

Marktconsultatie	Fysieke wayfinding
Aanbestedende dienst:	Fontys Hogeschool
E-mail:	inkoop@fontys.nl

Nr.	Vraag	Antwoord Aanbestedende Dienst
1	Wat verstaat u precies onder Prijsmodellen (zie vraag 9 Marktconsultatie document) en kunt u hier een voorbeeld van geven?	Prijsmodellen zijn methoden om de prijs van een product of dienst vast te stellen. Fontys wil graag weten welke prijsmodellen gangbaar zijn in de markt. Wordt er bijvoorbeeld een vaste prijs per bord gehanteerd, ongeacht de grootte, het materiaal, enzovoort of wordt er een vaste prijs per oppervlakte-eenheid van het bord berekend, of een variabele prijs per bord? Hoe wordt de prijs beïnvloed door de aanbullende dienstverlening die Fontys wenst in het marktconsultatiedocument?
2	Hoe is de inventarisatie (binnen en buiten) waarover u spreekt tot stand gekomen en gedocumenteerd en wordt deze tzt beschikbaar gesteld bij de aanbesteding?	De inventarisatie bestaat uit foto's van de huidige bewegwijzering. Er is nog niet besloten of deze inventarisatie ter zijner tijd gedeeld gaat worden bij het publiceren van de aanbesteding.
3	Valt het verzorgen van vergunningsaanvragen (zuilen/ gevelteksten e.d.) ook onder het takenpakket van de leverancier of wordt dit door Fontys zelf verzorgd?	Het verzorgen van vergunningsaanvragen valt onder het takenpakket van de leverancier.
4	Wat wordt precies bedoeld met de "KPN mast met informatie en wat zijn "biodiversiteitsborden" die worden genoemd op pagina 7 van het "Marktconsultatiedocument Fysieke wayfinding"?	De KPN mast met informatie betreft signing op een KPN mast en de biodiversiteitsborden betreffen borden met communicatie over de biodiversiteit op de campus. Het betreffen voorbeelden van signing die momenteel bij Fontys gebruikt worden en hiermee wil Fontys de diversiteit in de bewegwijzering benadrukken.
5	Willen jullie in het team gelijk ook een producerende partij opnemen, of kan dit ook later in het proces (bijvoorbeeld bij uitvoering van een eerste fase schoolgebouw/terrein), zodat een keuze kan worden gemaakt op basis van gewenste expertise (passend bij ontwerp keuze) en prijs kwaliteit verhouding (door meerdere partijen te laten samplen/inschrijven) en vervolgens deze gekozen partij iets later als vaste partner aan te laten sluiten.	Zoals beschreven in paragraaf 4.1 van het marktconsultatiedocument wenst Fontys zowel het advies, het ontwerp, en uitvoering en het onderhoud van de nieuwe en bestaande bewegwijzering bij een leverancier onder te brengen. Om een beeld te vormen van de mogelijkheden die de markt biedt, organiseert Fontys deze marktconsultatie.
6	Wat is de relatie tussen de visuele identiteit (huisstijl) en de bewegwijzering. Dient de bewegwijzering binnen grenzen van de huidige huisstijl te worden vormgegeven of kan er een eigen (duurzame) stijl worden ontwikkeld die meer aansluit bij de architectuur/context?	Voor de bewegwijzering is er de laatste jaren een herkenbare eenduidige stijl ontwikkeld. Voor toekomstige projecten dient deze stijl in meegenomen te worden in de uitvoering.