

Bijlage Visie op Duurzaamheid en ambities met betrekking tot warme en koude dranken voorzieningen

Aanleiding

De huidige consumptiemaatschappij leidt tot uitputting en vervuiling van onze aarde. Door de wereldwijd groeiende CO₂-uitstoot warmt de aarde op en onze biodiversiteit neemt drastisch af. Om het tij te keren zijn er de afgelopen jaren zowel internationaal als nationaal afspraken gemaakt om broeikasgassen en grondstoffengebruik te reduceren. Bovendien zijn we als samenleving op een punt gekomen dat we beseffen dat dit anders moet en kan: een transitie naar een duurzame maatschappij. Een maatschappij waarin we zorgvuldig omgaan met onze grondstoffen en de uitstoot van CO₂ tot een minimum beperken. Steeds meer organisaties zien de urgentie én de potentie van een economie die ecologisch- en sociaal kapitaal waardeert. Ook de Rijksoverheid werkt aan een duurzame economie voor de toekomst. Slim en zuinig omgaan met onze grondstoffen vermindert CO₂-uitstoot en draagt bij aan de klimaatdoelstellingen. Daarom nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op het gebied van duurzaamheid en circulariteit en wil dan ook proactief de negatieve impact van zijn producten en diensten op de aarde verkleinen.

Visie & ambitie

De ambitie is om in 2030 een volledig circulaire facilitaire dienstverlener met een neutrale CO₂-impact te zijn. Deze ambitie wordt nagestreefd vanuit de volgende prioritering:

1. Prioriteit ligt op het verminderen van de negatieve impact op de aarde: reductie CO₂-uitstoot en waar mogelijk vergroten van de positieve impact.
2. Daar waar de negatieve impact niet direct gereduceerd kan worden, overgaan tot compensatie.

Als Deelnemers in deze aanbesteding willen wij met onze contractpartners werken aan het verkleinen van de CO₂-impact van de dienstverlening. Hiermee laten wij duidelijk daadkracht zien op duurzaamheid in de toekomst en dragen bij aan de rijks doelstellingen.

Ons beeld in 2030 is één soort koffieautomaat voor het hele Rijk die gemakkelijk te onderhouden is, verzorgd kan worden en waarbij onderdelen makkelijk gewisseld kunnen worden. Met aandacht voor circulariteit en duurzaamheid betekent dat:

- Dagelijkse verzorging door lokale medewerkers
- 100% CO₂-neutrale keten
- Onlineverbinding met alle automaten
- 100% circulaire dienstverlening, geen afval
- Klimaat positieve keten
- Eerlijke prijs
- Traceerbaarheid koffie en thee naar oorsprong
- Geen theezakjes meer (thee-automaat, verse thee)
- Smakelijke plantaardige topping van goede kwaliteit

Duurzaamheidskapstok

Om deze duurzame ambities te verwezenlijken is er gekozen voor de Sustainable Development Goals (duurzame ontwikkelingsdoelen) als duurzaamheidskapstok. De SDG's die onderdeel zijn van onze duurzaamheidskapstok zijn SDG 3, 8, 12, 13 en 17. Deze worden onderstaand toegelicht:

SDG	Uitleg
	<i>Goede gezondheid en welzijn</i> Werken aan een dienstverlening die bijdraagt aan een gezonde werkomgeving voor de vitale medewerker.
	<i>Eerlijk werk en economische groei</i> Streven naar goede arbeidsomstandigheden in elke schakel van de keten biedt eerlijke kansen voor arbeidsparticipanten.

	<i>Verantwoorde consumptie en productie</i> Inzetten op circulaire dienstverlening waarbij grondstoffen in elke fase van de dienstverlening zo hoogwaardig mogelijk ingezet worden en afval wordt geminimaliseerd.
	<i>Klimaatactie</i> CO₂-footprint zo ver mogelijk reduceren en de overgebleven CO₂-uitstoot compenseren om zijn negatieve impact te minimaliseren.
	<i>Partnerschap</i> Om alle doelstellingen te bereiken samenwerken met ketenpartners aan een duurzame dienstverlening. Leren j van andere organisaties en (con)collega's en een voorbeeldrol vervullen richting andere facilitaire dienstverleners.

Tabel 1: 5 SDG's als duurzaamheidskapstok.

Deze 5 SDG's vormen de strategische duurzaamheidskapstok. Om de uitwerking van deze strategische visie toegankelijk te maken hebben we deze kapstok op tactisch en operationeel niveau vertaald naar twee pijlers: mens en aarde. Een duurzame dienstverlening draagt dan ook positief bij aan:

- **De mens** (SDG 3 en 8): we leveren met de dienstverlening een bijdrage aan de gezondheid van de Rijksambtenaar, streven naar goede arbeidsomstandigheden in elke schakel van de keten en bieden eerlijke kansen voor arbeidsparticipanten.
- **De aarde** (SDG 12 en 13): we reduceren met onze dienstverlening onze CO₂-uitstoot en dragen bij aan een circulaire economie waarbij we grondstoffen hoogwaardig inzetten en afval minimaliseren.

SDG 17 is een rode draad door deze pijlers en verwijst naar de (keten)samenwerking die wordt nagestreefd om alle doelstellingen te bereiken.

Partnerschap

De ambitie is een behoorlijke opgave en hiervoor is (keten)samenwerking nodig. De Deelnemers zullen medewerking verlenen in de vorm van capaciteit en denkkracht om samen met de contractpartners en de afnemers tot goede oplossingen te komen.

