
Nota van inlichtingen Het uitgeven en drukken van het magazine 'Het Waterschap' (2023)

Aanbesteding: Het uitgeven en drukken van het magazine 'Het Waterschap' (2023)
Aanbestedende Dienst: Unie van Waterschappen
Referentie: -

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 1.4.1 Binnen omvang van opdracht

Vraag:

In dit budget zijn eventuele advertentie-inkomsten niet meegenomen. Inkomsten gegenereerd door advertenties komen volledig ten bate van Opdrachtnemer. Kan UvW op basis van de huidige edities een inschatting maken van de inkomsten door advertenties?

Antwoord:

De advertentie-inkomsten zijn niet bekend bij de ons. Deze zijn ook sterk afhankelijk van uw eigen werkwijze en keuzes ten aanzien van het verdienmodel. Omdat de Unie van Waterschappen nu een nieuwe koers wil varen met het magazine bieden eerdere resultaten uit de advertentie-inkomsten geen garanties voor de toekomst.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 3. Facturatie (programma van eisen)

Vraag:

Bij Eis 44 staat: 'Voor de facturatie van de diensten stuurt Inschrijver hoogstens één (verzamel)factuur per editie twee maanden voorafgaand aan de verschijning van de betreffende editie.' Deze eis impliceert dat inschrijver ongeacht het werkelijk aantal benodigde uren en de werkelijk uitgevoerde werkzaamheden en inkoop vooraf een factuur stuurt voor een editie. Hoe gaat UvW dan om met de werkzaamheden uit de voorbereidingsfase? En hoe gaat UvW dan om met eventueel meerwerk bijv. veroorzaakt door het leveren van meer versies dan bedacht? Inschrijver kan twee maanden van tevoren - zeker voor de eerste editie - nog niet vaststellen of de geraamde kosten ook de daadwerkelijke kosten worden? Eigenlijk begrijpen we hieruit dat we per editie een fixed price in rekening brengen, ongeacht het werk dat we voor de betreffende editie uitvoeren. Dat vinden we een vreemde gang van zaken omdat per editie kosten verschillend kunnen

zijn zoals infographics, foto's, tekstversies et cetera.

Antwoord:

Ook de kosten voor die voorbereidende werkzaamheden moeten worden opgenomen op de factuur. Zoals vermeld staat het budget vast. Dit betekent ook dat het produceren van een editie een vaste prijs heeft en dat meerwerk waarmee boven het budget uitgekomen wordt, niet mogelijk is. Kosten voor infographics etc. zijn gewoon meegenomen in de kosten per nummer.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 3
Onderwerp: 2 Commercie (programma van eisen)

Vraag:

Hoe gaat UvW ermee om als blijkt dat de eerste editie binnen de gegunde aanbesteding duurder uitvalt dan beraamd?

Antwoord:

Dat is niet mogelijk. Er is een vast bedrag voor gereserveerd.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 4
Onderwerp: 1.4 Uitvoering (programma van eisen)

Vraag:

Bij Eis 29 staat: 'Na gunning start een voorbereidingsfase. Inschrijver en Unie van Waterschappen leveren daartoe beiden input. Het eindresultaat van de voorbereidingsfase zijn een door de Unie van Waterschappen goedgekeurd plan van aanpak, contentstrategie, bladformule en vormgeving.' Realiseert UvW zich dat de voorbereidingsfase extra kosten met zich meebrengt die niet passen binnen het eerstejaarsbudget van 140.000 euro incl. btw?

Antwoord:

De Unie is zich bewust van de krapte van het budget, maar heeft in de marktconsultatie wel vernomen dat het mogelijk moet zijn voor dit budget. U zult zelf moeten bepalen hoe u het beschikbare budget verdeelt over de gehele scope zoals die is uitgevraagd.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 5
Onderwerp: 1.4 Uitvoering (programma van eisen)

Vraag:

Bij Eis 26 staat: 'Inschrijver is per editie verantwoordelijk voor het opstellen en bewaken van de planning van het gehele productieproces en opstellen en bewaken van het productiebudget. Daarvoor overlegt Inschrijver met Unie van Waterschappen over een werkwijze die aansluit bij de beschikbare capaciteit van Unie van Waterschappen. De maximale doorlooptijd is 4 maanden.' Kan UvW aangeven wat de beschikbare capaciteit van UvW is?

Antwoord:

Dit staat beschreven in de opdracht. De hoofdredactie bestaande uit 2 personen kijkt mee met de kopij en de drukproef en bepaalt samen met de eindredacteur de inhoud van het nummer. Daarnaast beschikt de Unie over één of twee redacteurs die mee willen werken aan het blad en per editie één of twee artikelen voor hun rekening kunnen nemen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 6
Onderwerp: 1.1.2 Redactioneel (programma van eisen)

Vraag:

Bij Eis 16 staat: 'Inschrijver beheert het abonneebestand en draagt bij aan het vergroten hiervan. Opdrachtgever blijft eigenaar van het abonneebestand.' Kunnen we hieruit opmaken dat inschrijver gebruikmaakt van een bestaand systeem voor abonneebeheer? Zo ja, wat zijn de kosten hiervoor op jaarbasis aangezien die onderdeel zijn van het beschikbare budget.

Antwoord:

Nee, de Unie heeft geen eigen systeem. Dit is belegd bij de Opdrachtnemer en straks ook van uw opdracht. Opdrachtnemer ontvangt van ons de data en kan die vervolgens overnemen en laden in een eigen systeem.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 7
Onderwerp: Marktconsultatie

Vraag:

Eind mei/begin juni heeft UvW een marktconsultatie voor het magazine gedaan. Hieraan hebben wij deelgenomen, maar we hebben geen terugkoppeling ontvangen. Ook wordt in de aanbesteding niet verwezen naar deze marktconsultatie. Graag ontvangen wij de uitkomst van de marktconsultatie.

Antwoord:

Wij hebben de uitkomsten bijgevoegd bij de aanbestedingsdocumenten.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Proces

Ref.nr. 8
Onderwerp: 4.6 Gunningscriterium prijs

Vraag:

In de leidraad staat: Een lagere prijs resulteert in een hogere score, waarbij de score bepaald wordt afhankelijk van de laagst aangeboden prijs zoals beschreven in paragraaf Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..
Graag verwijzingsbron toevoegen.

Antwoord:

De bepaling van de score voor het gunningscriterium prijs wordt beschreven in paragraaf 4.1 van de leidraad.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 9
Onderwerp: 4.5.5 Gunningscriterium 5: MVOI

Vraag:

Wij vinden MVO ook belangrijk, echter vinden we de meeste van deze vragen over de R-ladder (met name reduce, re-use, recycle en recover) niet

van toepassing op het uitgeven en drukken van een magazine. Wil UvW dit criterium aanpassen?

Antwoord:

"Nee, de Unie gaat dit niet aanpassen. De essentie van het gunningscriterium is juist dat de Unie inschrijvers wenst uit te dagen om zelf met ambitieuze, innovatie ideeën te komen.

