

bevolkingsonderzoek



nederland

Document marktconsultatie

Mobiele telefonie

1. Inleiding

1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst

Bevolkingsonderzoek Nederland (hierna BVO NL) is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de onderzoeken naar borstkanker, baarmoederhalskanker en darmkanker. Deze Bevolkingsonderzoeken zijn onderdeel van het nationaal Programma Bevolkingsonderzoeken van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en sport. Bevolkingsonderzoek Nederland is een organisatie van circa 900 medewerkers. Bevolkingsonderzoek draagt door middel van kwalitatief hoogwaardige bevolkingsonderzoeken substantieel bij aan het vroegtijdig opsporen van kanker met als doel gezondheidswinst te realiseren en sterfte terug te dringen.

1.2 Aanleiding voor marktconsultatie

Ongeveer 500 medewerkers van BVO NL zijn in bezit van een zakelijke telefoon, de mobiele abonnementen die voorzien in de bereikbaarheid van deze medewerkers zijn in het verleden regionaal afgesloten bij verschillende providers. BVO NL wil de abonnementen onder een nieuwe landelijke overeenkomst afsluiten. Om dit te realiseren is BVO NL voornemens een aanbestedingsprocedure te doorlopen.

Het is voor BVO NL van uitermate belang dat haar medewerkers goed bereikbaar zijn ongeacht hun stand-en/of woonplaats.

BVO NL hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen raadplegen voordat een aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op de aanbesteding wordt daarom een schriftelijke marktconsultatie gehouden. In de marktconsultatie wordt aan marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. De informatie en kennis die worden verzameld kunnen bijdragen aan een betere aanbesteding.

1.3 Doel van de marktconsultatie

Middels de marktconsultatie wenst BVO Nederland een goed beeld te krijgen van de mobiele telefoniemarkt en haar mogelijkheden. De doelstelling van deze marktconsultatie is om:

- Te toetsen of er voldoende interesse en capaciteit in de markt is voor de opdracht;
- Te toetsen of de opdracht haalbaar en realistisch is;
- Te ondersteunen bij een juiste raming van de opdracht;
- Advies op te halen uit de markt voor een goede uitvraag.

2. Verloop en voorwaarden marktconsultatie

2.1 De spelregels

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.

- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of pre-selectie. Dit houdt in BVO NL zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en uitwerking behoeven. BVO NL behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- BVO NL neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
 - De informatie die door Bevolkingsonderzoek Nederland wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
 - Door deelnemende partijen verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door BVO NL mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Informatie van een financiële aard wordt te allen tijde vertrouwelijk behandeld. BVO NL verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

2.2 Planning

De voorziene planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat Bevolkingsonderzoek Nederland vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Datum
Publiceren van marktconsultatie	8 november 2023
Sluitingsdatum voor het indienen van de gevraagde schriftelijke informatie	6 december 2023 12:00

2.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Communicatie verloopt via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces) vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie. Aan de marktpartijen wordt gevraagd om schriftelijk antwoord te geven op de vragen in dit document. BVO NL verzoekt u de op de vragen uiterlijk 6 december 2023 om 12:00 uur in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed.

2.4 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend stelt Bevolkingsonderzoek Nederland een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt gepubliceerd.

3. Vraagstelling

3.1 Inleiding

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. U wordt vriendelijk verzocht om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden.

3.2 Achtergrondinformatie

Door middel van mobiele abonnementen is een groot deel van de medewerkers van BVO NL bereikbaar. Men gebruikt mobiele telefoons om te bellen en gebeld te worden, zowel intern met en door collega's als extern met en door leveranciers, experts, externe collega's en andere contactpersonen. De databundels worden onder andere gebruikt om onderweg en op externe locaties via een veilige verbinding te werken. Daarnaast is sprake van een aantal data-only bundels die onder andere worden gebruikt om onze mobiele units van een internetverbinding te voorzien of om medewerkers in regio's met mindere dekking te voorzien van internet op een laptop. Voor een aantal verbindingen is daarbij sprake van een vast IP-adres.

Momenteel is er sprake van ongeveer 400 data+bellen abonnementen en ongeveer 100 data only abonnementen. De meest voorkomende abonnementen voor data+bellen betreffen abonnementen met 12GB data en onbeperkt bellen, voor data only abonnementen is dit eveneens in de meeste gevallen een 12GB bundel. Vrijwel in alle gevallen zijn de databundels op de achtergrond samengevoegd tot één bedrijfsbundel. De verwachting is dat dit aantal de komende periode redelijk stabiel zal blijven. BVO NL wil na het eerste contractjaar flexibiliteit hebben in het afschalen van de aantallen.

