

**Bijlage 3: informatie over de geschiktheidseisen
en selectiecriteria**

inzake

**Marktconsultatie Communicatieadvies en -
uitvoering**

Ten behoeve van
Rijkswaterstaat

Datum	4 oktober 2023
Inkoopadviseur IUC	Ralf Koops
Versie	1.0

1. Geschiktheidseisen

Aanbestedende dienst is voornemens de onderstaande geschiktheidseisen te stellen. Voor de geschiktheidseisen die via referenties aangetoond kunnen worden geldt dat deze in de afgelopen drie jaar uitgevoerd moeten zijn.

- Financiële en economische draagkracht (control verklaring met goedkeurende strekking betreffende de jaarrekening).
- Invoegen minimale omzeteis van €800.000. (dit is ongeveer 50% van de verwachte omzet per jaar per opdrachtnemer).
- Informatiebeveiliging systeem.
- Beroepsbevoegdheid (ingeschreven in het beroeps- of handelsregister of een buitenlandse variant daarvan).
- Grote dekking binnen Nederland:
 - Ten minste 1 strategisch communicatieadvies of integraal communicatietraject uitgevoerd voor ten minste 1 doelgroep in ten minste drie van de onderstaande vier regio's van Nederland. Het gaat hier om ervaring met opdrachten van de laatste drie jaar (2020-2023).
 - De minimale waarde hiervan is €15.000.
 - Landelijke opdrachten tellen hierbij niet mee.
 - Regio's:
 - Noord Nederland: Friesland, Groningen en Drenthe.
 - Oost Nederland: Overijssel en Gelderland.
 - West Nederland: Noord-Holland, Zuid-Holland, Flevoland en Utrecht.
 - Zuid Nederland: Zeeland, Noord-Brabant en Limburg.
- Een landelijke opdracht betreffende de uitvoering van integraal communicatietraject met daarin ervaring met stakeholders en doelgroepen die niet gekoppeld zijn aan een bepaalde regio en zich dus in het gehele land bevinden.
 - De grootte van de doelgroep betreft hier minimaal 1.000.000 personen.
 - De opdrachtwaarde hiervan is minstens €50.000.

2. Selectiecriteria

Voorgenomen richting voor de selectiecriteria is dat de antwoorden op de selectiecriteria niet inhoudelijk worden beoordeeld, maar dat het indienen van bewijsmiddelen en referenties (die wel gecontroleerd worden) tot toekennen van de punten leidt. Hier wordt voor gekozen, omdat het beoordelen van beoordelen van bijvoorbeeld een uitgevoerd communicatietraject niet kan zonder veel nadere informatie, bijvoorbeeld over de context waarbinnen een communicatietraject plaats heeft gevonden. De volgende selectiecriteria worden gehanteerd:

1. Ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van een strategisch communicatieadvies voor een organisatie die opereert in een bestuurlijk en politiek complexe omgeving en steeds complexer wordend stakeholderveld.
2. Ervaring heeft met een integraal communicatietraject uitgevoerd binnen de grond-, weg- en waterbouw en/of utiliteitsbouw.
3. Ervaring met crisis- en reputatiemanagement bij een organisatie.

4. Ervaring met interne- en verandercommunicatie bij een grote organisatie.
5. Gebruik van AI binnen een integraal communicatietraject.
6. Deskundig personeel.

2.1. Selectie criterium 1: Strategisch communicatieadvies:

Ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van een strategisch communicatieadvies voor een organisatie die opereert in een bestuurlijk complexe omgeving. Dit kunnen bijvoorbeeld organisaties in de publieke sector zijn, maar ook organisaties die vaker dan gemiddeld in de publieke belangstelling staan, organisaties van grote omvang of organisaties die te maken hebben met een groot aantal verschillende stakeholders. Bij de uitvoering van deze opdracht heeft inschrijver moeten omgaan met de belangen van verschillende stakeholders c.q. betrokkenen.

Bestaat ten minste uit:

- Omgevings- en/of krachtenveldanalyse.
- Doelgroepanalyse.
- Media-analyse.
- Visie van opdrachtnemer op communicatievraagstuk, waaronder samenhang tussen vraagstuk, de doelstelling, de omgeving of doelgroep.
- Communicatiestrategie waarin de Opdrachtnemer voorstellen doet om de opdracht te realiseren, inclusief onderbouwing.
- Creatief concept: een uitwerking van de voorgestelde strategie in tekst en beeld met verschillende toepassingsmogelijkheden. Een beknopte (kern)boodschap – in de vorm van een payoff of motto – maakt hier tenminste onderdeel van uit.
- Middelenmix: een beschrijving van de voorgestelde in te zetten middelen en kanalen.

Scoremethodiek

Er mogen maximaal 4 referenties ingediend worden. Daarbij wordt gekeken naar de doelgroepen en de waarde van het strategisch communicatieadvies (geen uitvoering) te kijken. Bijvoorbeeld:

- Communicatieadvies had als doelgroep organisaties (overheid, kennisinstituten en private partijen): nader te bepalen extra punten
- Communicatieadvies had als doelgroep (vaar)weggebruikers en omwonenden: nader te bepalen extra punten
- Communicatieadvies naar de markt (b-t-b): nader te bepalen extra punten
- Communicatieadvies had een opdrachtwaarde tot € 25.000: nader te bepalen extra punten
- Communicatieadvies had een opdrachtwaarde tussen de €25.000 en kleiner dan €50.000: nader te bepalen extra punten.
- Communicatieadvies had een opdrachtwaarde gelijk aan €50.000 en kleiner dan €75.000: nader te bepalen extra punten.
- Communicatieadvies had een opdrachtwaarde gelijk aan € 75.000,- kleiner dan €100.000: nader te bepalen extra punten.
- Communicatieadvies had een opdrachtwaarde groter dan €100.000: nader te bepalen extra punten.