Daarnaast staat deze lijst in het gunningscriterium met de toelichting dat inschrijvers hierop ""in zou kunnen gaan"", waarmee we u impliciet ook uitnodigen met eigen ideeën te komen, ook wanneer deze niet in het stramien van de R-ladder past. "

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
10

Onderwerp:
4.5.3 Gunningscriterium 3: Artikel

Vraag:

UvW vraagt inschrijver een artikel te schrijven op B1-niveau voor algemeen bestuursleden van de waterschappen. Waarom B1-niveau? Een tekst kan heel goed leesbaar voor deze doelgroep geschreven worden zonder volledig te voldoen aan B1-niveau. Beoordeelt UvW het artikel op het gebruik van B1?

Antwoord:

De Unie is van mening dat je alles zo makkelijk en laagdrempelig moet kunnen verwoorden in alle middelen. In de publieke sector wordt daarnaast de verantwoordelijkheid gevoeld om dit als standaard te gebruiken voor alle teksten. 'Het Waterschap' vormt daarin geen uitzondering. Het magazine wordt ook door niet-bestuursleden gelezen. Daarnaast zijn juist algemeen bestuursleden van de waterschappen afkomstig uit allerlei lagen van de samenleving en is het niet op voorhand uit te sluiten dat ook daaronder mensen aanwezig zijn die moeite hebben met ingewikkelde taal en voorkennis ontbreekt.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
11

Onderwerp:
4.5.3 Gunningscriterium 3: Artikel

Vraag:

We vragen ons af hoe we een artikel kunnen schrijven zonder voorafgaande briefing waarin o.a. onderwerp, interviewkandidaat, aantal woorden et cetera zijn vermeld. Graag ontvangen we nadere informatie/een briefing voor dit artikel.

Antwoord:

Deze wordt niet gegeven. Er wordt gevraagd om twee pagina's. We willen juist de creativiteit van de inschrijvers gebruiken om met een passend artikel te komen dat qua inhoud, opmaak en overige zaken passend zou zijn om te publiceren in het magazine.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
12

Onderwerp:
4.5.3 Gunningscriterium 3: Artikel

Vraag:

UvW vraagt inschrijver een artikel te schrijven. Hierbij staat: 'De opmaak van het artikel dient hierbij ook in lijn te zijn met de ambities van de Unie.' Wat verstaat UvW onder 'opmaak'? Moet het artikel worden vormgegeven volgens een format van UvW of bedoelt u hier iets anders?

Antwoord:

De twee pagina's zouden moeten gepubliceerd kunnen worden in het magazine. Het biedt dus ook de mogelijkheid om eigen creativiteit te laten zien in een voorstel voor de opmaak.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
13

Onderwerp:
4.5 Kwalitatieve gunningscriteria

Vraag:

Behalve een (te) groot aantal onderdelen bij de referentieopdrachten vraagt UvW inschrijver ook nog te voldoen aan vier gunningscriteria. Vanwege de omvang van de opdracht en met name het beschikbare budget per jaar lijkt ons dat niet proportioneel. De inspanningen die inschrijver moet leveren voor deze aanbestedingsprocedure wegen volgens ons niet op tegen het

beschikbare budget. Hoe ziet UvW dit?

Antwoord:

De Unie heeft bewust de kerncompetentie eisen geformuleerd om uitsluitend geschikte partijen een inschrijving te laten doen. Hiermee is voor geschikte partijen de winkans groter. De gevraagde gunningcriteria staan naar het oordeel van de Unie in redelijke verhouding tot de opdracht en zijn noodzakelijk om de inschrijver met de beste prijs/kwaliteit verhouding te kunnen vaststellen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
14

Onderwerp:
Kerncompetentie 2: Uitgeven van blad

Vraag:

UvW vraagt inschrijver te voldoen aan minstens 2.000 gedrukte oplages per uitgave. Deze eis lijkt ons niet proportioneel. Volgens ons zou het aantal oplages niet bepalend mogen zijn voor deze aanbesteding. Hoe ziet UvW dit?

Antwoord:

Omdat ook de omvang van belang is voor het verspreiden ervan is de Unie van mening dat deze kerncompetentie wel degelijk van belang is en meent zij daarvoor ook een minimale omvang te mogen stellen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
15

Onderwerp:
3.6.1 Kerncompetenties

Vraag:

UvW vraagt inschrijver te voldoen aan vier kerncompetenties. Bij kerncompetentie 1 moet inschrijver alleen al voldoen aan vijf onderdelen en bij kerncompetentie 2 aan drie onderdelen. In de praktijk kan dit resulteren in een flink aantal referentieprojecten die worden opgevoerd als de onderdelen van bijv. kerncompetentie 1 niet bij één referent zijn uitgevoerd. En behalve die twee kerncompetenties moet worden voldaan aan nog twee stuks. In onze ogen is dit niet proportioneel voor deze de opdracht. Hoe ziet UW dit?

Antwoord:

Een kerncompetentie kan door maximaal één referentie worden afgedekt. U kunt voor kerncompetentie 1 dus niet vijf referenties aanleveren: het geheel moet door één referentie worden afgedekt.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 16
Onderwerp: 1.4.1 Binnen omvang van opdracht

Vraag:

Het jaarlijkse budget is 140.000 euro inclusief btw. Dat is dus 115.702 euro exclusief btw. Bij vier edities per jaar is dat gemiddeld 28.925 euro per editie voor alle werkzaamheden. Dat lijkt ons te weinig. Waarop is dit budget gebaseerd? Kunt een specificatie van de huidige kostenverdeling geven?

Antwoord:

"De Unie is van mening dat de eisen en ambities binnen het gegeven budget haalbaar zijn. Het budget voor de komende contractperiode is 140.000,- euro per jaar. Het budget is momenteel als volgt onderverdeeld: 15.000,- euro per uitgavenummer. Daarbij wordt 20% daarvan besteed aan het e-zine en 80% voor de papieren versie. Van de papieren versie betreft ongeveer 10% daadwerkelijke drukkosten. Het staat de opdrachtnemer vrij om het budget vrij in te vullen over haar werkzaamheden. Daarnaast is het mogelijk om via advertentie-inkomsten het budget te vergroten."

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 17
Onderwerp: Doorontwikkeling van het blad

Vraag:

Het opstellen en up-to-date houden van de bladformule maakt deel uit van het jaarlijkse budget hoewel het opstellen van een bladformule eenmalige kosten in het eerste jaar zijn. Hoe verhouden die zich tot het jaarlijkse budget?

Antwoord:

Zie vraag 4.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 18
Onderwerp: Productie van e-zines

Vraag:

Volgens onze informatie gebruikt UvW op dit moment Foleon voor de productie van het e-zine. Is het de bedoeling dat inschrijver dit handhaaft? Zo ja, dan willen we graag de kosten hiervoor weten omdat dit onderdeel is van het budget voor inschrijver. Zo nee, dan weten we toch graag de kosten zodat we hier rekening mee kunnen houden. Kan UvW die kosten bekend maken?

