

De komende jaren brengt UWV zijn dienstverlening naar een hoger niveau. Via ieder communicatiekanaal en op ieder moment moeten mensen zich door UWV gehoord, gezien en geholpen voelen. Zo ervaren zij UWV organisatie als één geheel dat, binnen de wettelijke kaders, met een menselijke maat werkt vanuit de maatschappelijke opdracht. Deze verandering heeft onder andere impact op de klant en dus ook op de werkwijze van de medewerkers. UWV maakt hierbij, in aanvulling op haar eigen communicatieprofessionals, veelvuldig gebruik van zelfstandigen op basis van tijdelijke opdrachten.

Voor deze opdrachten geldt in algemeenheid dat er ruime allround werkervaring is op het gebied van communicatie en content management, aangevuld specifieke kennis en kunde gevraagd binnen de opdracht. Veelal wordt er projectmatig gewerkt en wordt er van de zelfstandige verwacht hierin werkervaring te hebben.

De zelfstandig communicatie- en/of content specialist die UWV zoekt zijn zelfstarters en gewend snel hun weg te vinden in een organisatie. Hierbij is ervaring binnen overheden en/of soortgelijke publieke organisaties veelal een pré. De zelfstandige heeft dan ook gevoel voor de bestuurlijke, politieke en maatschappelijke verhoudingen. Echter zal de inhoudelijke kennis en kunde die nodig is voor een specifieke opdracht de boventoon voeren, daar deze juist veelal niet binnen de eigen UWV-organisatie aanwezig is.

De zelfstandige inspireert, ondersteunt en begeleidt in de communicatie rondom de veranderingen, de implementatie van bijbehorende communicatieplannen en de inzet van communicatie-instrumenten daarbij. Daarin zoekt de zelfstandige steeds naar creatieve oplossingen en geeft daarin blijk te beschikken over de nieuwste (online)communicatiestrategieën, technieken en middelen.

De zelfstandige heeft dan ook een heldere visie op het communicatievak, met strategisch inzicht, is tactisch sterk maar kan ook wanneer nodig de handen uit de mouwen te steken. Kortom de zelfstandige staat stevig in zijn/haar schoenen, is in staat complexe materie snel te doorgronden en stelt zelfstandig plannen op en voert deze ook uit.

Voorbeelden van opdrachten zijn:

- Schrijven van een communicatiestrategie
- Ontwikkelen en uitvoeren van strategisch communicatieadvies
- Ontwikkelen en uitvoeren van een bewustwordingscampagne
- Schrijven van een Communicatie(project)plan
- Begeleiden van informatiehuishoudingstraject
- Communicatie adviestrajecten, zoals bijvoorbeeld Employee Engagement en Employer Branding (HRM)
- ontwikkeling van de interne communicatiekanalen

Competenties

- Analytisch vermogen
- Inlevingsvermogen: (bestuurlijk) sensitief en omgevingsbewust
- Communicatief sterk, zowel mondeling als schriftelijk
- Samenwerker

- Communicatief sterk
- Initiatiefrijk en proactief
- Representatief en zichtbaar
- Goede ideeën weten om te zetten naar concrete acties
- Kan op meerdere borden tegelijk schaken
- Is proactief en flexibel in een organisatie die continu aan verandering onderhevig is
- Kan werken in complexe omgevingen en projecten
- Stevige, prettige gesprekspartner met impact
- Teamspeler die zowel strategisch-tactisch als operationeel weet te opereren en
- Affiniteit met het maken van eigentijdse communicatiemiddelen

Minimale eisen (t.b.v. eisen):

- HBO+-diploma op het gebied van Communicatie, Marketing, Public Relations, Organisatie- of bedrijfskunde, of Nederlands.
- Minimaal 5 jaar werkervaring binnen het domein Communicatie
- Sterk ontwikkelde adviesvaardigheden, een goed gevoel voor verhoudingen en gedegen kennis van de laatste ontwikkelingen in het communicatievakgebied.
- Minimaal 5 jaar ervaring met verandertrajecten
- Minimaal 5 jaar projectervaring