



Dienst Justitiële Inrichtingen
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Marktverkenning

**Verzorgingsartikelen
ten behoeve van diverse winkels binnen
Dienst Justitiële Inrichtingen**

Contactpersoon : Petra van Eijk
Datum : 10 november 2023
Kenmerk : TN438514

Inleiding

Uitnodiging voor een marktverkenningsgesprek

Graag nodigen wij u van harte uit om deel te nemen aan een marktverkenningsgesprek die het Inkoop Uitvoeringscentrum (IUC DJI) voert voor Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI). Dit ter voorbereiding op de Europese aanbesteding met het onderwerp 'verzorgingsartikelen'.

Doel marktverkenningsgesprekken

Het doel van de marktverkenningsgesprekken is:

- Een beeld krijgen van de interesse van de markt in deze opdracht;
- Een beeld krijgen van uw visie, suggesties en mogelijkheden in relatie tot een aantal onderwerpen;
- Informatie verkrijgen over de mogelijkheden die de markt biedt in het leveren van verschillende type verzorgingsproducten.

De verkregen informatie gebruikt DJI om een passende Europese aanbesteding uit te schrijven.

Opbouw van dit document

Dit document is opgebouwd uit de navolgende hoofdstukken:

1. Situatieschets:
Aanleiding en achtergrond van deze uitvraag
2. Het marktverkenningsgesprek:
Hoe u zich hiervoor kunt aanmelden en welke vragen wij u voorleggen
3. De uitgangspunten en randvoorwaarden:
De uitgangspunten en voorwaarden waar DJI zich aan houdt en waar u als genodigde partij zich aan moet houden

Hartelijke groet,
Projectteam 'verzorgingsartikelen' DJI

1. Situatieschets

1.1 Dienst Justitiële Inrichtingen

De Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI) levert een bijdrage aan de veiligheid van de samenleving. Dit doet zij door de tenuitvoerlegging van vrijheidsstraffen en vrijheidsbenemende maatregelen. Daarbij zet DJI zich in om de aan haar zorg toevertrouwde personen de kans te bieden een maatschappelijk aanvaardbaar bestaan op te bouwen. DJI heeft meer dan 15.000 medewerkers, verdeeld over zo'n 38 locaties.

Insluiting vindt plaats in verschillende soorten Justitiële Inrichtingen. Er zijn gevangenis en huizen van bewaring voor volwassenen, die Penitentiare Inrichtingen (PI) of Justitiële Complex (JC) worden genoemd. Er zijn ook speciale inrichtingen voor jongeren: Justitiële Jeuginrichtingen (JJI). Voor (tbs-)patiënten zijn er Forensische Psychiatrische Centra (FPC) en voor vreemdelingen maakt DJI gebruik van Detentiecentra (DC), ook wel Vreemdelingenbewaring.

1.2 Verzorgingsartikelen binnen Dienst Justitiële Inrichtingen

Basisverstrekkingen

De directeur van een inrichting is ervoor verantwoordelijk dat een justitiabele in staat wordt gesteld om zijn of haar uiterlijk en lichamelijke hygiëne naar behoren te verzorgen. DJI biedt hiervoor basisproducten aan hen. Deze zorgplicht volgt uit de Penitentiare beginselenwet (artikel 44 lid 4). Binnen inrichtingen met een behandelsetting, zoals tbs, geldt deze zorgplicht niet.

Vanwege de diversiteit aan type locaties, ook wel regimes genoemd, hebben locaties de keuze over de wijze waarop basis verzorgingsproducten verstrekt worden. In een Penitentiair Psychiatrisch Centrum of een Huis van Bewaring is bijvoorbeeld behoefte aan verzorgingsartikelen voor éénmalig gebruik, zoals wegwerpartikelen. In het gevangenisregime is er sprake van een meer langdurig verblijf waardoor er gebruik kan worden gemaakt van flacons. De Ridder B.V. geeft vanaf 1 november 2023 voor de aankomende vier jaar invulling aan de basisverstrekkingen.

