

Marktconsultatie

‘Verhogen bewustwording voor informatiebeveiliging en privacy’



1. Inleiding

Het Graafschap College heeft het voornemen een meervoudig onderhandse aanbesteding voor 'Verhogen bewustwording informatiebeveiliging & privacy' op te starten en organiseert ter voorbereiding hierop deze marktconsultatie.

Doel van de marktconsultatie is een beter inzicht te verkrijgen in markt- en brancheontwikkelingen en tevens antwoorden te verkrijgen op specifieke vragen.

Op deze manier wil het Graafschap College een realistisch beeld krijgen van de mogelijkheden voor deze opdracht en ervoor zorgen dat de proportionaliteit in de aanbesteding geborgd wordt.

Vanzelfsprekend worden de ook beginselen van transparantie, gelijkheid en non-discriminatie bij deze marktconsultatie in acht genomen.

Meer informatie over het Graafschap College is te vinden op www.graafschapcollege.nl.

2. Voorwaarden tot deelname aan de marktconsultatie

Het Graafschap College hanteert de volgende algemene voorwaarden voor deelname aan deze marktconsultatie. Door deelname gaat u onvoorwaardelijk akkoord met deze voorwaarden.

1. Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die tijdens de marktconsultatie is verstrekt.
1. Tijdens de marktconsultatie verstrekte informatie kan afwijken van informatie die in de nog op te starten aanbestedingsprocedure wordt verstrekt.
2. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
3. Het Graafschap College is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie.
4. Er wordt geen vergoeding toegekend aan deelnemers van deze marktconsultatie.
5. De aankondiging van deze marktconsultatie (incl. bijbehorende documenten), deelname of bijdrage aan de marktconsultatie gelden niet als uitnodiging tot inschrijving op de mogelijk hierop volgende aanbestedingsprocedure, noch kunnen daaraan rechten worden ontleend.
6. Het Graafschap College behoudt zich het recht voor de in dit document opgenomen plannen tussentijds te wijzigen.
7. Deze marktconsultatie wordt gevoerd in uitsluitend de Nederlandse taal.
8. De deelnemer aan de marktconsultatie draagt het risico van tijdige en volledige indiening van zijn vragen, antwoorden en aanvullingen binnen de marktconsultatie. Het Graafschap College en TenderNed zijn niet verantwoordelijk voor fouten, die worden gemaakt door de deelnemers bij het aanleveren van informatie via de TenderNed software.

3. Procedure marktconsultatie

3.1. Planning

Datum	Omschrijving
04-10-2023	Publicatie marktconsultatie document via het TenderNed platform
25-10-2023	Uiterste datum en tijdstip voor het indienen beantwoording vragen door deelnemers aan de marktconsultatie

De relevante bevindingen van de marktconsultatie worden verwerkt in de aanbestedingsdocumenten.

3.2. Communicatie tijdens de marktconsultatie

Alle communicatie over deze marktconsultatie verloopt digitaal via de Berichtenmodule in het TenderNed platform.

Het is niet toegestaan om op een andere wijze contact te zoeken met medewerkers van het Graafschap College en met eventueel bij deze marktconsultatie betrokken externe adviseurs over deze aanbesteding.

Het contact met u als inschrijver verloopt via één contactpersoon die uw organisatie vertegenwoordigt in deze marktconsultatie. De gegevens van deze contactpersoon dienen vermeld te worden bij de registratie in het TenderNed platform. De contactpersoon dient gemachtigd te zijn om namens de organisatie van de deelnemer aan de marktconsultatie te kunnen optreden en dient de Nederlandse taal in woord en geschrift in voldoende mate te beheersen.

3.4. Resultaten marktconsultatie

Relevante bevindingen uit de marktconsultatie zullen worden verwerkt in de aanbestedingsdocumenten, en dus op gelijke wijze aan alle partijen die een uitnodiging tot inschrijving ontvangen gecommuniceerd. Hierbij worden transparantie, gelijkheid en proportionaliteit in acht genomen.

4. Beschrijving opdracht

4.1. Inleiding

De toegenomen afhankelijkheid van internet in het maatschappelijke en zakelijke verkeer, de voortschrijdende digitalisering van de dienstverlening, het toegenomen gebruik van sociale netwerken en de opslag van informatie in de cloud, creëren beveiligingsrisico's voor de integriteit en vertrouwelijkheid van persoonsgegevens. De mens is een belangrijke schakel in het grotere geheel van informatiebeveiliging. De mate waarin medewerkers zich bewust zijn van de dreigingen die aan het cyberlandschap verbonden zijn en veilig gedrag vertonen, bepaalt de sterkte en zwakte van deze schakel.

