

Visie en missie, kernwaarden en strategie

Onze visie en missie

Waar staan we voor?

Onze visie geeft onze kijk weer op mensen en op de maatschappij. Zij vertelt hoe wij vinden dat de samenleving in elkaar zou moeten zitten. De visie bepaalt ons streven voor de toekomst.

De missie is de vaste grond onder de voeten van onze organisatie. Zij verwoordt helder en kernachtig waar we voor staan.

Onze visie

‘Mensen zijn op hun best als ze met werk kunnen deelnemen aan de maatschappij. De maatschappij functioneert het best als zoveel mogelijk mensen er met werk aan deelnemen.’

Onze missie

‘Het is onze missie om, samen met onze partners, verschil te maken door werken voor mensen te bevorderen. Als werken onmogelijk is, zorgen we snel voor inkomen voor degene die daar recht op hebben. We bieden nieuw perspectief om werken en deelname aan de maatschappij te bevorderen.’

Onze kernwaarden

Waar geloven we in?

Onze waarden laten zien waar we belang aan hechten in al ons doen en laten. Zij gaan over het ‘hoe’. Daarmee geven ze richting en houvast. We hebben allemaal onze eigen waarden, maar binnen UWV gelden ook gezamenlijke waarden. Zij vormen belangrijke pijlers onder onze organisatie, waar we in ons professionele leven op aangesproken mogen worden. Als organisatie en als individu, en zowel intern als extern. Deze kernwaarden van UWV zijn: Respect, Openheid, Eigen verantwoordelijkheid en Professionaliteit (afgekort tot ROEP).

Onze strategie: Ruimte voor menselijke maat in dienstverlening

Waar gaan we voor?

Welke stappen moeten we nemen om onze missie handen en voeten te geven en ons doel te bereiken? De strategie helpt ons om daarin keuzes te maken en accenten te leggen. Zij is als het ware de routeplanner voor onze organisatie en communicatie. De strategie wordt telkens voor een bepaald aantal jaren vastgesteld, zodat we kunnen inspelen op veranderde omstandigheden.

UWV Strategie 2021-2025: waar draait het om in de strategie?

De komende jaren leggen we het accent op het verbeteren en verbreden van onze dienstverlening, zodat we de dienstverlening naar een hoger niveau brengen. Daarbij staan twee elementen centraal. Ten eerste: meer aandacht voor de menselijke maat.

Hierin staat de mens en zijn situatie centraal en vormen het uitgangspunt. Ten tweede leggen we meer focus op preventie. Dit richt zich op het voorkomen van werkloosheid (met inzet van dienstverlening) en op het voorkomen van arbeidsongeschiktheid (met inzet van kennis over arbeid en gezondheid). UWV doet preventie niet alleen, maar met vele partners. Dit is de kern van onze strategie voor 2021 tot en met 2025.