

2^e Nota van Inlichtingen

Europese Aanbesteding

Voor media en online marketing



Aanvullende informatie

Deze Nota van Inlichtingen is via TenderNed beschikbaar gesteld op 21 december 2023. In deze nota zijn alle vragen en antwoorden verwerkt.

De Nota van Inlichtingen is voor alle partijen bindend. Toelichting: nadrukkelijk geeft de Aanbestedende dienst het volgende aan: Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onvolkomenheden (= onduidelijkheden, tegenstrijdigheden, procedurele gebreken en/of andersoortige gebreken) tegenkomen, dan dient u de Aanbestedende dienst hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. Nu de termijn voor het stellen van vragen verstreken is, dient de Aanbestedende dienst direct na het constateren van de onvolkomenheid daarvan op de hoogte gebracht te worden, echter wel VOORDAT de termijn van indienen van inschrijvingen verstreken is.

NOTE: De uiterste termijn voor het indienen van uw inschrijving is 18 januari 2024 vóór 12.00 uur.

Inschrijvers gaan akkoord met de volgende voorwaarde, wat inhoudt dat zij na antwoord te hebben gekregen op de door hen gestelde vragen en/of geconstateerde fouten en/of tegenstrijdigheden naar aanleiding van het bestek inclusief de bijlagen, geen aanmerkingen op de rechtmatigheid en inhoud van dit document meer kunnen maken. Inschrijvers accepteren na voornoemd antwoord te hebben gekregen uitdrukkelijk de inhoud van het bestek inclusief de bijlagen. Inschrijvers kunnen redelijkerwijze als fouten en/of tegenstrijdigheden aan te merken inhoud niet aan de Aanbestedende dienst tegenwerpen.

Bij onvolkomenheden wordt van belangstellende ondernemingen een proactieve houding verwacht. Dit wil zeggen dat zij de Aanbestedende dienst over geconstateerde onvolkomenheden informeren op een moment dat die onvolkomenheden nog ongedaan kunnen worden gemaakt. Wanneer een belangstellende onderneming onvoldoende proactief met een geconstateerde onvolkomenheid omgaat, komt deze voor risico en rekening van die onderneming.

Vraag	Betrekking op:	Vraag:	Antwoord:
99.	Vervolg vraag naar aanleiding van vraag 32	U geeft aan dat het creatieve concept inclusief beeld wordt aangeleverd. Welk effect heeft dit op het budget van €150.000?	Welk aandeel van het budget nodig is voor het aanpassen van beeldmateriaal is aan jullie om daar een inschatting van te maken.
100.	Vervolg vraag naar aanleiding van vraag 37	Onder welke naam gaan partijen verder vanaf 1 januari 2024?	Talland College
101.	Vervolg vraag naar aanleiding van vraag 68	Kunt u bevestigen dat het aantal pagina's dus kan bestaan uit 15 A4 of 15 PowerPoint slides?	Dat is correct.
102.	Vervolg vraag naar aanleiding van vraag 79	In uw uitvraag is geen ruimte voor het toevoegen van video's of andere bijlagen. Door dit nu toe te staan, aanvullend op het beschikbaar aantal pagina's creëert u een ongelijk speelveld. Wij verzoeken u geen bijlagen toe te staan, anders dan het gestelde aantal pagina's. Kunt u hiermee instemmen?	Dat is correct.
103.	Vervolg vraag naar aanleiding van vraag 79	Indien u het toestaat om video's aan te laten leveren om advertenties zichtbaar te laten maken, staat u het dan ook toe dat inschrijver andere bijlagen kan aanleveren om te laten zien wat zij van plan zijn om te creëren?	Zie antwoord op vraag 102.
104.	Betrekking op vraag 2 en antwoord van 1e NVI	U geeft aan dat RCHC zelf de media-inkoop doet. Voor deze aanbesteding vraagt u om een opdrachtnemer die de online marketingstrategie ontwikkelt en online campagnes beheert, inricht, monitort en optimaliseert. Hoe ziet u deze samenwerking tussen RCHC en opdrachtnemer in de praktijk voor zich als de inkoop van online media door RCHC zelf gedaan wordt?	Wij voegen onze betaalgegevens toe aan het advertentieaccount en betalen dus rechtstreeks aan Google, Meta, LinkedIn e.d. Dat is wat wij in deze verstaan onder 'rechtstreeks inkopen'. Het mediabudget dient dus niet door het online marketingbureau 'voorgeschoten' en doorgefactureerd te worden. Het online marketingbureau dient uiteraard wel te adviseren over de in te zetten budgetten en beheert deze ook.

