

Nota van Inlichtingen 2

Aanbesteding
Kenmerk
Datum

: Bedrijfscatering
: 2023-20
: 7 juli 2023



Nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
115	Inhoud	Vervolgvrraag 41 - Doelstelling bij SGC 1,2 en 3	Bij vraag 41 wordt de volgende vraag gesteld: Op welke doelstelling doelt u bij ieder criterium?' Hierop is uw antwoord: Hiermee wordt verwezen naar het onderwerp wat behandeld wordt in ieder criterium'. Kunt u concreet aangeven wat uw doelstelling is bij SGC 1,2 en 3?	Inschrijver wordt gevraagd om het gunningscriterium (bijvoorbeeld GC 1 'Concept') te vertalen naar een KPI. Deze KPI geldt als doelstelling gedurende de looptijd van de overeenkomst.
116	Inhoud	Vervolgvrraag 51 - Beschrijving huidige concept, look & feel	Op vraag 51 'Wat is het karakter van de huidige dienstverlener?' is uw antwoord: 'Met het karakter bedoelt GVB het huidige concept en de daarbij behorende look & feel.' Kunt u het karakter van het huidige concept en de daarbij behorende look & feel omschrijven, of in elk geval de door u gewenste kenmerken noemen?	Het karakter is onder andere maar niet gelimiteerd tot: een concept waarin verse koffie wordt geschonken uit een pistonmachine, er oprechte aandacht is voor de gast en er de hele dag een food assortiment wordt geserveerd.
117	Inhoud	Vervolgvrraag 56 - Bredere uitrol eten en drinken bij SVB	Op vraag 56 'Wat is voor u de aanleiding / reden om een pilot met een smart fridge te willen doen?' is uw antwoord: 'Om samen met de Inschrijver te verkennen welke kansen en risico's er zijn voor een bredere uitrol van eten en drinken binnen GVB.' Waarom wilt u een bredere uitrol van eten & drinken bij GVB?	Zoals is beschreven in de visie op eten en drinken: GVB streeft ernaar om tot één van de meest aantrekkelijke werkgevers van Amsterdam te behoren. Een aantrekkelijk bedrijfshoreca/ concept draagt bij aan het realiseren van deze ambitie. Een bemand of onbemand concept welke voor iedere GVB'er, waar nodig 24/7, beschikbaar is en welke aansluit op de visie op hybride werken.
118	Inhoud	Vervolgvrraag 89 - Uniform prijsbeleid versus maatwerk doelgroepen	Op vraag 89 'Is de GVB bereid om de verkoopprijzen van de producten in de smartfridge te subsidiëren? Dit om de prijsverschillen per locatie zoveel mogelijk te beperken?' is een deel van uw antwoord 'Belangrijk voor GVB is dat het assortiment betaalbaar is voor de doelgroep. Er geldt een uniform prijsbeleid over alle locaties.' Waarom een uniform prijsbeleid als er tegelijkertijd juist aandacht is voor verschillende doelgroepen (en bestedingsmiddelen)?	GVB wenst dat een zelfde product op iedere locatie een zelfde prijs heeft. Uiteraard mag er verschil zijn in het assortiment tussen locaties. Hierdoor is het resultaat dat ondernemer en 1) kan inspelen op de behoefte van de verschillende doelgroepen én 2) er een uniform prijsbeleid per product is.
119	Inhoud	NVI 1 Naar aanleiding van uw antwoord op vraag 38	U geeft aan dat u voor 2024 budget heeft opgenomen om de restauratieve uitgiften te verbouwen. Kan u aangeven hoe lang de geplande verbouwingen in beslag zullen nemen? Zijn de restaurants gesloten tijdens deze verbouwingen?	Deze informatie is nog niet bekend en zal na gunning met de winnende partij worden afgestemd.
120	Inhoud	NVI 1 Naar aanleiding van uw antwoord op vraag 58	Wellicht hebben wij de vraag niet duidelijk geformuleerd. Welk gebied/regio verstaat u onder lokale inkoop?	Hieronder verstaat GVB de regio Groot Amsterdam.
