

Bijlage 06 Casussen Ontwerp en Uitvoering standbouw

Case perceel 1A Paviljoen (modulaire standbouw) op de vakbeurs SIAL in Parijs.

Een opdracht van RVO/CBI betreft het ontwerpen, (laten) bouwen en inrichten van een paviljoen in CBI Rijkshuisstijl op de beurs SIAL in Parijs. Het paviljoen beslaat zo'n 150 m² en geeft de mogelijkheid om circa 10 bedrijven (MKB) uit Benin als co-exposant te laten participeren aan de beurs. Het CBI organiseert de stand in samenwerking met een Business Support Organization (BSO) uit Benin, zij zullen de host op de beurs zijn. De co-exposanten die aan deze beurs meedoen zijn deelnemers van het CBI programma Natural Ingredients Benin en worden via de Market Entry Module van een CBI Export Coaching Programma ondersteund. De bedrijven worden geassisteerd bij matchmaking met importeurs op de Europese markt d.m.v. een beursdeelname. Het thema duurzaamheid en organic staat centraal, aangezien CBI wil bijdragen aan duurzaamheid transities in ontwikkelingslanden.

Er dient een modulair standbouwconcept te worden ontwikkeld waarin de CBI-branding wordt verwerkt en dat aansluit bij de cultuur en belevingswereld van de doelgroep. Bij het ontwerp dient een gespecificeerde begroting te worden gevoegd. De tarieven die u gebruikt voor de begroting dienen overeen te komen met de door u ingediende tarieven in uw prijzenblad.

Kerngegevens:

- Paviljoen met individuele bedrijfs- en productpresentaties in CBI Rijkshuisstijl inclusief zorgdragen van decoratie en meubelinrichting.
- Totale oppervlakte 150 m². Elke deelnemer krijgt een stand van circa 10 m². Naast deze stands dient binnen het Paviljoen op een centrale plaats een gemeenschappelijke ruimte/lounge waar CBI en de BSO uit Benin worden uitgelicht (met infobalie, spreektafels en een kantoorunit) te worden ingericht. Er dient ook rekening gehouden te worden met mogelijkheden voor digitale displays voor product presentatie.
- Aantal deelnemende bedrijven uit Benin: 10
- Beschikbaar budget € 80.000 excl. btw.
- Doelgroep: Europese importeurs op het gebied van voeding en ingrediënten
- Type stand: hoekstand met twee openzijdes
- Duur van de beurs: 5 dagen

Nadere informatie over de Rijkshuisstijl is te vinden op www.rijkshuisstijl.nl

Case perceel 1B Modulaire stand Agrarische beurs

Deze opdracht van RVO betreft het ontwerpen, opbouwen, inrichten, afbouwen en opslaan van een beursstand in de Rijkshuisstijl. De beursstand staat op een 3-daagse internationale agrarische beurs in Nederland. De beurs vindt twee keer per jaar plaats. Om deze reden dienen de materialen ook weer opgeslagen te worden.

Ontwerp

Het ontwerp bestaat uit modulaire standbouwelementen. Deze modules zijn uitwisselbaar en zo gemaakt dat ze hergebruikt kunnen worden. Het is van belang dat de modules van duurzame materialen zijn gemaakt. De stand is ontworpen en ingericht in de Rijkshuisstijl qua kleuren en logo.

De stand wordt op een zodanige manier vormgegeven dat het past bij het agrarische thema van de beurs. De stand heeft een professionele lounge uitstraling en een open en uitnodigend karakter, gericht op ontmoeten en informeren van de buitenlandse doelgroep. De stand is zo ingericht dat het de doelgroep uitnodigt om binnen te komen en in gesprek te gaan.

Bij het ontwerp dient een gespecificeerde begroting te worden gevoegd. De tarieven die u gebruikt voor de begroting dienen overeen te komen met de door u ingediende tarieven in uw prijzenblad.

Kerngegevens

- Totale oppervlakte: 40 m² (10 m² breed, 4 m² diep).

- De stand bestaat uit een gemeenschappelijke ruimte/lounge voorzien van alle gemakken en faciliteiten passend bij het doel en de doelgroep. Gezien de grote van de gemeenschappelijke ruimte dient deze slim ingericht te worden, multifunctioneel te zijn, geschikt voor ontmoetingen en goede zichtbare publiekpresentaties. Verder dient er een receptie en koffiebar aanwezig te zijn en een mogelijkheid tot het opbergen van materiaal en persoonlijke spullen.
- Minimale inrichtingseisen:
 - o Infobalie
 - o statafels met krukken
 - o koffiebar (met voorraad)
 - o mogelijkheden en faciliteiten voor publiekspresentaties
 - o lounge zitjes met stoelen
 - o laminaatvloer
 - o meerdere planten passend bij het thema van de beurs
 - o afsluitbare opbergruimte met stellingkast voor materiaal en persoonlijke spullen
 - o schoonmaakmaterialen (stofzuiger, afvalbak, doekjes, spray)
 - o hervulbare desinfectiezuilen
- De stand dient op afstand goed zichtbaar en herkenbaar te zijn.
- Doelgroep: midden segment internationaal publiek (25.000 bezoekers) met interesse in Nederlandse contacten, marktinformatie en kennis. Het karakter van de stand dient dit zoveel mogelijk te ondersteunen.
- Type stand: eiland (open) stand.
- Duur van de beurs: 3 dagen.
- Beschikbaar budget € 22.000 excl. btw

Bij het ontwerp dient een gespecificeerde begroting te worden gevoegd, uitgaande van de vaste mandagtarieven die u heeft opgegeven in bijlage 2 (prijszontarievenblad) van het aanbestedingsdocument (ontwerp, opbouw, afbouw, transport, opslag). RVO neemt water, elektra, wifi, schoonmaak direct af bij de beursorganisator.

