

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord	Percelen
34	venstertijden	Om verantwoord te kunnen leveren (zowel vanuit duurzaamheid als vanuit economisch oogpunt) hebben we echt een breder levervenster nodig dan een half uur. Dit is geen onwil, maar heeft te maken met files, leveringen bij andere klanten, indeling van de routes. Wij verzoeken u daarom nogmaals om het levervenster op 3 uur te zetten zodat wij ook kunnen gaan inschrijven.	Perceel 1, producten tbv horeca-opleiding (betreft één locatie, namelijk locatie Maria Montessori), moeten tussen 7:30-8:00 geleverd worden, daar kan niet van worden afgeweken. Perceel 2 tbv kantine, div. locaties: a. 0p maandag (of de eerstvolgende werkdag indien maandag een feestdag is) kan een levertijd gehanteerd worden tussen 07:00 en 08:00 uur. b. 0p andere dagen kan er geleverd worden tussen 7-9 uur. In overleg met de opdrachtgever dient de route en prioritering bepaald te worden.	Leveringen t.b.v. horecaopleidingen, Kantinefaciliteiten en vendingautomaten
35	prijsaanpassingen	U geeft aan dat "in extreme gevallen" de opdrachtnemer contact kan opnemen met de opdrachtgever om naar de mogelijkheden te kijken. Dit is een wat algemene formulering die elke inschrijver op een andere manier zal interpreteren. Dit kan betekenen dat de ene inschrijver ervoor kiest om niet in te schrijven (want: teveel risico dat de toestemming voor een prijsaanpassing wordt onthouden) en een andere inschrijver (bijvoorbeeld de inschrijver die u al wat langer kent) ervoor kiest om wel in te schrijven. Wij verzoeken u om meer duidelijkheid te geven over wat u hier eist. 1. Wilt u svp aangeven wat de definitie is van "extreme gevallen"? 2. Kan een "extreem geval" ook betekenen dat een aanzienlijk deel van het assortiment een prijsaanpassing moet ondergaan? 3. U gaat in zo'n geval naar de mogelijkheden kijken. Wat betekent dit precies? Wie heeft het laatste woord in dezen? 4. Houdt kijken naar de mogelijkheden in, dat indien een prijs aangepast moet worden, deze mag worden aangepast naar de dan geldende marktprijs indien de inschrijver bewijst dat deze marktprijs reeel is?	De voorwaarden omtrent indexering en prijsvastheid worden aangepast, omdat we begrip hebben voor de marktsituatie, en de prijsontwikkelingen die hierin kunnen spelen. De indexering conform cpi komt te vervallen. De prijzen van alle producten worden 2x per jaar aangepast (naar boven en naar beneden) conform de geldende marktprijzen, voor het eerst op 1 juli 2024, en vervolgens telkens op 1 januari en 1 juli. Opdrachtnemer onderbouwt de prijsontwikkelingen, door middel van een periodieke rapportage per kwartaal en een uitgebreide toelichting wanneer dat wenselijk is. Indien hiertoe aanleiding is, maken opdrachtnemer en opdrachtgever een plan om eventuele budgetoverschrijdingen te verzachten, waarbij opdrachtnemer met voorstellen komt, bijvoorbeeld een alternatief wanneer A-merken in prijs stijgen. In onvoorziene gevallen waar een product tussentijds meer dan 10% in prijs is gestegen treden opdrachtnemer en opdrachtgever in overleg over tussentijdse prijsaanpassingen. De intentie van opdrachtgever is altijd om genuanceerd om te gaan met deze gevallen, wat inhoudt dat bij concrete, aantoonbare prijswijzigingen die gelden voor de gehele markt, een aanpassing van de inkooprijzen bespreekbaar is.	Leveringen t.b.v. horecaopleidingen, Kantinefaciliteiten en vendingautomaten
36	prijsvaste periode	Als we het goed begrijpen eist u een prijsvaste periode tot en met januari 2025, die alleen met CPI verhoogd mag worden. Met deze eis gaat u o.i. voorbij aan de huidige marktomstandigheden in food, waar de prijzen zowel naar boven als naar beneden flink fluctueren. Dit komt door de nasleep van Corona, misoogsten, personeelstekorten in voedselproducerende landen en door de oorlog in de Oekraïne. Zelfs als marktleider zijn we niet in staat om van onze toeleveranciers te eisen dat de prijzen met niet méér dan de CPI worden verhoogd. Uiteraard begrijpen we dat u wilt uitkomen met uw budget en dat u grip wilt houden op de kosten. Wij stellen daarom het volgende voor: * de prijzen van alle producten worden 3x per jaar aangepast (naar boven en naar beneden) conform de dan geldende marktprijzen, waarbij de bewijslast bij de opdrachtnemer ligt * de opdrachtnemer dient bij een prijsaanpassing van A-merken een alternatief (huismerk/eigen merk of B/C merk te kunnen aanbieden die de prijsaanpassing verzacht of teniet doet. * de opdrachtnemer heeft inspanningsverplichting om het vooraf door Graafschap College ingestelde budget niet te overschrijden en levert maandelijks rapportages aan waarmee Graafschap College en opdrachtnemer gezamenlijk een plan maken om eventuele budgetoverschrijdingen te verzachten. Om een aanbieding te kunnen doen hebben we deze bandbreedte en verduidelijking nodig. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet?	zie antwoord 35.	Leveringen t.b.v. horecaopleidingen, Kantinefaciliteiten en vendingautomaten