

Marktconsultatie Eindejaarsgeschenken HHNK

Verslag marktconsultatie

Datum 8 mei 2023

HHNK is op 3 april 2023 een Marktconsultatie gestart voor de Eindejaarsgeschenken HHNK. Deze Marktconsultatie is op TenderNed gepubliceerd met kenmerk 405481.

Op grond van de reacties van geïnteresseerde marktpartijen hebben er acht partijen deelgenomen aan de marktconsultatie.

De volgende partijen hebben meegedaan aan de marktconsultatie van HHNK:

- NaVijfen BV;
- Stegman Groothandel B.V.;
- Veldboer Eenhoorn Kerst- en Relatiegeschenken;
- MVO-Kado & Events;
- Kerstpakkettenbazaar.nl;
- Coctailbox.com;
- IntelligentFood;
- Pak Het Uit.

Van de antwoordformulieren is navolgend verslag gemaakt, waarin de belangrijkste punten zijn opgenomen en rekening is gehouden met bedrijfsgevoelige informatie van de partijen.

1. Zijn er interessante ontwikkelingen te noemen op het gebied van Eindejaarsgeschenken? HHNK merkt dat er een gevoel bestaat dat men alles al heeft, niet weet wat hij/zij moet kiezen of dat men het assortiment te weinig keus vindt bevatten. Is dat een trend die uw organisatie ook ziet? Zo ja, heeft u hier al een oplossing voor?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Er is veel aandacht voor duurzaamheid;
- Prullaria en bonnen/vouchers worden niet of minder gewaardeerd;
- De laatste jaren is het assortiment (de keuze) vaak te groot, zodat men niet weet wat te kiezen;
- De fysieke kerstmarkt wordt over het algemeen minder bezocht, maar mogelijk neemt het aantal bezoeker de komende jaren weer toe;
- Meerdere partijen geven aan dat het traditionele kerstpakket met nuttige en kwaliteitsproducten erg gewaard worden;
- Samenwerking met regionale partijen wordt gewaardeerd;
- Er is behoefte aan een kerstpakket met een duidelijke boodschap of betekenis;
- Aandacht voor Social Return/voedselbanken is belangrijk.

2. Wat zijn uw ervaringen geweest van de afgelopen jaren met het organiseren van een fysiek en/of digitale kerstmarkt? Komen nog voldoende medewerkers op een kerstmarkt af of ziet u veranderingen na corona?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Het aantal bezoekers van een fysieke kerstmarkt is de laatste jaren lager dan voor de coronapandemie, maar wordt zeker nog door een grote groep medewerkers gewaardeerd;
- Het is voor lokale ondernemingen wegens topdrukke niet altijd mogelijk om zelf bij een kraam te staan;

- Het geschenk uitzoeken op een fysieke markt is soms lastig, omdat de medewerkers die later aanwezig zijn mogelijk minder keus hebben. Aan de andere kant wordt het "online shoppen" van een eindejaarsgeschenk ook niet door iedereen gewaardeerd, omdat men het de laatste jaren al te veel digitaal heeft moeten doen;
- Over het algemeen is de trend een combinatie van een gezellig samen zijn (fysiek) en thuis rustig een geschenk uitzoeken of een traditioneel kerstpakket ontvangen.

3. Wat zijn uw ervaringen geweest van de afgelopen jaren in het kader van de tevredenheid van de medewerkers op het assortiment?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Over het algemeen is men tevreden en ontvangt men weinig klachten;
- Er wordt veel gekozen voor gebruiksartikelen en consumptieve artikelen (vaak een traditioneel pakket i.c.m. food);
- Vouchers worden (te vaak) niet verzilverd;
- Medewerkers willen graag de keuze hebben tussen een aantal (traditionele) pakketten.

4. Als HHNK voornamelijk lokale (uit beheergebied HHNK) en duurzame producten in het assortiment wil, is dat mogelijk? Ook als HHNK eist dat bijv. op een fysieke markt de toeleverancier zelf achter de kraam zou moeten staan?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Lokale partijen zijn trots om hun producten te presenteren op een fysieke kerstmarkt, echter gaat het dan wel vaak alleen om food-producten en kan de ondernemer maar een deel van zijn assortiment meenemen naar de markt. Ook kan het zo zijn dat de lokale ondernemer een maar zeer beperkt assortiment produceert.
- Wegens topdrukke binnen het bedrijf is het voor de (kleinere) lokale ondernemer niet altijd rendabel om op een kerstmarkt te gaan staan.

5. Is er voor een bedrag van € 70,00 incl. BTW en verzendkosten een pakket samen te stellen met voldoende inhoud? Ook als dit voornamelijk zou moeten bestaan uit lokale en duurzame producten?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Voor dit bedrag kan je zeker een mooi pakket samenstellen;
- Maak "voldoende" smart zodat hier geen onduidelijkheden over ontstaan.

6. Welke gunningscriteria zijn volgens u belangrijk voor dit project, zodat aanbesteder tot een juiste afweging kan komen bij het beoordelen en selecteren van de inschrijvende partijen?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Duurzaamheid/circulariteit, flexibiliteit (fysieke kerstmarkt of webshop), creativiteit, kwaliteit, aanbod webshop, plan van aanpak, service, logistieke proces.

7. Moeten we de medewerkers veel keus bieden (goede doelen, fysieke kerstmarkt, standaard verrassingspakket, webshop e.d.) of moeten we die keus beperken om daardoor mogelijk meer collega's naar de fysieke kerstmarkt krijgen?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Kies voor een samenwerking met een partij waar je per jaar kunt bekijken, waar de behoefte naar is (fysieke kerstmarkt of webshop met aankleding);
- Kies voor 1 keuze, waarbij een goed doel altijd mogelijk is;

- Kies voor fysieke markt waar de medewerker een pakket kan shoppen of ophalen (dan wel vooraf bestellen). Dit in combinatie met bijvoorbeeld 1 goed doel waar extra aandacht aan wordt besteed.

8. Welke kansen/knelpunten/risico's ziet u in de uitvoering van de opdracht?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Verduurzaming/vergroening van de eindejaarsgeschenken. Vermijd prullaria en milieu onvriendelijk afval.
- Kies voor een geschenk dat wordt gebruikt of genuttigd en niet iets wat in de kast blijft staan;
- Een alternatief voor wanneer een product niet tijdig wordt geleverd;
- Bij vouchers verlies je teveel waarde aan verzend- en inpakkosten;
- Voldoende tijd om opdracht met juiste zorg een aandacht uit te voeren.

9. Welke aanbevelingen/adviezen kunt u ons nog meer geven in het kader van dit project?

De "markt" zegt hier het volgende over:

- Tijdig aanbesteden;
- Geef inschrijvers de kans gunningscriteria gedetailleerd uit te werken en schrijf niet alles voor. Op die manier kan de inschrijver creatief meedenken;
- De aanbestedende dienst moet de wensen concreet benoemen;
- Kies voor een traditioneel kerstpakket (met keuze uit een aantal pakketten);
- KPI's opnemen m.b.t. duurzaamheid.