

Wens-9: Uitwerking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)/Social return

Opdrachtgever hecht grote waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. In dit kader is social return onderdeel van het duurzame inkoopbeleid en wordt door opdrachtgever een social return verplichting aan de opdrachtnemer opgelegd.

We motiveren onze opdrachtnemers om een percentage van de omzet voortkomend uit deze opdracht te besteden aan maatschappelijk verantwoord ondernemen zoals het inzetten van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Beschrijf zo SMART mogelijk, de inzet van SROI op deze opdracht en binnen uw organisatie. Het door u opgegeven % SROI dient realistisch te zijn en zal achteraf gecontroleerd worden. Indien dan blijkt dat het toegezegde % niet is bereikt worden nadere afspraken gemaakt ter compensatie hiervan

Voor wat betreft de beoordeling van dit gunningscriteria geldt onderstaande puntentabel:

Inzet SROI (%)	Waardering in punten
2 %	1 punt
2,1 – 4,0%	2,5 punten
4,1 – 7,0%	5 punten
7,1 – 10,0%	7,5 punten
> 10%	10 punten

Het SROI% is het percentage van uw jaaromzet voortkomend uit deze opdracht dat u aantoonbaar inzet voor doelen gerelateerd aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.