

1e Nota van Inlichtingen

Behorende bij de aanbestedingsprocedure Raamovereenkomst design, conceptontwikkeling en contentcreatie gemeente Geertruidenberg
Kenmerk: SIW009560

Datum:	16-10-2023
Aantal vragen:	71

Inleiding

Deze 1e Nota van Inlichtingen bevat de vragen die gesteld zijn door de partijen, alsmede de antwoorden van de Aanbestedende Dienst. Wij danken de potentiële inschrijvers voor de gestelde vragen en gegeven adviezen. Hieronder volgt de beantwoording van de Aanbestedende Dienst. Tevens kan de Aanbestedende dienst door middel van de Nota van Inlichtingen gewijzigde, vervallen of aanvullende informatie met betrekking tot de aanbestedingsprocedure verstrekken.

Deze 1e Nota van Inlichtingen is een aanvulling op het aanbestedingsdocument. Indien er tegenstrijdigheden worden geconstateerd met informatie gegeven in het aanbestedingsdocument, dan prevaleert de informatie gegeven in de Nota.

Bijlage

Bij deze Nota zijn de volgende documenten toegevoegd: geen, bij de 2e Nota van Inlichtingen worden de invulbijlagen in bewerkbaar formaat gepubliceerd.

Planning

Het betrof hier de 1e Nota van Inlichtingen. Er bestaat een mogelijkheid tot het stellen van vragen voor de 2e Nota. De sluitingstermijn voor het stellen van vragen voor deze 2e Nota is gesteld op woensdag 25 oktober 2023 uiterlijk 11.00 uur (fatale termijn)

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	Beschrijvend document 4.7.1 kwaliteitscriterium 1	Wie zitten er in het beoordelingsteam dat bekijkt of de uitingen in het portfolio worden 'waargenomen', 'begrepen' en 'geaccepteerd'?	Het beoordelingsteam is voor ieder kwaliteitscriterium hetzelfde, de deelnemers staan beschreven onder paragraaf 4.7.2.
2	Inhoud	Beschrijvend document 4.7.1 kwaliteitscriterium 1	U heeft het over een 'toelichting op doelstelling en doelgroep bij de betreffende opdracht'. Het portfolio moet werk voor diverse doelgroepen tonen. Is het de bedoeling 3 opdrachten te tonen in de 3 A4's portfolio (en toe te lichten in de beantwoording) of 1 opdracht met diverse doelgroepen?	Beide opties zijn mogelijk
3	Inhoud	Beschrijvend document 4.7.1 kwaliteitscriterium 1	Wenst u dat het portfolio vergelijkbaar is met een brochure van 4 pagina's? Of mogen het 3 diverse middelen of campagnes zijn waarmee we aantonen dat we sterk zijn in het bedenken van creatieve oplossingen in design, conceptontwikkeling en contentcreatie?	Zoals vermeld: • Hoe u omgaat met een aanvraag die binnenkomt, het creatieve proces en de doorlooptijd, bij voorbeeld een brochure bestaande uit 4 pagina's op A4 formaat;
