

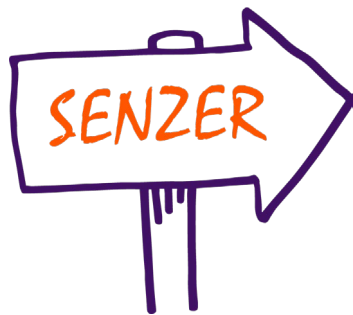
Handboek interieur Senzer

www.senzer.nl



Inhoudsopgave

- Ons verhaal
- Waarom een handboek interieur?
- Werkplekconcept
- Kleurkaarten
- Richtlijnen materiaalgebruik



Ons verhaal

Onze arbeidsmarkt nóg meer tot bloei laten komen

Senzer is de verbinder tussen werkgever en werkzoekende; redenerend vanuit de P&O-vraag van de werkgever die we verbinden aan de (arbeids)kracht en het talent van de werkzoekende.



Toekomst bieden

Onze regio biedt kansen. Grote en kleine ondernemingen zijn op zoek naar personeel of hebben arbeidsgerelateerde vragen. Terwijl een heleboel mensen moeite hebben om aan een passende baan te komen. Talentvolle mensen en een bedrijfsleven met talrijke mogelijkheden. Senzer brengt deze partijen bij elkaar. Zo kunnen we kansen benutten en de arbeidsmarkt versterken.

Lef tonen

We durven daarbij verder te kijken om de vraag achter de vraag te weten te komen en we gaan voor inventieve, duurzame en maatschappelijk verantwoorde oplossingen. We willen een centrale speler zijn met als doel om de arbeidsmarkt in onze regio verder te versterken en zo uitvoering te geven aan de Participatiewet.

Talent zien

Ieder mens heeft een aangeboren oertalent. Of dat nu verzorgende kwaliteiten zijn, creativiteit is, organiserend vermogen hebben of sterk zijn in het faciliteren. Iedereen kan op zijn eigen manier een bijdrage leveren aan de maatschappij. Daar zijn wij van overtuigd. Wij helpen mensen met het ontdekken van hun talenten om deze vervolgens succesvol in praktijk te brengen.

Kansen grijpen

Als werkbedrijf voor de arbeidsmarktregio Helmond-De Peel bedienen we een regio met ruim 250.000 inwoners. Via ons werken ruim 2.000 mensen bij honderden bedrijven en zorgen we voor zinvolle maatschappelijke participatie voor honderden mensen. Dat maken we waar door elke kans aan te grijpen die onze mooie regio rijk is. Actief, persoonlijk en met een sterke ondernemersdrift.

Waarom een handboek interieur?

Het doel van dit handboek is om duidelijke kaders en richtlijnen te geven, waarmee de Senzer-locatie gefaseerd aangepast kan worden naar een welkome, warme en uiteraard functionele omgeving. Deze fysieke werkomgeving biedt alle ruimte voor (samen)werken, ontmoeten en verbinden. Binnen deze kaders is een look & feel vormgegeven die de identiteit van Senzer weerspiegelt.

Dit handboek bevat overzichtelijke richtlijnen voor het interieur, die toepasbaar zijn op de bestaande situatie, maar ook op eventuele uitbreiding in de toekomst.

De kern van Senzer

Het verbinden van werkgever en werkzoekende is waar Senzer voor staat. Het is daarom niet meer dan logisch dat Senzers eigen medewerkers een sterke verbintenis moeten voelen met de organisatie. Alleen zo kunnen medewerkers de boodschap van Senzer overtuigend uitdragen. Deze band wordt geschept door de grote vrijheid binnen de kaders.

Maak gebruik van de ruimte die je krijgt om dingen zelf uit te vinden. Kleur buiten de lijntjes, ontdek, experimenteer, ontwikkel en leer. En nog belangrijker: doe het samen. Een doordacht interieur biedt hiervoor de ruimte, stimuleert autonomie en geeft structuur, passend bij de visie van Senzer.

In de praktijk

De look & feel van het interieur is een afspiegeling van de kenmerken van de organisatie. De huisstijl van Senzer vormt de basis van de look & feel, zonder dat het kleurgebruik dominant aanwezig is. Er ontstaat een spannend contrast tussen verschillende functies en gebieden, gebaseerd op het indelingsconcept wat in het volgende hoofdstuk duidelijk zal worden. De afwisseling in gebruik van harde en zachte vormen en materialen zal versterkend werken in de uiting van het indelingsconcept. Door de segmentering van gebieden en hun uitstraling, zal er een rustig maar prikkelend interieur ontstaan dat toch een geheel vormt.

De duurzaamheidsgedachten welke in de organisatie zijn verweven, vinden hun weerklank in de keuze van de vloerbedekking, wandafwerking, bekleding van de meubels etc.

Niet alleen duurzaamheid, milieu en maatschappelijke impact zijn belangrijk, ook de gezondheid van de gebruikers is een belangrijke pijler. De materialen moeten stimuleren om je zintuigen te gebruiken. Voel, beweeg en ontdek. Laat esthetiek echter niet boven functionaliteit staan.

De gebruiker voorop

In het ontwerp van het interieur wordt door de ogen van de dagelijkse gebruikers gekeken. Rekening houdend met de juiste zichtlijnen, verschillende soorten werkomgevingen, ontmoetingsruimtes, dosering van prikkels (waaronder licht en geluid) en hanteerbaarheid van meubilair.

Uiteraard worden alle toegepaste producten en materialen beoordeeld op gebruiksvriendelijkheid en worden deze aangeschaft volgens de voorwaarden van het Beleid Inkoop en aanbesteding van Senzer.

Het interieur van Senzer moet een gezonde plek zijn en een warme uitstraling hebben. Een plek waar iedereen zich welkom voelt en met plezier kan werken.

Indelingsconcept voor de fysieke werkomgeving

Naast de plaats- en tijdonafhankelijkheid van de 'Senzer manier van werken', is de fysieke werkomgeving cruciaal voor de cohesie binnen de organisatie. In de fysieke werkomgeving staan samenwerken, ontmoeten en verbinden centraal.

De stad als metafoor

Om de veranderingen van de fysieke omgeving gebaseerd op het werkplekconcept duidelijk over te brengen, wordt gebruik gemaakt van een metafoor: 'de stad'. Door een metafoor te gebruiken helpt het om complexe ideeën op een manier uit te leggen die makkelijker te begrijpen is. Het maakt de boodschap helderder en interessanter.

Senzer-stad

De Senzerlocatie in Helmond als **de centrale stad**. Binnen de stad herkennen we **wijken**. Teams die met elkaar samenwerken, vinden elkaar in een wijk. Dit draagt bij aan de vindbaarheid van collega's. Iedere wijk is in de basis gelijk, maar kent

toch specifieke verschillen die passend zijn voor de werkzaamheden (werkstijlprofiel) die bij deze teams passen. De verschillen zie je bijvoorbeeld in de werkplekmix die wordt toegepast.

