

Beste Deelnemer aan de Marktconsultatie Inkoopstrategie Circulaire Viaducten en Bruggen,

Hartelijk Dank

Het is alweer even geleden dat we bijeenkwamen voor de marktconsultatie op 29 september j.l. in Westraven (Utrecht). Een brede vertegenwoordiging van de GWW-sector was daarbij aanwezig. In de eerste plaats willen we u daarom van harte bedanken voor uw komst en waardevolle bijdrage tijdens de bijeenkomst en daarmee aan de [transitie naar een Klimaatneutrale en Circulaire Infrastructuur](#). Het is mooi om te zien dat zoveel (markt)partijen het onderwerp circulair bouwen hoog op de agenda hebben staan.

Terugkijken

We begonnen de ochtend met een vegetarisch (overigens wel erg kazig) ontbijt. Na een opening door projectleider Jill Verlinden (PIANOO), presenteerde Buyer Group-voorzitter Maya Sule (Rijkswaterstaat) de aanleiding van de [Buyer Group Circulaire Viaducten en Bruggen](#) en overige belangrijke mijlpalen van de routekaart naar circulair werken in 2030: het [Transitiepad Kunstwerken](#). Jesper Pots (Schrijfondersteuning Buyer Group (bestaande uit Witteveen+Bos & Flux Partners)) nam de aanwezigen mee langs de contouren van de Marktvisie en Inkoopstrategie. Dit zorgde al voor de eerste oogst aan feedback. Vervolgens verzamelden we in deelgroepjes feedback per thema. We sloten af met een plenaire terugkoppeling en keken samen nog even naar het vervolg.

Vooruitkijken

Inmiddels naderen we de oplevering van Inkoopstrategie Circulaire Viaducten en Bruggen later dit jaar. Uw feedback bij de marktconsultatie is daarin zoveel mogelijk meegenomen. We kijken nu erg uit naar het verdere vervolg, waarbij we hopelijk ook weer op uw bijdrage mogen rekenen. Met terugkerende (kennis)bijeenkomsten willen we de opschaling van de verschillende maatregelen versnellen en verbreden. De focus zal hierbij liggen op het verdiepen van de samenwerking, met veel kennis en ervaring uit praktijk.

Hieronder vindt u een beknopt overzicht van de opgehaalde informatie alsmede van de laatste ontwikkelingen en het vervolg. De linkjes zijn toegankelijk via de [Sharepoint van het Transitiepad Kunstwerken](#), na goedkeuring door de beheerder (Davy Huiberts).

Overzicht van input tijdens Marktconsultatie

Bekijk hier (of bijgaand) de [presentatie van Maya en Jesper](#). Hiernaast vindt u hieronder een beknopte weergave van de belangrijkste opgehaalde informatie tijdens de marktconsultatie:

- Belangrijke **feedback en aandachtspunten** van de flappen tijdens de bijeenkomst en de ingevulde vragenlijsten waren:
 - Het niveau Ambitieuus dient het uitgangspunt te zijn; significant en basis als terugvalopties ("Ambitieuus als basisstandaard").
 - Betrek ook universiteiten en kennisinstellingen (voor wetenschappelijke onderbouwing).
 - De ervaring met circulaire bruggen en viaducten verschilt per marktpartij en overheid. Er zijn partijen met veel ervaring, terwijl er ook partijen zijn die nog geen of weinig ervaring hebben.
 - Voor het realiseren van circulaire viaducten en bruggen hebben de relationele contracten (zoals bouwteam en 2-fasen) de voorkeur.
 - Het ontwerpproces en vroegtijdig focussen op circulariteit is van essentieel belang voor de opgave. Betrek ook ON vroegtijdig.
 - Opdrachtgevers moeten ruimte laten in contracten om hergebruik mogelijk te maken. Vaak (te)veel gevraagd naar zekerheden, vermijden/afschuiven van risico's (i.p.v. gezamenlijke risicoverdeling).
 - Gedragsverandering noodzakelijk; bijvoorbeeld: "is deze maatregel of object eigenlijk wel nodig?" en "goed onderhoud kan VenR voorkomen of uitstellen".
 - Een integrale benadering van de maatregelen is essentieel en blindstaren op toekomstig hergebruik dient te worden voorkomen; focus op CO2-uitstoot nú.
 - Doen en Leren; Begin en probeer!
- Hiernaast werden **behoeftes aangegeven** voor:
 - Centrale samenwerkingen tussen overheden (nu teveel schijven en varianten)

- Kennismobilisatie (zie hieronder)
- Standaardisatie open Source; investeerders faciliteren
- Verdere betrokkenheid van de markt in de Buyer Group-samenwerking (zie hieronder).
- Een centrale digitale ontmoetingsplek (zie hieronder).