Vast-mobiel integratie

In een aantal regio's wordt momenteel gebruik gemaakt van een vast-mobiel integratie. Dit betekent dat in de huidige situatie een bepaalde verwevenheid bestaat tussen de vaste- en mobiele aansluitingen. BVO NL verwacht door middel van een voorgenomen aanbesteding voor vaste telefonie/kantoortelefonie weg te bewegen van de vast-mobiel integratie.

Toekomstvisie

BVO NL is op zoek naar een betrouwbare, flexibele leverancier die haar kan voorzien in haar behoefte voor mobiele telefonie. Door middel van de aanbesteding wil BVO NL zorgen voor een landelijke overeenkomst met landelijke afspraken. De toekomstige overeenkomst moet goed beheersbaar zijn.

Het is voor BVO NL van uitermate belang dat haar medewerkers goed bereikbaar zijn, ongeacht de woon- en/of standplaats. Een goede landelijke dekking is om deze reden een vereiste, evenals een goede indoordekking. In de huidige situatie vormt dekkingsgraad in de grensregio's en indoordekking in grote steden soms een probleem. Wij verwachten van leveranciers dat zij hier adequaat mee om kunnen gaan en waar nodig (alternatieve) oplossingen aanbieden om de dekking op niveau te brengen.

Scope

BVO NL voorziet de volgende scope van de aanbesteding:

- Aanbieden van mobiele abonnementen;
- Migreren van bestaande telefoonnummers;
- Beschikbaar stellen van een Servicedesk/helpdesk;
- Beheertaken.

Het leveren van hardware zoals mobiele telefoons en laptops valt nadrukkelijk buiten scope van de aanbesteding.

3.3 Vragen aan de markt

In deze paragraaf staan de vragen die aan partijen worden gesteld.

Vraag 1
Graag ontvangen wij informatie over uw type organisatie (bijv. bent u een provider met een eigen netwerk, een partij die voorziet in aansluitingen via het netwerk van een provider, een servicepartij, etc.). Daarbij lezen wij graag of u de opdracht zelfstandig of in samenwerking met een andere partij kunt uitvoeren. Indien het laatste lezen wij graag welke onderdelen van de opdracht u zelf uitvoert en welke onderdelen bij uw mede-Inschrijver worden belegd.
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 2
Welke kritische prestatie indicatoren adviseert u voor deze opdracht (in het belang van zowel opdrachtnemers als opdrachtgever)?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 3
Uitstekende bereikbaarheid is van groot belang voor BVO NL. In dit kader lezen wij graag: - Welk landelijk bereikbaarheidspercentage u kunt garanderen? - Welke oplossingen u adviseert voor het verbeteren van indoordekking op locaties waar de dekking onvoldoende is?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 4
Om een correcte raming van de opdracht op te stellen vragen wij u om op basis van de in deze marktconsultatie verstrekte gegevens een <i>indicatie</i> af te geven van: - Het maandtarief per abonnement per maand; - De migratie/implementatiekosten; - Kunt u een advies geven van de overige kosten waar BVO rekening mee dient te houden bij het in de markt zetten van deze opdracht? Kunt u een indicatie geven van deze kosten?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 5
Wij verwachten dat een leverancier BVO NL zoveel mogelijk ontzorgt en ondersteunt. Een aantal beheertaken, zoals een simswap, beheren van een kleine voorraad simkaarten, wijzigingen als nummerblokkering en aanvragen van nieuwe nummers voert BVO NL graag zelf uit. Welke verdere verdeling van beheertaken adviseert u?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 6
Welke eisen in het Programma van Eisen en gunningcriteria worden doorgaans gebruikt in aanbestedingen die volgens u geen toegevoegde waarde bieden? Welke eisen worden nog te weinig gebruikt die wel toegevoegde waarde bieden?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.
Vraag 7
Welke informatie heeft u nodig van BVO NL om tot een goede inschrijving te kunnen komen?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.
Vraag 8
Migratie en porteren van bestaande telefoonnummers is een onderdeel van de voorgenomen aanbesteding. Kunt u inzicht geven in de te verwachten doorlooptijd van de migratie, met een uitwerking van de activiteiten die u voor BVO NL voorziet?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.
Vraag 9
BVO NL inventariseert de mogelijkheid om de aanschaf van mobiele telefonie en gerelateerde dienstverlening als perceel op te nemen bij de voorgenomen aanbesteding voor vaste-/kantoortelefonie. Hierbij voorzien wij de volgende verdeling:
- Perceel 1: Vaste telefonie/Kantoortelefonie - Perceel 2: Mobiele telefonie
Voorziet u op basis van uw ervaring belemmerende factoren voor een dergelijke uitvraag?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.
Vraag 10
In de huidige situatie is in een aantal regio's sprake van een vast-mobiel integratie. Ziet u, gerelateerd aan deze situatie, knelpunten/risico's voor de transitie?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.
Vraag 11
Zijn er in het kader van deze marktconsultatie nog andere zaken die u wilt meegeven?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Invulformulier vragen

Separaat bijgevoegd