4	Inhoud	Beschrijvend document 4.5.3. referentie kerncompetentie	Verwacht u van ons dat we de concepten tonen die we ontwikkeld hebben voor 1 opdrachtgever in 1 jaar en waar we in totaal minimaal 100 uur aan conceptontwikkeling hebben ingestoken voor onze opdrachtgever? Of bedoelt u 100 uur incl. uitvoering van de opdracht(en) waarvoor we het concept hebben ontwikkeld?	Het betreft hier een referentie van tenminste 100 uur op jaarbasis. Deze referentie mag niet ouder zijn dan drie (3) jaar op het moment van inschrijving
5	Inhoud	Beschrijvend document 2.4 dienstverlening / escalatieprocedure	Is het correct dat punt 5 (en verder) onder de escalatieprocedure in feite punt 5 (en verder) is binnen de opsomming betreffende de dienstverlening?	Dat is correct.
6	Inhoud	Beschrijvend document 2.4 dienstverlening / escalatieprocedure	Is het werken met punt 3 en 4 binnen de escalatieprocedure iets dat alleen aan opdrachten met een bepaalde (hoge) opdrachtwaarde wordt gekoppeld? Of geldt dat ook voor bijvoorbeeld eenvoudige dtp-opdrachten?	De escalatieladder geldt voor de gehele opdracht / dienstverlening.
7	Inhoud	Beschrijvend document 2.3.4 algemene eisen	U vraagt om geportretteerden toestemming te geven voor ongelimiteerd gebruik van het beeld waarop zij afgebeeld zijn. Dit is redelijk ongebruikelijk. Meestal zit er een max van 5 jaar aan. Kunt u deze eis bijstellen?	Nee
8	Inhoud	Beschrijvend document 2.2 Scope	U geeft aan dat fotografie en filmproducties buiten de scope van deze opdracht vallen. Hoe bedoelt u dit precies? Want u geeft ook aan dat binnen de scope o.a. design en opmaak en complexere opdrachten met meerdere middelen vallen. Daarbinnen zijn soms ook fotografie en filmproducties gewenst.	Deels omdat we zelf materiaal maken en deels omdat het om een specialisme gaat dat niet per se binnen deze opdracht valt.
9	Inhoud	Kerncompetentie 1 Ervaring met opdrachten	Zijn er vereisten aan de gevraagde referentie en referentieorganisatie naast het gegeven dat deze niet ouder dan 3 jaar mag zijn?	Zoals in de kerncompetentie aangegeven: De inschrijver is in staat, naar volle tevredenheid ten aanzien van de aspecten tijd, geld en kwaliteit van de opdrachtgever, opdrachten in conceptontwikkeling te leveren met een omvang van tenminste 100 uur op jaarbasis.
10	Proces	Bijlage 7 Eigen verklaring sanctiepakket Rusland	Kunt u ook een invulbare verklaring aanleveren?	Invulbare formaten van de bijlagen worden bij de 2e Nota van Inlichtingen toegevoegd.