De meeste inbreuken op de vertrouwelijkheid en integriteit worden veroorzaakt door onbewust verkeerd handelen. Om het risico op dit onbewust en ongewenst verkeerd handelen te bestrijden, moet er binnen de organisatie een goede veiligheidscultuur worden gecreëerd; een cultuur waar medewerkers risico's en bedreigingen meewegen als onderdeel van hun dagelijkse routine. Een goede veiligheidscultuur is eveneens vereist voor een zorgvuldige omgang met persoonsgegevens in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

Bij het Graafschap College komen veel gevoelige persoonsgegevens bijeen en heeft daarom een belang bij het beschermen van de privacy van hun studenten en medewerkers. Informatiebeveiliging en privacy zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Het Graafschap College is op zoek naar passende instrumenten en/of technieken ter ondersteuning van een meerjarige integrale en structurele aanpak van het verhogen van het beveiligingsbewustzijn binnen de organisatie. Bij voorkeur neemt het Graafschap College hier een dienst in af, in plaats van één of enkele producten.

4.2. Beknopte omschrijving van de opdracht

Het Graafschap College wil een volledig bewustwordingsprogramma vaststellen om gedrag te veranderen en kennis van beveiligingsmaatregelen en procedures te vergroten. Dat wil zeggen een bewustwordingsprogramma gericht op:

- Kennis (door opleiding);
- Houding (bewustzijn en competenties);
- Gedrag (herhaalde oefening en training).

De aanpak van beveiligingsbewustzijn moet gebaseerd zijn op de beveiligingsorganisatie van het Graafschap College en aansluiten bij de belevingswereld van de medewerkers. Het programma moet zich niet alleen richten op de verschillende medewerkers, maar ook op het bestuur en management van het Graafschap College.

Beleid en procedures zijn beschikbaar. Het gaat er vooral om deze middels een doorlopend programma en de inzet van passende instrumenten en technieken in de praktijk te laten leven. En daarbij het effect te meten, uitvoering te evalueren om waar nodig het programma aan te passen om zo cyclisch en structureel te werken aan het verhogen van het beveiligingsbewustzijn van de organisatie.

Het Graafschap College is voornemens hiervoor een meerjarige overeenkomst aan te besteden, zoals bijvoorbeeld 2 jaar initieel + 2x 1 jaar optie tot verlenging.

4.3. Vragenlijst marktconsultatie

Deze marktconsultatie bestaat uit vragen van het Graafschap College die in onderstaande tabel zijn weergegeven. De antwoorden op deze vragen kunt u invullen in het Word-document in bijlage 1, dat vervolgens kan worden geüpload in TenderNed. Voor het uiterste moment waarop u uw beantwoording moet hebben ingeleverd, verwijzen wij u naar de planning in paragraaf 3.1.

De antwoorden op de vragen worden doorgenomen door het projectteam van het Graafschap College. Alle reacties worden met de grootst mogelijke zorgvuldigheid behandeld.

Nr.	Vraag
1	Het Graafschap College werkt aan het verhogen van de bewustwording van informatiebeveiliging en privacy aan de hand van het NBA Volwassenheidsmodel voor Informatiebeveiliging (bijlage 2) en Toetsingskader Privacy (bijlage 3). Welke instrumenten zijn er nu in de markt om het Graafschap College te ondersteunen om hier vanuit bewustwording invulling aan te geven?
2	Hoe kunnen deze instrumenten voorzien in het monitoren van de inspanningen in het programma (van bestaande situatie, via activiteiten naar nieuwe situatie)?
3	Op welke manier kunnen de belangrijkste risico's worden geïdentificeerd waartegen de organisatie zich moet beschermen in relatie tot beveiligingsbewustzijn?
4	Wat zijn de verschillende manieren om het gedrag van medewerkers te beïnvloeden om zo de bewustwording in het kader van informatiebeveiliging en privacy te verhogen?
5	En welke methode(n) is/zijn er om het beveiligingsbewustzijn effectief onderdeel te maken van het personeelsbeleid?
6	Op welke wijze kunnen bestuur en management worden betrokken in de aanpak om te zorgen voor commitment en draagvlak?
7	Welke specifieke onderwerpen voor het Graafschap College zijn beschikbaar in uw programma naast de algemene informatieveiligheid- en privacy-onderwerpen?
8	Welke mogelijkheden zijn er om het programma doelgroep-specifiek in te richten op de belevingswereld van de verschillende soorten medewerkers/vakgroepen?
9	Aan welke tijdsbesteding op jaarbasis moeten wij denken per doelgroep?
10	Kunt u toelichten hoe uw dienstverlening kan bijdragen tot het beperken van de administratieve beheerlast van het Graafschap College?
11	Wat is een indicatie van de kosten op jaarbasis voor uw programma, gebaseerd op 1150 medewerkers en 15% verloop per jaar? (deze aantallen zijn indicatief, hieraan kunnen geen rechten worden ontleend)
12	Welke trends en ontwikkelingen ziet u de komende jaren op het gebied van bewustwording van informatiebeveiliging en privacy?
13	Welke tips, informatie of adviezen wilt u het Graafschap College verder meegeven dat nog niet behandeld is in de bovenstaande vragen, maar naar uw mening wel van belang is voor het opstellen van een goede uitvraag?

5. Bijlagen

Bij dit marktconsultatiedocument behoren de volgende bijlagen, die separaat worden verstrekt:

Nummer	Omschrijving
1	Antwoordformulier vragenlijst
2	NBA Volwassenheidsmodel voor Informatiebeveiliging
3	Toetsingskader Privacy