



Verslag marktconsultatie

Kermisorganisatie

Aanbestedende dienst:	Gemeente Hilversum
Opgesteld door:	Publiekszaken / Inkoop
Datum:	8 december 2023
Versie:	1.0
Zaaknummer:	1364817
TenderNed Kenmerk	432041

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Aanleiding	2
Korte beschrijving van de kermis in Hilversum	2
Doel marktconsultatie	3
Verslag	3
Conclusie	4
Vervolg	4

Inleiding

De gemeente Hilversum heeft van vier partijen een reactie ontvangen op de marktconsultatie voor de opdracht “Organisatie van de jaarlijkse Koningskermis in Hilversum” vanaf 2025.

Aanleiding

De gemeente Hilversum is, vanwege het verlopen van het huidige contract, van plan om een aanbesteding te starten voor het organiseren van de jaarlijkse Hilversumse kermis.

De marktconsultatie is bedoeld om geheel vrijblijvend informatie te verkrijgen vanuit de markt. De marktconsultatie bestaat uit de schriftelijke beantwoording van de in dit document gestelde vragen en een schriftelijk toelichting op een paar aanvullende vragen.

De gemeente heeft geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid om de antwoorden individueel, mondeling toe te laten lichten.

De verkregen informatie zal worden gebruikt bij het verder specificeren van de behoefte en bij de keuze van de aanbestedingsvorm en contractvorm.

Korte beschrijving van de kermis in Hilversum

De Koningskermis Hilversum is dé kermis van het Gooi. De Koningskermis in Hilversum is een jaarlijks terugkerend evenement dat plaatsvindt op het Marktpllein. Het is een kermis voor jong en oud met attracties voor iedereen. De kermis wordt bezocht door duizenden mensen uit Hilversum en de omliggende regio. Er zijn spannende, leuke, grappige en coole attracties te vinden voor jong en oud. Naast attracties is er ook entertainment en zijn er eetkramen.

De Koningskermis is altijd rond koningsdag en duurt ca 10 – 12 dagen.

De Koningskermis Hilversum blijft dé kermis van het Gooi. De kermis streeft naar voortdurende verbetering door inbreng van ideeën voor aantrekkelijke attracties, duurzaamheid, veiligheid, innovatie, toegankelijkheid en samenwerking met de ondernemers en partners.

De gemeente Hilversum heeft ruim 93.000 inwoners.

Doel marktconsultatie

De gemeente Hilversum heeft het marktconsultatiedocument gepubliceerd op TenderNed en in de Kermiscarroussel met als doel om marktpartijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken.

De gemeente Hilversum nodigt kermisorganisatoren en 'kermisexperts' uit om hun ideeën en inzichten te delen om de toekomst van de Koningskermis Hilversum te helpen vormgeven.

Verslag

De gemeente Hilversum heeft van vier marktpartijen een inhoudelijke reactie gekregen op de marktconsultatie.

1. De 4 partijen zijn allen in staat om de koningsmarkt te organiseren.
2. Deze partijen hebben de meervoudig onderhandse of nationale openbare procedure geadviseerd.
3. Als gunningscriteria waarmee partijen zich kunnen onderscheiden worden genoemd:
 - 1.) Sfeer, beleving, verrassend, attracties, maximumtarieven;
 - 2.) veilig, schoon, duurzaam, toegankelijk, doelgroepen, lokale ondernemers, inpassing in de omgeving;
 - 3.) transparant, onafhankelijk, betrouwbaar, ervaring, referenties, kennis, voldoende medewerkers.
4. De rolverdeling lijkt duidelijk. De gemeente moet de regie nemen; de leverancier draagt zorg voor de gehele organisatie en contacten met alle stakeholders.
5. Samenwerking met andere partijen en lokale ondernemers is voor allen vanzelfsprekend.
6. De uitdagingen die spelen bij een aantal thema's geven gevarieerde antwoorden. Een aantal staat hieronder:
 - a. verdeeldheid in de antwoorden over centraal of decentraal geluid; wel overeenstemming over beperking van geluidsoverlast;
 - b. geen nieuwe uitdagingen genoemd;
 - c. duurzaamheid wordt als belangrijk aspect herkend. Afval, brandstof, accu's worden als onderwerp genoemd. Het selecteren van duurzame attracties blijkt nog een uitdaging te zijn en meer iets voor op de langere termijn;
 - d. alle partijen geven interessante voorbeelden van toegankelijkheid, waaruit blijkt dat dit thema leeft. Een prikkelarm tijdslot wordt algemeen erkend; ook andere doelgroepen, die extra aandacht nodig hebben, worden genoemd;
 - e. energievoorziening en nieuwe concepten worden genoemd als innovaties;
 - f. alle partijen benoemen dat de kermis financieel toegankelijk moet zijn voor iedereen en benoemen diverse creatieve mogelijkheden;
 - g. geen nieuwe uitdagingen genoemd;
 - h. alle partijen hebben de ervaring en vaardigheden om snel (beter) geïnformeerd te raken met de lokale situatie.

