



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE Opslag en Warehousing

Aanbestedende dienst : Belastingdienst
Versie : V1.0
Kenmerk : IUC22-662
Datum : 21-9-2023

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Inleiding.....	3
1.1.	Introductie.....	3
1.2.	Doel.....	3
1.3.	Doelgroep.....	3
1.4.	Opdrachtgever.....	3
1.5.	Aanbestedende dienst.....	4
Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie	5
2.1.	Aanleiding.....	5
2.2.	Pijlers categoriemanagement Logistiek.....	5
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie.....	6
3.1.	Publicatie.....	6
3.2.	Planning.....	6
3.3.	Indienen vragenlijst.....	6
Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	7

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de Rijksbrede aanbesteding 'Opslag en Warehousing' (O&W) nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. De aanbesteding bevindt zich in de voorbereidende fase. In dit stadium worden verschillende aspecten onderzocht. Een belangrijk onderdeel is meer inzicht krijgen in de markt die kan voorzien in de behoefte van O&W. Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze marktconsultatie.

Wij zien de marktpartijen die zich dagelijks bezighouden met O&W dienstverlening als experts en willen ons daarom door de markt laten informeren en adviseren. Daarnaast draagt kennisuitwisseling met de markt direct bij aan een goede aansluiting van vraag en aanbod en het verkrijgen van de beste en meest duurzame dienstverlening.

Omdat de aanbesteding O&W nog in de voorbereidende fase zit is het vooraf niet vast te stellen hoe de totale marktconsultatie exact wordt vormgegeven. Het onderdeel van de marktconsultatie dat in dit document wordt omschreven betreft een schriftelijke vragenronde. Het is mogelijk dat na dit onderdeel opnieuw de markt wordt geconsulteerd. Dit zou onder andere, maar niet uitsluitend, via een nieuwe schriftelijke vragenronde, een bedrijfsbezoek of een mondeling gesprek kunnen zijn.

Mogelijk denkt u als organisatie een bijdrage te kunnen leveren aan deze kennisuitwisseling maar wilt u, of kunt u, niet deelnemen aan dit specifieke gedeelte van de marktconsultatie. In dit geval vragen wij u om dit kenbaar te maken middels een reactie via TenderNed. Indien de markt namelijk nogmaals wordt geconsulteerd zullen hiervoor enkel de partijen die reactie hebben gegeven (zowel inhoudelijk als niet-inhoudelijk) op deze marktconsultatie hiervoor worden benaderd. Als u niet aangeeft interesse te hebben kunnen wij geen contact met u opnemen. U bent op geen enkele wijze verplicht deel te nemen aan dit, of een opvolgend onderdeel van de marktconsultatie. Ook niet wanneer u heeft aangegeven hier mogelijk wel interesse in te hebben.

In de rest van deze leidraad wordt de inhoud, de doelstellingen, de planning, de randvoorwaarden en de procedurele zaken van deze marktconsultatie uitgelegd.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verzamelen van kennis;
- het verkrijgen van inzichten in de markt van O&W;
- vraag en aanbod op elkaar afstemmen;
- de (on)mogelijkheden in kaart brengen.

Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de aanbestedende dienst in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. De Belastingdienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd te reageren.

1.4. Opdrachtgever

Categoriemanagement Logistiek is, als onderdeel van het ministerie van Financiën, de opdrachtgever van deze marktconsultatie en aanbesteding. Categoriemanagement binnen de Rijksoverheid betekent dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep (of dienst) hun inkopen bundelen. Door deze specialisatie bouwt de Rijksoverheid marktkennis en expertise op en neemt de kwaliteit van het inkopen toe. Het bundelen van de vraag

en marktkennis zorgen ook voor een betere inkooppositie op de markt en een verlaging van de administratieve lasten voor de leveranciers. Daarnaast hebben (potentiële) leveranciers beter zicht op de inkoopbehoefte van de Rijksoverheid en minder aanspreekpunten.

Het belangrijkste kenmerk van categoriemanagement is het ontwikkelen van een visie op de levenscyclus van het product of dienst en de daarbij passende inkoopstrategie. Inkopen met Impact is de nieuwe inkoopstandaard binnen de Rijksoverheid en de categorie Logistiek heeft zich hier ook aan gecommitteerd. Dit betekent dat duurzaam, sociaal en innovatief inkopen het nieuwe normaal is binnen de Rijksbrede inkoop. Meer informatie met betrekking tot categoriemanagement Logistiek vindt u hier: [Categorie Logistiek | Zakendoen met het Rijk | Rijksoverheid.nl](#)

1.5. Aanbestedende dienst

Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten. Het Ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de Rijksbegroting en de Miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het ministerie van Financiën is portefeuillehouder voor de categorie Logistiek die als opdrachtgever voor deze aanbesteding fungeert. Het IUC Belastingdienst treedt op als aanbestedende dienst voor deze Rijksbrede aanbesteding.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

Opslag en warehousemanagement zijn cruciale aspecten van de supply chain en bepalen de efficiëntie en kosteneffectiviteit van het opslaan en verplaatsen van producten. Een goed georganiseerd warehouse (magazijn) is belangrijk voor het beheren van voorraden, verbeteren van de klanttevredenheid en het verhogen van de productiviteit.