Antwoord:

Zoals aangegeven in de opdracht is dat geen voorwaarde. De Opdrachtnemer mag zelf bepalen met welk programma ze wil werken voor het e-zine.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 19
Onderwerp: 1.1.1 Adverteren

Vraag:

Document:
Programma van Eisen 20230828 v1.0

1.1 Productie van het geprinte blad

1.1.1 Adverteren

Eis 5: Indien er in het Magazine advertorials en/of advertenties geplaatst worden, zijn advertenties toegestaan binnen strikte kaders en na toestemming van Unie van Waterschappen.

Vraag:

Kunt u concreet aangeven wat de 'strikte kaders' inhouden. Zijn er bijvoorbeeld (ethische of juridische) richtlijnen voor adverteerders geformuleerd? Het is van belang deze vooraf te kennen omdat dit beperkend kan werken op de omzetverwachting.

Antwoord:

De inhoud van advertenties en advertorials wordt in overleg met de Unie bepaald, wat betekent dat er geen strikte richtlijnen zijn vastgesteld.

Niettemin dienen de advertenties en advertorials geen afbreuk te doen aan de identiteit en imago van de Unie en de overheid. We zullen dus niet snel politiekgekleurde advertenties goedkeuren of advertenties die aanstootgevend kunnen zijn voor onze achterban. In het verleden zijn Opdrachtnemer en Opdrachtgever daar altijd in afstemming uitgekomen. De Unie staat graag open voor samenwerking en afstemming. In de voorgaande nummers kunt u een idee krijgen van wat voor advertenties bij ons passen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
20

Onderwerp:
1.2 Productie van het e-zine

Vraag:

Document:
Programma van Eisen 20230828 v1.0

1.2 Productie van het e-zine

Eis 19 Het digitale magazine dient een responsive layout te hebben, zodat deze op allerlei soorten devices prettig leesbaar is.

Eis 20 De artikelen in het digitale magazine dienen los gedeeld te kunnen worden op sociale media.

Eis 21 Het e-zine sluit in beginsel aan bij de inhoud van het magazine, maar heeft aanvullende content om bijvoorbeeld te verwijzen naar online-informatie (denk aan video's, bronnen, etc.).

Document:

Aanbestedingsleidraad, pagina 3

Deze digitale editie van het blad is hetzelfde als de papieren versie, maar dan digitaal met meer mogelijkheid voor video-content en links naar andere communicatiemiddelen van de Unie van Waterschappen of externe bronnen.

Opmerking:

In het Programma van Eisen artikel 1.2 beschrijft u de eisen die u conceptueel en functioneel stelt aan het digitale magazine. Dit geeft ons als uitgever ruimte om te denken in diverse uitvoeringen.

In de Aanbestedingsleidraad, pagina 3, kiest u voor één uitvoeringstype, namelijk een digitaal magazine dat dat hetzelfde is als de papieren versie.

Vraag:

Bedoelt u dat het digitale magazine dezelfde content bevat als het papieren magazine (met eventueel wat aanvullingen) maar visueel af mag wijken van het print magazine. En zo ja, in welke mate mag het afwijken? Of bedoelt u dat het digitale magazine in (exact) dezelfde lay-out/vormgeving verschijnt

als het papieren magazine?

Antwoord:

De content van het e-zine en de geprinte versie moeten inderdaad hetzelfde zijn. In de e-zine kunnen er alleen toevoegingen worden gemaakt met bijvoorbeeld filmpjes en linkjes naar andere relevante literatuur over het onderwerp. De lay-out en vormgeving hoeft niet exact hetzelfde te zijn, maar het moet wel herkenbaar zijn als dezelfde productlijn als het geprinte exemplaar.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
21

Onderwerp:
5. Vergoeding en facturering

Vraag:

Document:
Bijlage 6 Conceptovereenkomst

Vergoeding en facturering

5.2 De prijs heeft betrekking op alle door Opdrachtnemer in het kader van deze Overeenkomst te verrichten Diensten en daartoe benodigde materialen.

5.3 De overeengekomen tarieven zijn vast en onveranderlijk gedurende de duur van deze Overeenkomst.

5.4 Ten hoogste één maal per jaar, voor het eerst op 1 januari 2025, kunnen de door Inschrijver geoffreerde prijzen en tarieven worden herzien. In het geval van een negatieve indexering moet de herziening van de tarieven worden doorgevoerd. De tarieven worden geïndexeerd met als maximum een tarief te berekenen op basis van de volgende prijsherzieningsformule.

Tarief nieuw = Tarief oud * (L1/ L0)

Daarin staat voor;

Tarief oud: tarieven zoals door u geoffreerd (dd-mm-jjjj)

Tarief nieuw: nieuw overeen te komen tarieven

L0: CBS indexcijfer J58 Uitgeverijdiensten huidig jaar

L1: CBS indexcijfer J58 Uitgeverijdiensten nieuwe jaar

Opmerking/vraag

Op de website van het CBS is de regel waarin het indexcijfer uitgeverijdiensten zou moeten worden weergegeven blanco. Wordt dit indexcijfer nog wel bijgewerkt/gehanteerd?

[https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83760ned/table?
ts=1694770379829](https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83760ned/table?ts=1694770379829)

Vraag:

De afgelopen jaren zijn er door krapte in de papiermarkt enorme prijsbewegingen zichtbaar geweest die geen enkele relatie hebben met een gemiddeld prijsindexcijfer. Als zoiets opnieuw gebeurt kan dit voor de uitgever betekenen dat deze de werkelijke prijsstijgingen niet kan doorberekenen wanneer deze het indexcijfer overschrijden. Jarenlang leidde dat nauwelijks tot een risico voor de uitgever door de stabiele prijzen voor drukwerk en porti. Maar de papierprijzen zijn zodanig beweeglijk en Post.nl maakt, nu ze een monopoly heeft, zulke forse prijsstappen dat een beperking op basis van een indexcijfer tot hogere risico's voor de uitgever leidt.

Zijn jullie als opdrachtgever bereid deze uitdaging samen open te bekijken of houden jullie hoe dan ook vast aan het in de concept overeenkomst geformuleerd uitgangspunt?

In het laatste geval zullen uitgevers het risico waarschijnlijk vooraf al in de prijzen verwerken wat wellicht tot hogere initiële prijzen leidt dan nodig.

Antwoord:

"

De Unie is een ledenorganisatie die werkt volgens een begrotingscyclus, ook voor deze opdracht. Het is van groot belang voor ons om prijswijzigingen zo voorspelbaar mogelijk te houden. Hierdoor is het voor de Unie niet mogelijk om een risico in prijswijzigingen anders dan de indexering aan te kunnen. Het voorstel om de indexering pas te bepalen bij overeenstemming van de overeenkomst is daarom niet akkoord. Vanwege het ontbreken van de juiste J58 indexcijfers, wordt de Dienstenprijsindex (DPI) gehanteerd als indexcijfer. Dit helpt ons om prijswijzigingen in lijn te houden met de marktomstandigheden en onze begrotingsverantwoordelijkheden te handhaven."

