

Marktconsultatie

Stichting Lucas Onderwijs

Onderhoud brandblusmiddelen en keerkleppen

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding van
het onderhoud van de brandblusmiddelen en keerkleppen



Datum: 21 november 2023
Versie: 1.0

1. Inleiding

1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst

Stichting Lucas Onderwijs (hierna: Lucas Onderwijs) is een dynamische en betrokken stichting voor bijzonder en openbaar primair en voortgezet onderwijs. Wij werken vanuit de visie dat ieder kind recht heeft op het best denkbare onderwijs om zich te kunnen ontwikkelen tot een zelfbewuste, verantwoordelijke en kansrijke burger. We stellen onze scholen in staat en stimuleren hen dit te bieden binnen de kaders van onze filosofie 'Vrijheid in verbondenheid'.

Het best denkbare onderwijs willen we vormgeven door samen te werken vanuit waarden die zijn ontleend aan de christelijke geloofsgemeenschap. We willen aantrekkelijk onderwijs bieden dat zich onderscheidt door ontwikkeling, aandacht voor kwaliteit, goede zorg voor de medewerkers en solidariteit met kansarmen. Dit doen we in actief partnerschap met de maatschappelijke omgeving en met ruimte voor de diversiteit van al onze scholen.

Lucas Onderwijs omvat 47 basisscholen, 7 scholen voor speciaal (basis) onderwijs/ expertisecentra en 33 scholen voor voortgezet onderwijs verdeeld over drie regio's.

1.2 Waarom deze marktconsultatie?

Lucas Onderwijs is voornemens een aanbesteding uit te voeren voor het onderhoud aan de brandblusmiddelen en de keerkleppen.

Lucas Onderwijs hecht grote waarde aan de kennis en kunde van marktpartijen en wil hen raadplegen om eigen ideeën te toetsen nog voordat de aanbesteding start en dus om de kwaliteit van de aanbestedingsdocumentatie en het te doorlopen proces te verbeteren. De verkregen inzichten en informatie naar aanleiding van de marktconsultatie wordt opgenomen in de aanbestedingsdocumenten.

De aanbesteding publiceren we naar verwachting in Q1 van 2024.

1.3 Doelstellingen

Het doel van de marktconsultatie is toetsen:

- Wat de beste inkoopstrategie is om te volgen.
- Of de voorgenomen Perceelindeling realistisch is.
- Wat een realistische raming voor de opdracht is.
- Of er voldoende interesse en capaciteit in de markt is voor de opdracht.
- Of de gestelde behoefte leidt tot de optimale oplossing voor de organisatie.

2. Verloop van de marktconsultatie

2.1 'Spelregels' van de marktconsultatie

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure(s) die eventueel daarna volg(t)(en).
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure(s) die eventueel daarna volg(t)(en).
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding(en) waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of preselectie. Dit houdt in dat Lucas Onderwijs zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en uitwerking behoeven. Lucas Onderwijs behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- Lucas Onderwijs neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - Participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
 - De door Lucas Onderwijs tijdens de marktconsultatie verstrekte informatie eveneens wordt gepubliceerd tijdens de start van de aanbesteding.
- De informatie die door Lucas Onderwijs wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- Door deelnemende partijen verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door Lucas Onderwijs mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Lucas Onderwijs verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

2.2 Planning

De voorziene planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat Lucas Onderwijs vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Activiteit	Datum	Tijd (CET)
Publiceren van de marktconsultatie	Dinsdag 21 november	
Uiterlijke datum voor het indienen van de in dit document gevraagde informatie	Dinsdag 5 december	vóór 14:00 uur
Eventuele uitnodiging voor verdiepende gesprekken	Woensdag 6 december 2023	
Start van eventuele verdiepende gesprekken	Donderdag 14 december	
Afronden marktconsultatie en verslaglegging	Bij publicatie aanbesteding (naar verwachting Q1 2024)	