121	Uitvoering	NVI 1: Naar aanleiding van uw antwoord op vraag 59	U geeft hier 255 dagen aan. In het PvE geeft u aan dat de voorziening minimaal van maandag t/m donderdag geopend is. Dit komt neer op 204 dagen per jaar. Of dienen wij de locatie van maandag t/m vrijdag te openen?	In de aanbestedingsleidraad onder 2.6 staat de huidige situatie omschreven waarbij de Arlandaweg geopend is van maandag t/m donderdag. In het programma van eisen 3.1. Arlandaweg is beschreven dat de dienstverlening is van maandag t/m vrijdag. U dient de locatie zoals beschreven in het PVE 3.1 van maandag t/m vrijdag te openen.
122	Inhoud	NVI 1: Naar aanleiding van vraag en antwoord 95	In het prijzenblad vraagt u in de deelbegrotingen naar de omzet en inkoop etc. van de Smart Fridges. Uw model is niet in lijn met hoe een smart fridge in de praktijk werkt. Voor een Smart Fridge hanteren wij één all-in vast bedrag per maand per Smart Fridge, ongeacht de afname/afzet. Hiervoor plaatsen wij de smart fridge, zorgen ervoor dat deze wekelijks is/wordt bijgevuuld en wordt er omzet gerealiseerd. Het is niet mogelijk om op basis van gemiddelde besteding, omzet en inkoop hiervoor per smart fridge een aparte begroting te maken. 1. Gaat u ermee akkoord dat wij per Smart Fridge één vast bedrag opnemen in de Algemene Kosten. 2. Zo ja, kunt u daar per deelbegroting in de vaste algemene kosten een regel voor aanmaken, of dat wij dit onderbrengen in de post huur- en leasekosten? Uiteraard is het wel mogelijk dat wij u informeren over afzet en omzet die wij hebben gerealiseerd, waarmee u inzicht krijgt hoe de pilot verloopt.	GVB gaat hier niet mee akkoord en blijft bij de opzet zoals in het huidige prijzenblad. Zie ook het antwoord op vraag 124.
123	Inhoud	Nvl 1 - 40	Op locaties HWR en Havenstraat moet een smart fridge geplaatst worden. Kunt u ons een idee geven van het te verwachten aantal gebruikers per locatie en een indicatie van de besteding? Dit om een enigszins eerlijk vergelijk van de aanbiedingen mogelijk te maken. Zo niet, wilt u dan een prijzenblad verstrekken waarin het onderdeel smart fridge niet wordt meegenomen de bepaling van de aanneemsom?	De smartfridge is voor GVB een nieuwe dienstverlening, er zijn derhalve geen kengetallen van het aantal te verwachten gebruikers per locatie en een indicatie van de gemiddelde besteding. GVB laat het over aan de expertise van de inschrijver om op basis van aangegeven dagelijks aanwezige pandbewoners invulling te geven aan de exploitatie van de smartfridge. Hierbij wordt rekening gehouden met het prijsbeleid dat in lijn ligt met het prijsbeleid zoals beschreven in Nota van Inlichtingen 1 en onder retail-niveau ligt.
124	Contract	Nvl 1 - 40	Stel dat wij de exploitatie van de smart fridges volledig uitbesteden aan een derde partij (hun rekening & risico), kunnen wij de kengetallen voor de smart fridge dan op 0 laten staan in het prijzenblad?	GVB wenst inzicht te hebben in de aantallen en de gemiddelde besteding die nodig is om de smartfridge te exploiteren. Aangezien de prijsstelling onder retail-niveau ligt, is het noodzakelijk om te weten op basis van welke kengetallen de aanbieding is gedaan zodat dit op een juiste wijze gemonitord kan worden. Inschrijver kan derhalve niet volstaan met de kengetallen op "0" te laten staan.
125	Uitvoering	NVI 1 - vraag 84	Heeft u een beeld bij een type smart fridge die vandalisme proof is?	GVB vraagt hiervoor om expertise van de inschrijver. Wel denkt GVB voor de 'hubs' aan een smart fridge waarbij de uitgifte per product is, in plaats van een deur waarbij er toegang is tot alle producten.