11	Juridisch	Bijlage 4 Algemene inkoopvoorwaarden voor leveringen en diensten gemeente Geertruidenberg 2017	N.a.v. artikel 11.1: Kunt u bevestigen dat alleen sprake is van verzuim als het verstrijken van de termijn te wijten is aan het handelen van Opdrachtnemer?	Niet akkoord.
12	Proces	Bijlage 2: Verklaring referentie voor kerncompetentie 1	Kunt u ook een invulbare verklaring aanleveren?	Invulbare formaten van de bijlagen worden bij de 2e Nota van Inlichtingen toegevoegd.
13	Inhoud	Bijlage 1 inschrijvingsbiljet	Het indicatief aantal uur per jaar dat op het inschrijvingsbiljet is aangegeven wijkt enorm veel af van de maximale waarde van de raamovereenkomst. Kunt u dit verklaren?	Vanwege jurisprudentie (Arrest ECLI:EU:C:2018:1034) is de aanbestedende dienst verplicht om in haar aanbestedingsdocumenten een maximum aantal deelopdrachten en/of een maximumbedrag op te nemen. De indicatieve uren op jaarbasis is hetgeen we vanuit gaan voor het bepalen van de prijs.
14	Proces	Bijlage 1 inschrijvingsbiljet	Kunt u ook een invulbaar inschrijvingsbiljet aanleveren?	Invulbare formaten van de bijlagen worden bij de 2e Nota van Inlichtingen toegevoegd.
15	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.5.3 kerncompetentie 1	Waar dient de tevredenheidsverklaring aan te voldoen?	De inschrijver is in staat, naar volle tevredenheid ten aanzien van de aspecten tijd, geld en kwaliteit van de opdrachtgever, opdrachten in conceptontwikkeling te leveren met een omvang van tenminste 100 uur op jaarbasis.
16	Contract	Beschrijvend document: par 4.7.1. prijs	De prijsopgave is niet gekoppeld aan een concrete opdracht. Hoe voorkomt u dat een inschrijver een zeer laag (niet marktconform) tarief indient voor alle onderdelen?	Om strategisch inschrijven tegen te gaan, mag er tussen de uurtarieven onderling niet meer dan 50% verschil zitten.
17	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 1	Mag de link / pdf naar recent werk maximaal 3 pagina's per voorbeeld zijn. Of in totaal 3 pagina's voor het maximum van 3 voorbeelden?	Maximaal 3 pagina's per voorbeeld
18	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 2	Om een gelijk speelveld te creëren stellen wij voor om expliciet te benoemen welke soorten opdrachten u beschreven wilt hebben. Kunt u instemmen met dit voorstel?	Nee
19	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 1	De beoordeling van een portfolio is zeer subjectief, aangezien dit ook een kwestie van smaak betreft en per opdrachtgever kan verschillen. Hoe gaat u hiermee om bij de beoordeling?	De beoordelingscriteria staan vermeld bij kwaliteitscriterium 1.
20	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 1	De beoordeling van kwaliteitscriterium 1 is volledig gericht op het portfolio. Hoe neemt u de overige onderdelen mee in de beoordeling?	Deze worden beoordeeld bij de kwaliteitscriteria 2 en 3.
