



Marktconsultatie

Fysieke wayfinding (binnen en buiten)

Colofon

Uitgave: Dienst Huisvesting en Facilities en Inkoopcentrum Fontys Hogeschool
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 12 oktober 2023

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogeschool	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst Huisvesting en Facilities	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
5.	Vragen marktconsultatie	9

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogeschool

Fontys Hogeschool, hierna Fontys, is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 5.000 medewerkers en bijna 46.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

Duurzaamheid is voor Fontys een belangrijk thema. De Fontys duurzaamheidsagenda beoogt de directe en indirecte milieubelasting van haar activiteiten te minimaliseren, het duurzaamheidsbewustzijn onder de medewerkers en studenten te versterken en de zichtbaarheid van duurzame initiatieven en activiteiten te vergroten. Fontys verbetert haar duurzaamheidsprestaties voor de interne bedrijfsvoering via de thema’s:

1. Energie en Klimaat
2. Gezonde gebouwen en omgeving
3. Circulair inkopen en bewuster kiezen
4. Ontwikkeling duurzame diensten

2.3. Dienst Huisvesting en Facilities

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Wayfinding (binnen en buiten) is binnen Fontys belegd bij Dienst Huisvesting en Facilities.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Wayfinding. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Lonneke van der Linden
Telefoonnummer:	08850- 72741
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	12 oktober
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	26 oktober
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over de marktconsultatie (door Fontys)	30 oktober
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	9 november
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	n.t.b.
Evt. Marktconsultatiegesprekken	n.t.b.

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1 Aanleiding en Visie

Op dit moment heeft Fontys één overeenkomst ten behoeve van de buitenbewegwijzering. De overeenkomst loopt af in februari 2024.

Fontys is op zoek naar een proactieve partij die de fysieke wayfinding (binnen en buiten) verzorgt voor al haar gebouwen en campussen. Onder fysieke wayfinding verstaat Fontys, onder andere maar niet uitsluitend; buitenbewegwijzering van de openbare weg het Fontys terrein op, op het campusterrein, rond of op en aan gebouwen, en de binnenbewegwijzering.

Fontys wenst zowel het advies, het ontwerp, de uitvoering en het onderhoud van de nieuwe en bestaande bewegwijzering bij een leverancier onder te brengen. De doelstelling die Fontys daarbij voor ogen heeft is het op orde houden en brengen van eenduidige heldere wayfinding voor iedere bezoeker van Fontys gebouwen en daarmee het ontzorgen van de Fontys organisatie.

Om een zo goed mogelijk beeld te vormen van de mogelijkheden die de markt biedt, op het gebied van fysieke wayfinding (binnen en buiten), organiseert Fontys deze marktconsultatie.

4.2 Gehanteerde werkwijze

Binnen Fontys is Dienst H&F eigenaar van het pakket 'Wayfinding'. Dienst H&F is verantwoordelijk voor nieuw- en verbouw van gebouwen, het gebouwenbeheer, de faciliteiten in de gebouwen en de dienstverlening daarvan. Fontys heeft bij het schrijven van deze marktconsultatie 26 gebouwen met totaal ca. 250.000m² bvo. De locaties zijn onder andere gesitueerd in Tilburg, Eindhoven, Den Bosch, Venlo en Sittard.

Buitenbewegwijzering:

Onder fysieke buitenbewegwijzering verstaan we onder andere informatiezuilen van verschillende afmetingen, een kpn mast met informatie, diverse gevelbelettering en biodiversiteitsborden. Vervangingen of aanpassingen van de fysieke buitenbewegwijzering vinden momenteel plaats als gevolg van schade of slijtage, dan wel als gevolg van wijzigingen.

Onlangs heeft een naamswijziging plaatsgevonden. Naar aanleiding van deze naamswijziging is de buitenbewegwijzering geïnteriseerd. Naar aanleiding hiervan zijn meerdere aanpassingen doorgevoerd. Enkele instituutnamen zijn nog niet definitief en daar volgt nog een aanpassingsronde uit. Dit jaar is er op de campussen een toevoeging met betrekking tot de informatieverstrekking rondom parkeren gedaan aan de buitenbewegwijzering.

Binnenbewegwijzering:

De fysieke binnenbewegwijzering bestaat uit onder andere; folies, bordjes van verschillende formaten en bewegwijzering op doek. Vervangingen of aanpassingen van de fysieke binnenbewegwijzering vinden momenteel plaats als gevolg van schade of slijtage, dan wel als wijzigingen plaatsvinden.

