

Wijziging planning

LET OP! De gemeente heeft de data voor de presentaties met 1 week verschoven, dit betekent dat datum voorlopige gunning en definitieve gunning verschuiven!

Start opdracht: 01-03-2023

Nieuwe data:

Presentaties: 15 + 16 januari 2024

Voorlopige gunning: 17 januari 2023

Definitieve gunning: 07 februari 2024

Op basis van bovenstaande zullen ook de termijnen in TenderNed aangepast worden.

Ref. NR	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Pagina 5 werkzaamheden	Kunt u nader toelichten wat u met de animatie werkzaamheden bedoelt? Wat verwacht u hierin van het bureau? Deze uren zijn bijvoorbeeld te weinig om volwaardige animatie video's te produceren. Maar bijvoorbeeld wel toereikend voor het maken van eenvoudige motion graphics als video-/ film content. Maar videografie valt nu buiten de scope van de werkzaamheden, deze aanneme lijkt dan weer niet logisch?	Een aantal keren per jaar wordt een animatie in opdracht gegeven binnen de totaal beschikbare uren van het contract. De animatiewerkzaamheden bestaan uit: concept, script, storyboard, ontwerp, voice-over/ondertiteling, afmischen. Videografie valt buiten de scope van de aangegeven werkzaamheden.
2	Pagina 5	Kunt u toelichten wat voor jullie het verschil is tussen 'marketing & communicatie advies' en 'strategisch marketing & communicatie advies'?	Het strategisch marketing en communicatie adviesniveau gaat over incidenteler advies over de lange termijn doelstellingen. De lange termijn zit dicht aan tegen het marketing & communicatie beleid van de gemeente met een duidelijke relatie met het 4-jarige collegeprogramma. Regulier marketing & communicatie advies wordt gevraagd voor de middellange (tactisch) of korte termijn (operationeel). Binnen de gevraagde adviezen maken we daarnaast een onderscheid tussen citymarketing (Beleef Kerkrade) en publieksmarketing (gemeentebreed, waaronder Vie) of mengvormen daartussen.
3	Pagina 5	Kunt u uitleggen wat u met de optionele opdracht 'druk- en	Dit betreft begeleiding, regelen dat het gedrukt

		printwerk' bedoelt? Gaat het hier om 'druk- en printwerk begeleiding'? Hiervoor zou namelijk ook een uurtarief moeten worden ingevuld.	wordt, niet het daadwerkelijk printen- en drukken. Inkoop van drukwerk derden is een aparte offerte en voor het begeleiden moet een uurtarief gegeven worden.
4	Pagina 16 Partnerships	U schrijft dat het bureau een aantoonbaar partnerschap met Copernica moet hebben. Dit is een zeer specifieke eis. Kunt u aangeven wat de achtergrond van deze eis is? Dat helpt namelijk ook bij het onderbouwen waarom een eventueel alternatieve tool/partnerschap ook passend is. Copernica wordt in de markt niet gezien als de meest optimale keuze voor e-mailmarketing, wij verwachten daarom dat er een specifieke redenatie achter zit.	Het bureau moet een beschikking hebben tot een tool om zo effectief mogelijk de MarCom – campagnes te kunnen uitzetten. De tool moet de volgende specificaties hebben; gerichte, geautomatiseerde en gepersonaliseerde campagnes. Het platform moet inzetbaar zijn voor e-mail, web, print en sms. Via de tool moet de mogelijkheid zijn de doelgroepen te beheren. De tool dient volledig geautomatiseerd te zijn, e-mailings worden geheel automatisch verstuurd, incl. opvolgacties als bevestiging van inschrijving, vervolgmailingen met eventprogramma of bedankje achteraf. Mogelijkheid tot personalisatie/ vormgeving en inhoud afhankelijk van de doelgroep. Inschrijver dient over een dergelijke oplossing te beschikken.
5	Pagina 21	Bij kerncompetentie 1 staat 'Citymarketing' tussen haakjes. Het is ons niet duidelijk of dit een harde eis is, of optioneel. Indien optioneel: kunt u nader toelichten aan wat voor soort andere	Citymarketing is een harde eis.

		marketingcommunicatie campagnes we kunnen denken?	
6	Pagina 24 Multidisciplinaire dienstverlening	Bedoelt u met maximaal 2 pagina's per subcriterium de vijf dikgedrukte criteria (zoals bijvoorbeeld 'multidisciplinaire expertise')? En zo ja, telt het schema op p25 bij de eerste mee in het aantal pagina's voor 'multidisciplinaire expertise'?	Ja, u heeft dus de mogelijkheid om voor het beoordelingscriterium / subcriterium Multidisciplinaire dienstverlening voor gemeente Kerkrade per subvraag maximaal 2 pagina's A4, rekening houdende met het lettertype etc., in te dienen. Dus maximaal 2 pagina's voor Multidisciplinaire Expertise, maximaal 2 pagina's voor Samenwerking en aanspreekpunten enz. Het schema op pagina 25 telt niet mee in het aantal pagina's voor Multidisciplinaire aanpak.
7	Pagina 28	Ter bevestiging: In bijlage 4 bij 'totaalbedrag' wilt u het totaal van het aantal gevraagde uren per maand, maal uurtarief voor VIE, Beleef Kerkrade en Overig, onder het kopje 'werkzaamheden binnen de scope' terugzien? Dat betekent dat in bijlage 4 ons geoffreerde maandelijks abonnementsstarief komt te staan? De optionele werkzaamheden hoeven we hier dus niet in mee te nemen?	Het totaalbedrag is exclusief de optionele werkzaamheden.
8	Algemeen beoordeling op prijs 40%	Wij maken ons enige zorgen over het belang dat u hecht aan de uurtarieven. Deze zijn in de praktijk moeilijk objectief te beoordelen. Leert de ervaring. Goedkoop koop kan duurkoop zijn. Omdat de werkelijk prijs uiteindelijk vooral bepaald wordt door het aantal besteedde uren aan	Gemiddeld bodemtarief van €70,- per werkzaamheid. Er mag dus niet onder de €70,- gecalculeerd worden.