De basisverstrekking vanuit DJI voldoen niet altijd aan de wensen en behoefte van de justitiabele. Of de justitiabele heeft een aanvullende behoefte. Daarom biedt de mogelijkheid om zelf verzorgingsartikelen aan te schaffen bij de diverse winkels binnen DJI.

Eigen aanschaf van verzorgingsartikelen

Binnen de diverse type locaties heeft DJI winkels waar justitiabelen terecht kunnen voor hun (aanvullende) behoeften. Er zijn een drietal type winkels binnen DJI.

1. Winkels binnen de Penitentiare Inrichtingen en Detentiecentra

Binnen elke Penitentiare Inrichting (PI), Justitiel Complex (JC) of Detentiecentra (DC) is er voor de justitiabele de mogelijkheid om zelf winkelartikelen aan te schaffen. Iedere justitiabele die beschikt over geldtegoed kan dit besteden aan gebruiksartikelen, waaronder verzorgingsartikelen. Deze worden via de winkels van In-Made aangeschaft. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van één winkellijst met voor al deze locaties dezelfde prijzen.

Bevoorrading voor alle PI's, JC's en DC's vindt plaats vanuit de In-Made winkels. Dit zijn regionale distributiecentra binnen DJI. Deze zijn gevestigd in de vijf Penitentiare Inrichtingen: PI Lelystad, PI Almelo, PI Zuid Oost (locatie PI Ter Peel), PI Vught en JC Zaanstad. Enkele distributiecentra voorzien ook vrouwengevangenis van producten. De In-Made winkels leggen zelf kleine voorraden van verzorgingsartikelen aan. Vanuit deze voorraden voorzien ze de justitiabelen in hun bestelling bestaande uit tabaks- en rookwaren, voedingsmiddelen en verzorgingsartikelen. De bestelde artikelen worden per individuele bestelling verzameld en ingepakt in een verzegelde box. De Dienst Vervoer & Ondersteuning van DJI transporteert de ingepakte bestellingen naar de ontvangende DJI-locaties.

Elk distributiecentra bediend meerdere PI's, JC's en/of DC's. Elke locatie heeft een vaste wekelijkse leverdag. Het verzamelen en inpakken van de bestellingen gebeurt door justitiabelen die binnen de locaties met een In-Made winkel verblijven. In-Made is de geregistreerde merknaam van de producten en diensten die binnen de diverse PI's en DC's vervaardigd worden. Dit doen zij zowel voor de interne (overheids)markt als ook dat zij productiewerkzaamheden uitvoeren voor de private markt. Het doel is om justitiabelen werkervaring op te laten doen. Daardoor leren ze belangrijke werknemersvaardigheden die hen helpen bij de terugkeer naar de samenleving. Zo draagt In-Made bij aan het terugdringen van recidive. Arbeidsmedewerkers van DJI begeleiden deze medewerkers.

De In-Made winkels dienen vergeleken te worden met reguliere winkels. Zo draagt de In-Made-winkels zorg voor de btw-afdracht. Er worden verder kosten gemaakt ten aanzien van de opslag, arbeid en transport. Deze worden bekostigd vanuit de marges die worden gemaakt op de producten. Expliciet dient benoemd te worden dat In-Made geen winstoogmerk heeft.

2. Winkels binnen de Rijks Justitiële Jeugd Inrichtingen (RJJI's)

De RJJI heeft momenteel drie locaties te weten de Hartelborgt (Spijkenisse), Den Hey-Acker (Breda) en de Hunnerberg (Nijmegen). De verwachting is dat in het tweede kwartaal van 2024 een vierde jeugdlocatie geopend gaat worden in Veenhuizen. Binnen de jeugdlocaties verblijven jongeren tussen 12 en 24 jaar. Op de Hunnerberg verblijven ook meisjes. De locaties bieden gezamenlijk plaats aan 271 jongeren.

