

Aanbesteding: Het uitgeven en drukken van het magazine 'Het Waterschap' (2023)
Aanbestedende Dienst: Unie van Waterschappen
Referentie: -

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
85 Ref. 40 Onderwerp potentie blad

Vraag:

Ref. 40 Onderwerp potentie blad

U stelt dat het tijdschrift nu een eiland in uw middenmix vormt. U stelt ook dat het beter is als blad en digitale communicatiemiddelen van de Unie elkaar gaan versterken. Onze vraag: hoe is dit mogelijk? Maakt het tijdschrift geen onderdeel uit van uw communicatiestrategie en de door u verzochte contentstrategie? Want uit de contentstrategie volgt de in te zetten middenmix (online en offline) Daarmee zouden we graag inzicht willen in uw communicatiestrategie. Kunt u ons inzicht daarin verschaffen?

Antwoord:

De Unie van Waterschappen werkt aan een nieuwe communicatiestrategie, die is nog niet te delen. De Unie van Waterschappen daagt de Inschrijvers graag uit om met een creatief voorstel te komen, waarbij wordt gekeken hoe de artikelen van het blad breder gedeeld kunnen worden en meer zichtbaarheid bij de gewenste doelgroepen kunnen opleveren.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
86 Ref. 10 Onderwerp 4.53. Gunningscriterium 3: Artikel

Vraag:

U geeft een uitgebreide onderbouwing voor uw keuze voor taalniveau B1. Binnen de waterschapswereld wordt veel vakjargon gebruikt. We noemen er enkele: Kaderrichtlijn Water, rioolwaterzuiveringsinstallatie, geborgde zetels, ketenaanpak, microplastics, effluent, et cetera. Het begrijpen en correct gebruiken van deze woorden vereist een redelijk hoog taalniveau in het Nederlands en wel op B2-niveau. Indien u vast wenst te houden aan B1-taalniveau wilt u deze en andere vaak voorkomende jargon vereenvoudigen naar B1-niveau? Dit lijkt niet mogelijk omdat het ingeburgerde begrippen zijn in de waterschapswereld. Op basis hiervan vragen we u deze eis te laten vervallen.

Antwoord:

Vakjargon valt niet te vermijden. En voor een woord als rioolwaterzuiveringsinstallatie geldt dat dat nu eenmaal de benaming is en daar geen ander korter alternatief voor is. Binnen het gebruik van B1-niveau mag dan ook vakjargon gebruikt worden, waarbij vakjargon desgewenst toegelicht wordt om de leesbaarheid te verhogen. De Unie van Waterschappen wil met een keuze voor B1-niveau aangeven dat de teksten laagdrempelig en toegankelijk geschreven moeten worden. Uiteraard blijft daarbij wel voorop staan dat de primaire doelgroep waterschapsbestuurders is van wie enige achtergrondkennis van het onderwerp verwacht mag worden. B1-niveau hoeft niet zonder vakjargon te zijn, als het maar uitgelegd wordt en begrijpelijk beschreven wordt.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

87

Onderwerp:

Ref. 5 en 52, 79 en 83

Vraag:

U stelt dat er ook redacteuren vanuit UvW meewerken aan iedere editie. En dat zij in ieder nummer 1 of 2 of zelfs 3 artikelen (zie ref. 79) schrijven. Dit lijkt nogal vrijblijven. Temeer ook omdat het door u gereserveerde bedrag aan de krappe kant is. We vragen de Unie dan ook om zich per editie te committeren aan 3 artikelen per editie, gemiddeld 8 paginas per editie. Dit houdt namelijk direct verband met onze prijscalculatie en de inzet van redactie vanuit onze kant.

Antwoord:

De Unie van Waterschappen kan twee drie artikelen in totaal garanderen van de eigen redacteuren. Eventueel meer artikelen zijn afhankelijk van de beschikbaarheid van de redacteuren (drukte van de rest van het werk en van vakanties/verlofen).

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

88

Onderwerp:

Ezine

Vraag:

Verdiepende vraag op het antwoord op vraag 36. De vraag of de Foleon licentie, ontwikkelde templates en reeds gepubliceerde edities door huidige

opdrachtnemer overgedragen kunnen worden aan de nieuwe opdrachtnemer is niet beantwoord. Wilt u deze vraag alsnog beantwoorden? In het kader van gelijke kansen en dus gelijke vertrekpunten voor alle deelnemers lijkt ons een antwoord op deze vraag gepast.

