

STUDENT JOURNEY

STUDENT JOURNEY

Introductie

Wat is een Student Journey?
Afbakening

[Pagina 2](#)

Fases van de Student Journey

Bewustwording
Oriëntatie
Verdiepen en vergelijken
Aanmelden

[Pagina 5](#)

WAT IS EEN STUDENT JOURNEY

Het begrip 'Student Journey' is afkomstig van de veelgebruikte term 'Customer Journey', ook wel 'klantreis' genoemd. In de zakelijke sector wordt dit veelvuldig gebruikt om zichtbaar en tastbaar te maken hoe een klant interacteert met een bedrijf.

In het onderwijs wordt deze specifieke vorm van de Customer Journey de 'Student Journey' genoemd, omdat het zich focust op de student en zijn/haar reis door het onderwijs.

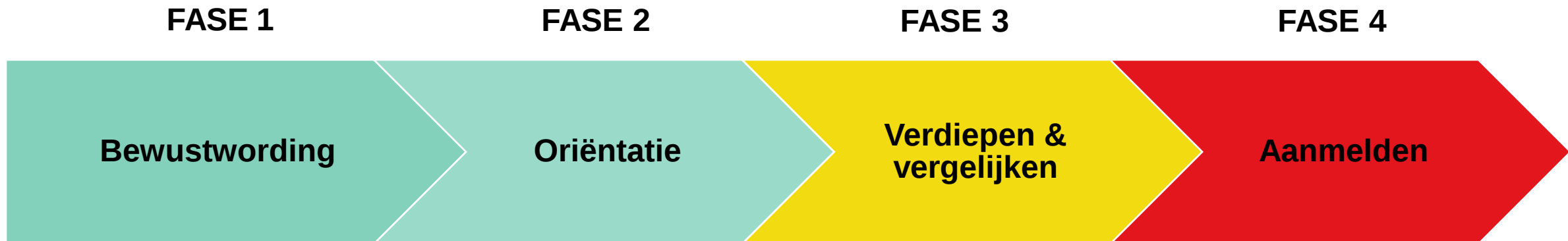
In feite geeft een Student Journey antwoord op de vraag: Hoe doorloopt een student zijn/haar periode bij 'Het nieuwe college' vanaf de allereerste kennismaking tot en met het moment dat hij/zij alumnus is?

AFBAKENING

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor het traject van oriëntatie op een opleiding tot en met de aanmelding voor een opleiding.

Om die reden brengen wij niet de gehele Student Journey in kaart, maar beperken wij ons tot het deel tot en mét de aanmelding.

FASES IN DE STUDENT JOURNEY



FASE 1: BEWUSTWORDING

De 'mindset' van de aspirant student (behoeften, gedachten, vragen)

In deze fase van de Student Journey zet de aspirant student de eerste stappen richting een studiekeuze. Het is het eerste moment dat er serieus nagedacht moet worden over het maken van keuzes, i.v.m. de profielkeuze. Vragen die de aspirant student zichzelf stelt: 'Wie ben ik', 'Wat wil ik worden?', 'Waar ben ik goed in?' en 'Wat vind ik leuk om te doen?'. **Een aspirant student begint te ontdekken wie hij is en wat hij in de toekomst wil.** Dit proces speelt zich voornamelijk af op de middelbare school, o.a. door middel van loopbaan oriëntatie begeleiding (LOB).

FASE 2: ORIENTATIE

De 'mindset' van de aspirant student (behoeften, gedachten, vragen)

Aspirant studenten zijn zich nu bewust van het Nieuwe College als onderwijsinstelling. Ze kennen onze naam en hebben een globaal beeld van onze locaties en de sfeer. Ook zijn ze zich bewust van hun behoefte: het oriënteren op een vervolgopleiding. In deze fase gaat de aspirant student een stap verder, al dan niet aangemoedigd door mentoren en ouders: 'Wat is er allemaal mogelijk?', 'Waar wil ik studeren?' en 'Wat moet ik doen om te worden wat ik wil?'. In deze fase **verkent de aspirant student zijn mogelijkheden, hij onderzoekt passende richtingen en hij begint zijn keuzes in te perken.**

FASE 3: VERDIEPEN & VERGELIJKEN

De 'mindset' van de aspirant student (behoeften, gedachten, vragen)

In deze fase heeft de student een goed beeld van welke richting bij hem of haar past. Uit de ontelbare keuzes ontstaat een shortlist met opleidingen. De aspirant student verdiept zich in de opleiding, gaat op zoek naar verschillen en voordelen om uit eindelijk een voorkeur te creëren. 'Welke criteria zijn voor mij belangrijk?', 'Waar is het leuk?', 'Wat denken anderen over deze school?', 'Waar wil ik bij horen en waar voel ik me thuis?', 'Wie zet ik in mijn top 3'?

FASE 4: AANMELDEN

De 'mindset' van de aspirant student (behoeften, gedachten, vragen)

In deze fase hakt de aspirant student de knoop (bijna!) door. De aspirant student gaat zich aanmelden voor één of meerdere (!) opleidingen bij één of meerdere instellingen. De aspirant student moet aangemoedigd worden om zich aan te melden. Aanmelden is nog niet gelijk aan inschrijven, de definitieve keuze is nog niet gemaakt!