

Nota van Inlichtingen 1

Aanbesteding Seminars voor leidinggevenden (IUC22-646)

Publicatienummer 401230

In het kader van bovengenoemde aanbesteding zijn tot en met 16 maart 2023 (sluitingsdatum voor het stellen van schriftelijke vragen) door marktpartijen de onderstaande vragen gesteld. Bij elke vraag is door IUC Belastingdienst het bijbehorende antwoord vermeld. De vragen en antwoorden vormen met deze Nota van Inlichtingen een integraal onderdeel van het Beschrijvend document.

Vanaf de volgende pagina staan de gestelde vragen en antwoorden behorend bij de Nota van Inlichtingen 1.

Nr.	Betreft	Vraag	Antwoord
1	3.4.3. Kerncompetenties	Kunt u uw keuze voor een minimum van 30 personen toelichten?	De Seminars worden door Opdrachtgever o.a. gedefinieerd als: “ middelgrote en grootschalige evenementen. Opdrachtgever heeft in de beschrijving van de behoefte een onderscheid gemaakt tussen een leerinterventie/ kleinschalig evenement en een Seminar. Een kenmerkend verschil tussen een leerinterventie en een Seminar is de grootschaligheid. Opdrachtgever heeft behoefte aan middelgrote en grootschalige evenementen en verstaat hieronder het volgende: “een evenement waarbij minimaal 30 personen aanwezig kunnen zijn”. Een evenement met minder dan 30 personen beschouwt Opdrachtgever niet als een middelgroot of grootschalig evenement.
2	2.1.2. Behoefte van Opdrachtgever	Is er een voorkeur voor de verhouding tussen online en offline?	U kunt hierbij uitgaan van 15% online en 85% fysiek. Dit is echter geen vaststaande verdeling en kunnen geen rechten aan worden ontleend.
3	2.1.3. In scope van deze Opdracht	Is er een voorkeur voor specifieke thema's rondom leiderschap?	Nee, er is geen voorkeur voor specifieke thema's rondom leiderschap. In bijlage 1 Specificatie van de Opdracht staan in UE 22 de vereisten opgenomen waar de aangeboden Seminars minimaal aan moeten voldoen en waar Opdrachtgever de aangeboden Seminars op toetst. Eén (1) van de vereisten, zoals opgenomen in UE22, is dat de aangeboden Seminars inhoudelijk minimaal over één van de volgende thema's moeten gaan: persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke ontwikkelingen, organisatiecultuur, organisatieverandering, leiderschap of management ontwikkeling en procesoptimalisaties binnen organisaties.

4	Bijlage 10 Prijzenblad	In het prijzenblad is er geen ruimte voor de incompany prijzen/maatwerk prijzen. Hoe wilt u daarmee omgaan?	De Incompany Seminar is een bestaande Seminar dat de Opdrachtnemer standaard aanbiedt. Inhoud en vorm staan hierbij vooraf vast. Er is hierbij geen sprake van maatwerk gericht op de Opdrachtgever. Het enige verschil tussen een Seminar en een Incompany Seminar is dat de Incompany Seminar door Opdrachtnemer alleen toegankelijk wordt gesteld voor de doelgroep van Opdrachtgever. Een Incompany Seminar betreft reeds bestaande en ontwikkelde Seminars voor leidinggevendenden die Opdrachtnemer aanbiedt en waar niks in aangepast hoeft te worden. Er is hierbij dus geen sprake van benodigde maatwerk dat gericht is op de visie, situatie en/of de casuïstiek van Opdrachtgever. Hierbij geldt dat Opdrachtnemer de vrije keuze heeft om te bepalen welke Seminars Incompany zijn en dus alleen toegankelijk worden gemaakt voor Opdrachtgever. Aanvullend op het hiervoor genoemde, geldt dat UE 13 van toepassing is bij een Incompany uitvoering. Dit betekent dat als het tarief van de Incompany Seminar afwijkt van de opgegeven tarieven in het prijzenblad, Opdrachtnemer in overleg zal gaan met Opdrachtgever om een logische doorberekening naar rato te maken op basis van het gemiddeld dagdeeltarief van een Seminar, zodat het aangepaste tarief in verhouding overeenkomt met de opgegeven tarieven in het prijzenblad zoals door Opdrachtnemer is geoffreerd. Aan deze eis blijft de verdeelsystematiek van de Raamovereenkomst zoals beschreven in paragraaf 2.1.8 in het Beschrijvend document van kracht. Daarnaast geldt bij een Incompany uitvoering dat Opdrachtgever de locatie en catering voor het Seminar verzorgd. Extra kosten gemaakt voor een Incompany uitvoering zijn voor rekening van Opdrachtgever.
5	2.1.2 Behoeft van Opdrachtgever	Welke verhouding tussen OI en IC trainingen wilt u in het aanbod?	U kunt hierbij uitgaan van 5% Incompany en 95% Open Inschrijving. Dit is echter geen vaststaande verdeling en kunnen geen rechten aan worden ontleend.
6	Perceel	Is het mogelijk om een gedeelte van de seminars aan te bieden, die passen bij de wensen van de Belastingdienst en het aanbod van de leverancier?	De Aanbestedende dienst ziet het verband niet tussen de vraagstelling en het hoofdstuk/onderwerp waaraan u refereert en kan deze vraag derhalve niet eenduidig beantwoorden. Indien deze vraag t.z.t. nog relevant is, dan kunt u deze in de 2 ^e nota van inlichtingen opnieuw stellen met een eenduidige formulering en juiste verwijzing.
7	2.1 Beschrijving van de opdracht	U geeft aan eendaagse en een reeks van tweedaagse Seminars uit te willen vragen. Gaat u er ook mee akkoord als de leverancier enkel eendaagse trainingen levert?	De Aanbestedende dienst gaat hier niet mee akkoord. De beschrijving van de Opdracht blijft op dit onderwerp ongewijzigd gehandhaafd.
8	2.1.4 Out of scope van de opdracht	U geeft aan dat 'Kleinschalige evenementen die ontworpen zijn voor leidinggevendenden en een groepsgrootte hebben van minder dan 30 personen en gericht zijn op persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke ontwikkelingen, organisatiecultuur, organisatieverandering en leiderschap' buiten de scope vallen. Gaat u ermee akkoord om deze eis te versoepelen naar een groepsgrootte van minder dan 20 deelnemers?	De Aanbestedende dienst gaat hier niet mee akkoord. De scope van de opdracht blijft op dit onderwerp ongewijzigd gehandhaafd.