2.3 Procedure

1. De marktconsultatie start door publicatie van dit document op TenderNed.
2. De antwoorden op de gestelde vragen kunt u verwerken in Bijlage A – Antwoordenformulier marktconsultatie.
3. We verzoeken u om de antwoorden op de vragen in deze marktconsultatie in te dienen uiterlijk op de datum zoals aangegeven in de planning op TenderNed.
4. Het indienen van de antwoorden doet u op het aanbestedingsplatform van TenderNed.
5. Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een mondelinge consultatie. De marktconsultatiegesprekken zijn gepland medio december.
6. Naar aanleiding van de ingediende antwoorden nodigen wij mogelijk bepaalde partijen uit voor een mondelinge toelichting. In dat geval nemen wij contact met u op om een afspraak te maken.
7. Na ontvangst van de antwoorden en de afronding van mogelijke marktconsultatiegesprekken is de marktconsultatie afgerond. We maken van de marktconsultatie een verslag die wordt gepubliceerd met de aanbesteding.

2.4 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Alle communicatie verloopt via de berichtenmodule van het aanbestedingsplatform TenderNed. Vragen over de marktconsultatie kunt u stellen via de berichtenmodule.

2.5 Toelichtende gesprekken

Lucas Onderwijs begrijpt dat het schriftelijk beantwoorden van de gestelde vragen veel tijd vraagt van de marktpartijen. Om de belasting zoveel mogelijk te beperken nodigt Lucas Onderwijs naar aanleiding van de ingediende reacties marktpartijen uit om mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden. Hiermee is het niet noodzakelijk om uitgebreid schriftelijk te reageren, maar kunnen de antwoorden ook dienen als voorbereiding op de toelichtende gesprekken. Lucas Onderwijs zal contact opnemen met partijen en in overleg een gesprek van ongeveer een uur plannen op donderdag 14 december. Marktpartijen worden verzocht rekening te houden met een mogelijke uitnodiging voor een toelichtend gesprek in dit tijdvak. Marktpartijen ontvangen zo snel mogelijk, doch uiterlijk woensdag 6 december een uitnodiging. Bij het plannen en uitvoeren van de gesprekken houdt Lucas Onderwijs rekening met de mogelijkheden en beperkingen welke voortkomen uit overheidsrichtlijnen. Dit betekent dat gesprekken in principe digitaal zullen plaatsvinden.

De gesprekken vinden per marktpartij plaats, om zo vrij en open mogelijk met elkaar in gesprek te gaan.

2.6 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend stelt Lucas Onderwijs een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt aan alle deelnemende partijen beschikbaar gesteld en wordt als bijlage toegevoegd bij de aanbestedingsdocumenten ten tijde van de aanbesteding.

3. Gevraagde informatie

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. We verzoeken u vriendelijk om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden.

3.1 Achtergrondinformatie

De aanstaande Europese aanbesteding betreft het preventief en correctief onderhoud aan brandblusmiddelen en keerkleppen voor meer dan 80 scholen die zijn aangesloten bij Lucas Onderwijs. Momenteel zijn deze twee diensten afzonderlijk gecontracteerd. Echter, in het kader van efficiëntie is besloten deze twee diensten tegelijkertijd in de markt te zetten. Met de marktconsultatie wil Lucas Onderwijs onder andere onderzoeken of deze diensten kunnen worden samengevoegd in het kader van efficiënt beheer. De beoogde dienstverlening omvat het periodiek onderhouden en keuren van brandblusmiddelen en keerkleppen conform de geldende wet- en regelgeving. De leverancier dient in staat te zijn om de dienstverlening op een efficiënte wijze te organiseren voor een groot aantal locaties.

Deze marktconsultatie is bedoeld om input en inzichten van potentiële leveranciers te verzamelen, zodat de aanbesteding op een zo effectief mogelijke wijze vormgegeven kan worden.

3.2 Welke informatie vragen wij aan u?

In deze paragraaf staan de vragen die aan partijen worden gesteld. Wij verzoeken u te reageren door het bijgevoegde antwoordenformulier (Bijlage 1) in te vullen en als pdf-bestand te versturen. U kunt bijlagen toevoegen ter ondersteuning van uw antwoord. Wij verzoeken u hierbij te werken met een duidelijke verwijzing.