Afronden Marktvisie en Inkoopstrategie Circulaire Viaducten en Bruggen

1. Alle feedback en opmerkingen zijn inmiddels grondig verwerkt. Deze weken zijn we bezig met de vormtechnische afronding i.s.m. juristen en communicatiemedewerkers van PIANOo.
2. De formele oplevering en bestuurlijke overhandiging zal plaatsvinden tijdens de week van de Circulaire Economie (11 t/m 15 maart), zodat deelnemende organisaties nog voldoende tijd hebben voor het realiseren van intern draagvlak en bestuurlijk eigenaarschap (zie ook hieronder).
 - De strategie is voor die tijd al te raadplegen in [de map "Marktvisie en Inkoopstrategie"](#) op onze Sharepoint.
 - We zijn voor deze overhandiging ook op zoek naar een aantal grote organisaties die zich zo ambitieus mogelijk willen committeren aan de inkoopstrategie (zie het [Deelnemersoverzicht](#)), en die onder mededeling van deze commitment de strategie door een (hoge) bestuurder in ontvangst willen nemen (naast een aantal wethouders, gedeputeerden, een RWS/Prorail bestuurder en de staatsecretaris(?)).
3. De komende maanden werken we hard aan verdere bekendheid en implementatie van de strategie bij deelnemende én nieuwe organisaties. Ook zorgen we voor implementatie van de strategie in het [Provinciaal Contractenbuffet](#) van CROW (binnenkort: [Geïntegreerd Contractenbuffet](#)) en de [MVI-criteriatool](#).

Vervolg Buyer Group

De overhandiging van de strategie (tijdens de Week van de Circulaire Economie) is tevens de startbijeenkomst van de reeks van kennisbijeenkomsten. Aandachtspunten hiervoor zijn:

1. Een eerste aanzet voor de structuur en planning van deze bijeenkomsten is te vinden het [Concept Samenwerkdocument BG CVB 2024/2025](#).
2. We vinden het wenselijk om de organisatie van de bijeenkomsten (*het gastgeverschap*) te verdelen over de deelnemende partijen. We zijn dus hard op zoek naar deelnemers die ons helpen bij het vormgeven en organiseren van het vervolg.
 - Heeft u (ideeën voor of behoefte aan) kennis of een praktijkvoorbeeld (die u kunt presenteren) voor de vervolgbijeenkomsten? Neem dan contact op met Davy Huiberts, of vul aan in het genoemde Samenwerkdocument.
 - Voor deelname aan de strategie en vervolg, vermeld s.v.p. uw organisatie en diens betrokkenheid in het [Deelnemersoverzicht van Opdrachtgevers en Opdrachtnemers](#). [Dit Memo](#) en [deze presentatie](#) geven ondersteuning bij het organiseren van intern draagvlak.
3. We willen bij dit vervolg ook u als marktpartij of kennisinstelling bij betrekken, dus houdt de [Sharepoint](#) en LinkedIn ([Transitiepad Kunstwerken](#)) in de gaten voor updates omtrent deze vervolgbijeenkomsten.

Digitaal samenwerken en kennisdelen

Naast deze kennisbijeenkomsten nodigen we u zoals gezegd uit om digitaal met ons samen te werken via onze [Sharepoint als kennis- en samenwerkingsplatform](#). Aandachtspunten hiervoor:

1. Heeft u kennisdocumenten en voorbeelden om te delen? Upload deze graag op ons [Kennisplatform](#) (Sharepoint) en benoem deze in het [Kennis- en voorbeeldenoeverzicht Circulaire Viaducten en Bruggen](#)
2. Tot slot kan iedereen zich aanmelden voor onze [LinkedIn-groep](#), waar we eens in de zoveel tijd updates plaatsen.

Nogmaals hartelijk dank voor de samenwerking tot nu toe en we kijken uit naar een vruchtbaar vervolg! Voor vragen of aanvullingen, neem gerust contact met ons op.

Met circulaire groet,

Namens de Buyer Group Circulaire Viaducten en Bruggen,

Maya Sule (voorzitter),
Marion Tusveld, (interim-voorzitter)
Jill Verlinden (projectleider)
Davy Huiberts (community manager, secretaris)

Voor contact: Davy.Huiberts@rws.nl | 06 27 314 614

