



Dienst Justitiële Inrichtingen
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Verslag marktverkenning

Verzorgingsartikelen

t.b.v. Dienst Justitiële Inrichtingen

Contactpersoon : Petra van Eijk
Datum : 29 december 2023
Kenmerk : TN438514

Inleiding

Verslag marktverkenning

Dit document is een verslag van de marktverkenningsgesprekken die het Inkoop Uitvoeringscentrum (IUC DJI) voor Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI) heeft gevoerd. Dit ter voorbereiding op de Europese aanbesteding met het onderwerp 'verzorgingsartikelen'. Vier marktpartijen hebben zich aangemeld voor de marktverkenning.

- Plein.nl
- DA
- Albert Heijn
- De Ridder B.V.

In dit het marktverkenningsverslag worden deze vier marktpartijen gezamenlijk aangeduid als 'de markt'.

Leeswijzer

In dit verslag is per vraag een korte uitkomst en samenvatting opgenomen van de ontvangen input vanuit de marktverkenningsgesprekken.

Bijlage

Als bijlage is de uitvraag 'Marktverkenning verzorgingsartikelen t.b.v. DJI_v2' toegevoegd. Dit is de uitvraag zoals deze gepubliceerd is op 10 november 2023, echter met een kleine rectificatie. Dit is terug te vinden in paragraaf 1.5 op pagina 6, zie rood.

Vraag 1 Assortiment

- *Zie bijlage 1 'Gewenst type assortiment verzorgingsartikelen t.b.v. DJI'. Welke (on)mogelijkheden ziet u ten aanzien van het leveren van het geschetste type assortiment?*
- *DJI geeft er de absolute voorkeur aan dat u standaard kunt voorzien in de gewenste verzorgingsartikelen en dat dit niet specifiek wordt aangeschaft enkel voor uitlevering aan DJI. Welke mogelijkheden ziet u hierin ten aanzien van het geschetste type assortiment?*
- *Ziet u nog andere kansen of uitdagingen ten aanzien van het assortiment die u ons wilt meegeven?*

De markt geeft aan geen onmogelijkheden te zien ten aanzien van het leveren van A-merk verzorgingsartikelen. Ook het genoemde assortiment in bijlage 1 en de daarin opgenomen merken leiden niet tot uitdagingen. Wel zijn door twee marktpartijen de volgende aandachtspunten meegegeven:

- Van sommige artikelen zijn er een beperkt aantal variaties te verkrijgen, bijvoorbeeld ten aanzien van de leesbril;
- Voor enkele cosmetica- en parfummerken is een licentie nodig om deze aan te kunnen bieden. Het advies is dus om voor deze categorieën te werken met meerdere merken;
- Het advies om rekening te houden met seizoensgebonden producten, in de winter gebruik je weer andere producten van in de zomer, denk bijvoorbeeld aan zonnebrand;
- Prijswijzigingen zijn veel voorkomend, dus een tussentijdse prijsaanpassingsmogelijkheid, middels indexatie, is gewenst.

Een drietal marktpartijen geven aan hun producten direct bij de fabrikant/leverancier in te kopen. Vervolgens worden deze breed in de markt afgenomen, door zowel consumenten als voor zakelijke doeleinden. Eén marktpartij geeft aan producten in te kopen via groothandels of andere handelspartners. De producten worden vervolgens afgenomen door specifieke klanten van deze marktpartij.

Vraag 2 Randvoorwaarden

DJI heeft een aantal randvoorwaarden beschreven ten aanzien van de levering.

- *Wat is uw visie hierop, mede in het kader van de genoemde locaties en de omvang van de opdracht?*
 - *Eigen levering of het gebruik van koeriersdiensten;*
 - *Aantal levermomenten per week;*
 - *Haalbaarheid venstertijden danwel mogelijkheid voor vaste tijdsloten van levering.*
- *Ziet u nog andere kansen of uitdagingen die u ons ten aanzien van het bezorgen en/of leveren ons wilt meegeven? Zo ja, welke?*

De meeste marktpartijen geven aan dat het prettig is dat de opdracht gericht is en 'slechts' 10 locaties beleverd dienen te worden. Desondanks is de opdracht niet te groot. Er is juist benoemd dat de opdracht pas aantrekkelijk wordt vanaf het moment dat ook de In-Made locaties gaan afnemen onder de overeenkomst.

Een deel van de markt werkt met eigen bezorging, een deel van de markt staat open om een samenwerking aan te gaan met een koeriersbedrijf die standaard en wekelijks de zorg draagt voor levering via vaste bestelmomenten en met vaste bezorgers. Bij het samenwerken met vaste koeriersdiensten, dient er wel rekening mee gehouden te worden dat het aantal levermomenten past bij de omvang van de bestelling. Verder wordt er nog door een marktpartij aangegeven dat bij het samenwerken met koeriersdiensten als PostNL of DHL het werken met vaste tijdsloten voor levering erg lastig is.