Vragen over de onderhoudswerkzaamheden

- | | |
|----|---|
| 1. | Welke gegevens heeft u vanuit Lucas Onderwijs nodig om u een goed beeld te geven van de werkzaamheden die uitgevoerd dienen te worden voor zowel het preventief onderhoud, correctief onderhoud en revisie? |
|----|---|

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

- | | |
|----|--|
| 2. | Indien blijkt dat Lucas Onderwijs niet over de nodige gegevens beschikt op basis waarvan u een gedegen prijs kan afgeven, zoals gevraagd bij vraag 1, en de intensiviteit van het onderhoud kan bepalen, wat zou dan de vervolgstap zijn om de gewenste informatie beschikbaar te krijgen? Is bijvoorbeeld een nulmeting gangbaar? Motiveer uw antwoord. |
|----|--|

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

- | | |
|----|--|
| 3. | Lucas Onderwijs werkt toe naar meer duurzaam inkopen (in de breedste zin van het begrip) en wil graag van de marktpartijen weten welke ontwikkelingen er op dit gebied zijn, zodat Lucas Onderwijs dit kan meenemen in de aanbesteding. Kunt u hiervoor toelichten welke duurzaamheidsontwikkelingen momenteel spelen binnen uw markt/branche? |
|----|--|

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

- | | |
|----|---|
| 4. | <p>In hoeverre en op welke wijze zijn de preventieve werkzaamheden van brandblusmiddelen en keerkleppen te combineren in één opdracht/bezoek?</p> <p>Hiermee doelen wij op de mogelijke efficiëntieslagen die gemaakt kunnen worden en de mogelijkheid om zowel brandblusmiddelen als keerkleppen onder te brengen in één Perceel bij één Opdrachtnemer indien deze preventieve werkzaamheden gecombineerd kunnen worden.</p> |
|----|---|

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

Vragen over de prijsstelling

5. Welke (technische) gegevens heeft u minimaal nodig om een gedegen prijs af te kunnen geven?

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

6. Welke prijsstelling is naar uw mening het best passend op basis waarvan de raming kan worden bepaald, rekening houdend met de huidige en toekomstige (markt)ontwikkelingen? U kunt hierbij denken aan een jaartarief voor preventief onderhoud per middel, uurtarieven, voorrijdkosten bij correctief onderhoud, materiaalkosten, e.d.

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

7. Welke toeslagen voor avond, nacht en weekendwerk acht u redelijk? Deze toeslagen gelden voor (urgent) correctief onderhoud welke buiten reguliere kantoortijden worden uitgevoerd.

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

Vragen over de perceelindeling

8. Voor de perceelindeling overwegen we verschillende opties. Welke van de onderstaande opties acht u, gekeken naar de mogelijkheden en organisatie van het onderhoud aan de middelen, het meest geschikt voor de aanbesteding van brandblusmiddelen en keerkleppen? Motiveer uw antwoord.

Ter informatie: Op dit moment beschikt Lucas Onderwijs over ca. 450 brandblusmiddelen en ca. 1700 keerkleppen verdeeld over alle 87 locaties in de steden Delft, Den Haag, Leidschendam, Naaldwijk, Nootdorp, Pijnacker, Poeldijk, Rijswijk, 's-Gravenhage, Voorburg en Zoetermeer.

- Optie 1: Eén perceel voor alle brandblusmiddelen en keerkleppen

- Optie 2: Perceel 1: brandblusmiddelen en Perceel 2: keerkleppen

- Optie 3: Perceel 1: brandblusmiddelen regio 1, Perceel 2: brandblusmiddelen regio 2 en Perceel 3: keerkleppen

- Optie 4: Perceel 1: brandblusmiddelen + keerkleppen regio 1 en Perceel 2: brandblusmiddelen + keerkleppen regio 2

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

9. Kunt u aangeven welke perceelindeling naar uw mening eventuele efficiëntie, bundelings- en synergievoordelen bevordert voor Lucas Onderwijs? Motiveer uw antwoord.

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie

10. Zijn de perceelindelingen zoals opgenomen bij vraag 8 volgens u toegankelijk voor het MKB? Motiveer uw antwoord.

Zie Bijlage A - Antwoordformulier marktconsultatie