Wekelijks hebben jongeren, vanuit hun eigen financiële middelen, de mogelijkheid om middels een winkellijst producten, waaronder verzorgingsartikelen, te bestellen. Elke jeugdinrichting heeft een magazijn waar kleine voorraden zijn aangelegd van onder andere verzorgingsartikelen. Op deze locaties is de opslag beperkt. De levering van de bestellingen aan de jongeren vindt op een vaste dag in de week plaats. Jongeren die een bestellijst hebben ingevuld en over voldoende saldo beschikken krijgen de bestelde artikelen uitgeleverd. Hiervoor worden speciale boxen gebruikt die na het inpakken verzegeld worden. Vervolgens worden ze op de diverse afdelingen uitgereikt. Enkele jongeren die binnen de inrichting verblijven, dragen zorg voor het voorraadbeheer en het inpakken van de bestellingen.

Aanvullend worden er verzorgingsartikelen besteld en gebruikt voor het programma Youturn. Dit programma is gericht op het motiveren en stimuleren van positief gedrag bij jongeren. Hiervoor wordt gewerkt met beloningen, zoals verzorgingsartikelen. Tot slot worden er af en toe verzorgingsartikelen besteld en gebruikt voor diverse activiteiten, bijvoorbeeld voor sport en spel. Dit vindt veelal plaats in competitieverband en dan is er een prijsje te verdienen, zoals een verzorgingsartikel.

Voor de winkels van de Rijks Justitiële Inrichtingen hoeft er geen marge gemaakt te worden om het concept te financieren. De kostprijs wordt enkel verhoogd met het btw-percentages zodat de winkels zorg kunnen dragen voor de btw-afdracht.

3. Winkels binnen de Forensisch Psychiatrische Centra

DJI heeft twee Forensische Psychiatrische Centra, namelijk het Centrum voor Transculturele Psychiatrie (CTP) Veldzicht (Balkbrug) en Forensisch Psychiatrisch Centrum (FPC) Oostvaarderskliniek (Almere). Er verblijven zowel mannen als vrouwen op deze locaties.

CTP Veldzicht helpt patiënten met complexe psychiatrische problemen. Veel patiënten in Veldzicht hebben een andere culturele achtergrond. Sommigen pleegden door hun psychische stoornis misdaden. In Veldzicht krijgen ze intensieve zorg in een beschermde omgeving.

FPC De Oostvaarderskliniek is een behandelkliniek met 5 afdelingen voor tbs-patiënten, één afdeling forensische verslaving en het Pieter Baan Centrum. De Oostvaarderskliniek geeft onder andere uitvoering aan de tbs-maatregel. Gericht op de veiligheid van de samenleving vindt er verdere behandeling plaats van patiënten met aantoonbaar risicovol gedrag met als belangrijkste doel een veilige terugkeer in de maatschappij.

Voor deze doelgroep is er de behoefte aan verzorgingsartikelen om de winkels op deze twee locaties te bevoorraden. Deze winkels zijn als het ware kleine supermarkten en worden mede beheerd door patiënten. In de ochtend worden er boodschappen gedaan voor het koken en eten op de groepen. In de middag hebben patiënten de mogelijkheid om zelf gedurende vastgestelde tijdsloten fysiek boodschappen te doen in de winkel. De aanschaf van verzorgingsartikelen is erg belangrijk voor deze doelgroep omdat in de behandelsetting hier specifiek aandacht aan wordt besteed.

Voor de winkels van de Forensisch Psychiatrische Centra hoeft er geen marge gemaakt te worden. De kostprijs wordt enkel verhoogd met het btw-percentages zodat de winkels zorg kunnen dragen voor de btw-afdracht.

1.3 Huidige overeenkomsten verzorgingsartikelen

Op dit moment zijn er twee overeenkomsten die invulling geven aan de verzorgingsartikelen binnen de winkels van DJI.

Overeenkomst 1

Via de overeenkomst 'ingrediënten voor voeding' worden verzorgingsartikelen afgenomen door de winkels van de RJJi's en de FPC's. De leverancier van deze overeenkomst is groothandel Van Hoeckel, onderdeel van Sligro. De overeenkomst loopt af op 30 juni 2024.

Overeenkomst 2

Via de overeenkomst 'winkelartikelen' worden er verzorgingsartikelen afgenomen door de winkels van In-Made. De leverancier van deze overeenkomst is eveneens groothandel Van Hoeckel, onderdeel van Sligro. De overeenkomst loopt uiterlijk af op 16 juli 2025.