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
22

Onderwerp:
aanbestedingsleidraad

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 2 - Kunt u omschrijven wie de leden van de Unie van Waterschappen zijn en wat hen typeert?

Antwoord:

De 21 waterschappen zijn de leden van de Unie van Waterschappen. Het gaat dus om decentrale overheden met een democratisch gekozen bestuur. De bestuursleden en het ambtelijke apparaat van de waterschappen vormt

ons ledenbestand. Voor dit magazine richten we ons primair op de waterschapbestuurders.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 23
Onderwerp: impact

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 3 - U schrijft; “Het verhogen van de impact van het blad door de zichtbaarheid onder de beoogde doelgroep te vergroten en via een cross-mediale aanpak het bereik van het magazine te vergroten”. Waar wilt u specifiek een verhoogde impact op realiseren? Kunt u daarnaast opgeven wat nu de zichtbaarheidscijfers zijn en wat uw doelstelling is m.b.t. het procentueel verhogen van deze zichtbaarheid? Eventueel onderverdeeld per kanaal en per doelgroepsegment?

Antwoord:

De Unie van Waterschappen heeft er bewust voor gekozen om deze formulering open te houden, omdat wij ons graag laat verrassen door de creativiteit van de Inschrijver. We zijn benieuwd naar de afwegingen die u als kenner in de mediasector zou nemen en waar u verbetermogelijkheden ziet om de impact van het blad te vergroten.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 24
Onderwerp: zichtbaarheid

Vraag:

Aanbestedingsleidraad: P. 3: Wat is uw doel of behoefte achter het vergroten van de zichtbaarheid?

Antwoord:

Er zijn na de waterschapsverkiezingen van 15 maart 2023 veel nieuwe waterschapsbestuurders gekomen. De Unie van Waterschappen wil goed in contact komen en staan met deze bestuurders en wil daarom werken aan de zichtbaarheid van de vereniging. Eén van de middelen die we hiervoor willen inzetten is het magazine.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 25
Onderwerp: abonnees

Vraag:
Aanbestedingsleidraad P. 3 - Kunt u aangeven hoe nu de verdeling is in abonnees tussen het aantal ambtenaren, bestuursleden van waterschappen, andere overheden en overige/betalende abonnees?

Antwoord:
Vanwege privacywetgeving hebben we dit niet heel goed inzichtelijk. Ook omdat het niet altijd is uitgevraagd door de huidige uitgever. We weten wel dat globaal gezien de meeste abonnees ambtenaren van de waterschappen zijn. Bij nieuwe bestuursleden kunnen we dus nog veel abonnees werven. Het aantal betalende abonnees is op moment van schrijven 24.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 26
Onderwerp: herkenbaarheid

Vraag:
Aanbestedingsleidraad P. 3 - U schrijft; “De wens is om de vormgeving van het blad op een herkenbare manier voort te zetten of door te ontwikkelen”. Zijn er wat u betreft specifieke elementen die niet gewijzigd mogen worden om de herkenbaarheid te behouden?

Antwoord:
De Unie van Waterschappen wil de creativiteit van de Inschrijver niet te veel beperken, maar vindt het inderdaad belangrijk dat het magazine herkenbaar is voor de Unie en dus losjes aansluit/in het verlengde ligt van de huisstijl. Het logo zou bijvoorbeeld behouden mogen blijven. De huidige vormgeving kan overigens in het meest recente lezersonderzoek rekenen op veel waardering van de lezers. Vanuit de wens om enigszins continuïteit uit te stralen, zou het de voorkeur hebben om niet een totaal nieuwe weg in te slaan.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
27

Onderwerp:
huisstijl

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P 3. - Is er een huisstijlmanual en kunnen we die krijgen?

Antwoord:

Ja, het bestand wordt bijgevoegd.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
28

Onderwerp:
gedrukte edities

Vraag:

Kunnen we de pdf ontvangen van de laatste vier gedrukte edities van het magazine?

Antwoord:

De e-zines van het blad zijn hier te vinden: <https://magazines.publiekdenken.nl/hetwaterschap-18-2023/>, <https://magazines.publiekdenken.nl/waterschap-14-2022/>, <https://magazines.publiekdenken.nl/waterschap-17-2023/>, <https://magazines.publiekdenken.nl/waterschap-16-2022/>, <https://magazines.publiekdenken.nl/waterschap-15-2022/>. Ook voegen wij een PDF bij van de vorige editie.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
29

Onderwerp:
doelgroep

Vraag:

Aanbestedingsleidraad - P. 3 – U schrijft ‘Focus op bestuursleden: Het magazine dient zich voornamelijk te richten op de algemeen bestuursleden van de waterschappen in Nederland als primaire doelgroep.’ Kunt u aangeven om hoeveel bestuursleden het potentieel in totaal gaat?

Antwoord:

Het gaat om een groep van circa 600 personen die de primaire doelgroep vormen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 30
Onderwerp: abonnees

Vraag:

Aanbestedingsleidraad - P. 3 – U schrijft ‘Voor overige abonnees geldt dat het magazine tegen betaling verkrijgbaar mag zijn.’ Hoeveel betalende abonnees zijn er nu? Wie bepaalt hierbij de prijs? Naar wie gaan de inkomsten van deze abonnees?

Antwoord:

Het aantal betalende abonnees is op het moment van schrijven 24. Een jaarabonnemt in print én e-zine kost €80,- excl.9% btw per jaar. Een jaarabonnement voor enkel het e-zine kost €56,45 excl. 21% btw. Het is voor Opdrachtgever Unie van Waterschappen geen primaire doelstelling van het tijdschrift om abonnementsinkomsten te genereren. De inkomsten uit dit kanaal komen ten goede aan de opdrachtnemer.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 31
Onderwerp: doelstellingen UVW

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 3 1.4 - U schrijft “Hierbij is het belangrijk dat de gekozen partij de doelstellingen en uitdagingen van de Unie kan ondersteunen en realiseren”. Kunt u specifiek beschrijven wat deze doelstellingen en uitdagingen precies inhouden?

Antwoord:

De Unie van Waterschappen is de vereniging van de 21 waterschappen in Nederland. Belangenbehartiging, ledenbinding en kennisuitwisseling zijn onze hoofddoelen. Het magazine moet primair bijdragen aan de ledenbinding, maar ook aan kennisuitwisseling. Daarnaast willen we in het blad ook laten zien wat de Unie voor de vereniging doet aan belangenbehartiging.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
32

Onderwerp:
onderzoek of monitoring

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 3 1.4 - Zijn er afgelopen jaren lezersonderzoeken en monitoring (ezine) gedaan? Als dat het geval is, verzoeken wij u om de uitkomst hiervan met de potentiële inschrijvers te delen.

Antwoord:

Ja, we voegen het lezersonderzoek (in 2023 uitgevoerd) toe aan de aanbestedingsdocumenten.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
33

Onderwerp:
frequentie

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 3 1.4 - Kunt u aangeven waarom de frequentie van het magazine verlaagd is van 10x per jaar naar 4x per jaar? En wat uw strategie hierachter is, in lijn met de doelstelling om de impact van het blad te vergroten door de zichtbaarheid onder de beoogde doelgroep te vergroten?