Rijkshuisstijl

Nadere informatie over de Rijkshuisstijl is te vinden op www.rijkshuisstijl.nl.

Case perceel 2 Maatwerkstand

Fictieve case Nederlands Paviljoen op de vakbeurs "International Maritime and Aerospace Exhibition LIMA", Langkawi, Maleisië.

In het kader van de Defensie-Industrie Strategie (DIS, november, 2018) ondersteunt de Rijksoverheid de realisatie van een NL Paviljoen op een aantal defensie- en veiligheidsbeurzen.

Passend binnen dit kader wordt er dit jaar een NL Paviljoen op de "International Maritime and Aerospace Exhibition LIMA" georganiseerd. Dit gebeurt in opdracht van het Commissariaat Militaire Productie (CMP). RVO verzorgt de logistieke organisatie van de inzending.

De fictieve opdracht van RVO betreft het ontwerpen, (laten) bouwen, inrichten en afbouwen van een Nederlands Paviljoen voor een collectieve inzending van Nederlandse bedrijven op een belangrijke beurs: "International Maritime and Aerospace Exhibition", LIMA in Langkawi, Maleisië. Er dient een maatwerk concept te worden ontwikkeld dat het innovatieve vermogen van de Nederlandse sector goed tot uitdrukking brengt en dat nauw aansluit bij de cultuur en belevingswereld van de doelgroep. Het concept is innovatief, creatief, "out of the box", zichtbaar en opvallend, uitnodigend en duidelijk herkenbaar als Nederlandse inzending.

Bij het ontwerp dient een gespecificeerde begroting te worden gevoegd, uitgaande van de vaste mandagtarieven die u heeft opgegeven in bijlage 2 (prijszontarievenblad) van het aanbestedingsdocument. De offerte moet turn key worden opgesteld (incl. water, elektra, wifi, schoonmaak, transport en opslag).

Kerngegevens:

- Het NL Paviljoen is een centrale ontmoetingsplek voor Nederlandse bedrijven uit de defensie-industrie die op de beurs aanwezig zijn. De Lounge heeft een netwerk- en hospitality functie en moet de daar bijhorende uitstraling hebben.
- Totale oppervlakte van het paviljoen is 160 m2 met daarin een gemeenschappelijke lounge ten behoeve van presentaties, ontvangsten en gesprekken, bar en zitjes, tv-scherm, een infobalie, berging, keuken, en aparte spreekruimte voor de deelnemende bedrijven en hooggeplaatste bezoekers.
- Het NL Paviljoen biedt ruimte voor bedrijfs- en productpresentaties van 15 bedrijven, zowel fysiek als digitaal. Deze bedrijven moeten de mogelijkheid hebben om voor hun relaties presentaties te houden, daartoe moet er in de offerte een optie voor een (touch screen) beeldscherm worden opgenomen, met de benodigde AV-apparatuur en aansluitingen.
- De NL Paviljoen moet van afstand en ook verticaal (in de hoogte) goed zichtbaar zijn en een innovatieve (defensie) uitstraling hebben.
- Zonder dat een "te volle" indruk wordt gewekt moeten er in de lounge van het NL paviljoen voldoende zitjes zijn waaraan bedrijven gesprekken kunnen voeren met hun (toekomstige) relaties.
- Het NL paviljoen is voorzien van een waterdispenser. In de keuken dienen koffie, thee, frisdranken en disposables om te serveren aanwezig te zijn.
- De spreekkamer is een gemeubileerde afsluitbare ruimte, voorzien van een vergadertafel met 8 stoelen. Daarnaast moet er een gesloten kast in geplaatst worden waar servies, koffie, thee en fris op kunnen staan om gasten te accommoderen, en waarin de petten van de militairen en werktassen van de delegatie in kunnen worden opgeborgen. Verder is een koelkast nodig. Aan de muren moeten foto's van defensie beeldmateriaal worden gehangen. Daarnaast ook een airco gezien het klimaat.
- Type stand: eiland (open) stand.
- Aantal deelnemende Nederlandse bedrijven: 15
- Duur van de beurs: 4 dagen.
- Beschikbaar budget € 150.000,- exc. btw.

NL Branding

Het Paviljoen moet een uitstraling hebben volgens de eisen van de laatste versie van de NL Branding Tool Kit, <https://toolkit.nlplatform.com>