105.	Betrekking op vraag 2 en antwoord van 1e NVI	U geeft aan dat RCHC zelf de media-inkoop doet. Voor deze aanbesteding vraagt u om een opdrachtnemer die de online marketingstrategie ontwikkelt en online campagnes beheert, inricht, monitort en optimaliseert. Betekent dit dat u van opdrachtgever verwacht dat zij enkel een advies geeft over de budget-allocatie en dat het dagelijks optimaliseren van online campagnes door RCHC zelf uitgevoerd wordt?	Wij voegen onze betaalgegevens toe aan het advertentieaccount en betalen dus rechtstreeks aan Google, Meta, LinkedIn e.d. Dat is wat wij in deze verstaan onder 'rechtstreek inkopen'. We verwachten dat het online marketingbureau adviseert over het mediabudget en deze ook beheert. Ook het optimaliseren van de campagnes valt binnen de werkzaamheden van het online marketingbureau.
106.	Betrekking op vraag 35 en antwoord van 1e NVI	U geeft aan dat u expliciet de expertise van een online mediabureau nodig heeft. Uit uw antwoord maken wij op dat u wel een integrale marketing-aanpak hanteert waarbij zowel online als offline middelen ingezet worden, klopt dit? Kunt u aangeven welke partij de leiding heeft in de integrale marketingstrategie? Verwacht RCHC dat opdrachtnemer de leiding neemt in het bepalen van de integrale marketingstrategie inclusief online en offline media of is er een offline mediabureau dat de leiding heeft in deze strategie of neemt RCHC zelf de leiding in het bepalen van een integrale marketingstrategie?	RCHC heeft de eindverantwoordelijkheid voor de integrale aanpak en streeft naar een optimale samenwerking tussen alle partijen. We verwachten dat het online marketingbureau de regie voert voor de online marketingstrategie. RCHC stemt af met andere betrokken partijen en waar mogelijk werken we direct en concreet allemaal met elkaar samen.
107.	Betrekking op vraag 83 en antwoord van 1e NVI	U geeft aan dat RCHC zelf accounts zal aanmaken voor gangbare marketingplatformen. Klopt het dat het volledige beheer van de account wel bij opdrachtnemer komt te liggen? Zijn er afgezien van het opzetten van de accounts, werkzaamheden die RCHC zelf wenst uit te voeren?	Wij maken de ads accounts inderdaad zelf aan, zodat wij ten alle tijde eigenaar zijn van de accounts. Verder zullen wij het betaalmiddel toevoegen aan de accounts. De verdere inrichting van de accounts dient door het bureau uitgevoerd te worden, denk aan de inrichting van pixels, conversies, doelgroepen en uiteraard de campagnes.
108.	Formulier C	In het Prijzenblad wordt de prijs exclusief BTW gevraagd. Is dit correct?	Dat is correct.

109.	Aanbestedingsdocument, pag 7	U geeft hier een bedrag voor de raming inclusief BTW aan. Is dit correct, aangezien het prijzenblad exclusief BTW is?	Dat is correct.
110.	Bijlage 7 Casus 2	Het doel van de campagne is om awareness te vergroten en aanmeldingen te realiseren.	Het doel van de campagne is om de awareness voor de opleiding te vergroten en het aantal aanmeldingen te verhogen.
111.	Bijlage 11 Waarden gunningcriteria	De waarden die toegekend worden aan een matige beoordeling lijken niet in verhouding met de waarden toegekend aan een hogere beoordeling. Is het mogelijk om dit te herzien?	Neen, bij een 'matig' zijn er meer dan twee verbeterpunten en daar moet juist het verschil ontstaan.
112.	Vraag 43 t/m 46 1e nota van inlichtingen	Klopt onze aanname dat de verantwoordelijkheid van het bureau alleen gaat over de technische inrichting die gedaan moet worden?	Je bent verantwoordelijk voor de technische inrichting, maar ook voor uitlezen van de data en het rapporteren op campagneresultaten.
113.	Aanbestedingsdocument 4.3. onderaan pagina 33 en pagina 34	<i>"De opdrachtgever merkt hierbij graag op dat de maximale en de minimale waarde de bandbreedte is die zij voor de gevraagde kwaliteit bereid is te gaan betalen. Dat is een andere methode dan een relatieve verhouding tussen prijs en kwaliteit."</i> Kan het gedeelte over de bandbreedte in het stuk gunnen op waarde nader toegelicht worden?	Voor de duidelijkheid is de bijlage waarde kwaliteit aan deze aanbesteding toegevoegd. Als vragensteller het prijzenblad invult en daarna nogmaals met bijv. 10% prijsverschil dan ziet vragensteller het verschil in prijs. Dat is dan de bandbreedte voor de prijs. Hetzelfde geldt voor kwaliteit.