21	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 1	U vraagt in kwaliteitscriterium 1 drie verschillende vragen (portfolio, procesbeschrijving en innovatiebeschrijving) te beantwoorden. Waarom kiest u niet voor subgunningscriteria, zodat u alle onderwerpen op zichzelf kunt beoordelen?	Het betreft hier een keuze van de opdrachtgever om afdoende gewicht aan de kwaliteitscriteria te kunnen geven.
22	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 1	Heeft u de voorkeur voor een doelgroep die u wilt terugzien in het portfolio?	Een goede combinatie van diverse doelgroepen
23	Inhoud	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 1	Heeft u voorkeur voor een thema die u wilt terugzien in het portfolio?	Nee
24	Contract	Beschrijvend document: par 4.7.1. kwaliteitscriterium 1	Waarom hanteert u een terugkijktermijn van slechts één jaar?	Ontwikkelingen op dit gebied gaan erg snel. We ontvangen graag recent werk ter beoordeling.
25	Contract	Beschrijvend document: par 3.1.3	Kunt u toelichten wat u verwacht aan budget beschikbaar te hebben in de contractperiode?	We hebben hiervoor geen vastgesteld budget beschikbaar.
26	Contract	Beschrijvend document: par 3.1.3	Kunt u toelichten hoe de maximale waarde van de raamovereenkomst tot stand is gekomen?	Vanwege jurisprudentie (Arrest ECLI:EU:C:2018:1034) is de aanbestedende dienst verplicht om in haar aanbestedingsdocumenten een maximum aantal deelopdrachten en/of een maximumbedrag op te nemen. Vanuit deze jurisprudentie is de genoemde waarde ontstaan.
27	Inhoud	Beschrijvend document: par 2.4	escalatieprocedure nr. 10: Hoe vaak komen spoedsituaties voor? En hoe verhouden deze zich in omvang procentueel tot 'reguliere/inplanbare' opdrachten?	Spoedsituaties zijn niet te voorzien en het aantal spoedsituaties kan dan ook per periode wisselen.
28	Contract	Beschrijvend document: par 2.4	Punt 5 tm 15 lijken niet bij de escalatieprocedure te horen. Klopt het dat dit hoort bij de gewenste dienstverlening?	Dat is correct. Voor de escalatieprocedure gelden punten 1 t/m 4.
29	Inhoud	Beschrijvend document: par 2.3	Wat bedoelt u met nieuwe technieken?	Technieken die tijdens de looptijd van het contract nieuw op de markt komen.
30	Inhoud	Beschrijvend document: par 2.2	Kunt u aangeven hoe marketing en marketingadvies is georganiseerd in de gemeente Geertruidenberg?	Er is geen specifieke marketingafdeling binnen gemeente Geertruidenberg.
31	Inhoud	Beschrijvend document: par 2.1	Heeft de gemeente Geertruidenberg ook de mogelijkheid om design, conceptontwikkeling en/of contentcreatie in de eigen organisatie uit te voeren?	Gemeente Geertruidenberg kan zelf in voorkomende gevallen design, conceptontwikkelingen en contentcreatie uitvoeren.