1.4 Nieuwe aanpak opdracht verzorgingsartikelen aanleiding voor deze marktverkenning

DJI heeft een tweetal belangrijke beslissingen genomen over de nieuwe opdracht voor verzorgingsartikelen.

1. Een aparte overeenkomst voor verzorgingsartikelen
DJI heeft besloten om in de nieuwe situatie de verzorgingsartikelen apart aan te besteden en deze niet langer samen te voegen met andere winkelartikelen als voedingsmiddelen.
2. Eén overeenkomst voor alle verzorgingsartikelen
DJI heeft besloten om in de nieuwe situatie de behoefte aan verzorgingsartikelen van alle type DJI locaties samen te voegen in één overeenkomst.

Belangrijkste redenen voor bovenstaande beslissingen:

- Groothandels gericht op voedingsmiddelen zijn met name gespecialiseerd in het standaard supermarktassortiment aan verzorgingsartikelen. Dit assortiment is te beperkt om invulling te kunnen geven aan de wensen en behoeften van justitiabelen. Daarom wenst DJI een marktpartij te contracteren die in staat is een breder assortiment van A-merken aan drogisterijartikelen te leveren;
- Centraliseren van één gelijksoortige behoefte binnen geheel DJI en één uniforme invulling binnen alle type DJI locaties;

Gezien deze nieuwe aanpak vindt DJI het belangrijk de voorgenomen opdracht te toetsen met de markt. Dit is de aanleiding voor het uitschrijven van deze marktverkenning en de wens voor het in gesprek gaan met de markt.

1.5 De scope van de nieuwe opdracht verzorgingsartikelen

Assortiment

Zoals geschetst voldoen de basisvertrekkingen en basis verzorgingsartikelen niet of niet volledig aan de wensen van de justitiabelen. Er is een sterke behoefte aan reguliere A-merk drogisterijartikelen welke buiten de muren eenvoudig en breed verkrijgbaar zijn. Ten opzichte van de basisverstrekking noemen we dit dan ook wel luxe verzorgingsartikelen.

DJI heeft de op dit moment bekend zijnde wensen voor verzorgingsartikelen, ook wel drogisterijproducten, opgenomen in een assortimentslijst. Zie hiervoor bijlage 1 'Gewenst type assortiment verzorgingsartikelen t.b.v. DJI'. Dit is een basislijst aan type artikelen waar binnen DJI behoefte aan is en welke DJI voornemens is om de opdracht in beginsel mee te starten.

Gedurende de overeenkomst worden er tweemaal per jaar wijzigingen in het assortiment aangebracht. Afgevaardigden van de ingeslotenen (gedetineerdencommissie, jongerencommissie, etc.) mogen een maximaal aantal producten wijzigen waarbij het 'één-erop = één-erof principe' geldt.

Locaties

Levering van verzorgingsartikelen dient plaats te vinden aan de volgende locaties:

Locaties DJI		
Naam en type locatie	Provincie	Plaats
In-Made winkels (PI's, JC's en DC's)		
PI Lelystad	Flevoland	Lelystad
PI Almelo	Overijssel	Almelo
PI Zuid Oost (Ter Peel)	Limburg	Ter Peel

PI Vught	Noord-Brabant	Vught
JC Zaanstad	Noord-Holland	Zaanstad
Forensisch Psychiatrische Centra (FPC's)		
Centrum voor Transculturele Psychiatrie Veldzicht	Overijssel	Balkbrug
Forensisch Psychiatrisch Centrum De Oostvaarderskliniek	Flevoland	Almere
Rijks Justitiële Jeugdinrichtingen (RJJi's)		
De Hartelborght	Zuid-Holland	Spijkenisse
De Hunnerberg	Nijmegen	Gelderland
Den Hey-Acker	Breda	Brabant

Gedurende de uitvoering van de opdracht kan dit wijzigen. Zo kunnen locaties sluiten of er kan een nieuwe locatie toegevoegd worden.