Afstemming over het specifieke levermoment en de venstertijden per locatie wordt als prettig ervaren.

Tot slot krijgt DJI de tip om na te denken over de wijze van het aanleveren van de producten: pallets, kratten, dozen, et cetera. DJI neemt deze tip mee bij de uitwerking van de aanbesteding.

Vraag 3 Speerpunten

In het marktverkenningdocument zijn een drietal speerpunten benoemd: betaalbaarheid, keuze en veiligheid.

- *Wat is uw visie op de betaalbaarheid van de producten voor deze opdracht:*
 - *Mede in het licht van de benodigde marge voor de In-Made winkels?*
 - *Mede in het licht van de uitspraak van de Nationale Ombudsman die aangeeft dat de prijzen van aangeboden producten niet meer dan 10% mogen afwijken van de tarieven in de winkel?*
- *Heeft u nog tips of aandachtspunten die u ons wilt meegeven ten aanzien van de keuzemogelijkheden binnen het assortiment?*
- *Hoe kijkt u naar het speerpunt veiligheid? Zowel als het gaat om kennis ten aanzien van stoffen in het assortiment als om levering versus contrabanden?*

Betaalbaarheid

De meeste marktpartijen zien geen obstakels ten aanzien van de betaalbaarheid op de producten van deze opdracht, ook niet in verband met de benoemde aandachtspunten marge en de uitspraak van de Nationale Ombudsman. Eén marktpartij geeft aan te werken met consumentenprijzen die ook zo gefactureerd worden. Verrekening achteraf zou wel tot de mogelijkheden behoren, echter sluit dit niet aan op de afreken- en facturatiestructuur van DJI.

Keuzemogelijkheid

De markt geeft veelal aan graag DJI te willen adviseren over het assortiment. DJI bekijkt hoe zij dit in kan passen binnen de uitgeschreven aanbesteding.

Veiligheid

De markt geeft aan graag mee te denken over het speerpunt veiligheid. Dit zowel ten aanzien van gevaarlijke stoffen als wanneer het gaat om levering versus contrabanden. Vooralsnog ziet de markt geen obstakels ten aanzien van dit speerpunt.

Vraag 4 Verantwoord inkopen

- *Welke mogelijkheden ziet u voor DJI om duurzaamheid uit te vragen binnen deze opdracht?*
- *Welke mogelijkheid ziet u voor DJI voor het toepassen van Social Return binnen deze opdracht? Bij DJI noemen we dit Inkopen met Impact. Hierbij zijn wij op zoek naar mogelijkheden om justitiabelen via onze leveranciers werkervaring op te laten doen of bij te staan in het vinden van werk na detentie.*

De markt ziet met name dat duurzaamheid terugkomt op productniveau omdat fabrikanten dit aandachtspunt op productniveau hebben omarmt. In het assortiment kan dus rekening worden gehouden met duurzame producten. De kanttekening die mee wordt gegeven is dat duurzame producten wel veelal duurder zijn.

Verder ziet de markt aan de voorkant gaan uitdagingen voor het toepassen van Social Return binnen de opdracht. Het toepassen van Social Return binnen de aanbesteding is daardoor mogelijk.

Vraag 5 Het inkopen van de opdracht door DJI

DJI is genooddaakt een aanbesteding uit te schrijven voor deze opdracht. Hiervoor dienen wij TenderNed te gebruiken. Wij realiseren ons dat de markt nog relatief onbekend is met aanbesteden. Daarom stellen wij u graag de volgende vragen:

- *Zijn er nog andere zaken, tips, aandachtspunten of informatie die u ons wilt meegeven ter voorbereiding op de aanbesteding?*
- *Wat heeft u van ons nodig om straks in te kunnen schrijven op de opdracht?*

De volgende tips heeft de markt gedeeld met DJI:

- Verzoek tot het opstellen van een proportionele aanbesteding ten aanzien van:
 - Geschiktheidseisen (haalbare referenties);
 - Uitvoeringseisen (de gestelde eisen redelijk te houden en eventueel waar mogelijk nuance aan te brengen via 'must-haves' en 'nice-to-haves');
 - Certificeringen en normeringen;
 - Prijs-kwaliteit verhouding (balans);
- Verzoek tot het organiseren van een informatiesessie binnen een inrichting van DJI en het opnemen van twee vragenrondes tijdens de aanbesteding.