32	Inhoud	Beschrijvend document: par 2.1	Is het drukwerk ook meegenomen in de raming van de opdracht en zo ja, voor welke gedeelte?	Opdrachtgever streeft ernaar het drukwerk onder te brengen bij de gecontracteerde opdrachtnemer van het betreffende product. Dit betekent dat producten die de vormgever opmaakt of die voortkomen uit de opdracht, in overleg met en na goedkeuring van de opdrachtgever, kunnen worden gedrukt bij een drukker naar keuze (uit het netwerk) van de vormgever. Ook bestaat de mogelijkheid dat het drukwerk wordt gedaan door een drukker uit het netwerk van opdrachtgever. De opdrachtnemer is ervoor verantwoordelijk dat de gekozen drukker voldoet aan de eisen van de opdrachtgever voor duurzaamheid en milieu. De opdrachtgever moet voorafgaand aan de uitvoering van drukwerk, akkoord geven op de offerte.
33	Inhoud	Beschrijvend document: par 2.1	Kunt u inzicht geven in het uitgavenpatroon van de gemeente Geertruidenberg in huidige situatie/voorgaande jaren met betrekking tot de onderwerpen uit de raamovereenkomst?	We hebben hiervoor geen vastgesteld budget beschikbaar.
34	Inhoud	Beschrijvend document: par 2.1	Kunt u aangeven hoe op dit moment design, conceptontwikkeling en contentcreatie georganiseerd wordt door de gemeente Geertruidenberg?	Gedeeltelijk wordt dit uitgevoerd door medewerkers van gemeente Geertruidenberg. Gedeeltelijk wordt hiervoor externe capaciteit ingehuurd.
35	Proces	4.7 Beoordeling kwaliteitscriterium 1	<p>Bij Kwaliteitscriterium 1. Portfolio geeft u aan dat dit criterium wordt beoordeeld aan de hand van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wordt de uiting waargenomen? - Trekt de uiting de aandacht van de doelgroep? - Is er een duidelijke focus in de uiting. <p>Kunt u deze 3 vragen nader toelichten? Bij Kwaliteitscriterium 1. Portfolio geeft u aan dat dit criterium wordt beoordeeld aan de hand van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wordt de uiting waargenomen? - Trekt de uiting de aandacht van de doelgroep? - Is er een duidelijke focus in de uiting. <p>Kunt u deze 3 vragen nader toelichten? Waargenomen door wie, op welke manier verwacht u uitleg over hoe de uiting de aandacht van de doelgroep trekt? Bedoelt u met focus het primaire doel van de uiting?</p>	Hoe is het waargenomen? Wat is het effect geweest? Is er data om dit te onderbouwen? Met focus wordt het primaire doel van de uiting bedoeld.
36	Contract	3.2.2 Indexering	U geeft aan dat voor de mogelijke prijsindexatie CBS-prijsindexcijfer Dienstenprijzen, commerciële dienstverlening en transport, index 2015-100 gebruikt wordt. Kunt u bevestigen dat daarvoor index 7311 Reclamebureaus toegepast mag worden?	Nee, het huidige CBS-prijsindexcijfer dienstenprijzen, commerciële dienstverlening en transport, index 2015-100) blijft gehanteerd.
37	Inhoud	Bijlage 1: Inschrijfbiljet	In het formulier ontbreken invulvelden voor de tarieven, totalen en de inschrijfprijs. Kunnen wij deze zelf toevoegen? Anders ontvangen wij graag een nieuw formulier van u.	Van u als inschrijver wordt verwacht de ontbrekende velden in te vullen.
38	Inhoud	Bijlage 2: Verklaring referentie	U vraagt ons de omvang van de opdracht op te geven (op jaarbasis). Conceptontwikkeling is vaak onderdeel van een groter project. Wilt u hierin alleen de uren voor conceptontwikkeling op jaarbasis terugzien of de totale omvang van uren die voor deze opdrachtgever in een jaar zijn gemaakt?	Wij vragen van u een opdracht in conceptontwikkeling, met een omvang van ten minste 100 uur op jaarbasis.
39	Inhoud	Beschrijvend document 4.7.1	<p>Kwaliteitscriterium 1: U geeft aan dat er voor de beantwoording van dit criterium 2 A4 gebruikt mag worden. Tevens geeft u de mogelijkheid te verwijzen naar een link óf PDF van max. 3 pagina's. In deze PDF mag ook een link naar het portfolio zijn opgenomen.</p> <p>Om te voorkomen dat wij niet voldoen aan de vormvereisten, vragen wij u deze regels duidelijker te formuleren.</p> <p>Onze verwarring zit op het volgende punt: Als wij naar een link verwijzen, bedoelt u hiermee dan elke vorm van een webpagina of enkel een link naar een video bijvoorbeeld? Verwijzen naar een webpagina geeft namelijk meer ruimte dan 3 A4 tekst, waardoor er wellicht geen eerlijke balans is tussen de inschrijvingen.</p>	Hier wordt een link naar een video etc. bedoeld.
40	Inhoud	Beschrijvend document 4.5.3	GC 1: Kunt u toelichten wat u verstaat onder conceptontwikkeling? Welke werkzaamheden vallen daar wat u betreft onder?	Het bedenken van nieuwe concepten voor gemeente Geertruidenberg, aansluitend bij de doelgroep en huisstijl en identiteit van de gemeente.