Door de metafoor van wijken te gebruiken, is het ook mogelijk de identiteit per wijk (zone) met kleur herkenbaar te maken. Ook dit draagt bij aan vindbaarheid en het vinden van de weg binnen het pand door kleine, schatrijke en verrassende (verbindings-)**straatjes**. (denk bijvoorbeeld aan de 9-straatjes, Amsterdam)

De kleine straatjes, zijn geen a-locatie, maar zeker niet onaantrekkelijk. Er is daar ruimte voor creativiteit, innovatie, experimenten, eigen inbreng, reuring!

Wanneer er bijvoorbeeld iets te vieren is in het team, of we starten de ochtend met een stand-up, drinken samen even een koffietje, dan ontmoeten we elkaar bij het **buurtplaatsje** in de wijk. Hier zie je ook het DNA van de verschillende teams. Bijvoorbeeld op het prikbord met de geboorte- en vakantiekaartjes, foto's etc.

De stad kent ook enkele centrale ontmoetingspunten: **de markt, het werk-café en de infotheek**. In de **infotheek**, mede toegankelijk voor de doelgroep, ontmoeten de verschillende

bloedgroepen elkaar. Daar kan kennis gedeeld worden, kan een salarisstroom geprint worden, kun je gebruik maken van een computer, etc. Ook kun je er even kort werken.

In het **werk-café** is er de hele dag iets te doen. Mensen (collega's van de uitvoeringsorganisatie en de doelgroepmedewerkers) komen hier voor de koffie, de lunch en in de middag nog even voor een drankje. Ook is hier genoeg ruimte om voor grotere groepen gepland werkoverleg te houden. Met een muziekje op de achtergrond kun je hier ook met een goede bak koffie of (verse) thee werken, bellen. Je kent het wel, even op een andere manier aan het werk.

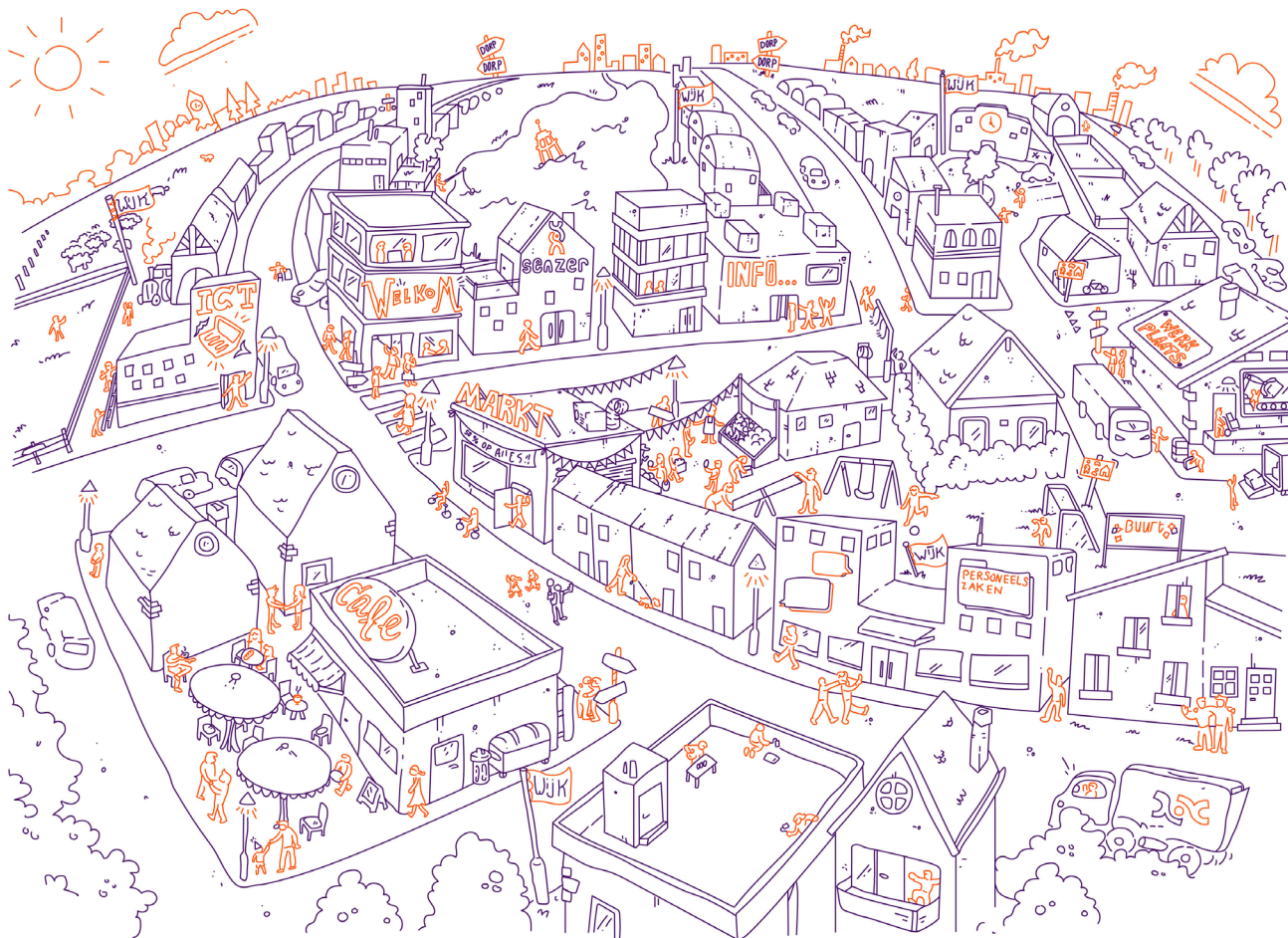
De **markten** op het kruispunt van de wijken zijn centrale pleinen. Markten vervullen een centrale rol gericht op ontmoeting en activiteiten. De markt heeft een verbindende functie. Er zijn veel verschillende zitjes, ruimte voor allerlei initiatieven. Ruimte voor kleinere evenementen, personeelsbijeenkomsten, spelen, beleven en cultuur dragen eraan bij dat mensen langer in de stad willen blijven, samen met de collega's.

Daarnaast zien we nog de **winkels**, het facilitair en of ICT-centrum, personeelszaken, etc. de plek waar je komt shoppen voor informatie en dienst(ver)lening). Naast de stad kent Senzer nog de

aanverwante **dorpen** (elk met hun eigen identiteit) de dorpen zijn de buitenlocaties. Als je in een dorp (op locatie) werkt, ben je soms ook in de stad.

