

Bijlage G Doorontwikkeling platform

De wens van de gemeentes is om het platform verder door te ontwikkelen. We zien deze doorontwikkeling als noodzakelijk onderdeel om opschaling en versnelling van de energietransitie te kunnen realiseren. We willen dat alle woningeigenaren in de regio op een laagdrempelige manier toegang krijgen tot een toekomstbestendig verduurzamings- en financieringsadvies. Hiermee wordt beoogd om te ontzorgen en de 'afhaakmomenten' in de klantreis zo veel mogelijk te voorkomen of te verminderen.

Ter illustratie is in onderstaande afbeelding de klantreis met de verschillende fases opgenomen.



Voorop staat dat het platform goed vindbaar moet zijn voor de verschillende doelgroepen. Onze ervaring is dat het platform meer bezocht wordt als er ook wat 'te halen' valt. Daarom wordt de communicatie over het nieuwe platform vooral gekoppeld aan de uitvoering van bijvoorbeeld acties rond het Nationaal Isolatie Programma. Daarnaast moet het platform blijvend onder de aandacht worden gebracht de verschillende doelgroepen. Dat betekent dat bij communicatie over andere activiteiten, zoals een duurzame bedrijven route, duurzame huizenroute of lokale actie, verwezen moet worden naar het platform. Voor deze communicatie wordt voor onze huisstijl een aantal richtlijnen opgesteld bij het gebruik van verschillende promotiematerialen. Tevens wordt een toolkit ontwikkeld met onder andere een logo, flyer, banner, etc., die ingezet wordt bij (lokale) acties.

Aanbod collectieve acties voor verschillende doelgroepen

De gemeentes hebben allemaal een meerjarige isolatieaanpak opgesteld. Onderdeel van deze aanpak is de uitvoering van het Nationaal Isolatie Programma (NIP). Hiervoor gaan gemeentes de komende periode verschillende acties uitvoeren. Binnen de uitvoering van het NIP zijn verschillende doelgroepen te onderscheiden. Sommigen worden maximaal ontzorgd en andere krijgen een zet in de rug om te gaan verduurzamen. Deze doelgroepen gaan we actief benaderen.

Daarnaast is er binnen de Drechtsteden een grote groep (circa 50% van de nog te isoleren woningen), ligt bij de doelgroep die niet in aanmerking komt voor extra financiële ondersteuning/ begeleiding. Zij moeten de woning zelfstandig isoleren.

Deze groep kan baat hebben om mee te doen aan een collectieve actie en daardoor voordeel behalen. Op het platform moet daarvoor een eenvoudige beslisboom komen, zodat deze doelgroep

eenvoudig bedient kan worden. Voordeel hiervan is dat deze woningen met een slecht label ook meetellen in het behalen van de aantallen met betrekking tot de Specifieke Uitkering (SpUK) Lokale Aanpak Isolatie.

Aanbod extra diensten op platform

Uitgangspunt hierbij is dat het initiatief om hiervan gebruik te maken bij de gebouweigenaren ligt. Het aanbod wordt gefaciliteerd door de gemeenten vanuit de gedachte dat iedereen op een laagdrempelige manier toegang moet hebben tot verduurzamings- en financieringsadvies.

De Regio Drechtsteden denkt daarbij aan diensten zoals; het boeken van een bezoek door een energieadviseur, boeken van een bezoek door een financieel adviseur, checken en aanvragen van ISDE-subsidie en het laten uitvoeren van een woningscan, die leidt tot verduurzamingsadvies met de mogelijkheid tot directe stap naar uitvoering. Als gebouweigenaren gebruik willen maken van bovengenoemde diensten kan dit door het digitaal aan te vragen, inplannen en eventuele betaling via iDEAL.

Koppeling verschillende tools en data

Er komen steeds meer tools en data beschikbaar, die kunnen bijdragen om een beter inzicht te krijgen in de energetische staat van de woningvoorraad. Daarmee zouden een woningpaspoort en wijkinzichten verkregen kunnen worden.

Een woningpaspoort en wijkinzichten worden gevoed door verschillende bronnen zoals; 1) woningscan, 2) Bewonersprofiel (CRM), 3) Klantreis en 4) Overige bronnen zoals TNO Hestiamodel, TNO Energiearmoede, CBS-data, RVO ISDE-aanvragen, etc.

Het zou een voordeel kunnen zijn voor verschillende partijen (gemeenten, bewoners, ondernemers, uitvoerende partijen en lokale partners) als deze data in eigen beheer zou zijn via een data warehouse. Op die manier kan relatief eenvoudig door verschillende partijen de data worden verrijkt, maar ook data verkregen kunnen worden voor operationeel gebruik door verschillende partijen.