41	Inhoud	Beschrijvend document 2.1	U bent op zoek naar een deskundig reclame-/vormgevingsbureau. Kunt u toelichten welke type content u verwacht dat de opdrachtnemer kan ontwikkelen? Bijvoorbeeld: live action video, illustraties, animaties, vormgeven presentaties etc.	Het type content dat ontwikkeld kan worden kan van allerhande aard zijn.
42	Inhoud	Voorbeelden van werk	Kunnen we meer inzage krijgen in wat voor content en design er ontwikkelt moet worden, met daarbij een aantal concrete voorbeelden.	Het soort content en design kan per opdracht verschillen, afhankelijk van de doelgroep en boodschap die gebracht wordt. Meer informatie over onze huisstijl vindt u op: huisstijlgeertruidenberg.nl
43	Inhoud	Verhouding offline en online	Kan er een verhouding aangegeven worden tussen offline en online middelen?	Nee
44	Contract	Eigen drukker	Wij hebben een jarenlange goede werkrelatie met een drukker, waar we graag voor deze opdracht mee zouden willen werken. Er wordt aangegeven dat in overleg en nagoedkeuring van de opdrachtgever er gewerkt mag worden met een drukker uit netwerk van de vormgever. Geldt dit voor de gehele aanbesteding of wordt dit per opdracht beoordeeld?	Dit wordt per opdracht bekeken.
45	Contract	Drukwerk	We gaan er vanuit dat indien de opdrachtgever een drukker aandraagt, de verantwoordelijkheid van de kwaliteit bij de opdrachtgever ligt en niet bij de vormgever/opdrachtnemer. Net als het voldoen aan de eisen tbv duurzaamheid en milieu. Klopt dat en wordt dit ook contractueel vastgelegd?	Klopt.
46	Inhoud	Uren overzicht	Jullie willen één contactpersoon aangewezen krijgen (accountmanager), echter ontbreekt deze discipline in het inschrijvingsbiljet. Net als begeleiding vanuit creatieve directie en overige benodigde disciplines als DTP. Hoe kunnen deze uren alsnog verwerkt worden in deze inschrijving? Zodat er een compleet beeld van de benodigde kosten ontstaat.	Eén contactpersoon als aanspreekpunt voor communicatie
47	Contract	Kosten drukwerk	De maximale omvang van de raamovereenkomst bedraagt 2,5 miljoen (incl. verlenging). Is dit incl. drukwerk en porto-kosten?	Het betreft hier alle kosten welk gemoeid zijn met deze raamovereenkomst.
48	Contract	Omvang werk	Zijn er overige kosten die binnen de maximale omvang van de raamovereenkomst vallen (2,5 miljoen) waar wij rekening mee moeten houden.	Voor zover de opdrachtgever kan overzien is dit niet het geval.
49	Contract	Media inzet	In de documentatie staat niets beschreven over media-inzet. We gaan er nu vanuit dat mediastrategie en inkoop buiten deze opdracht vallen, klopt dat?	Ja
50	Inhoud	Beschrijvend document	Hoe zien de doelgroepen eruit naast, naar wij aannemen, inwoners van de Gemeente GTB?	Onze in- en externe doelgroepen bestaan onder andere uit: alle inwoners, inwoners van specifieke wijken, ondernemers, bezoekers, jongeren, ouderen, werkenden, collega's, samenwerkingspartners, etc.
51	Proces	4.7.1 kwaliteitscriterium 2	We willen vragen of we voor de beantwoording van dit criterium 2 A4 mogen gebruiken. U vraagt ons om minimaal 5 onderdelen toe te lichten. Zelfs als we dat heel beknopt doen, is één A4 te weinig om hierop goed en duidelijk te antwoorden.	Akkoord.
52	Inhoud	4.7.1 kwaliteitscriterium 1	Begrijpen we het goed dat we 2 A4 tekst ruimte mogen gebruiken om een beschrijving te even van het gevraagde bij bullit 1, bullit 3 en een korte beschrijving van de doelstelling en doelgroep bij het werk dat we toevoegen in de portfolio of PDF? En in vervolg daarop u hebt het over doelgroep en doelstelling (enkelvoud). Nemen we het daarmee correct aan dat bedoelt dat we werk van één klant/opdracht moeten laten zien? Of mogen we ook verschillende opdrachten laten zien?	Mogen verschillende opdrachten zijn.
53	Inhoud	4.7.1 Prijs	De drie aangegeven prijsonderdelen en hun onderlinge verhouding zijn helder. Maar de indicatief opgegeven uren per onderdeel lijken heel erg laag ten opzichte van de in 3.1.3 opgegeven maximale omvang van de raamovereenkomst (dat gaat om potentieel duizenden uren op jaarbasis). Kunt u ons een indicatie geven van de reële waarde van de opdracht? Bijvoorbeeld door opgave van de omzet binnen de scope van de vorige jaren? Dat helpt ons enorm bij de afwegingen die we moeten maken om voor u een zo scherp mogelijk tarief te kiezen.	We hebben hiervoor geen vastgesteld budget beschikbaar.
54	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 2.1	Betreffen de benodigde concepten en campagnes zowel kennis-, houding- als gedragscommunicatie?	Ja
55	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 2.1	Betreffen de benodigde concepten en campagnes zowel externe als interne communicatie + employer branding?	Ja

