na publicatie van deze Nota van Inlichtingen. Als de betreffende vraag/vragen naar mening van TNO dusdanig cruciaal zijn dat beantwoording niet achterwege kan blijven, zullen deze via een nieuwe Nota van Inlichtingen worden beantwoord met eventueel, indien nodig, aanpassing van de planning in tabel paragraaf 2.1.
73	5.2.2.2 Kwaliteitsnormen en certificering	Er wordt gevraagd om een iso 9001 certificering of een gelijkwaardig kwaliteitssysteem (certificering). De Inschrijver dient gelijkwaardigheid aan te tonen een inhoudsopgave van de norm. Onze vraag is: hoe kom je aan een inhoudsopgave van de norm? En wat zijn de minimale eisen?	TNO eist dat Inschrijver beschikt over een geldig ISO 9001:2015 certificaat of een hieraan gelijkwaardige kwaliteitssysteem (-certificaat), afgegeven door een daartoe geautoriseerde instantie, of over een actueel en geldig intern kwaliteitshandboek waarmee voldaan wordt aan de ISO 9001:2015 normering. De inhoudsopgave van de norm en de voorwaarden kunt u bij de hiervoor geschikte instantie raagplegen, namelijk ISO.
74	5.2.2.2 Kwaliteitsnormen en certificering	Valt een inschrijver zonder iso 9001 certificering of gelijkwaardig kwaliteitssysteem (certificering) direct af?	TNO eist dat Inschrijver beschikt over een geldig ISO 9001:2015 certificaat of een hieraan gelijkwaardige kwaliteitssysteem (-certificaat), afgegeven door een daartoe geautoriseerde instantie, of over een actueel en geldig intern kwaliteitshandboek waarmee voldaan wordt aan de ISO 9001:2015 normering. De Geschiktheidseisen zien toe op de vereiste financiële en economische draagkracht, technische- en beroepsbekwaamheid, en beroepsbevoegdheid waaraan de Inschrijver dient te voldoen om in aanmerking te komen voor het indienen van een Inschrijving.
75	1 Aanbestedende Dienst en opdracht	Kijkend naar de doelgroepen; hoe is de verhouding in communicatie (kwantitatief) tussen nationaal en internationaal?	TNO schat de verhouding in communicatie naar de doelgroepen als volgt: 75% nationaal en 25% internationaal.

76	1.5 Gewenste situatie	Heeft TNO een imago- en/of profielprobleem met betrekking tot arbeidsmarkt (aantrekkelijke werkgever)?	TNO heeft geen imago- en/of profielprobleem met betrekking tot de arbeidsmarkt als een aantrekkelijke werkgever en TNO wil deze positie behouden en/of versterken en hiermee meer mensen aantrekken om bij TNO te komen werken.
77	1.5 Gewenste situatie	Gezien de hoeveelheid werk in perceel 1, waarom kiest TNO ervoor deze werkzaamheden in te kopen en geen eigen - interne - DTP/ontwerpafdeling te faciliteren? Of bestaat er naast behoefte aan een externe partner ook een eigen ontwerp- en dtp-afdeling?	TNO kiest ervoor om de opdracht voor perceel 1 aan te besteden aan een leverancier in plaats van eigen afdeling hiervoor op te richten, vanwege de omvang en het aantal opdrachten. TNO beschikt niet over een eigen DTP-afdeling.
78	1.5 Samenwerken met (voorkeur)leveranciers	Wat betreft perceel 2: heeft het designbureau inspraak in de keuze van andere leveranciers (fotografen, tekstschrijvers en illustratoren)?	TNO verwijst u voor meer informatie over deze samenwerking naar paragraaf 1.5, met name "Samenwerking met (voorkeur)leveranciers" en "Orderbegeleiding en drukwerkbegeleiding" en paragraaf 8.3, met name eis 8.3.36 t/m 8.3.38.
79	1.6.2 Concept Design	Is de samenwerking meer op projectbasis, of is er wens van een continu relatie waardoor het bureau mee kan bewegen met en in kan spelen op de opdrachtgever?	TNO verwijst u naar paragraaf 1.6.2, waarin TNO aangaf dat TNO een bureau zoekt dat proactief en creatief meedenkt en adviseert; en op welke manier TNO de samenwerking tussen partijen vorm zou willen geven.
80	8.4.3 Fictieve casus	Onderdeel van de toekomstige opdracht is onder andere het doorontwikkelen van en adviseren over de visuele identiteit en huisstijl. U verwijst voor de fictieve casus naar het TNO brandbook. In hoeverre mag je afwijken van het brandbook als dit onze casus en daarmee het product ten goede komt?	TNO verwijst u naar paragraaf 8.4 en met name Wens 8.4.3 Fictieve casus waar staat vermeld dat u de benodigde specificaties voor het uitvoeren van uw voorbeeldwerk in het TNO brandbook kunt vinden. Het TNO brandbook is voor de beantwoording van wens 8.4.3 leidend en wij verzoeken u om niet van het TNO brandbook af te wijken.
81	Indienen inschrijving op wens 8.4.3	Omvatten visualisatie én onderbouwing SAMEN een half A4 (dat lijkt ons wat weinig), of betreft de onderbouwing een half A4 en waaraan moet de illustratie dan voldoen qua omvang?	TNO verwijst u naar paragraaf 8.4 en met name "Indienen inschrijving op Wens 8.4.3" waarin staat vermeld dat de onderbouwing van de opdrachttuitvoering uit maximaal een halve (0,5) A4 pagina mag bestaan. De omvang van de infographic mag naar eigen inzicht worden bepaald en als JPG- en PDF-formaat ingedient te worden.
82	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	Het Prijzenblad van perceel 2 klopt ons inziens niet, want cel D10 telt cumulatief niet mee. Kunnen we ervan uitgaan dat TNO een nieuw prijzenblad ter beschikking stelt of kunnen we het blad zelf aanpassen?	TNO constateert dat u gelijk heeft. Per abuis is in het prijzenblad voor perceel 2 cel D10 in de cumulatieve telling van de Totale Prijs (TP) niet meegenomen. TNO heeft deze fout aangepast en TNO zal het nieuwe prijzenblad als document bij de aanbesteding ter beschikking stellen. Het prijzenblad dat Inschrijver voor de Inschrijving voor perceel 2 dient te gebruiken, heeft de naam: Prijzenblad perceel 2, n.a.v. Nota van Inlichtingen. Onze excuses voor het ongemak.