		een opdracht. Een bekwame vormgever, als voorbeeld, die in staat is zelf het werk strategisch te beoordelen, heeft het werk sneller, foutloze en inhoudelijk beter gemaakt in kortere tijd dan een goedkope junior. Het bureau dat inhoudelijk de beste kwalificatie zou verdienen zou het hierop kunnen verliezen. Ook al zou het in de praktijk niet kostbaarder hoeven te zijn. Heeft u hierover nagedacht? Hanteert u een bodemtarief?	
9	Programma van Eisen verduidelijking	het volgende punt wenst inschrijver extra verduidelijkt te hebben: Kosten in het kader van scholing dienen onderbouwd te worden met gedetailleerde nota's van de scholing. In geval van interne scholing dienen de gemaakte kosten schriftelijk te worden onderbouwd. Aan welke vereisten dient inschrijver te voldoen? Moet inschrijver bijvoorbeeld een erkend leerbedrijf zijn?	Als er sprake is van interne scholing, dient de inschrijver te kunnen onderbouwen dat de scholing gericht is op het ontwikkelen van het arbeidspotentieel van de medewerker én door een erkend opleidingsinstituut wordt gegeven.
10	Programma van eisen onduidelijkheid	Betreffende de volgende vraag: De opdrachtnemer rapporteert periodiek – conform afspraak- met behulp van het rapportageformat over de voortgang van de invulling van de Social Return verplichting en onderbouwt deze met bewijsstukken, Inschrijver wenst te vernemen om welk rapportageformat het gaat.	Opdrachtgever maakt gebruik van het rapportagesysteem WIZZR, waarvoor Inschrijver een persoonlijk account ontvangt na gunning.
11	Programma van eisen verduidelijking	Om de gerealiseerde resultaten ten aanzien van Social Return te kunnen bepalen, gelden een aantal uitgangspunten. Inschrijver wenst te vernemen wat de duur is van de te begeleiden	Verwijzing naar alinea in de bestektekst: Medewerkers met een vastgestelde arbeidsbeperking mogen minimaal twee jaar en langer bij een

		doelgroep of dat de invulling enkel wordt bepaald op basis van een percentage van de geraamde waarde	voortdurende indicatie worden meegeteld. Wanneer medewerkers vanuit de zijn geplaatst via Social Return dan mogen zij maximaal gedurende twee jaar worden meegeteld voor Social Return. Leerlingen die BOL/BBL-traject volgen, mogen gedurende de gehele opleiding worden meegeteld. Het percentage Social return wordt berekend over de totale opdrachtwaarde.
12	Kerncompetentie 2: Publiekscampagne (Overheidscommunicatie) vanuit overheidscommunicatie met inzet online en offline middelen	Inschrijver wenst te vernemen of opdrachtgever akkoord gaat met het verruimen van het aantal pagina's per onderdeel van twee naar drie	Akkoord
13	Kerncompetentie 2: Publiekscampagne (Overheidscommunicatie) vanuit overheidscommunicatie met inzet online en offline middelen	Inschrijver wenst te vernemen of opdrachtgever akkoord gaat met een semi-publiekscampagne	Indien de campagne uitgezet is door een overheidsinstelling (gemeente, provincie of rijk) vanwege de politieke, bestuurlijke dynamiek en context kan hiermee ingestemd worden.
14	Verruiming aantal pagina's subgunningcriteria	Inschrijver wenst te vernemen of opdrachtgever akkoord gaat met het verruimen van het aantal pagina's per onderdeel van twee naar drie. Gaat u hiermee akkoord?	Akkoord
15	Kerncompetentie 2	Om de technische bekwaamheid te meten wordt bij kerncompetentie 2 een publiekscampagne vanuit overheidscommunicatie met inzet van online en offline middelen genoemd. Wordt hierbij een werkgeverscampagne vanuit lokale overheid (een	Hiermee kan ingestemd worden.

		gemeente) eveneens goedgekeurd wanneer hierbij de maatschappelijke context en het maatschappelijke belang aantoonbaar is?	
16	Kerncompetentie 2	Om de technische bekwaamheid te meten wordt bij kerncompetentie 2 een publiekscampagne vanuit overheidscommunicatie met inzet van online en offline middelen genoemd. Wordt hierbij ook een campagne goedgekeurd voor een organisatie waarbij de overheid als joint venture bij betrokken is?	Akkoord
17	Kerncompetentie 2	Om de technische bekwaamheid te meten wordt bij kerncompetentie 2 een publiekscampagne vanuit overheidscommunicatie met inzet van online en offline middelen genoemd. Wordt hierbij ook een campagne goedgekeurd die zich richt op de werving voor een school?	Indien de campagne uitgezet is door een overheidsinstelling (gemeente, provincie of rijk) vanwege de politieke, bestuurlijke dynamiek en context kan hiermee ingestemd worden.
18	Scope van de opdracht	We missen de employer brand- en arbeidsmarktcommunicatie in de opdrachtformulering. Is dit wel een opdracht binnen het totale pakket of is dit een apart bureau en/of traject?	Het is de bedoeling dat deze aspecten binnen het totale pakket van deze opdracht vallen