Antwoord:

De Unie van Waterschappen stelt geen kaders voor het gebruik van het softwareproduct voor het e-zine. Dit is aan de Opdrachtnemer zelf om in te vullen. U kunt dus werken met het programma wat u wenselijk vindt. Voor de Opdrachtgever is het van belang dat het een interactieve digitale omgeving is en niet alleen een bladerbare PDF. Dat is de enige voorwaarde die wordt meegegeven. De licentie en bijbehorende templates zijn eigendom van de huidige leverancier en kunnen daarom niet doorgestuurd worden. Bovendien bent u niet gebonden aan de bestaande vormgeving en heeft u de vrijheid om een eigen, originele vormgeving te kiezen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
89

Onderwerp:
drukwerkspecificaties blad

Vraag:

Aanvullende vraag op vraag 62. Kunt u m.b.t. de huidige uitvoering van het magazine aangeven welk formaat, welke papiersoort, welk gramsgewicht van het papier, welke manier van afwerken (gehecht- of garenloos gebrocheerd) en welke bedrukking (alleen full-colour of ook pms-kleuren, vernis, lak etc.?) er toegepast worden?

Antwoord:

De Unie van Waterschappen stelt geen kaders voor de uitvoering van het magazine met betrekking tot het formaat, papiersoort, afwerking en dergelijken. U staat vrij hier een creatieve, eigen invulling aan te geven welke in de ambities en imago van de Unie van Waterschappen voorziet. De huidige uitgave kent een omslag van 150 gram silk mc, een binnenwerk van 90 gram silk mc, een afmeting van 21 cm bij 27 cm staand, is 4/4 tweezijdig full-colour, geniet gebrocheerd en in biofolie geseald. Naast de online geplaatste edities van Het Waterschap bij de aanbestedingsdocumenten, staat het u ook vrij om een fysieke editie van het magazine te bekijken. Deze is kosteloos beschikbaar in de lobby van de Unie van Waterschappen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

90

Onderwerp:

advertentie inkomsten

Vraag:

Verdiepende vraag op het antwoord van vraag 16. Kunt u ons inzicht geven in de huidige advertentie-inkomsten. Deze resultaten zijn per titel/markt nogal verschillend, en kunnen wij dus niet voorspellen. Deze kennis is dus voor ons essentieel om een realistische businesscase/begroting en daarbij passende aanpak voor u te kunnen maken. Bovendien geeft bovenstaande kennis de huidige leverancier een voordeel ten opzichte van de concurrentie, wat niet wenselijk is.

Antwoord:

"De Oprachtnemer is verantwoordelijk voor de advertenties en de inkomsten die hieruit voortvloeien. De Unie van Waterschappen heeft geen kennis van de advertentie-inkomsten in voorgaande jaren, aangezien deze volledig onder de verantwoordelijkheid van de uitvoerende partij vallen. Dit zal ook gelden bij aanvang van het nieuwe contract.

De advertentie-inkomsten zijn direct gerelateerd aan de inspanningen van de Oprachtnemer. Hierdoor is het aan de Oprachtnemer om een businesscase te ontwikkelen op basis van de gewenste/benodigde inspanning. De Unie stelt als voorwaarde dat de advertenties en advertorials de identiteit en het imago van de Unie en de overheid niet schaden. U heeft de vrijheid om in samenspraak met de Unie te bepalen welke advertenties en advertorials in het blad worden geplaatst. In de huidige vorm kent het tijdschrift circa 36 pagina's, waarvan circa 5 pagina's gevuld zijn met advertenties.

In de aanbestedingsdocumenten kunt u informatie vinden over voorgaande edities van het blad, waardoor u een beeld kunt krijgen van het aantal en de aard van adverterende bedrijven/instanties. We verwachten dat de vaste adverteerder op de achterkant van het blad interesse zal hebben in acquisitiemogelijkheden voor nieuwe edities. Echter, het is de ambitie van de Unie om met het blad een nieuwe koers te varen, waaronder een scherpere focus op de doelgroep, waardoor advertentie-inkomsten uit het verleden geen garanties bieden voor de toekomst.

We willen aankaarten dat, indien u bezwaar heeft tegen de aanbestedingsprocedure vanwege vermeende oneerlijke concurrentie als gevolg van de kennisvoorsprong van de huidige leverancier, we een proactieve benadering van u verwachten. Mocht u klachten hebben met betrekking tot de aanbesteding, nodigen wij u van harte uit om deze kenbaar te maken via info@uvw.nl"

Percelen: P1 Perceel

Beantwoord op: 11 okt. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

91

Onderwerp:

Kosten redacteurs

Vraag:

De hoofdredactie bestaande uit 2 personen kijkt mee met de kopij en de drukproef en bepaalt samen met de eindredacteur de inhoud van het nummer. Daarnaast beschikt de Unie over n of twee redacteurs die mee willen werken aan het blad en per editie n of twee artikelen voor hun rekening kunnen nemen. Ook helpt de hoofdredactie bij het begeleiden van bepaalde artikelen. Dit komt neer op ongeveer 2 tot 10 uur per week. De Unie van Waterschappen beschikt daarnaast over twee redacteurs die voor ieder nummer 1 of 2 artikelen kunnen schrijven. De huidige redacteurs zijn medior en junior. Vraag; wie neemt deze kosten voor haar rekening? Maken deze kosten deel uit van het budget? Of neemt de Unie van Waterschappen deze voor haar rekening?