Omvang van de opdracht

Het is helaas beperkt inzichtelijk wat de exacte omvang van de opdracht is. Dit heeft de volgende redenen:

- Op dit moment zijn er een groot aantal producten die ondanks bestelling niet geleverd (kunnen) worden en dus niet terug te zien zijn in de omzet;
- Er wordt door medewerkers van DJI soms op alternatieve wijze producten aangeschaft voor de verkoop aan de justitiabele. Dit is met name terug te zien bij de RJJi's en bij de FPC's. Deze aanschaffen en verkopen zijn niet terug te zien in de omzet.
- Er is een bredere behoefte en vraag naar verzorgingsproducten dan op dit moment beschikbaar in of aangeboden via het assortiment.

De verwachting is dan ook dat de omzet van de opdracht aanzienlijk zal toenemen.

Op dit moment zijn de volgende gegevens op hoofdlijnen inzichtelijk:

Locaties DJI	Gemiddelde omzet per maand
In-Made winkels	€ 150.000,-
Forensisch Psychiatrische Centra	€ 500,-
Rijks Justitiële Jeugdinrichtingen	€ 500,-

Randvoorwaarden

DJI heeft een aantal belangrijke randvoorwaarden voor ogen:

- DJI geeft er de voorkeur aan dat leveringen door de leverancier zelf worden gedaan in plaats van door koeriersdiensten. Met name bij de In-Made winkels geldt dit;
- Gezien de huidige omvang van de opdracht is DJI voornemens om levering terug te brengen naar één tot tweemaal per week in plaats van dagelijks;
- Venstertijden van leveringen liggen tussen 7 en 10 uur;
- Een betrouwbare levering van de bestelde producten. Bestellingen dienen compleet te zijn, nalevering is bij deze doelgroep geen optie.

Speerpunten

- **Betaalbaarheid**
Gezien het beperkt te besteden budget dienen producten betaalbaar te zijn. Sterker nog, de Nationale Ombudsman heeft een uitspraak gedaan dat producten niet meer dan 10% mag afwijken met supermarkttarieven. Verder geldt voor de locaties die afnemen via de In-Made winkels dat er geen onderlinge tariefverschillen mogen zijn voor de locaties.
- **Keuze**
Er dient voldoende keuzemogelijkheden te zijn binnen het assortiment. Daarnaast moet er de ruimte zijn om gedurende de looptijd van de overeenkomst wijzigingen aan te brengen in het assortiment.
- **Veiligheid**
Het thema veiligheid is een van de belangrijkste thema's binnen DJI. Wij vragen al onze leveranciers hierin mee te denken. Dit kan zijn op productniveau: bijvoorbeeld indien producten stoffen bevatten waarmee de justitiabele een gevaar kan vormen voor zichzelf en/of de medewerker van DJI. Maar ook op leveringsniveau. DJI moet er zeker van zijn dat er geen contrabanden (verboden zaken en/of smokkelwaar) zijn toegevoegd aan leveringen.

2. Het marktverkenningsgesprek

2.1 Samen in gesprek op 11 en 12 december

Graag nodigen wij u van harte uit om met ons in gesprek te gaan over de voorgenomen opdracht van DJI voor de verzorgingsartikelen. Het gesprek zal plaatsvinden op maandag 11 of dinsdag 12 december 2023 in Vergadercentrum Den Dolder, Dolderseweg 120, 3734 BL te Den Dolder.

De gespreksvorm is een individuele sessie waarin open en transparant het gesprek gevoerd wordt over de (on)mogelijkheden ten aanzien van de opdracht en enkele onderwerpen gerelateerd aan de opdracht. Zie hiervoor paragraaf 2.3. Daarnaast willen wij u vooral vragen om ons tijdens dit gesprek te voeden met kennis vanuit uw kennis en ervaring.

Mocht u de voorkeur hebben om schriftelijk te reageren op de vragen vanuit paragraaf 2.3, dan is dit uiteraard ook mogelijk. Wij vragen u dan uiterlijk maandag 11 december 17.00u een uitwerking van uw antwoorden te sturen via de berichtenmodule van TenderNed.