83	6.1.3 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2	Bij prijs perceel 2 (blz. 37 van de aanbestedingsleidraad) staat dit: Indien $I \geq 2xLI$, dan wordt nul (0) punten toegekend voor criterium Prijs (TP). Kan TNO bevestigen dat dit – althans voor dit perceel - niet klopt? Immers, als we de min en max prijzen respecteren, dan levert dat een verschil van minder dan de factor 2 op.	TNO bevestigt dat de formule: "Indien $I \geq 2xLI$, dan wordt nul (0) punten toegekend voor criterium Prijs (TP)" voor subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 2 niet van toepassing is.
84	6.1.1 Subgunningscriterium Prijs (TP) perceel 1	Is TNO bereid om ook in perceel 1 een minimum- en maximumbandbreedte te hanteren bij de prijzenlijst van de uurtarieven? Wij zijn van mening dat het TNO bij de beoordeling kan helpen als ook hier redelijke en marktconforme prijzen met elkaar kunnen worden vergeleken.	TNO zal de genoemde manier van inschrijven voor subgunningscriterium Prijs (TP) voor perceel 1 niet wijzigen.
85	2.1 Planning van de Aanbestedingsprocedure	De nota van Inlichtingen wordt op 10 januari verstrekt. Slechts 15 werkdagen later is al de deadline voor het indienen van de inschrijving. Gezien de gevraagde inspanning vinden we dat een erg korte tijd. Is TNO bereid om de uiterste datum van indienen te verplaatsen naar bijvoorbeeld 15 februari? Ook met deze latere uiterste datum van indienen, zou de door TNO gewenste ingangsdatum van 1 mei 2024 voor de nieuwe raamovereenkomst nog gewaarborgd zijn.	TNO heeft op 22 november 2023 de aanbesteding gepubliceerd en hiermee inschrijvers 10 weken gegeven om de Inschrijving voor te bereiden. TNO heeft vervolgens de gestelde eisen en wensen genoemd waaraan Inschrijver en Inschrijving dienen te voldoen. TNO zal de datum en hiermee de planning voor het indienen van de Inschrijving(en) niet aanpassen.
86	8.4 Programma van wensen perceel 2	<p>Onder het kopje Wens 8.4.3 Fictieve casus schrijft u: "Informatie over onze richtlijnen en visualisaties zoals de huisstijl, beeldtaal, templates, tone of voice en benodigde specificaties voor het uitvoeren van dit voorbeeldwerk, kunt u via de link naar TNO brandbook vinden."</p> <p>Hierover hebben wij enkele vragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kijken wij in dit brandbook, dan zien we daar geen specifieke richtlijnen voor infographics. Klopt dat? - Wij zien in het brandbook richtlijnen staan voor tabellen, grafieken, iconen, illustraties, tijdlijnen e.d.. Wij maken daaruit op dat wij de infographic moeten vormgeven o.b.v. deze elementen. Klopt dat? Zo niet, 	<p>TNO heeft geen specifieke richtlijnen voor infographics, maar TNO hanteert een illustratie stijl. U dient voor de beantwoording van wens 8.4.3 en de uitwerking van de opdracht gebruik te maken van illustratie stijl.</p> <p>TNO zal de door u gevraagde elementen niet leveren, omdat dit een onderdeel van de opdrachtuitwerking is.</p>

		<p>kunt u nader toelichten hoe wij het brandbook moeten interpreteren m.b.t. infographics?</p> <p>- Kunt u t.b.v. het vormgeven van de infographic bronbestanden/open bestanden aanleveren van de volgende elementen: tabellen, grafieken, iconen, illustraties, tijdlijnen?</p>	
87	8.4 Programma van wensen perceel 2	<p>Onder het kopje Wens 8.4.3 Fictieve casus schrijft u: "Creër een infographic over hydrogen transport in de Benelux regio". Welke afmetingen moet deze infographic hebben? Bijvoorbeeld A4, of een ander formaat.</p>	Zie de vraag nr 47, 59 en 62 en de reactie van TNO.
88	8.4 Programma van wensen perceel 2	<p>Onder het kopje Wens 8.4.3 Fictieve casus schrijft u: "Neem 1 (één) element uit de infographic en werk deze uit tot een gedetailleerde visual." Hierover hebben wij enkele vragen:</p> <p>- Welke afmetingen moet deze visual hebben? Bijvoorbeeld A4, of een ander formaat.</p> <p>- Wat bedoelt u met een visual? Dit is een zeer breed begrip. Kunt u dit nader specificeren?</p> <p>- Wat bedoelt u met 1 (één) element uit de infographic? Is dit bijvoorbeeld 1 woord/begrip? Kunt u dit nader specificeren?</p>	Zie de vraag nr 62, 33 en 58 en de reactie van TNO.