56	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 2.1	Is er een positioneringsdocument beschikbaar van de Gemeente GTB dat u met ons kunt delen?	Nee
57	Proces	Beschrijvend document paragraaf 2.1	Indien de Gemeente GTB geen positionering heeft, is er een mogelijkheid deze alsnog - samen met het geselecteerde bureau - te formuleren als richtinggevend fundament voor toekomstige communicatie?	Ja
58	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 2.3	Wat verstaat u concreet onder 'het toepassen van nieuwe technieken'?	Technieken die tijdens de looptijd van het contract nieuw op de markt komen.
59	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 1	Het beschreven proces en de beschrijving van de wijze waarop innovatie binnen ons bureau is belegd lijken niet te worden meegenomen in de beoordeling. Klopt deze aanname?	Proces wordt beoordeeld bij kwaliteitscriterium 2
60	Proces	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 1	Kunt u inzicht geven in hoe het huidige proces (overlegstructuur) mbt design, conceptontwikkeling en contentcreatie met uw huidige leverancier er uit ziet?	Gemeente geertruidenberg bespreekt opdrachten met opdrachtgever, waarna een schriftelijke briefing volgt. Tussentijds is er regelmatig contact over de voortgang van de opdracht, zodat eventueel bijgestuurd kan worden.
61	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 1	Kunt u aangeven waar u tevreden over bent mbt het creatieve proces en de doorlooptijd en waar uw verbeterbehoefte ligt?	Nee
62	Proces	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 1	Hoe beoordeelt u of de ingediende uiting de aandacht van de doelgroep trekt, er daarbij van uitgaande dat de beoordelaars niet de doelgroep zijn?	Opdrachtnemer kan zelf de resultaten onderbouwen met data. Opdrachtgever beoordeelt deze vanuit hun professionele blik.
63	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 1	Welke begrenzing is er aan de hoeveelheid uitwerkingen van de genoemde drie voorbeelden en de bijkomende toelichting in de online portfolio omgeving?	U kunt 3 opdrachten tonen in 3 A4's portfolio (en toe te lichten in de beantwoording) of 1 opdracht met diverse doelgroepen. Beide opties zijn mogelijk.
64	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 2	U benoemt de dynamische omgeving. Wat maakt dat u de omgeving als dynamisch duidt, en waar mogen we als opdrachtnemer dus op anticiperen?	We opereren in een dynamische omgeving waarin op allerlei gebieden communicatie-uitingen nodig zijn. Daarnaast hebben we te maken met een politiek speelveld waarop we anticiperen en moeten we soms snel schakelen in verband met onvoorziene ontwikkelingen (bijvoorbeeld politiek, actuele gebeurtenissen etc.).
65	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 2	Het antwoord mag maximaal een leesbare A4 zijn. Heeft u richtlijnen voor lettertype en lettergrootte?	Minimaal lettergrootte 10.
66	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 3	Kunt u een inhoudelijk voorbeeld geven van een spoedopdracht?	Er wordt op korte termijn een inwonersavond georganiseerd vanwege overlastproblemen in een wijk die dreigen te escaleren. Voor die avond willen we informatiemateriaal, banners ed laten maken om met inwoners in gesprek te gaan.
67	Proces	Beschrijvend document paragraaf 4.7 Kwaliteitscriterium 3	Wat verstaat u onder spoed; welke doorloopsnelheid kennen spoedopdrachten in de huidige samenwerking met uw bureau?	Dit is wisselend. Afhankelijk van de opdracht.
68	Inhoud	Bijlage 1. Inschrijvingsbiljet	Op bijgevoegd inschrijvingsbiljet zijn geen projectmanagement-uren opgenomen. Waar wilt u deze terugzien? Of kunnen deze toegevoegd worden?	Deze kunnen worden toegevoegd.
69	Inhoud	Bijlage 1. Inschrijvingsbiljet	Wat vormt de grondslag voor de indeling van en de aantallen m.b.t. de uren?	Het betreft hier een indicatief aantal. Dit gebaseerd op historische gegevens.
70	Inhoud	vraag inzake 3.2.3 e-factuur	U geeft de voorkeur aan een e-factuur. bedoelt u hiermee een specifiek format of bestandstupe. Of volstaat ook een pdf factuur die per email wordt toegestuurd?	Beide is toegestaan.
71	Inhoud	vraag inzake kwaliteitscriterium 1	U vraagt een portfolio of pdf waarin maximaal 3 voorbeelden worden getoond toegespitst op verschillende doelgroepen. Kunt u aangeven welke doelgroepen er binnen uw gemeente zijn te herkennen?	Onze in- en externe doelgroepen bestaan onder andere uit: alle inwoners, inwoners van specifieke wijken, ondernemers, bezoekers, jongeren, ouderen, werkenden, collega's, samenwerkingspartners, etc.