Kwaliteit van de dienstverlening

De Rijksoverheid zorgt er voor **dat lekker en gezond eten en drinken**, bij de werkplek beschikbaar is.

De gratis koffie is van **goede kwaliteit**, maar wel verschillend van de luxe betaalde koffies.

Koffie en thee vervullen een **sociale functie** binnen de organisatie. De koffieautomaat is een prettige plek voor een moment van ontspanning en sociale uitwisseling met collega's.

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

- a) De warme dranken voorzieningen leveren een **bijdrage** aan de **beleidsdoelen** van de **Rijksoverheid**. Dit kunnen de Rijksbedrijfsvoeringsdoelen zijn maar dus ook de beleidsdoelen van de verschillende departementen.
- b) De Rijksoverheid is als werkgever verantwoordelijk voor de **duurzame inzetbaarheid** van haar medewerkers. **Gezondheid en vitaliteit** dragen bij aan een daling van het ziekteverzuim en een verhoging van de productiviteit en het **werkplezier**. De warme dranken voorziening draagt daaraan bij.
- c) De werkgever is bereid te **investeren** in **duurzaamheid en gezondheid**.
- d) De overheid wil een voorbeeld zijn voor ontwikkelingen op het terrein van **maatschappelijk verantwoord inkopen**, dat heeft bijvoorbeeld betrekking op een eerlijke prijs voor de producent, milieuaspecten van de productie van drinken en voedsel en de sociale aspecten die betrekking hebben op de dienstverlening.
- e) De Warme dranken voorziening draagt bij aan de **circulaire economie**. Daarbij is het uitgangspunt om hoogwaardige producten **zonder verspilling van grondstoffen** aan te bieden. Onze contractpartners zullen worden uitgedaagd om zowel hun bedrijfsvoering als het aangeboden assortiment zo in te richten dat dat grondstoffen en voedsel optimaal worden gebruikt en de milieudruk minimaal is.
- f) De Categorie Catering wil een platform bieden als launching customer (eerste afzetmogelijkheid) voor **innovatieve producten** en diensten.
- g) Inzicht en **invloed in de (koffie) keten**, waarbij de toegevoegde waarde van elke schakel in de keten op een maatschappelijk verantwoorde manier plaatsvindt en elke schakel eerlijke prijs voor haar producten en/of dienstverlening ontvangt.

Warme koude dranken voorziening

De Deelnemers geloven dat de warme en koude dranken voorzieningen een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de invulling van de Rijksambities op resultaatgebied van **duurzaamheid, circulariteit, inclusiviteit** en **goed werkgeverschap (de duurzame doelstellingen)**. De warme en koude dranken voorzieningen geven invulling aan de basisbehoefte van de Rijksambtenaar aan gezond en lekker drinken gedurende de dag. De voorzieningen zijn laagdrempelig voor de gebruikers, stimuleren spontane ontmoetingen, creëren een positieve ervaring en dragen bij aan zowel hun vitaliteit als productiviteit.

Econeutraal

Een duurzame dienst is econeutraal. Dit betekent dat de dienstverlening wordt gerealiseerd:

1. Binnen de draagkracht van de aarde en;
2. Met opbouwende (oftewel: positieve) impact om schadelijke impact te compenseren en zo tot econeutraal te komen.

Deze impact verdelen we onder in impact op de mens en op de aarde. Een dienst is duurzaam als ze voldoet aan de dan geldende standaarden op de volgende onderdelen:

 Aarde	• CO₂-neutraliteit: er wordt gekozen voor CO₂ arme producten en diensten. Daar waar in de huidige fase van ontwikkeling geen CO₂-arm alternatief beschikbaar is wordt de uitstoot gecompenseerd. • Circulair: in alle fase van de dienstverlening (inkoop, gebruik en einde gebruik) worden producten, materialen en grondstoffen hoogwaardig ingezet om een gesloten ecosysteem te creëren.
 Mens	• Inclusiviteit: diensten worden aangeboden door een divers werknemersbestand, waarbij iedereen in de samenleving de kans krijgt om te participeren (social return en arbeidsparticipatie). • Bijdrage aan betere gezondheid en welzijn van gebruiker en medewerkers. • Sociale ketenverantwoordelijkheid: Eerlijke arbeidsomstandigheden in elke schakel van de keten.

Eiwittransitie

We moeten toe naar een duurzaam en rechtvaardig voedselsysteem dat wereldwijd in balans is. Alternatieven voor het gebruik van dierlijke eiwitten in bijvoorbeeld melk willen wij graag gaan doorvoeren.

Eerlijke handel

Eerlijke handel krijgt ook speciale aandacht. Het doel is dat de producenten een leefbaar inkomen hebben, waarmee ze kunnen voorzien in hun levensonderhoud maar ook in duurzame teelten. Een bewijsmiddel hiervoor kan een keurmerk zijn als bijvoorbeeld Fairtrade. Aandachtspunt hierbij is dat producten die ook dichtbij verkrijgbaar zijn (denk aan producten als honing) lokaal/regionaal ingekocht worden. Hierbij is het doel: korte ketens, voorkomen van Foodmiles en het stimuleren van de lokale economie. Tijdens het contract laat FMH, in samenwerking met andere partijen, van een nader te bepalen tropisch product de route in kaart brengen. Hiermee wil FMH bijdragen aan een transparante, eerlijke handelsketen.