



Nadere informatie marktconsultatie

Onderwerp: Kantoorartikelen RWS en Deelnemers 2024

Rijkswaterstaat Corporate Dienst (RWS CD)
Datum: 10 november 2023



1 Procedure

1.1 Uitvoering marktconsultatie

Op dinsdag 21 november 2023 vindt de door Rijkswaterstaat (RWS) georganiseerde marktconsultatie plaats te Green Village Nieuwegein (Blokhoeve 7, 3438 LC Nieuwegein). De marktpartijen die zich hebben aangemeld, zullen tijdens de marktconsultatie aan de hand van de verschillende thema's de marktkennis en ervaring delen.

21 november 2023	
12.30 uur – 13.00 uur	Inloop incl. lunch
13.00 uur – 15.00 uur	Start van de gesprekken met verschillende groepen / deelnemers

Toelichting:

De lunch wordt verzorgd door Rijkswaterstaat. Wij nodigen jullie graag uit om aan te sluiten bij de lunch, maar dit is niet verplicht. We zien dit als een goede informele start. De marktconsultatie start om 13.00 uur en duurt tot maximaal 15.00 uur. De thema's worden over groepjes verdeeld, waarbij de marktpartijen afzonderlijk de mogelijkheid krijgen ieder thema toe te lichten aan de groepen. We vragen om dit niet zozeer als (powerpoint) presentatie vorm te geven maar vooral te kiezen voor een directe interactie. De vorm staat vrij, waarbij Rijkswaterstaat graag met de marktpartijen per onderwerp het gesprek aangaat. Hierbij zal de kennis, ervaring en de bij de leverancier best passende invulling van het thema centraal staan. De thema's staan in het volgende hoofdstuk beschreven. Deze thema's zijn niet uitputtend. Rijkswaterstaat hoort graag de expertise van de markt over deze onderwerpen en relevante onderwerpen welke niet zijn benoemd. De uitkomsten vormen de uitgangspunten voor keuzen voor het nieuwe bestek.

1.2 Voorwaarden

- De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de aanbesteding. Om deelnemers aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie te brengen, zal de informatie die RWS tijdens de marktconsultatie deelt, eveneens – in anonieme en veralgemeniseerd - onderdeel uitmaken van de aanbestedingsstukken.
- Bij de aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het document is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie voor de komende aanbesteding. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de aanbesteding) wordt verstrekt. Aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.
- RWS behoudt zich het recht voor om:
 - o de planning zoals in dit document geschetst is naar eigen inzicht aan te passen;
 - o het traject van de marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor RWS als voor de marktpartij.



- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. Hierbij geldt dat RWS geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.
- RWS is vrij om te besluiten geen aanbesteding te houden.



2 Toelichting onderwerpen marktconsultatie

2.1 Thema's

Rijkswaterstaat heeft vijf thema's waaraan verschillende onderwerpen zijn gekoppeld. Wij vragen aan de marktpartijen aan de hand van deze thema's Rijkswaterstaat informatie te geven wat zich afspeelt op dit gebied in de markt.

De thema's en onderwerpen zijn niet uitsluitend. Wij willen benadrukken dat Rijkswaterstaat open staat voor meer onderwerpen, als dit volgens de marktpartijen relevant is om te delen.

Om de markt in de voorbereiding op de marktconsultatie te ondersteunen zijn de thema's verder verdeeld in deelonderwerpen. Deze onderwerpen kunnen richting geven aan de door de markt te verstrekken informatie, maar zijn niet meer dan een ondersteuning. Het is juist de wens dat de markt ook niet benoemde relevante onderwerpen benoemt en haar visie geeft op hoe de onderwerpen het beste ingevuld kunnen worden. Met de verkregen informatie van de markt en de hieruit volgende vragen en antwoorden kan RWS dan een aanbesteding doen waarbij de behoefte wordt gedekt en de voorwaarden aansluiten bij de mogelijkheden van de markt.

Thema's	Onderwerpen
1. Beschrijving van de opdracht	- Assortiment (Denk o.a. aan hoe breed nemen andere partijen het assortiment af (alleen de echte kantoorartikelen of ook andere producten?).) - Keurmerken in de markt (Welke relevante keurmerken ziet de markt o.a. op productbasis en op organisatiebasis? In hoeverre zijn deze gemeengoed en van toepassing op (alle) producten?) - Gegevens voor inschrijver (Wat heeft een inschrijver minimaal nodig van RWS om een goede aanbidding in te dienen?)
2. Financiële aspecten	- Prijsmodel (Denk aan o.a. wat zijn de ontwikkelingen in de markt op dit gebied en wat zijn mogelijke prijsmodellen? Hoe zouden artikelen afgeprijsd moeten worden en uitgevraagd moeten worden? Hoe ga je om met gewijzigde behoefte?) - Facturatie (denk aan o.a. de koppeling met aanbesteder, al dan niet direct volgende uit bestellingen? Wat zijn de ervaringen m.b.t. aansluiting en wat heeft inschrijver nodig?) - Thuiswerkplek (denk aan o.a. welke ontwikkelingen zijn er in de markt voor thuiswerkplekken/ hybride werken? Hoe gaan andere organisaties hiermee om? Hoe sluit de markt aan op een dergelijke wens, waarbij er grip is op afname en sturing op gebruik?) - Marktconformiteit (denk aan o.a. hoe wordt dit getoetst in deze markt? Hoe wordt het niet vast afgeprijsde assortiment getoetst op prijzen vergelijkbaar met de concurrentie? Hoe wordt dit aangetoond en hoe ga je om met significant hogere prijzen? Hoe kijkt inschrijver aan tegen uitwijk naar derden bij afwijkende prijzen?



3. Wijze van uitgifte	- Rack jobbing (Op dit moment kent RWS "open kasten" met kantoorartikelen. Zijn er in de markt andere ideeën/ oplossingen/ mogelijkheden? Achterliggend doel: beschikbaar waar nodig, maar met terughoudend gebruik (reductie). Welke voor RWS realistische mogelijkheden – en welke voor- nadelen - ziet de markt?) - Bijdrage leveren aan afname / bewust bestellen (denk aan o.a. hoe een marktpartij aanbesteder kan helpen bij te dragen aan beter (minder) gebruik van producten. Wat zijn effectieve manieren om dit in te richten voor organisatie en gebruikers?)
4. MVOI	- Duurzame producten (denk o.a. aan het aandeel van duurzame producten is in het assortiment, bij organisaties en marktpartijen) - Social Return (Is inzet van mensen met afstand tot arbeidsmarkt – al dan niet specifiek voor deze opdracht – realistisch? Waar zijn hier- toe mogelijkheden of te ontwikkelen kansen? Wat vraagt dit van RWS?) -CO₂-reductie (denk o.a. aan de CO₂-prestatieladder, waar bevindt de orga- nisatie zich en waarmee wordt effect bereikt? Waarom is de ambitie en waarom wil de markt dit (wet- en regelgeving, be- drijfspolicy,?) -Overige ambities marktpartij (denk aan onderscheidende doelstellingen of andere ambities op gebied van klimaat, milieu, sociaal waar zij op korte of lange termijn naar toe wil. Wat maakt de organisatie aantrek- kelijk hierin en hoe kan RWS hierin ondersteunen?)
5. Prestatiema- nagement	- Klanttevredenheid (denk o.a. aan de meting, wie voert dit uit en hoe, wat is de ervaring met behalen van goede respons) - Advies rapportage (denk o.a. aan wat is nuttig voor aanbesteder om terug te zien in de rapportage. Waar zou een aanbesteder op willen en kun- nen rapporteren en meten)