

Bijlage 5:

Marktconsultatie voorafgaand aan de gepubliceerde aanbesteding

Op 25 oktober 2022 is een schriftelijke marktconsultatie uitgezet bij vijf marktpartijen. Vier marktpartijen hebben deelgenomen aan deze marktconsultatie. Aanvullend op de schriftelijke ronde zijn er verdiepende gesprekken gevoerd met de partijen die deelgenomen hebben aan de marktconsultatie en zijn aanvullende vragen gesteld ter aanscherping/verduidelijking van de verkregen antwoorden. De vanuit de marktconsultatie verkregen inzichten zijn verwerkt in de aanbestedingsdocumenten. Bij het doorvertalen hiervan is steeds een weloverwogen afweging gemaakt van gewenste functionaliteiten enerzijds en het borgen van mededinging anderzijds.

Bij het beoordelen en verifiëren van de inschrijvingen op de op 25 oktober gepubliceerde aanbesteding Mobiele betaalautomaten en creditcard acquiring (met kenmerk IUC22-726) bleek dat enkele eisen verdere bijstelling vereisten om de gewenste mededinging te kunnen waarborgen. Dit is reden geweest om de marktpartijen die geparticipeerd hebben in de eerdere marktconsultatie en/of inschrijving te benaderen voor individuele gesprekken. Deze gesprekken hebben plaatsgevonden in de periode november/december 2022.

Belangrijkste bevindingen marktconsultatie (in willekeurige volgorde van belangrijkheid):

- We hebben in de marktconsultatie uitgevraagd of het mogelijk is om een ‘betaalautomaten as a service’ (BAAS) af te nemen, zodat we flexibiliteit in het contract kunnen houden en we altijd de juiste, up-to-date betaaloplossingen in kunnen zetten op de gewenste plek. Hier hebben we geen reactie op terug gekregen tijdens de marktconsultatie. Daarom is besloten om geen BAAS-constructie uit te vragen. De markt lijkt hier nog niet klaar voor.
- Toekomstige verwachtingen:
 - Meer betalingen via bijvoorbeeld ApplePay en GooglePay.
 - Dat de Android betaalautomaten de toekomst zijn. Het heet een smart-POS-oplossing: android-omgeving met store. De oudere automaten zullen langzaam verdwijnen.
 - op de langere termijn een overgang naar het gebruik van mobiele devices (SoftPOS) door de verkopende partij (zeker bij Android apparaten). Hierdoor is geen extra hardware zoals betaalapparatuur meer nodig.
- De SoftPOS automaten lijken niet te voldoen aan onze eisen en wensen. Dit zijn zowel eisen en wensen op het gebied van gebruiksvriendelijkheid maar vooral op het gebied van veiligheid.

De gedurende deze gesprekken ontvangen antwoorden zijn gebruikt bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.