Antwoord:

Doordat de doorlooptijd met tien uitgaves in het jaar hoog was, ging dat vaak ten kosten van meer verdieping, en dus ook een hogere kwaliteit. Daar wilden we iets aan doen. Daarnaast kregen we terug van lezers dat door de hoge frequentie het blad eerder ongelezen op een stapel bleef liggen. We wilden met de nieuwe fase een product creëren waar men naar uit kon kijken en waar de artikelen journalistiek gezien van een hoger niveau werden. Qua belasting voor de redactie, de medewerkers bij de Unie en met het beschikbare budget was daarbij een lagere frequentie dan een voor de hand liggende keuze.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
34

Onderwerp:
frequentie

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 3 1.4 - Is de verschijningsfrequentie van 4x per jaar een voldongen feit?

Antwoord:

De frequentie van publicatie, die momenteel op kwartaalbasis is, is niet onveranderlijk vastgelegd. Niettemin moet de publicatiefrequentie worden afgestemd met de Unie. Deze frequentie moet in overeenstemming zijn met de doelen en ambities van de Unie. De opdracht dient binnen de gegeven (financiële) scope uitgevoerd te worden.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
35

Onderwerp:
frequentie

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 3 1.4 - U schrijft “Het heeft de voorkeur van de Unie om de lezers stabiliteit te bieden bij frequentie en verschijningsvorm.” Wat verstaat u in dit geval specifiek onder stabiliteit?

Antwoord:

Onder stabiliteit in frequentie en verschijningsvorm verstaat de Unie een consistentie zodat de lezers duidelijk weten wat ze kunnen verwachten. De frequentie en verschijningsvorm dient in overeenstemming met de Unie vastgelegd te worden. We willen bouwen aan loyaliteit met blad en hechten daarom belang aan enige continuïteit en herkenbaarheid.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
36

Onderwerp:
software ezine

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 - Kunt u aangeven of de software die momenteel gebruikt wordt voor het e-zine gedurende de nieuwe overeenkomst ook gebruikt moet worden? En of deze software met voormalige uitgaven, templates, eventuele licenties e.d. overgedragen kan worden door de huidige opdrachtnemer? En of er een separate vergoeding voor eventuele migratiekosten beschikbaar gesteld wordt?

Antwoord:

Zoals aangegeven in de opdracht is dat geen voorwaarde. De Opdrachtnemer mag zelf bepalen met welk programma ze wil werken voor het e-zine. De keuze voor de software valt binnen de scope en dus het budget van de opdracht. Er is geen separaat budget voor.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
37

Onderwerp:
hosting ezines

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 – Kunt u aangeven waar u de hosting van de ezines wilt beleggen?

Antwoord:

De keuze voor de hosting van het e-zine is belegd bij de Opdrachtnemer. De Opdrachtnemer mag de kosten doorbelasten aan Opdrachtgever, echter dienen deze kosten binnen de financiële scope van de Opdracht opgenomen te worden.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
38

Onderwerp:
licentie software ezine

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 - Heeft opdrachtgever de licentie voor de software van het e-zine rechtstreeks met de betreffende softwareleverancier afgesloten of loopt dit via opdrachtnemer, waarbij de kosten doorbelast worden aan opdrachtgever?

Antwoord:

De keuze voor software van het e-zine is belegd bij de Opdrachtnemer. De Opdrachtnemer mag de kosten doorbelasten aan Opdrachtgever, echter dienen deze kosten binnen de financiële scope van de Opdracht opgenomen te worden.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
39

Onderwerp:
inkomsten abonnementen

Vraag:

Wat zijn op dit moment de inkomsten van abonnementen op jaarbasis? En moeten we dit meenemen in de prijsopgave?

Antwoord:

Het aantal betalende abonnees is 24. Het is voor Opdrachtgever Unie van Waterschappen geen primaire doelstelling van het tijdschrift om abonnementsinkomsten te genereren. De inkomsten uit dit kanaal komen ten goede aan de opdrachtnemer en spelen daarom geen rol in de prijsopgave.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
40

Onderwerp:
potentie blad

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 – Kunt u iets zeggen over de communicatiepotentie die u in het blad ziet?

Antwoord:

Op dit moment vormt het magazine enigszins een eiland in de middenmix van de Unie van Waterschappen. Het zou mooi zijn wanneer het blad en de andere (digitale) communicatiemiddelen van de Unie elkaar beter en vaker kunnen gaan versterken. Hiervoor ontvangen we graag ideeën. Daarnaast denken we dat er meer uit de online zichtbaarheid kan worden gehaald en denken we dat de artikelen los meer lezers kunnen genereren wanneer er gerichte marketing op wordt losgelaten.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
41

Onderwerp:
middenmix

Vraag:

Aanbestedingsleidraad p 4 - Hoe ziet de middenmix rondom het blad er op dit moment uit? Wat is de effectiviteit van deze middelen?

Antwoord:

De huidige Opdrachtnemer geeft de geprinte versie en het e-zine uit. Ook wordt er een aantal keer per jaar een digitale nieuwsbrief gemaakt rond actuele thema's in de waterschapswereld. Sociale media worden minimaal ingezet door de huidige Opdrachtnemer. De Unie van Waterschappen neemt de artikelen uit het e-zine verspreid over het jaar wel mee in de eigen digitale nieuwsbrief en op X en LinkedIn.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 42
Onderwerp: contact met abonnees

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 - U schrijft; “Jaarlijkse wervingsplan, waarin de Opdrachtnemer op basis van geactualiseerde plannen en monitoring voorlegt hoe de betreffende doelgroep het beste bereikt kan worden”. In welke mate beschikt Unie voor Waterschappen over de mogelijkheid om rechtstreeks met mensen uit uw doelgroep (potentiële abonnees) te communiceren? Als dit aan de orde is dan ontvangen we graag een specifieke toelichting over de mogelijk te gebruiken communicatiekanalen.

Antwoord:

De Unie van Waterschappen beschikt over alle mailadressen van de algemeen bestuursleden van de waterschappen. Daarnaast gaat de nieuwsbrief van de Unie ook naar dezelfde doelgroepen en zijn de leden ook één van de primaire doelgroepen van de website unievanwaterschappen.nl.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 43
Onderwerp: inzicht in doelgroep abonnees

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 - In welke mate heeft u de doelgroep van potentiële abonnees in beeld? En wie zijn dit?

Antwoord:

De Unie van Waterschappen weet wie het zijn, maar heeft nog weinig zicht in hun mediaconsumptie en wensen/behoefte.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
44

Onderwerp:
licentie software

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 – U geeft aan dat u jaarlijks een budget van €140.000,- beschikbaar heeft. Is hier ook de licentie voor de software van het e-zine-edities bij inbegrepen?