9	Motiveringen in het kader van de Aanbestedingswet 2012	U geeft aan dat u in het kader van deze aanbesteding marktonderzoek heeft gedaan naar het aantal en type organisaties dat actief is in de markt voor diensten op het gebied van duurzame inzetbaarheid, vitaliteit, preventie en verzuim. Wat maakt dat u juist naar dit type organisaties hebt gezocht in relatie tot leiderschaps seminars?	Dit is een foutieve zin in het Beschrijvend document en komt te vervallen. In het kader van deze aanbesteding is marktonderzoek gedaan naar marktpartijen die kunnen voldoen aan de behoefte van Opdrachtgever. Hierbij is gekeken of er marktpartijen zijn die (1) Ervaring hebben met het op de open markt aanbieden van Seminars met een omvang van minimaal 30 deelnemers. (2) De mate waarin de aangeboden Seminars inspelen op de actualiteiten (maatschappelijke ontwikkelingen) en passen binnen de kaders van Opdrachtgever voor leiderschap en cultuur. (3) Of de marktparticipant seminars aanbiedt die op de open markt worden aangeboden, dus niet in-company zijn.
10	3.4.3. Kerncompetenties	U geeft bij kerncompetentie 2 aan dat Inschrijver seminars verzorgd dient te hebben voor minimaal 30 leidinggevenden of managers per seminar. Zou u deze eis willen verlagen naar minimaal 20 leidinggevenden en managers per seminar? Onze seminars hebben zich de afgelopen jaren goed geleend voor met name groepen vanaf 20 deelnemers.	De Aanbestedende dienst gaat hier niet mee akkoord. Kerncompetentie twee (2) blijft ongewijzigd gehandhaafd.
11	1.1 Aanbestedende dienst	Welke functies hebben de medewerkers in het beoordelingsteam?	Het beoordelingsteam bestaat uit adviseurs op het gebied van, managementontwikkeling en psychologie m.b.t. arbeid en organisatie.
12	2.1.1 Achtergrond van de opdracht	Worden de thema's die u hier noemt ook door de huidige partijen aangeboden? persoonlijke ontwikkeling maatschappelijke ontwikkelingen (waarbij het gaat om actuele maatschappelijke ontwikkelingen die van invloed zijn op het functioneren van de Belastingdienst en haar visie op leiderschap en cultuur zoals omschreven in bijlage 6 (Focus leiderschap & cultuur) organisatie-cultuur organisatieverandering procesoptimalisatie leiderschap en management ontwikkelingen. Of focust het huidige aanbod op andere thema's?	Deze Nota van Inlichtingen is bedoeld om inlichtingen te verschaffen ten aanzien van de overheidsopdracht die nu wordt aanbesteed. Aanbestedende dienst kan niet ingaan op de inhoud van de huidige overeenkomsten of het aanbod van de huidige leveranciers.
13	2.1.1 Achtergrond van de opdracht	Zijn alle thema's even belangrijk?	Ja, alle thema's zijn even belangrijk.