De Senzer-stad is van ons allemaal

Flexibel werken (kiezen voor de juiste werkplek) in een activiteit gerichte werkomgeving is het uitgangspunt voor de inrichting van de fysieke werkomgeving. Aan samenwerkende teams wordt een wijkgebied toegewezen. De wijkgebieden zijn zoveel mogelijk functioneel en ruimtelijk gestandaardiseerd. Buurtplaatsen zijn het 'vaste' punt voor teams, waar de kans het grootst is directe collega's tegen te komen. In de buurtplaatsen vind je lockers, de garderobe en een plek voor de afdelingscommunicatie zoals bijvoorbeeld geboortekaartjes en kun je samen iets vieren.



Kleurkaarten als uitgangspunt

www.senzer.nl



Legenda

Gebieden



Stad



Wijk



Werkcafé



Markt



Winkel



Infotheek

Hoeveelheid planten



Groen



Groener



Groenst

Het belang van kleur

Het gebruik van kleur in een interieur heeft verschillende doeleinden. Buiten dat het verfraaiend werkt, heeft het invloed op het gedrag en de beleving van de gebruiker.

Kleuren op de werkvloer

Op de werkplek kan kleur een belangrijke bijdrage leveren aan het bevorderen van het concentratievermogen van de werknemer. Tijdens computerwerk is het aangeraden om de 20 minuten schermtijd, 20 seconden weg te kijken. Dit kan niet alleen de kans op bijziendheid verminderen, maar zorgt ook voor een nieuwe prikkel voor de hersenen. Hersenen dienen voldoende geprikkeld te worden om bijvoorbeeld te kunnen concentreren en creativiteit te bevorderen, het inzetten van planten kan hier aan bijdragen. Aandacht trekken naar bepaalde punten, kan door middel van kleur. Daarnaast werkt kleur ook als herkenning. Dit kan helpen bij het maken van verschillende zones of werksoorten binnen een werkomgeving. Op deze manier heeft de gebruiker het gevoel even op een andere plek te zijn en is het makkelijk de weg te vinden.

De dosering van kleur is afhankelijk van hoe de ruimte gebruikt wordt. Op plekken waar concentratie belangrijk is, worden over het

algemeen zachtere kleuren toegepast, met een enkel feller kleurdetail. Wanneer het om een plek gaat waar bijvoorbeeld gebrainstormd moet worden, kan meer kleur worden ingezet ter bevordering van de creativiteit en energieniveaus.

Naast doorsnee kleurgebruik is de kleur groen en al zijn aftakkingen een belangrijke factor in het interieur. De mens heeft een aangeboren behoefte om in contact te staan met de natuur. Dit kan al tot zekere hoogte bereikt worden door niet alleen planten in het interieur te verwerken, maar ook natuurlijke kleuren en vormen te gebruiken in combinatie met materialen die verderop in dit handboek omschreven zullen worden. Daarbij heeft de indeling van een ruimte ook een belangrijke rol. Door niet in één oogopslag de ruimte te kunnen zien, maar juist te meanderen en uitnodigen om rond te lopen, wordt men geprikkeld en raak je niet snel verveeld.

Stadskaart

De stadskaart, vormt het moederbord van de Senzer locatie. Deze kaart fungeert als uitgangspunt voor de uitstraling van alle andere plekken binnen de stad. De wijken, markten, winkels en parken hebben een eigen subkaart, waar de kleuren specifiek zijn afgestemd op de soort locatie en het gebruik hiervan. Alle borden zijn uiteraard afgestemd op het logo en de huisstijl.

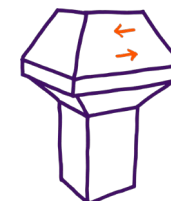
Eén geheel

Doordat elk gebied zijn eigen kleurkaart heeft, krijgt deze ook een eigen identiteit. Het vertrekpunt van deze kaart is het stadsbord. Op deze manier vormt het toch één geheel en passen alle bestaande grafische uitingen (Senzer branding) in het interieur. Deze branding zal op verschillende plekken subtiel terugkomen.

De mix van afgezwakte Senzer-kleuren en aanvullende basistinten zorgen voor een rustige en neutrale basis. Daarnaast kunnen de meer uitgesproken kleuren hiermee als herkenningspunten dienen in het interieur. Dit vormt een dynamisch en tijdloos geheel dat Senzer ademt.

In verhouding

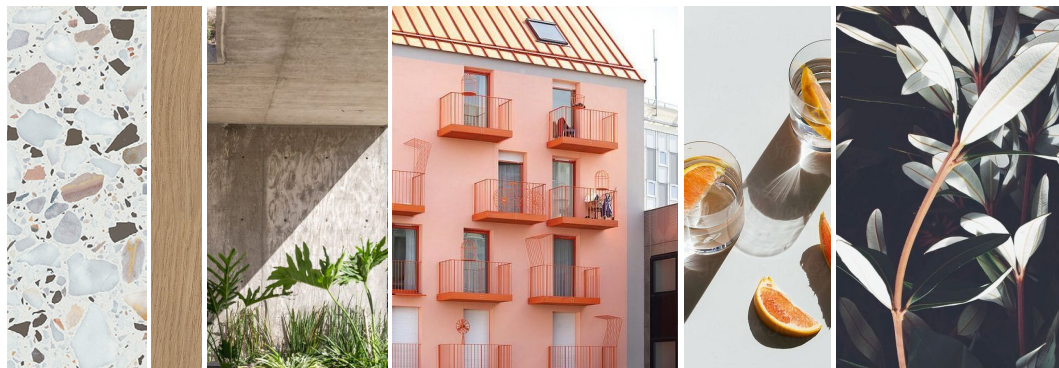
Het interieur van Senzer moet vanzelfsprekend voldoen aan een bepaalde kwaliteit, maar mag geen overdaad of luxe sferen uitstalen. Uitgangspunt is dat zowel de medewerkers als relaties zich welkom voelen. De Senzer-locatie laagdrempelig houden is van groot belang.



De stad moederbord



"De Senzerlocatie Helmond als de centrale stad."



De stad sub-borden

Wijk
De 'vaste' plek om te werken



Plant intensiteit:



Werkcafé
De plek voor reuring



Markt
De plek om te ontmoeten



Winkel
De plek voor informatie en dienstverlening



Infotheek
De plek om in stilte te werken





Wijk

Elke wijk heeft een eigen identiteit, waarbij de wijkkaart als onderlegger wordt gebruikt. De wijken zullen er dus nooit hetzelfde uitzien, maar zullen wel in het verlengde liggen van elkaar.



“Teams die met elkaar samenwerken, vinden elkaar in een wijk.”

De kleuren in de wijken zijn rustig en afgezwakt, aangevuld met enkele accenten. Op deze manier leidt het palet niet af en wordt het concentratievermogen gestimuleerd.