Antwoord:

De volledige Opdracht moet binnen het beschikbare budget worden uitgevoerd. De licenties van de software voor de e-zine edities vallen binnen de scope van de opdracht en vallen daardoor eveneens binnen het beschikbare budget.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
45

Onderwerp:
opdrachtwaarde

Vraag:

In de aankondiging van de opdracht geeft u aan dat de opdrachtwaarde € 616.000,- exclusief BTW is. En in de aanbestedingsleidraad geeft u aan dat de opdrachtwaarde € 560.000,- inclusief BTW is. Kunt u aangeven wat de juiste waarde is?

Antwoord:

"De bedragen zoals vermeld in de aankondiging van de opdracht zijn onjuist. De plafondprijs is vastgesteld op € 140.000,- incl. BTW per jaar voor de Opdracht. Voor de gehele looptijd inclusief verlengingsmogelijkheden is deze prijs € 560.000,- incl. BTW. Inschrijvers die aanbieden boven het maximale plafondbedrag van € 560.000,- incl. BTW worden uitgesloten van verdere deelname."

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 46
Onderwerp: omzet advertenties

Vraag:

In welke mate is er sprake van advertenties en/of advertorials in het magazine? En wat is momenteel de omzet die uit advertenties/advertorials gehaald wordt?

Antwoord:

Zie vraag 1.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 47
Onderwerp: advertenties

Vraag:

Wie verzorgt op dit moment de verkoop van advertenties/advertorials? Kunt u inzicht geven in de belangrijkste groepen adverteerders?

Antwoord:

Dit doet de huidige Opdrachtnemer, zij huren hiervoor een derde partij in. In een voorgaand editie die is toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten kunt u een beeld krijgen bij de huidige adverteerders. De advertenties dienen in lijn te zijn met het imago en de identiteit van de Unie, maar verder laat de Unie invulling hiervan over aan de Opdrachtnemer en zal vooral in het begin afgestemd worden over wat passend wordt geacht.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 48
Onderwerp: adverteerders

Vraag:

Kunt u een overzicht verschaffen van de adverteerders in de laatste 12 edities? Hiermee krijgen wij een beeld van deze markt.

Antwoord:

Het is niet mogelijk om een overzicht te verschaffen van de adverteerders in de laatste 12 edities. Echter is een voorgaande editie toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten om een beeld te geven van de huidige

adverteerders.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
49

Onderwerp:
video-content

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 1.4 U schrijft: 'Deze digitale editie van het blad is hetzelfde als de papieren versie, maar dan digitaal met meer mogelijkheid voor video-content.' Behoort van het produceren van video-content binnen de scope van deze opdracht? Zo ja, om hoeveel video's gaat het per jaar en om hoeveel minuten/seconden per video.

Antwoord:

Aan het aantal video's stellen we geen minimum- of maximaantal. Het moet functioneel zijn, passen bij de inhoud van de artikelen en iets toevoegen. Wat de Unie van Waterschappen betreft wordt er gestuurd op kwaliteit, niet op kwantiteit.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
50

Onderwerp:
bladformule

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 1.4 U schrijft: 'Het opstellen en up-to-date houden van de bladformule.' Is het mogelijk om de huidige bladformule met ons te delen?

Antwoord:

De opdracht omvat de ontwikkeling van een nieuwe bladformule en het vervolgens actueel houden ervan. In de aanbestedingsdocumente is een eerdere editie opgenomen om een beeld te geven van de huidige formule van het tijdschrift, die is ook terug te zien in de links naar de e-zines van afgelopen jaar die terug te vinden is bij het antwoord op vraag 28. De Unie verwelkomt graag creatieve input van de opdrachtnemer en staat open voor frisse ideeën voor een nieuwe formule.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
51

Onderwerp:
bladformule

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4.1.4: Moet de bladformule ontwikkeling in de prijs worden inbegrepen?

Antwoord:

De volledige Opdracht moet binnen het beschikbare budget worden uitgevoerd. De ontwikkeling van de bladformule valt binnen de scope van de opdracht en valt daardoor eveneens binnen het beschikbare budget.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
52

Onderwerp:
redactiewerk

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 1.4 Hoeveel uur per editie en hoeveel uur per jaar zijn uw hoofdredacteur en uw redacteurs beschikbaar voor deze opdracht? Kunt u aangeven hoeveel artikelen per jaar zij ongeveer kunnen verzorgen? En in welke mate zijn uw redacteurs junior, medior of senior in het uitoefenen van hun functie?

Antwoord:

Dit staat in de opdrachtoomschrijving. De hoofdredactie bepaalt samen met de eindredacteur en redactie de inhoudsopgave van het blad, kijkt mee met de kopij en de drukproef. Ook helpt de hoofdredactie bij het begeleiden van bepaalde artikelen. Dit komt neer op ongeveer 2 tot 10 uur per week. De Unie van Waterschappen beschikt daarnaast over twee redacteurs die voor ieder nummer 1 of 2 artikelen kunnen schrijven. De huidige redacteurs zijn medior en junior.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
53

Onderwerp:
productieproces

Vraag:

Aanbestedingsleidraad p. 4 - Kunt u op hoofdlijnen beschrijven hoe u het productieproces er nu uit ziet?

Antwoord:

Zie vraag 52 en PvE 1.1.2.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
54

Onderwerp:
beeldredactie

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 4 - Kunt u aangeven of beeldredactie en beeldproductie in deze opdracht/opdracht zit, en in welke mate? Wat is hierin de rolverdeling tussen UVW en bureau?

Antwoord:

Ja, beeldredactie en beeldproductie zijn onderdeel van de opdracht / vallen binnen de scope.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
55

Onderwerp:
briefing artikel

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 16 4.5.3 - Verstrekt opdrachtgever voor dit gunningscriterium een briefing m.b.t. het te produceren artikel?

Antwoord:

Zie vraag 11.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
56

Onderwerp:
B1

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 16 Kunt u uw keuze voor het gevraagde B1-taalniveau motiveren? En kunt u aangeven hoe u dan met vakjargon om wenst te gaan?

Antwoord:

Zie vraag 10.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
57

Onderwerp:
schrijfwijzer

Vraag:

Aanbestedingsleidraad P. 16 - Heeft de UVW of de redactie een schrijfwijzer? Zo ja, kunt u deze delen?

Antwoord:

Een schrijfwijzer is op dit moment niet voor handen. Wij willen graag u zoveel mogelijk vrijheid geven om uw eigen creativiteit en schrijfstijl tot uiting te laten komen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
58

Onderwerp:
abonneebestand

Vraag:

Programma van eisen Eis 16 - In welke software wordt op dit moment het abonneebestand beheerd, op welke wijze wordt het abonneebestand beheerd en op welke wijze wordt de software en de data overgedragen aan de nieuwe opdrachtnemer?

Antwoord:

Zie vraag 6.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
59

Onderwerp:
betalingen abonees

Vraag:

Programma van eisen Eis 16 - Op welke wijze vindt facturatie aan betalende abonees plaats en wie is verantwoordelijk voor de uitvoering?

Antwoord:

Dat is aan de opdrachtnemer zelf. Abonneebeheer valt binnen de scope van de opdracht.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
60

Onderwerp:
drukproef

Vraag:

Programma van eisen Eis 35/36: wat verstaat u in dit geval onder een drukproef?