Covid-19 heeft de behoefte aan opslag van verschillende middelen, waaronder persoonlijke beschermingsmiddelen, onderstreept. Terugkijkend op deze periode is de bredere vraag hoe O&W en warehousing er binnen de Rijksoverheid uit dient te zien ontstaan. Door dit in kaart te brengen en centraal te organiseren kunnen O&W processen binnen de Rijksoverheid mogelijk efficiënter, dynamischer en duurzamer worden ingericht.

Het generieke beeld van de huidige bestaande O&W stromen is in kaart gebracht. Hoe de Rijksoverheid O&W wil benaderen in de toekomst dient nog te worden besloten. Dit is mede afhankelijk van de mogelijkheden die de markt kan aanbieden.

De verschillende Rijksonderdelen willen graag de scope van de aanbesteding weten zodat ze kunnen achterhalen wat hun verwachte onderdeel is in de mogelijke toekomstige overeenkomst. Vanuit de opdrachtgever is het nodig om te weten wat de verwachte opslag is vanuit de verschillende Rijksonderdelen om op basis van deze informatie een geschikte scope te kunnen bepalen. Daarnaast dienen de mogelijke beperkingen van de dienstverlening van de markt mee te worden genomen. Ook zijn er bestaande overeenkomsten, zowel Rijksbreed als decentraal, waar rekening gehouden mee dient te worden. Om deze redenen is het nu nog niet mogelijk om de exacte scope te bepalen en mee te geven. Deze marktconsultatie, en de doorlopende interne gesprekken, zijn onderdeel van het proces om tot een duidelijk scope-bepaling te komen.

Binnen de scope van O&W valt in ieder geval generieke goederen niet zijnde kantoormeubilair. Voor verschillende Rijksorganisaties zullen dit verschillende goederen zijn. Er kan bijvoorbeeld worden gedacht aan papier en kunst.

2.2. Pijlers categoriemanagement Logistiek

De uitgangspunten van categoriemanagement Logistiek, en daarmee ook van de voorgenomen aanbesteding Opslag & Warehousing zijn als volgt:

Een solide basis

Betaalbare, betrouwbare, kwalitatief hoogwaardige dienstverlening voor een collectief aan deelnemende organisaties

Gemak door eenvoud

Eenvoudig, herkenbaar, compleet en duidelijk ingedeeld portfolio aan producten en diensten, geleverd door een ter zake kundig bedrijf. Er is sprake van effectieve en efficiënte processen die aansluiten op de werkwijze van de deelnemende organisaties

Voorspelbaar en betrouwbaar

Actuele, overzichtelijke en betrouwbare bestelsystemen en data. Goede metingen en monitoring van de geleverde dienstverlening. Aandacht voor de keten en het netwerk

Sociaal en duurzaam

Inkopen met Impact. Goed werkgeverschap en een positieve maatschappelijke impact creëren. Duurzaamheid en circulariteit bevorderen. Ruimte voor maatwerk.

Innovatief en transitiegericht

Ruimte voor innovatie en ontwikkeling van de dienstverlening. Samenwerken aan co-creatie en ruimte bieden aan proeftuinen en pilots. Leren en experimenteren. Proactief inspelen op ontwikkelingen in de samenleving en in de markt.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De Belastingdienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie in eerste instantie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

Indien er eventueel extra stappen aan de marktconsultatie worden toegevoegd wordt er rechtstreeks contact opgenomen met de partijen die gereageerd hebben op deze marktconsultatie.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Veranderingen in de planning worden gecommuniceerd via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	21-9-2023
2	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst (bijlage 1) via berichtenmodule TenderNed	11-10-2023 voor 09:00 uur
3	Optionele verdiepende marktconsultatierondes	Nader te bepalen

3.3. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden dus geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd. U heeft daarnaast het recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u de Belastingdienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De Belastingdienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze zo spoedig mogelijk te melden. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart.
- Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(sprocedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Belastingdienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De Belastingdienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De Belastingdienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.