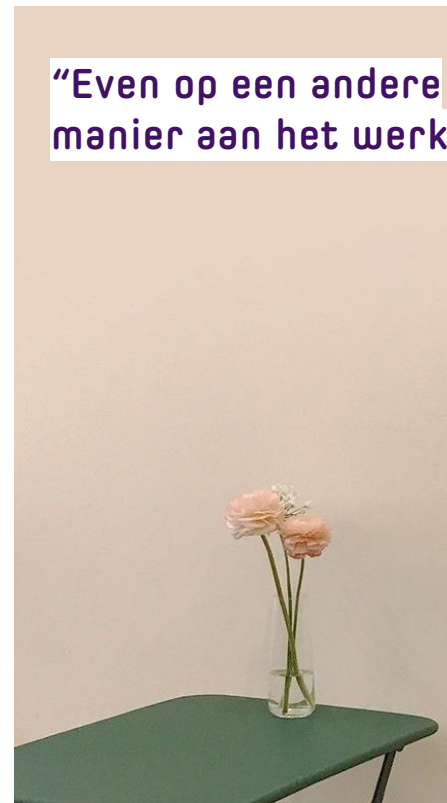


Werkcafé

In het werkcafé is de hele dag iets te doen. Er kan koffie worden gedronken, geluncht of geborreld. Met een grotere groep een werkoverleg, of even aanlanden om te kort te werken of een telefoontje te plegen.



“Even op een andere manier aan het werk.”



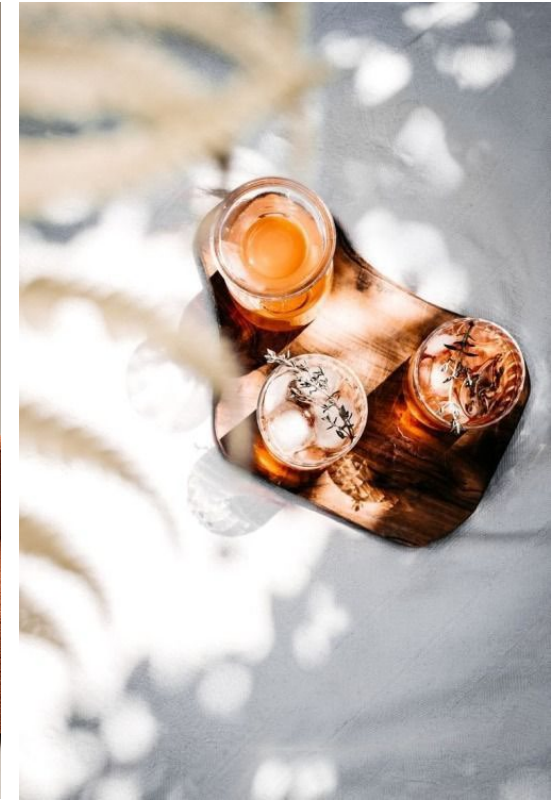
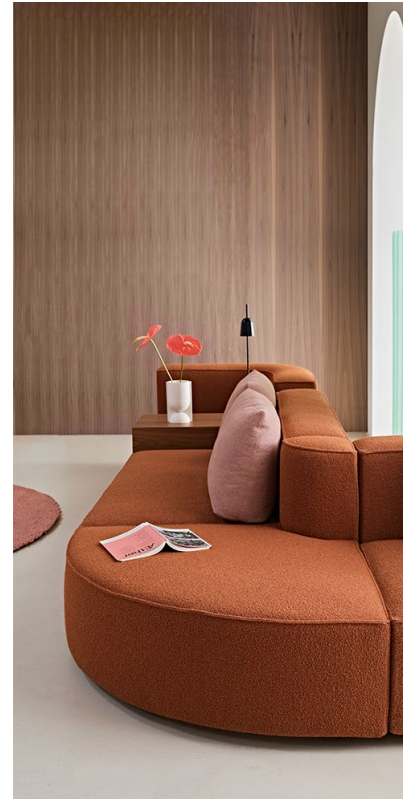
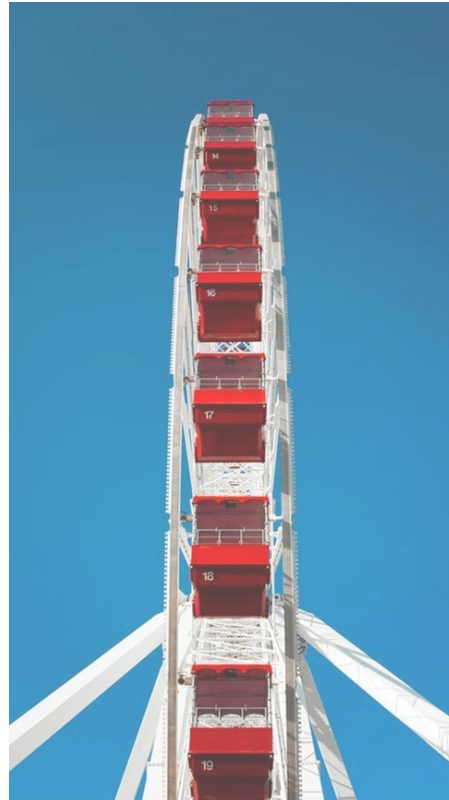
Het kleurpalet van het werkcafé is ingetogen en huiselijk. Een basis die makkelijk aangevuld kan worden voor de verschillende gebruiksvormen. Niet te afleidend voor concentratie of overleg, maar ook niet te saai voor de informele activiteiten.





Markt

De markten zijn te vinden op kruispunten tussen de wijken en hebben een verbindende functie. Er vinden kleine evenementen plaats en biedt ruimte voor allerlei initiatieven.



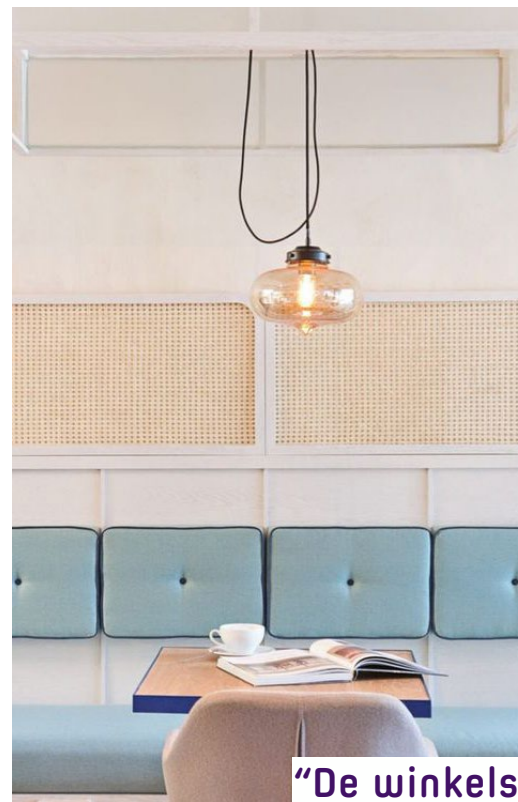
Op de markten zijn meer signaal en baksteen kleuren aanwezig. Een markt heeft meer aantrekkingskracht dan een wijk. De hardere kleuren dragen bij aan het activiteitsniveau in deze zones.