Antwoord:

De PDF van het geprinte blad voordat hij wordt gedrukt.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
61

Onderwerp:
verzenden

Vraag:

Prijnsinvulformulier - Invulveld 1: U schrijft dat het gaat om de prijs voor drukken en verzenden. Is de op te geven prijs exclusief portokosten? Als de portokosten wel in de prijs opgenomen moeten worden vernemen wij graag om hoeveel adressen in Nederland het gaat en om hoeveel internationale adressen binnen en buiten Europa met opgave van aantal adressen per specifiek land en welk servicelevel (24/48/72 uren)?

Antwoord:

Het opgegeven bedrag omvat de kosten voor zowel het product als de verzending. Het aantal verzendadressen komt nagenoeg overeen met de oplage (4000), verminderd met 10 procent (vanwege de bulkverzending).

Deze adressen bevinden zich allemaal binnen Nederland.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 62
Onderwerp: specificaties drukwerk

Vraag:

Prijsinvalformulier - Invulveld 1: Op basis van welk formaat van het magazine, welke papiersoort, welk gramsgewicht van het papier, welke manier van afwerken (gehecht- of garenloos gebrocheerd) en welke bedrukking (alleen full-colour of ook pms-kleuren, vernis, lak etc.?) moet de prijs gebaseerd worden? En welke eisen stelt u aan de manier van per stuk verpakken en adresseren?

Antwoord:

De invulling hiervan is onderdeel van de opdracht. De Unie van Waterschappen heeft hier nu geen stellige eisen voor.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 63
Onderwerp: abonnementenadministratie

Vraag:

Prijsinvalformulier - Invulveld 1: Zijn van alle abonnees de actuele mailadressen beschikbaar? En in welke mate is er bij betalende abonnees sprake van automatische incasso? Is er sprake van een formulier op de website van opdrachtgever die gebruikt kan worden voor aan- en afmelding van het magazine? En is dit formulier gekoppeld met de abonnementenadministratie t.b.v. geautomatiseerde verwerking van mutaties? Hebben abonnees een persoonlijk account waarin ze hun mutaties beschikbaar stellen? En kan deze software overgedragen worden aan de nieuwe opdrachtnemer?

Antwoord:

Ja, de actuele mailadressen van de abonnees zijn bekend en worden overgeheveld wanneer een nieuwe Opdrachtnemer deze opdracht gegund krijgt. De invulling van de facturatie etc. is aan de Opdrachtnemer zelf.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 64
Onderwerp: oplage

Vraag:

Aanbestedingsdocument P. 11 - Kerncompetentie 2: Uitgeven van een blad – Bent u bereidt om voor de gevraagde oplage een bandbreedte op te nemen van 10% minder? Met andere woorden: Is 1875 ex. oplage ook akkoord? Periodieken voor bestuurders zijn veelal niet in hoge oplage.

Antwoord:

Kerncompetentie blijft ongewijzigd. Wellicht ten overvloede merken wij op dat in de kerncompetentie niet vereist is dat het om een blad dat periodiek voor bestuurders wordt uitgegeven moet gaan.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 65
Onderwerp: social media

Vraag:

Aanbestedingleidraad P. 12 - Kerncompetentie 4: Zijn interne sociaal media platforms zoals winkwaves en Bloomreach ook akkoord?

Antwoord:

Nee, we willen de gangbare sociale media, zoals LinkedIn, X en Facebook terug zien.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 66
Onderwerp: Prijscomponent

Vraag:

12. U vraag met vier kerncompetenties en vier gunningscriteria én een verificatiepresentatie veel van de inschrijvers. Toch laat u de prijs voor 30% meewegen in uw beslissing (in werkelijkheid zal dit waarschijnlijk in verhouding meer zijn, tenzij de bureaus voor het kwalitatieve deel de

maximale scores behalen). Dat voelt als een wat zware weging op de prijs. Zou u dit willen heroverwegen en prijs bijvoorbeeld voor 10% laten meewegen?

Antwoord:

Weegfactoren worden niet aangepast. De weegfactoren zijn weloverwogen vastgesteld. De weging van 30% van de prijs sluit aan bij onze behoefte.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
67

Onderwerp:
Onderwerpkeuze

Vraag:

11. U geeft bij hetzelfde Gunningscriterium geen mogelijk onderwerp aan voor het artikel. Is het voor een gelijkwaardige beoordeling niet beter om een iets gerichtere vraag te stellen waaraan het artikel moet voldoen?

Antwoord:

Zie vraag 11.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
68

Onderwerp:
Tekst en vormgeefvoorstel

Vraag:

10. Gunningscriterium 3: Artikel heeft u het over een beantwoording van twee pagina's. Is die beantwoording het artikel zelf of de uitleg van de hoe en waarom van het artikel? Als het het artikel zélf betreft, gaat het dan om twee pagina's tekst of twee pagina's (spread) in opmaak? Ons voorstel zou zijn een aantal woorden op te geven voor het artikel, een spreadopmaak daarbij te verwachten en bijvoorbeeld nog één pagina A4 voor de uitleg van het hoe en waarom van het artikel én toelichting bij de vormgeving.

Antwoord:

De twee pagina's zouden moeten gepubliceerd kunnen worden in het magazine. Daarnaast is het maximaal aantal pagina's voor gunningscriterium 3 verruimd, waardoor het mogelijk is om maximaal 2 pagina's aan toelichting toe te voegen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 69
Onderwerp: Referentie

Vraag:

9. Bij Kerncompetentie 4 vraagt u om met een referentie waarin een crossmediale aanpak wordt bewezen. Gaat dat om een crossmediale aanpak van het blad of mag dat ook een ander middel zijn (zoals bijvoorbeeld een jaarverslag). En moet dat crossmediale per se zijn ingezet op social media, of zijn ook andere platforms (zoals intranet) toegestaan in deze referentie?

Antwoord:

De gevraagde referentie bij kerncompetentie 4 vereist een aanpak voor een blad. Hierbij dient u ervaring te hebben met de inzet van sociale media. Platformen zoals Intranet kunnen hierbij niet volstaan als sociale media.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 70
Onderwerp: Editie

Vraag:

8. Bij Kerncompetentie 2 vraagt om een blad dat zowel in gedrukt als online versie verschijnt. Is het dan ook een vereiste dat het om dezelfde editie gaat, of mag het ook een magazine zijn dat de ene editie in print en een andere editie online verschijnt?

Antwoord:

Nee, het dient te gaan om een editie van blad dat zowel in print als online verschijnt.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 71
Onderwerp: Advertentie-inkomsten

Vraag:

7. Het budget is exclusief eventuele advertentie-inkomsten. De keuze voor wel of geen advertenties is wat ons betreft een strategische, maar heeft wel invloed op de hoogte van het bedrag bij inschrijving. Prijscomponent telt voor maar liefst 30% mee, dus dat lijkt dan een scheve verhouding te worden voor de inschrijvers die uit strategisch oogpunt adviseren om geen advertenties te plaatsen. Om geen appels met peren te vergelijken, zouden wij graag zien dat u hierin een standpunt inneemt, dus dat bureaus uitgaan van géén advertentie-inkomsten in hun prijsopgave, dan wel juist van een bepaald aantal advertenties met een vast bedrag voor bijbehorende inkomsten.