2.2. Selectie criterium 2: Integraal communicatietraject uitgevoerd binnen de grond-, weg- en waterbouw en/of utiliteitsbouw:

Bestaat ten minste uit een strategisch communicatieadvies (zie selectie criterium 1) en de uitvoering daarvan, waaronder ten minste de uitvoering van de middelen. De referent betreft een onderneming of aanbestedende dienst die direct werkzaam is binnen de grond-, weg- en waterbouw en/of utiliteitsbouw en het communicatietraject heeft ook betrekking op een project/werkzaamheden binnen de grond-, weg- en waterbouw en/of utiliteitsbouw.

Scoremethodiek

De scoremethodiek kan zijn dat bijvoorbeeld maximaal **3 of 4** referenties ingediend mogen worden. Daarbij wordt gekeken naar het budget van de middelen. Bijvoorbeeld:

- Totale opdrachtwaarde middelen uitgevoerd met een opdrachtwaarde groter of gelijk aan €33.000 en kleiner dan €50.000: nader te bepalen extra punten.
- Totale opdrachtwaarde middelen uitgevoerd met een opdrachtwaarde groter of gelijk aan €50.000 en kleiner dan €150.000: nader te bepalen extra punten.
- Totale opdrachtwaarde middelen uitgevoerd met een opdrachtwaarde groter of gelijk aan €150.000: nader te bepalen extra punten.

2.3. Selectie criterium 3: ervaring met crisis- en reputatiemanagement bij een organisatie.

Bij dit selectie criterium geeft de referent aan dat hij/zij door gegadigde bij is gestaan bij een crisis met landelijke impact (een onverwachte en ongewenste gebeurtenis) waarbij - bij het uitblijven van de juiste communicatie - reputatieschade zou kunnen ontstaan. Het bijstaan bevat ten minste de uitvoering van strategisch communicatieadvies.

Scoremethodiek:

Er mogen maximaal 3 referenties ingediend worden. Daarbij wordt gekeken naar de snelheid van handelen gedurende een crisissituatie en het bereik van de ontwikkelde middelen. De ontwikkelde middelen hadden een potentieel bereik van 250.000 personen:

- Nadat de ongewenste situatie zich voordeed, is een middel (bijv. kaart/infographic/video) binnen 4 uur binnen kantooruren opgeleverd: nader te bepalen extra punten.
- Nadat de ongewenste situatie zich voordeed, is een middel (bijv. kaart/infographic/video) binnen 4 uur buiten kantooruren opgeleverd: nader te bepalen extra punten.
- Nadat de ongewenste situatie zich voordeed, is een middel (bijv. kaart/infographic/video) binnen 8 uur binnen kantooruren opgeleverd: nader te bepalen extra punten.
- Nadat de ongewenste situatie zich voordeed, is een middel (bijv. kaart/infographic/video) binnen 8 uur buiten kantooruren opgeleverd: nader te bepalen extra punten.
- Ervaring met het ontwikkelen van een liveblog bij een crisissituatie: nader te bepalen extra punten.
- Ervaring met maken van beeldmateriaal ter plaatse: nader te bepalen extra punten.

2.4. Selectie criterium 4: ervaring met een integraal communicatietraject op het gebied van interne- en verandercommunicatie bij een grote complexe organisatie met een gedragsveranderingscomponent.

Scoremethodiek

Er mogen maximaal 3 referenties worden ingediend. Daarbij wordt gekeken naar de grootte van de organisatie en de impact op de arbeidsvoorwaarden en de formele functies van mensen (zoals een organisatie wijziging of reorganisatie). Uitgevoerde opdracht had direct impact op de arbeidsvoorwaarden van medewerkers en/of de formele functie van medewerkers.

- Uitgevoerde opdracht had een doelgroep van 500 tot 1.000 medewerkers: nader te bepalen extra punten.
- Uitgevoerde opdracht had een doelgroep van meer dan 1.000 medewerkers: nader te bepalen extra punten.

2.5. Selectie criterium 5: gebruik van AI bij een integraal communicatietraject

Bij dit selectie criterium wordt de kennis over Artificial Intelligence (AI) en het gebruik hiervan binnen het vakgebied beoordeeld.

2.6. Selectie criterium 6: deskundig personeel

Gegadigde beschikt door middel van arbeidsovereenkomsten over de onderstaande profielen. U dient ter verificatie de geanonimiseerde CV's toe te voegen.

Junior communicatieadviseurs:

- 5 tot en met 7 junior communicatieadviseurs: nader te bepalen extra punten.
- 8 of meer junior communicatieadviseurs: nader te bepalen extra punten.

Medior communicatieadviseurs:

- 5 tot en met 7 medior communicatieadviseurs: nader te bepalen extra punten.
- 8 of meer medior communicatieadviseurs: nader te bepalen extra punten.

Senior communicatieadviseurs:

- 5 tot en met 7 senior communicatieadviseurs: nader te bepalen extra punten.
- 8 tot en met 10 senior communicatieadviseurs: nader te bepalen extra punten.
- 11 of meer senior communicatieadviseurs: nader te bepalen extra punten.

Tekstschrijvers:

- 2 tekstschrijvers: nader te bepalen extra punten.
- 3 of meer tekstschrijvers: nader te bepalen extra punten.

Vormgevers:

- 2 vormgevers: nader te bepalen extra punten.
- 3 of meer tekstschrijvers: nader te bepalen extra punten.