Winkel

Elke winkel heeft een eigen identiteit, waarbij de winkelkaart als onderlegger wordt gebruikt. De winkels zullen er niet hetzelfde uitzien, maar zullen wel in het verlengde liggen van elkaar.



Het kleurgebruik van de winkels wordt duidelijk herkenbaar door een hoofdkleur per winkel, aangevuld met een aantal zachtere steunkleuren. Omdat winkels gericht bezocht worden voor hun kennis en kunde, dienen deze duidelijk zichtbaar te zijn.

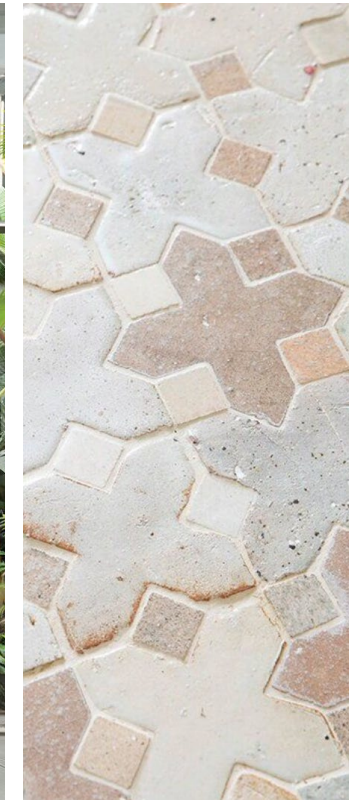
“De winkels zijn de plek waar je komt shoppen voor informatie en dienstverlening.”





Infotheek

De infotheek mede toegankelijk voor doelgroepmedewerkers. Het is een plek om gebruik te maken van computers of kort te werken, maar ook om kennis te delen.



De kleuren van de infotheek zijn zacht en vrolijk. Op deze plek moet men elkaar laagdrempelig kunnen ontmoeten en is het de bedoeling dat elke gebruiker zich op zijn gemak voelt.



Concrete richtlijnen materiaalgebruik

www.senzer.nl



Algemene uitspraken toegepaste materialen

De indeling van de Senzer locatie zal voortkomen uit het indelingsconcept. Dit concept geeft daarmee direct handvaten aan de onderbouwing van materiaalkeuzes.

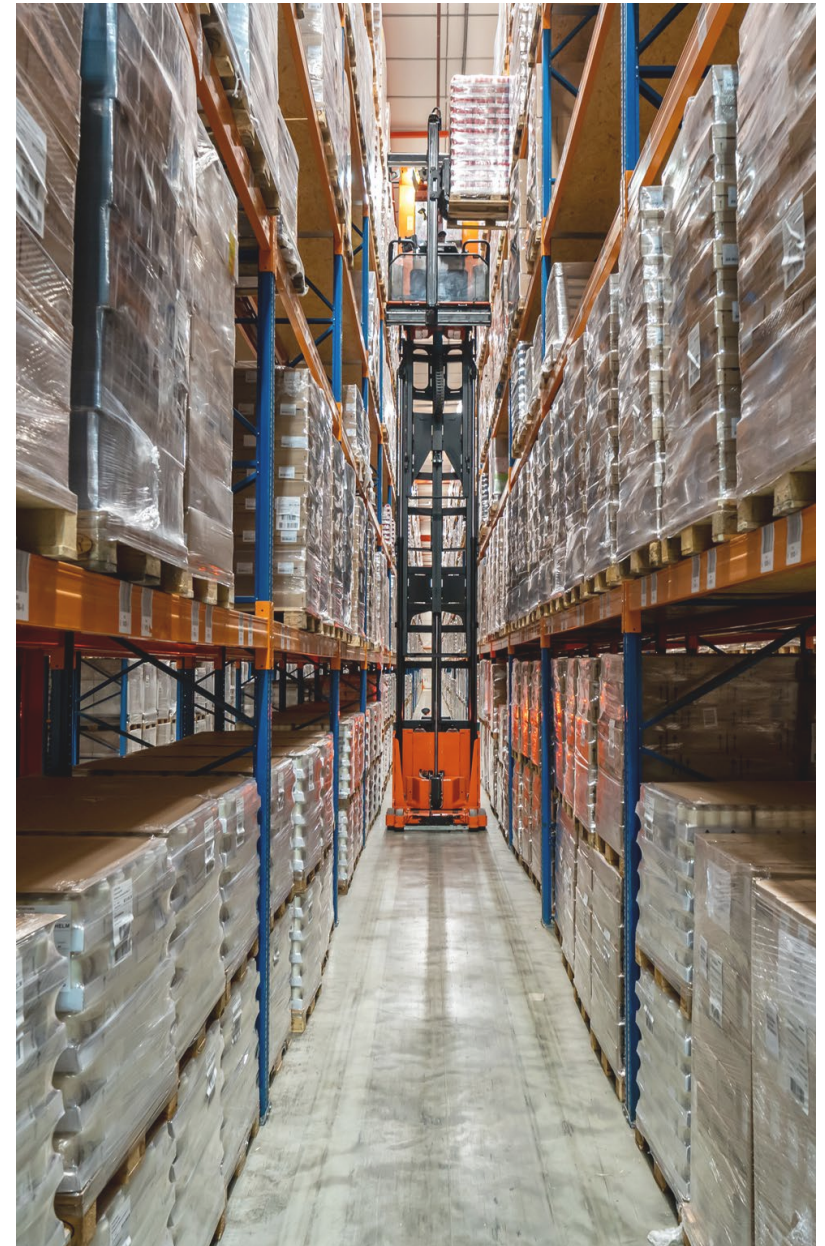
Hard versus zacht

Bij de toepassing van de materialen in een bepaald gebied, wordt goed gekeken naar de functie van de desbetreffende zone. Hoe “stadser” het gebied, hoe harder de materialen. Hoe meer het gebied buiten het centrum ligt, hoe organischer, natuurlijker en zachter de vormen, kleuren en materialen worden toegepast.



Gebruik de kenmerken van een winkel, markt of wijk en vertaal deze naar de materialen. Uiteraard moet het een dynamisch geheel zijn en zal er dus de balans worden gezocht tussen harde en zachte materialen, vormen en kleuren.

Belangrijk is dat er kritisch wordt gekeken naar de eigenschappen van de materialen. Zo dienen ze veilig en milieuvriendelijk te worden geproduceerd in Europa, waarbij wordt nagedacht over de kringlopen van de technische en biologische cyclus. De bestanddelen dienen (deels) recyclebaar en chemisch veilig te zijn voor de gezondheid.