De binnenbewegwijzering is zeer divers en uiteenlopend, waarbij met name de nieuwe gebouwen van de laatste jaren een herkenbare eenduidige stijl hebben. Voor de toekomstige grote projecten dient deze stijl in de projecten meegenomen te worden in de uitvoering als dit passend is in het gebouw en betreffend project. Naar aanleiding van de naamswijziging, die onlangs heeft plaatsgevonden, is de binnenbewegwijzering zo goed als mogelijk geïnteriseerd. Naar aanleiding hiervan zijn meerdere aanpassingen doorgevoerd. Enkele instituutnamen zijn nog niet definitief en daar volgt nog een aanpassingsronde uit.

4.3 Duurzaamheid

Circulair inkopen, bewuster kiezen' is een van de vier thema's binnen de Duurzaamheidsagenda 2020-2023 van Fontys (zie bijlage 2). De bedoeling is dat in 2030 binnen het in te kopen producten- en dienstenaanbod voor Fontys volledig gestuurd wordt op bewuste duurzame keuzes van producten en diensten.

Fontys gebruikt hierbij het 9R model als kapstok (zie bijlage 3, 9R-model).

4.4 Doel

Om een zo goed mogelijk beeld te vormen van de mogelijkheden die de markt biedt, op het gebied van fysieke wayfinding (binnen en buiten), organiseert Fontys deze marktconsultatie.

Fontys is met andere contractpartijen intensief in ontwikkeling op het thema duurzaamheid zoals hierboven beschreven. Middels deze marktconsultatie wil zij de markt bevragen of de gevraagde kennis en expertise die Fontys wenst en zoekt bij organisaties voor handen is.

5. Vragen marktconsultatie

Algemeen

Vraag 1.	Fontys heeft de wens om zoveel mogelijk verschillende toepassingen van wayfinding bij een contractpartner te beleggen. Fontys zoekt een adviseur voor ontwerp, plan van aanpak etc. voor routing in de gebouwen en op de terreinen. Tevens dient leverancier expert te zijn op het gebied van de juiste of gewenste toepassing van materialen en middelen, en dient dit te kunnen leveren. a. in hoeverre kan uw organisatie voorzien in het totaalproces van start ontwerp (binnen de vastgelegde kaders) met plan van aanpak tot uitvoering en levering en plaatsing van het ontwerp? b. hoe ver reikt de scope van uw dienstverlening en verschillende toepassingen van materialen?
Antwoord 1.	
Vraag 2.	Welke belangrijke ontwikkelingen spelen er in de markt waar wij rekening mee moeten houden?
Antwoord 2.	
Vraag 3.	Fontys wil zoveel mogelijk verschillende toepassingen van wayfinding bij een contractpartner beleggen. Fontys wenst één contractpartner voor zowel het advies, het ontwerp (binnen de kaders), de uitvoering en het onderhoud van nieuwe en bestaande bewegwijzering. Tevens dient de contractpartner expert te zijn op het gebied van de juiste of gewenste toepassing van materialen en middelen. a. in hoeverre kan uw organisatie voorzien in het totaalproces vanaf ontwerp tot en met onderhoud? b. hoe ver reikt de scope van uw dienstverlening en de verschillende toepassingen van materialen?
Antwoord 3.	
Vraag 4.	Welke certificeringen zijn gebruikelijk in deze markt (geschiktheidseisen)?
Antwoord 4.	
Vraag 5.	Welke normeringen zijn gebruikelijk in deze markt?
Antwoord 5.	
Vraag 6.	Wat is een gangbare looptijd voor een contract als deze? Licht toe waarom.
Antwoord 6.	

Duurzaamheid

Vraag 7.	a. Op welke manier wordt er in de markt omgegaan met duurzaamheid en circulariteit? b. Hoe gaat uw organisatie om met circulariteit, duurzaamheid en hergebruik? c. Kunt u voorbeelden noemen van projecten bij opdrachtgevers waarbij circulariteit expliciet is toegepast?
Antwoord 7.	
Vraag 8.	a. Bent u bekend met het 9R-model, en heeft u hier al ervaring mee? b. Indien u ervaring heeft met het 9R-model, kunt u hier een voorbeeld van geven en hoe u dit het toegepast?
Antwoord 8.	

Gunningscriteria

Vraag 9.	Welke prijsmodellen zijn gebruikelijk voor wayfinding (binnen en buiten) en uit welke elementen bestaan deze? Welke aspecten zijn hierbij kostenverhogend dan wel kostenverlagend?
Antwoord 9.	

Vraag 10.	Voor welke prijsmodellen heeft uw organisatie een voorkeur bij aanbestedingen en waarom?
Antwoord 10.	
Vraag 11.	a. Welke concrete gunningscriteria adviseert u zodat het onderscheidend vermogen van inschrijvers tot uiting kan komen? b. Welke weging tussen prijs en kwaliteit adviseert u?
Antwoord 11.	

Overige

Vraag 12.	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord 12.	
Vraag 13.	Welke informatie is nodig om een goede inschrijving te kunnen doen?
Antwoord 13.	
Vraag 14.	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord 14.	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3 van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).