2.2 Meld u uiterlijk 4 december aan via e-mail of de berichtenmodule in TenderNed

Indien u van mening bent dat u waardevolle input kan leveren voor de opdracht verzorgingsartikelen, dan bent u van harte uitgenodigd. U kunt zich aanmelden door uiterlijk maandag 4 december 2023 een bericht te sturen via de berichtenmodule in TenderNed. Indien u nog niet over een profiel in TenderNed beschikt, dan is het nodig om deze aan te maken. Meer informatie hierover kunt u vinden via deze link: [Een onderneming registreren | TenderNed](#). Gezien de mogelijke doorlooptijd van het aanmaken van een profiel, mag u tussentijds uw aanmelding voor de marktverkenning via de e-mail doen. U doet dit door een e-mailbericht te sturen naar ienea@dji.minjus.nl.

Wij vragen in dit bericht de volgende gegevens te overleggen:

- De naam van uw organisatie;
- De namen, functietitels en contactgegevens van degenen die vanuit uw organisatie zullen deelnemen (maximaal 3 personen);
- Een bevestiging van uw beschikbaarheid.

DJI doet haar uiterste best om alle gesprekken op één dag te plannen, namelijk op maandag 11 december 2023. Mocht echter blijken dat er meer aanmeldingen zijn dan ingepland kunnen worden op één dag, dan wordt dinsdag 12 december 2023 gebruikt voor uitloop. Wij vragen u vast uw agenda hiervoor te reserveren.

Uiterlijk 5 december 2023 ontvangt u een uitnodiging met daarin het exacte tijdstip van het gesprek.

Tot slot: vergeet niet een geldig identiteitsbewijs (rijbewijs of paspoort) mee te nemen zodat u deze op locatie bij uw aanmelding kunt overleggen.

2.3 Vragen en onderwerpen van het marktverkenningsgesprek

Graag delen wij u alvast op voorhand de vragen en onderwerpen die wij met u willen bespreken. Met uw input willen wij de opdracht, zoals wij deze voor ogen hebben, verder aanscherpen. Fijn als u zich op basis van deze vragen vast inhoudelijk voorbereidt op het gesprek.

Op basis van de gewenste opdracht zoals omschreven in paragraaf 1.5, hebben wij de volgende vragen:

Assortiment

- Zie bijlage 1 'Gewenst type assortiment verzorgingsartikelen t.b.v. DJI'. Welke (on)mogelijkheden ziet u ten aanzien van het leveren van het geschetste type assortiment?
- DJI geeft er de absolute voorkeur aan dat u standaard kunt voorzien in de gewenste verzorgingsartikelen en dat dit niet specifiek wordt aangeschaft enkel voor uitlevering aan DJI. Welke mogelijkheden ziet u hierin ten aanzien van het geschetste type assortiment?
- Ziet u nog andere kansen of uitdagingen ten aanzien van het assortiment die u ons wilt meegeven?

Randvoorwaarden

DJI heeft een aantal randvoorwaarden beschreven ten aanzien van de levering.

- Wat is uw visie hierop, mede in het kader van de genoemde locaties en de omvang van de opdracht?

- Eigen levering of het gebruik van koeriersdiensten;
 - Aantal levermomenten per week;
 - Haalbaarheid venstertijden danwel mogelijkheid voor vaste tijdsloten van levering.
- Ziet u nog andere kansen of uitdagingen die u ons ten aanzien van het bezorgen en/of leveren ons wilt meegeven? Zo ja, welke?

Speerpunten

In dit document zijn een drietal speerpunten benoemd: betaalbaarheid, keuze en veiligheid.

- Wat is uw visie op de betaalbaarheid van de producten voor deze opdracht:
 - Mede in het licht van de benodigde marge voor de In-Made winkels?
 - Mede in het licht van de uitspraak van de Nationale Ombudsman die aangeeft dat de prijzen van aangeboden producten niet meer dan 10% mogen afwijken van de tarieven in de winkel?
- Heeft u nog tips of aandachtspunten die u ons wilt meegeven ten aanzien van de keuzemogelijkheden binnen het assortiment?
- Hoe kijkt u naar het speerpunt veiligheid? Zowel als het gaat om kennis ten aanzien van stoffen in het assortiment als om levering versus contrabanden?