Vloerafwerkingen

Linoleum

Toepassing en kenmerken

In verband met de gezondheid van bezoeker en medewerker is het van belang dat er gebruik wordt gemaakt van een vloer zonder (chemische en giftige) uitstoot. Een vloer die goed op deze vereiste aansluit is een linoleum vloer.

Linoleum is vrij van PVC, PET, synthetisch rubber en weekmakers. Daarnaast wordt het CO₂-neutraal geproduceerd. 97% van de grondstoffen is natuurlijk, waarvan 72% hernieuwbaar en 43% gerecycled. De bestanddelen zijn lijnolie, pijnhars, houtmeel, kalksteen en jute. Daarnaast is deze vloer makkelijk in onderhoud en eenvoudig schoon te maken met water en (natuurlijk) schoonmaakmiddel. De hoeveelheid kleuren en patronen waarin dit product verkrijgbaar is, maakt het in elke zone toepasbaar.

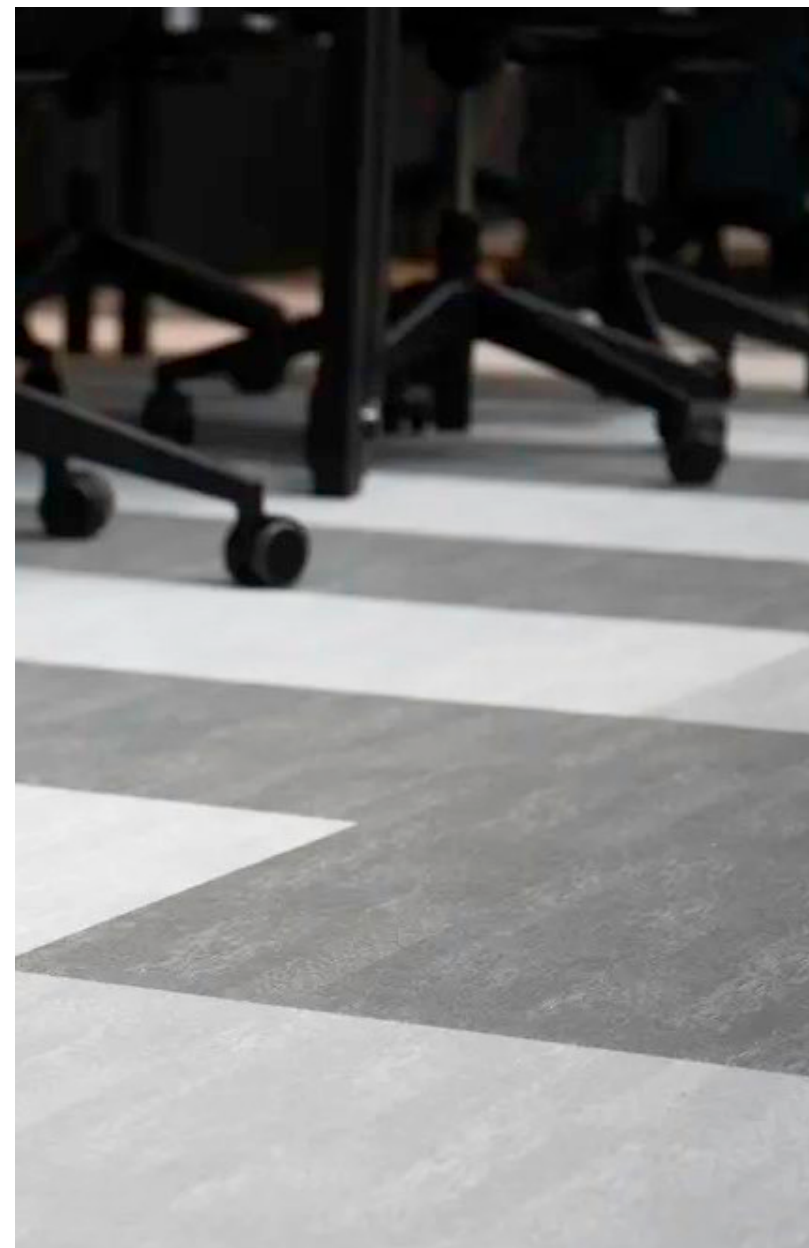
Deze vloer is uitermate geschikt voor veel belopen gebieden, zoals het werkcafé en de marktplaats. De naadloze vloer zorgt voor een rustige uitstraling en geeft een ruimtelijk effect.

De vloer is gemaakt met een geluidsabsorberende kurk backing en een 2,5 mm linoleum toplaag. Ook is de vloer antistatisch waardoor stof en vuil worden afgestoten. Dit verbetert bovendien de luchtkwaliteit. Door de bacteriostatische eigenschappen weert deze ook het verspreiden van bacteriën. De vloer dient aan projecteisen te voldoen met betrekking tot brandvertraging en onderhoud.

Alternatieven

Waar het om zekere redenen niet mogelijk is om de bestaande vloer te verwijderen, is een click variant van de linoleum vloer een oplossing. Deze vloer is eenvoudig zonder lijmverbinding over een bestaande vloer te leggen. Ook kan deze vloer bij een mogelijke verhuizing makkelijk worden gedemonteerd en hergebruikt.

Toepassingsgebied:



Vloer- en wandafwerkingen

Kurk

Toepassing en kenmerken

Ook bij de keuze voor kurk is gezondheid van de medewerker en bezoeker belangrijk. In dit product is geen sprake van schadelijke stoffen. Daarnaast zorgt het voor een prettige akoestiek en is het gunstig voor de klimaatbeheersing in een ruimte.

De Senzer-locatie zal zo flexibel mogelijk moeten worden ingericht. Echter is het ook van belang om grotere ruimtes op te kunnen delen in verschillende zones. Waardoor er overzicht en herkenbaarheid ontstaat. Voor de vloersoort geldt dat er twee varianten zijn waarvoor gekozen kan worden, een verlijmbare- en een clickvariant.

Duurzaamheid

Kurk is een zeer duurzaam en gezond materiaal. De kurkboom wordt tijdens het gehele proces niet beschadigd en groeit na elke oogst weer aan. De bomen worden elke 9 jaar geoogst en is een activiteit die van generatie op generatie wordt doorgegeven.

Daarnaast levert een kurkeiken bos een grote bijdrage aan de luchtkwaliteit door kooldioxide op te nemen. Kurk producten dragen bij aan het verminderen van het broeikaseffect, omdat ze meer CO2 opslaan dan er tijdens het productieproces wordt uitgestoten.

Toepassingsgebied:



Vloerafwerkingen

Tapijt

Toepassing en kenmerken

Tapijt wordt om meerdere redenen gekozen in het interieur. Het is een makkelijke manier om zones aan te geven, in een breed scala aan kleuren en soort. Deze zones zorgen voor rust in de ruimte, definiëren gemeubileerde gebieden en dragen bij aan wayfinding. Daarnaast bevordert het gebruik van tapijt(tegels) de akoestiek en opteren wij voor een tegel met een luchtzuiverende functie. Een specifieke luspool houdt stofdeeltjes vast en laat deze pas los wanneer er wordt gestofzuigd. Op deze manier wordt opwaaiend stof uit de lucht gehouden en bevordert het de luchtkwaliteit.