Antwoord:

Inkomsten gegenereerd door advertenties komen volledig ten bate van Opdrachtnemer. Indien er in het Magazine advertorials en/of advertenties geplaatst worden, zijn advertenties toegestaan binnen kaders en na toestemming van Unie van Waterschappen (zie vraag 19).

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
72

Onderwerp:
Budget

Vraag:

6. Het jaarlijkse budget van 140.000 euro incl. btw – is dat inclusief drukwerk? En zo ja, welke oplage dan? En wat zijn de overige specificaties zodat alle inschrijvers uitgaan van hetzelfde hierin.

Antwoord:

De volledige Opdracht moet binnen het beschikbare budget worden uitgevoerd. Het drukwerk valt binnen de scope van de opdracht en valt daardoor eveneens binnen het beschikbare budget. In het prijsinvulformulier dient u rekening te houden met 4 oplages per jaar.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
73

Onderwerp:
Doorontwikkeling

Vraag:

5. Op pagina 4 van de selectieleidraad meldt u bij bullit 4 van de doorontwikkeling ‘Regulier toetsen van de strategische doelgroepaanpak’.

Kun u uitleggen wat u hiermee bedoelt? Onder andere een lezersonderzoek?

Antwoord:

Hiermee bedoelen we inderdaad een lezersonderzoek.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
74

Onderwerp:
Lezersonderzoek

Vraag:

4. Heeft u een lezersonderzoek gedaan voor Het Waterschap? Met tevens tevredenheidcijfers die verschillen aantonen tussen print en digitaal?

Antwoord:
Zie vraag 33.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
75

Onderwerp:
Papieren variant

Vraag:

3. Wat is de reden dat u in elk geval een papieren variant wenst? U schrijft immers ook dat het e-zine een meer centrale rol moet gaan krijgen omdat het aantal online abonnees sterk toeneemt.

Antwoord:
Dit staat omschreven in de opdrachtomschrijving. De Unie van Waterschappen gelooft erin dat een papieren versie bijdraagt aan het versterke van de band met de leden, omdat het zich onderscheidt tussen de 'digitale lawine' waar deze doelgroep mee te maken heeft.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
76

Onderwerp:
Digitale versie

Vraag:

2. Kunt een voorbeeld laten zien van de digitale variant?

Antwoord:

<https://magazines.publiekdenken.nl/waterschap-15-2022/> (zie ook vraag 28 voor meer links naar het e-zine)

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
77

Onderwerp:
Digitale versie

Vraag:

1. Op pagina 4 van de selectieleidraad geeft u aan dat de digitale editie van het blad hetzelfde is als de papieren versie, maar met meer mogelijkheid voor videocontent. Dit wekt bij ons wat verwarring op: is de digitale versie een bladerbare pdf (dan kun je er immers geen videocontent aan toevoegen, maar wel wat eenvoudiger naar verwijzen) of gemaakt in een online e-zinetool als PRO of Foleon?

Antwoord:

Nu wordt het e-zine gemaakt in Foleon. Ook bij een eventueel nieuwe Opdrachtnemer willen we meer dan een doorbladerbare PDF. Het e-zine moet alleen wel dezelfde inhoud (artikelen) kennen als de geprinte versie.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
78

Onderwerp:
Leidraad 1.4.1 productie magazine - hoofdredacteur

Vraag:

Kunt u aangeven welke rolverdeling u ziet tussen hoofdredacteur en opdrachtnemer in de productie? Bijvoorbeeld:
- Hoe volledig is de input die opdrachtnemer vanuit de hoofdredacteur aangeleverd krijgt? Zijn dit bijvoorbeeld al volledige briefings inclusief contactpersonen?
- Wordt de copy van de redacteurs van UvW door opdrachtnemer of hoofdredacteur gebriefd en beoordeeld?
- Wordt er een adviserende rol van opdrachtnemer verwacht?

Antwoord:

Zie vraag 5 en 1.1.2 van PvE.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 79
Onderwerp: Leidraad 1.4.1 redacteuren

Vraag:
Welk % van de copy wordt door de redacteuren van UvW geschreven?

Antwoord:
Dit is nader te bepalen, maar in de huidige vorm worden ongeveer 3 artikelen per nummer geschreven door redacteuren van de Unie van Waterschappen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 80
Onderwerp: Leidraad 1.1 beheer en werving abonnees

Vraag:
Wat is uw verwachting van opdrachtnemer mbt de groei van het aantal abonnees, bijvoorbeeld per jaar? En welk deel van het budget wordt nu besteed aan beheer en werving?

Antwoord:
Aansluitend op onze behoefte om meer te focussen op de primaire doelgroep hopen we een toename aan abonnees van 10% te realiseren. De Opdrachtnemer besluit zelf hoe de kosten per nummer verdeeld worden over de kostenposten en bepaalt dus zelf het budget voor de werving.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 81
Onderwerp: Leidraad 1.4.1 productie van e-zines

Vraag:
Valt de aanschaf/beheer van de e-zine software en de productie van

eventuele extra online (video)content ook binnen het gegeven budget van € 140.000 per jaar?

Antwoord:

Zie vraag 36 en 49.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 82
Onderwerp: Leidraad 1.1

Vraag:

Vallen de kosten en werkzaamheden voor de initiële ontwikkeling van een vernieuwde strategie, formulering van de inhoud en het ontwerp van het vernieuwde relatiemagazine en e-zine ook binnen de opgegeven opdrachtwaarde van €140.000 incl BTW?

Antwoord:

De volledige Opdracht moet binnen het beschikbare budget worden uitgevoerd. De ontwikkeling van een vernieuwde strategie, formulering en de inhoud van het ontwerp van het vernieuwde relatiemagazine en e-zine vallen binnen de scope van de opdracht en daardoor eveneens binnen het beschikbare budget. De Unie is zich bewust dat de initiële ontwikkeling een meerprijs kent ten opzichte van het bijwerken en sturen op de strategie en formule. U zult zelf moeten bepalen hoe u het beschikbare budget verdeelt over de gehele scope zoals die is uitgevraagd.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 83
Onderwerp: Redactiewerk

Vraag:

Wat is de precieze rol van de hoofdredacteur en de 2 redacteurs? Welk aandeel van het redactiewerk ligt per editie bij hen? Graag specificeren in werkzaamheden en output (content).

Antwoord:

Zie vraag 5.

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 84
Onderwerp: Software

Vraag:
Het huidige digitale magazine wordt gemaakt in Foleon. Is het noodzakelijk dat dit Foleon blijft of staan jullie ook open voor alternatieven?

Antwoord:
Het is niet noodzakelijk dat het digitale magazine wordt gemaakt in Foleon. De keuze voor software van het e-zine is belegd bij de Opdrachtnemer.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 27 sep. 2023
Label: Inhoud