Verantwoord inkopen

- Welke mogelijkheden ziet u voor DJI om duurzaamheid uit te vragen binnen deze opdracht?
- Welke mogelijkheid ziet u voor DJI voor het toepassen van Social Return binnen deze opdracht? Bij DJI noemen we dit Inkopen met Impact. Hierbij zijn wij op zoek naar mogelijkheden om justitiabelen via onze leveranciers werkervaring op te laten doen of bij te staan in het vinden van werk na detentie.

Het inkopen van de opdracht door DJI

DJI is genooddaakt een aanbesteding uit te schrijven voor deze opdracht. Hiervoor dienen wij TenderNed te gebruiken. Wij realiseren ons dat de markt nog relatief onbekend is met aanbesteden. Daarom stellen wij u graag de volgende vragen:

- Zijn er nog andere zaken, tips, aandachtspunten of informatie die u ons wilt meegeven ter voorbereiding op de aanbesteding?
- Wat heeft u van ons nodig om straks in te kunnen schrijven op de opdracht?

2.4 Vervolg na marktverkenningsgesprekken

Van de marktverkenningsgesprekken en eventuele schriftelijke reacties wordt binnen enkele weken een algemeen en anoniem verslag gemaakt en via TenderNed gepubliceerd. Commercieel vertrouwelijke informatie zal uiteraard niet gedeeld worden in dit verslag.

3. Uitgangspunten en voorwaarden marktverkenning

Door deelname gaat u akkoord met de voorwaarden

Door deelname aan de marktverkenning verklaart u kennis te hebben genomen van de voorwaarden van dit document en van de voorwaarden voor deelname aan de marktverkenning. U gaat hiermee akkoord. Het is niet toegestaan om voorwaarden en voorbehouden te verbinden aan uw deelname.

Beginnelsen

- Het IUC DJI neemt bij het doorlopen van deze marktverkenning de beginselen van non-discriminatie en transparantie in acht.

Voorbehouden en voorwaarden marktverkenning

- Dit document is uitsluitend bestemd voor de marktverkenning;
- De marktverkenning is voor zowel alle deelnemers als het IUC DJI vrijblijvend;
- Deelname leidt niet tot bevoorrechtiging en geen enkel recht op het mogelijk verkrijgen van de opdracht;
- Marktpartijen die niet deelnemen aan de marktverkenning zijn niet uitgesloten van deelname aan de uiteindelijke aanbesteding;
- De marktverkenning is geen onderdeel van de Europese aanbesteding en dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden of geïnteresseerden;
- Deelnemers (inclusief partijen die niet deelnemen aan de marktverkenning) kunnen aan deze marktverkenning geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens het IUC DJI ontlelen;
- Aan de door u gegeven antwoorden op de gestelde vragen zal door het IUC DJI geen waardeoordeel gehangen worden;
- Met betrekking tot informatie en/of prijsinformatie die tot een individuele deelnemer aan de marktverkenning herleidbaar is, zal IUC DJI vertrouwelijkheid in acht nemen. De deelnemer aan de marktverkenning stemt er mee in dat de informatie die niet valt onder vertrouwelijkheid zonder belemmering gebruikt kan worden door het IUC DJI.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband met de verkregen informatie uit de marktverkenning worden niet gehonoreerd;
- Van de marktverkenningsgesprekken wordt een algemeen geanonimiseerd verslag opgesteld dat toegevoegd zal worden aan de uiteindelijke Europese aanbesteding;
- Eventuele kosten voor deelname aan deze marktverkenning worden niet vergoed;
- De voertaal is Nederlands.

Voorbehouden en voorwaarden vervolgtraject

- Verstrekte informatie in het kader van de marktverkenning kan afwijken van de in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
- Het IUC DJI is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktverkenning of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waarop deze marktverkenning betrekking heeft;
- Het IUC DJI behoudt zich het recht voor:
 - Het voorgenomen aanbestedingsproces qua vorm en inhoud op andere wijze uit te voeren dan de voorgestelde insteek;
 - Deze marktverkenning tijdelijk of definitief te staken.