Het tapijt wordt in tegelvorm ingezet, deze vorm is makkelijker in het verwerkingsproces en is duurzamer in het gebruik. Bij eventuele vlekken kan de tegel makkelijk losgehaald en gereinigd of zelfs vervangen worden.

Toepassingsgebied:



Wandafwerkingen

Vilt

Toepassing en kenmerken

Vilt is een materiaal dat in verschillende vormen kan worden toegepast. Het fungeert niet alleen als een decoratief wandpaneel of prikwand, maar bevordert direct de akoestiek in de ruimte. De panelen kunnen in elke gewenste vorm worden gesneden en zijn daarmee een speelse toevoeging in het interieur. Zo kunnen ze bijvoorbeeld als prikbord ingezet worden. Deze kunnen onder andere op buurtplaatsen in de wijken toegepast worden. Door de persoonlijke bijdrages van de “bewoners” te clusteren, wordt de identiteit van de wijk duidelijk zonder dat het rommelig wordt.

Duurzaamheid

Viltpanelen worden gemaakt van gerecyclede PET-flessen. Per vierkante meter paneel, krijgen zo’n 40 tot 70 flessen een nieuw leven. Daarnaast worden deze producten vriendelijker verwerkt, namelijk op duurzame stroom in plaats van gas. Ook is het

materiaal brandveilig en in vele kleuren verkrijgbaar. De verwerking van het product op locatie is vanwege zijn handzame formaat erg gemakkelijk.

“Het DNA van de verschillende teams is zichtbaar door de geboorte- en vakantiekaartjes, foto’s en recepten.”

Toepassingsgebied:



Algemeen materiaal

Hout

Toepassing en kenmerken

Hout kan in veel verschillende vormen en soorten worden toegepast. Zo kan het dienen als wandafwerking, waarbij het kan bijdragen aan de bevordering van de akoestiek. Denk hierbij aan houten latten op een drager, of geperforeerde houten panelen. Uiteraard kan hout ook worden gebruikt in (maatwerk) meubilair.

Hout is, indien juist behandeld, eenvoudig te reinigen en onderhouden. Ook geeft het direct een bepaalde sfeer of warmte aan een ruimte.

De aankoop en productie van het maatwerk moet tevens voldoen aan de kaders die worden gesteld in de handleiding Beleid Inkoop en aanbesteding. Daarnaast dienen de producten aan projecteisen te voldoen met betrekking tot brandvertraging en onderhoud.

Duurzaamheid

Bij gebruik van hout dient er gekeken te worden naar de juiste certificaten omtrent duurzaamheid en gezondheid. Bij hout dat verwerkt is tot meubelplaat, is het belangrijk om te informeren naar de eventuele formaldehyde gehaltes. Voorkeur gaat hierbij uiteraard uit naar formaldehyde vrije meubelplaten.

Toepassingsgebied:



Wandafwerkingen

Behang

Toepassing en kenmerken

Behang is verkrijgbaar in verschillende materialen, zoals vinyl of textiel en kan op verschillende plekken worden toegepast. Afhankelijk van de uit te dragen sfeer, kan er worden gewerkt met een kleur, grafisch patroon of een reliëf voor akoestische bevordering en een prikkelverhogende omgeving. Met behulp van behang kan wayfinding en zonering worden aangegeven.

Bij het maken van de keuzes omtrent behang, is het belangrijk om voorafgaand een goede inventarisatie te maken van de te behangen ruimte. De manier waarop de ruimte gebruikt gaat worden heeft namelijk invloed op welk soort behang hier het best past. Zo is vinyl een enorm sterk materiaal, namelijk kras- en stootvast. Dit is op de lange termijn gunstiger, aangezien er geen jaarlijks terugkerende kosten zijn voor het onderhoud van schilderwerk. Het behang is eenvoudig te reinigen.

Textiel behang daarentegen is op het gebied van natuurlijke producten veelzijdiger, maar wel iets kwetsbaarder dan vinyl. Er zijn talloze variaties te vinden, waarbij direct een bepaalde sfeer kan worden neergezet. Door te kiezen voor natuurlijke materialen en dito uitstraling, wordt er in het brein een associatie gemaakt met de natuur en daarmee positief geprikkeld. Voor beide behangvarianten geldt dat in acht moet worden genomen dat het product duurzaam wordt geproduceerd en daarmee beschikt over de juiste certificering.

Toepassingsgebied:



Wandafwerkingen

Groenwand

Toepassing en kenmerken

Een groenwand heeft verschillende voordelen. Buiten dat het een mooie en dynamische wandbekleding is, heeft het een positieve bijdrage aan de akoestiek. Daarnaast hebben planten luchtzuiverende werking en bevorderen ze het concentratievermogen en welbevinden van de medewerker. Het is daarbij een handige manier om zonder al te veel ruimte in te leveren, veel planten in een ruimte te kunnen plaatsen. Een plantenwand bestaat uit een frame waarin cassettes worden geplaatst. In deze cassettes worden vervolgens de planten in gezet. Belangrijk om op te letten is dat de plantenwand wordt gesitueerd op een plek met voldoende daglicht, of dat er voldoende groeilampen bij de wand worden

geplaatst. Wat betreft onderhoud kan er worden gekozen voor manuele bewatering of een automatisch irrigatiesysteem. Bij laatstgenoemde moet er uiteraard rekening mee worden gehouden dat er een waterleiding in de buurt van de plantenwand moet zijn dan wel worden aangelegd. Verderop in dit handboek zal verder worden ingegaan op de positieve effecten van planten in de werkomgeving.

Toepassingsgebied:



Daglicht regulering

Raambekleding

Toepassing en kenmerken

De eisen waaraan de raambekleding moet voldoen is afhankelijk van de plek binnen de locatie.

Ondanks de verschillende plekken binnen het pand, worden er een aantal richtlijnen geboden. De raambekleding dient regelbaar te zijn om zelf de daglichttoetreding te regelen. Op deze manier kan het energieniveau van de medewerkers gedurende de dag gestuurd worden.

Welke raambekleding uiteindelijk wordt toegepast is afhankelijk van het soort raam (draai/kiep ramen, aanwezige buitenscreens), welk deel van het pand, welke gevelzijde en de functie van de desbetreffende ruimte. Zo zal bij een noordgevel geen zonwerende raambekleding nodig zijn, terwijl dit bij een gevel op het zuiden van groot belang is. Ook zal er bij een ruimte met grote radiatoren voor het raam een rolgordijn of iets dergelijks beter werken dan een gordijn.