Punt 7. (ontbrekende thema's), 8. (ambitie) en 9 (visie).

Hier worden genoemd: aandacht voor exploitanten; ambitie en realisme t.a.v. duurzaamheid; communicatie en promotie; gebruik van KPI's; onafhankelijkheid; transparantie en objectiviteit; randvermaak.

In de eerste termijn hebben de partijen aandacht gevraagd voor onafhankelijkheid en transparantie. Dit hebben wij gelezen als onafhankelijk t.a.v. kermisexploitanten en transparantie over het selecteren van kermisexploitanten op objectieve gronden.

De gemeente Hilversum vindt dit interessante onderwerpen om op te nemen als eis of als gunningscriterium bij de aanbesteding van de Kermisorganisatie en heeft daarom aan de vier partijen nog extra schriftelijke vragen gesteld.

VRAAG A:

Heeft u ideeën over de wijze waarop wij onafhankelijkheid en transparantie kunnen uitvragen in de aanbesteding van de Kermisorganisatie? Op welke wijze kunnen wij dit beoordelen en in de uitvoering controleren? Op welke concrete wijze kunnen partijen aantonen dat zij onafhankelijk en transparant te werk gaan?

Wij gaan ervan uit dat de organisatie de exploitanten selecteert op basis van een mini-competitie of inschrijving waarbij een deel van de eisen en wensen mede door de gemeente worden bepaald. Wij wensen een objectieve, transparante selectie van exploitanten. Hierdoor wordt een gevarieerde, gezonde en exploitabele kermis georganiseerd die voor alle doelgroepen is (kinderen, pubers, volwassenen en speciale doelgroepen). Dit kunnen we opnemen als eis of als gunningscriterium.

VRAAG B:

Op welke wijze kan de gemeente een objectieve, transparante selectie van exploitanten het beste opnemen in de aanbesteding van de Kermisorganisatie? Op welke wijze kan de gemeente de kermisorganisaties uitdagen om kermisexploitanten te selecteren om een kermis te realiseren die voldoet aan de uitgangspunten van de gemeente?

Drie partijen hebben hierop gereageerd.

Objectiviteit en transparantie zijn belangrijk voor de partijen, maar kunnen verschillende betekenis hebben. De kermiswereld is een kleine wereld met (veel) onderlinge connecties. Dat is niet te voorkomen, maar is ook geen beletsel om objectief en transparant te zijn. De gemeente wordt gevraagd om hier duidelijke spelregels (voorbeelden worden genoemd) op te stellen en hierop toe te zien.

Conclusie

De gemeente heeft het beeld gekregen dat de ambities en genoemde uitgangspunten haalbaar zijn. De aangedragen mogelijkheden om dat te realiseren zijn divers. Het zet de gemeente aan tot het concreter uitwerken van de doelstellingen, randvoorwaarden en eisen. De gemeente gaat hiermee aan de slag om de te volgen procedure te bepalen en een objectieve uitvraag op te stellen.

Vervolg

Gemeente zal in ieder geval de deelnemers aan deze marktconsultatie informeren over het vervolg. De gemeente wil op 1 juli 2024 een overeenkomst afsluiten voor de koningskermis 2025 – 2029.

De gemeente dankt de deelnemers voor hun deelname en nuttige informatie