Antwoord:

De kosten voor de redacteurs die vanuit de Unie zelf worden aangeleverd, inclusief de hoofdredactie, neemt de Unie voor eigen rekening. Met deze kosten hoeft geen rekening gehouden te worden in de prijsopgave.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
92

Onderwerp:
Persona bestuurders

Vraag:

"De 21 waterschappen zijn de leden van de Unie van Waterschappen. Het gaat om decentrale overheden met een democratisch gekozen bestuur. Voor dit magazine richten we ons primair op de Waterschapbestuurders. De Unie van Waterschappen weet wie het zijn, maar heeft nog weinig zicht in hun mediaconsumptie en wensen/behoefte.

Vraag: Hebben jullie een omschrijving of persona beschikbaar van de doelgroep, de bestuurders? Leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, type mensen, uitdagingen in het werk? "

Antwoord:

Nee, er is geen persona van de doelgroep voor handen. De doelgroep aan waterschapsbestuurders is divers. Leeftijden lopen uiteen van begin twintig tot in de zeventig. Verhouding man-vrouw is ongeveer gelijk. Over het opleidingsniveau hebben we geen gegevens, maar we schatten in dat gemiddeld gezien hoger opgeleiden meer vertegenwoordigd zijn in de waterschapsbesturen dan lager opgeleiden. De algemene bestuursleden van de waterschappen doen dit naast hun werk of pensioen. Dagelijks bestuursleden zijn part-time of full-time in functie voor het waterschap. Voor de uitdagingen in het werk van de waterschappen verwijzen we graag naar

de nieuwsrubriek op unievandwaterschappen.nl.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 93 **Onderwerp:** Strategische doelgroepaanpak

Vraag:
Wat bedoelen jullie met Regulier toetsen van de strategische doelgroepaanpak? Wordt hiermee een lezersonderzoek bedoeld?

Antwoord:
Een lezersonderzoek ligt hier voor de hand en wordt inderdaad toegejuicht door de Opdrachtgever.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 94 **Onderwerp:** Contentstrategie

Vraag:
De jaarlijkse contentstrategie die jullie beschrijven, is dat alleen voor het (online) magazine of ook breder?"

Antwoord:
De jaarlijkse contentstrategie is alleen voor het (online) magazine, maar het is wel een wens om de verbinding te maken met de contentstrategie voor de volledige middenmix van de Unie van Waterschappen. Dit betekent dat de communicatie- en contentstrategie van de Unie ook regulier met de Opdrachtnemer worden gedeeld om te bekijken waar slimme koppelingen kunnen worden gemaakt en kansen kunnen worden benut.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 95 **Onderwerp:** Werving

Vraag:

Jaarlijkse wervingsplan: willen jullie inzetten op abonneewerving en/ of bedoelen jullie hiermee ook ledenwerving?

Antwoord:

Abonneewerving. (De Unie van Waterschappen is een vereniging van de 21 waterschappen. Alle 21 waterschappen zijn al lid.)

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
96

Onderwerp:
Technische specificaties

Vraag:

Welke technische specificaties willen jullie aanhouden voor het magazine? Oplage, omvang, papiersoort, afwerking etc. Jullie benoemden dat de omvang 36 paginas is. Is dit inclusief commerciele paginas of zijn dit alleen redactionele paginas? Of laten jullie je adviseren over omvang, papiersoort, aantal commerciele paginas etc.? Echter is een prijs een belangrijke wegingscomponent en kunnen wij ons voorstellen dat het fijn kan zijn dat alle partijen met dezelfde uitgangspunten rekenen. In het vraag & antwoord document geven jullie aan dat de Unie van Waterschappen hier geen stellige eisen voor heeft. Toch heeft dit zeker invloed op de prijs calculatie i.c.m. het duurzaamheidsaspect.

Antwoord:

De Unie van Waterschappen heeft er bewust voor gekozen hier geen kaders in mee te geven, zodat er voldoende ruimte is voor creativiteit voor de inschrijvers. De huidige uitgave kent een totaal van circa 36 pagina's waarvan circa 5 pagina's gevuld zijn met advertenties. Zie ook vraag 89.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
97

Onderwerp:
Blacklist

Vraag:

Is er een blacklist met partijen/ producten/diensten die NIET mogen adverteren?

Antwoord:

Vanuit de Unie is er geen blacklist. De inhoud van advertenties en

advertorials wordt in overleg met de Unie bepaald, wat betekent dat er geen strikte richtlijnen zijn vastgesteld. Niettemin dienen de advertenties en advertorials geen afbreuk te doen aan de identiteit en imago van de Unie en de overheid. We zullen dus niet snel politiekgekleurde advertenties goedkeuren of advertenties die aanstootgevend kunnen zijn voor onze achterban. In het verleden zijn Opdrachtnemer en Opdrachtgever daar altijd in afstemming uitgekomen. De Unie staat graag open voor samenwerking en afstemming. In de voorgaande nummers kunt u een idee krijgen van wat voor advertenties bij ons passen.

Percelen: P1 Perceel
Beantwoord op: 11 okt. 2023
Label: Inhoud