Kleur

De raambekleding zal overal wel een zelfde uitstraling hebben. We kiezen voor ingetogen, rustige beige / zand tinten. Om de rust in het kleurenpalet te houden, adviseren we geen felle kleuren toe te passen.



Verlichting

Net zoals bij de materiaalkeuzes, gelden voor elk gebied andere eisen op het gebied van verlichting.

Toepassing en kenmerken

De sfeer in de verschillende zones wordt voor een groot deel bepaald door de soorten verlichting die worden toegepast. Wand- en tafellampen zorgen voor een vorm van huiselijkheid en brengen een bepaalde dynamiek met zich mee die een positieve bijdrage kan leveren aan ruimtes waar aanvullende prikkels nodig zijn.

In de wijken moet de verlichting ingericht zijn voor kantoorwerkzaamheden. Bij voorkeur is er op elke werkplek aanvullende (zelf)regelbare verlichting aanwezig. In de omgeving van de werkplekken is verder juist zo min mogelijk aanvullende verlichting aanwezig die afleidend kan werken.

De regelbare intensiteit van de verlichting kan op de juiste momenten van de dag bijdragen aan de creativiteit, concentratie en stressniveaus van de medewerkers. De basisverlichting kan automatisch ingeregeld worden op een natuurlijk verloop van lichtsterkte gedurende de dag.

Wayfinding zal versterkt worden door verlichting en je als het ware meenemen door de verbindingsstraatjes. In de gebieden die multi-inzetbaar zijn (winkels, markten, werkcafé) is het van groot belang dat er ook verschillende verlichtingssoorten aanwezig zijn die per gelegenheid ingesteld kunnen worden.



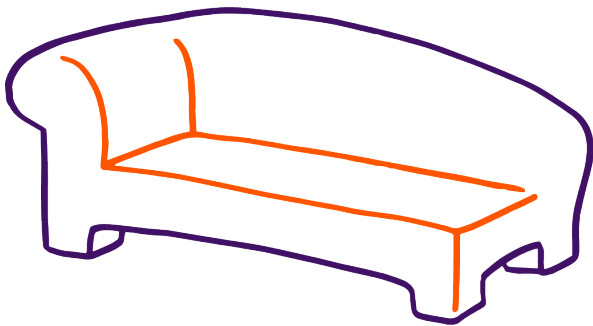
Meubilair

Toepassing en kenmerken

De kaders van het maatwerk en los meubilair, zullen mede volgens de handleiding Beleid Inkoop en aanbesteding worden geselecteerd.

Daarnaast is het belangrijk dat er uniformiteit wordt uitgestraald, ondanks dat het pand uit diverse gebieden en daarmee producten bestaat. Om dit te kunnen bereiken wordt er gezocht naar herkenbaarheid in vormtaal en materiaal. Deze herkenbaarheid kan worden gewaarborgd door het gebruik van vaste leveranciers en duidelijke richtlijnen.

Een project wordt het liefst in één keer uitgevoerd, om te voorkomen dat de blik op het doel wordt losgelaten en er zekere producten niet meer leverbaar zijn.



Om tot een prettige, eigentijdse, tijdloze en flexibele omgeving te komen voor alle gebruikers, is het belangrijk dat we blijven kijken naar de ontwikkelingen en competenties binnen de organisatie. Indien mogelijk de gebruiker betrekken bij het proces, ook om draagvlak te creëren. Daarnaast moet men bedacht zijn op de (digitale) ontwikkelingen en veranderende wet- en regelgeving. Het interieur zal flexibel genoeg moeten zijn om hier makkelijk en snel op te kunnen anticiperen.

Een andere belangrijke eis is dat de producten in Europa geproduceerd dienen te worden, waarbij kwaliteit en duurzaamheid hoog in het vaandel staat. Ook moet de leverancier de leverbaarheid van de producten kunnen garanderen en beschikken over de juiste service en after sales.

“Flexibel werken (kiezen voor de juiste werkplek) in een activiteit gerichte werkomgeving is het uitgangspunt voor de inrichting.”

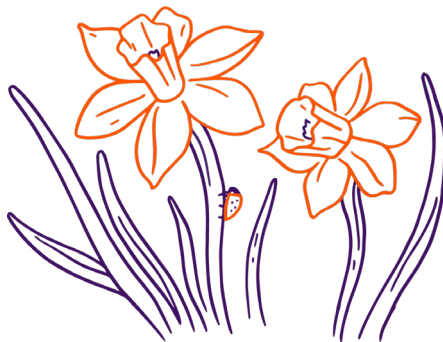


Planten

Toepassing en kenmerken

Zoals al eerder in dit handboek werd benoemd is het bewezen dat de mens een aangeboren aantrekkingskracht heeft tot de natuur. In het begin van de mensheid, leefde men in natuurlijke omgevingen, voornamelijk in buiten. In de loop der jaren is dit natuurlijk steeds meer veranderd. Dorpen werden steden en de mens evolueerde. Deze ontwikkelingen resulteren in een steeds grotere afstand tussen mens en natuur. In een ruimte waar gebrek is aan natuurlijke kenmerken, zoals vorm, kleur en materiaal ontstaat een tekort aan positieve hersenprikkelers, met alle gevolgen van dien. Wanneer men in contact komt met natuur (of kenmerken hiervan), verlaagt de bloeddruk en daarmee het gevoel van stress. Dit komt doordat natuur en daarmee planten, positieve prikkels geven aan de hersenen. Het plaatsen van planten zorgt voor een spanningsveld in de ruimte: het blokkeert deels het zicht, maar je kunt er nog wel doorheen kijken. Dit stimuleert nieuwsgierigheid en nodigt uit tot rondlopen.

Naast positieve prikkels door zicht, is een goede akoestiek ook zeer bevorderlijk voor het welbevinden en productiviteit van de medewerker en bezoeker. Door hun vorm en volume zijn planten zeer bevorderlijk voor de akoestiek. Een ander bijkomend voordeel van het gebruik van planten in het interieur is dat planten een luchtzuiverende functie hebben. De hoedanigheid hiervan is wel afhankelijk van de plantensoort. Een positievere en productievere medewerker, zorgt uiteraard ook voor positievere werkresultaten en minder ziekteverzuim. Daarmee vormen planten een essentieel onderdeel van het interieur.



Tot slot



De toekomst van Senzer

Toepassing van dit handboek draagt bij aan een toekomstbestendige, passende en vooral prettige werkomgeving. Deze werkomgeving zorgt voor aantrekkingskracht tot nieuwe medewerkers, maar zorgt ook voor langdurigere verbintenis met huidige medewerkers. De cohesie binnen de stad zal worden versterkt en maakt dat de medewerkers de boodschap van Senzer met enthousiasme en overtuiging uitdragen.

**Toekomst bieden, lef tonen,
talent zien en kansen grijpen.**





www.senzer.nl