14	2.1.1 Achtergrond van de opdracht	Verwacht u dat elke partij alle thema's kan aanbieden?	In bijlage 1 Specificatie van de Opdracht staan in UE 22 de vereisten opgenomen waar de aangeboden Seminars minimaal aan moeten voldoen en waar Opdrachtgever de aangeboden Seminars op toetst. Eén (1) van de vereisten, zoals opgenomen in UE22, is dat de aangeboden Seminars inhoudelijk minimaal over één van de volgende thema's moeten gaan: persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke ontwikkelingen, organisatiecultuur, organisatieverandering, leiderschap of management ontwikkeling en procesoptimalisaties binnen organisaties. De Aanbestedende dienst verwacht dus niet dat Opdrachtnemer alle thema's kan aanbieden.
15	2.1.2 Behoeft van de opdrachtgever	Volgens onze inschatting wil u echt een extra catalogus inkopen. Klopt dat?	Opdrachtgever wil een keuze kunnen maken uit het totale aanbod van de Opdrachtnemer dat past binnen de scope van de Opdracht. De Opdrachtnemer zal worden gevraagd om het geselecteerde aanbod beschikbaar te stellen in de catalogus van de Opdrachtgever.
16	2.1.2 Behoeft van de opdrachtgever	Wij stellen bovenstaande vraag omdat er meerdere thema's zijn die onze catalogus niet hebben gehaald maar goed aansluiten op de beoogde visie op leiderschap en cultuur van de Belastingdienst. Maar deze kunnen wij dus niet aanbieden?	Ook bij een Incompany Seminar geldt dat er sprake moet zijn van een Open aanbod, wat betekent dat het Seminar reeds wordt aangeboden op de open markt, en daarmee openbaar/toegankelijk zijn voor burgers of medewerkers van andere overheidsinstanties/bedrijven zich hier ook voor willen inschrijven. Een Incompany Seminar is een Seminar dat initieel wordt aangeboden voor de open markt, maar in dit geval alleen toegankelijk wordt gemaakt voor Opdrachtgever. Opdrachtnemer kan dus geen Seminars aanbieden aan Opdrachtgever die (door Opdrachtnemer) niet worden aangeboden op de open markt.
17	2.1.2. Behoeft van Opdrachtgever	Daarnaast vraagt u ook Seminars voor leidinggevend Incompany uit. Bij deze variant biedt Opdrachtnemer een bestaande Seminar aan die alleen beschikbaar wordt gesteld voor de doelgroep van de Belastingdienst. Dit betekent dus dat er nooit aan het programma van een incompany seminar hoeft te worden gesleuteld.	Uw constatering klopt. Er hoeft niet aan het programma van een Incompany Seminar te worden gesleuteld. Zie ook het antwoord op vraag vier (4).
18	2.1.2. Behoeft van Opdrachtgever	U spreekt over seminars. Ons aanbod heeft een andere naam. Is dat een optie?	Indien u soortgelijke bijeenkomsten, evenementen, congressen of iets dergelijks aanbiedt, en dit voldoet aan de beschrijving, definitie en gestelde (uitvoerings)eisen ten aanzien van een Seminar (zie paragraaf 2.1 tot en met 2.5 van het Beschrijvend document en UE 22 in bijlage 1 Specificatie van de Opdracht), dan is dit acceptabel voor Opdrachtgever. Om dit concreet te toetsen kunt u in de Nota van inlichtingen 2 de naam inclusief een volledige definiëring/beschrijving voorleggen zodat Opdrachtgever kan toetsen of dit specifieke aanbod voldoet.

19	2.1.4 Out of scope van deze Opdracht	U stelt: 'Trainingen, opleidingsdagen, cursussen en/of workshops met een educatief karakter vallen buiten de scope van deze Opdracht.' Hoe typeert u het karakter van de seminars?	Een Seminar is anders dan een training, opleiding, cursus en/of workshop. Door het grootschalige karakter van een Seminar ligt de focus met name op het delen van kennis met een grote groep, waarbij de thema's algemeen worden behandeld. Er is daarin minder aandacht voor het individu en de persoonlijke leerdoelen. Een training vindt plaats in een kleinere groep en is juist gericht op het behalen van de (individuele) leerdoelen. Er is hierin meer ruimte om thema's uit te diepen o.b.v. individuele behoeften. Het Seminar biedt handvatten die door de deelnemers aangereikt kunnen worden om zelf hun eigen vaardigheden aan te kunnen scherpen.
20	2.1.5. Doel van de Opdracht	Onze eerste reactie was dat 'vaardigheden: het trainen en oefenen van vaardigheden die relevant zijn voor de doelgroep (leidinggevend) om hun werk succesvol uit te kunnen voeren gegeven het actuele thema en context daarvan' niet thuis hoort in een seminar. Met een grotere groep kun je wel een beeld geven van de gewenste vaardigheden maar echt trainen, wat ook het krijgen van persoonlijk feedback betreft is daarbij niet mogelijk. Mogelijk hebben wij een ander beeld bij vaardigheden. Kunt u uw visie toelichten waarom en hoe vaardigheden toch aan de orde moeten komen in een seminar. Gaat het bijvoorbeeld meer om het concreet maken van handelingsperspectief/ het hoe?	De zin (onder § 2.1.5. van het Beschrijvend document) <i>"vaardigheden: het trainen en oefenen van vaardigheden die relevant zijn voor de doelgroep (leidinggevend) om hun werk succesvol uit te kunnen voeren gegeven het actuele thema en context daarvan."</i> komt te vervallen. De zin wordt als volgt: <i>"vaardigheden: handvatten bieden die door de deelnemers aangepakt kunnen worden om zelf hun eigen vaardigheden aan te kunnen scherpen."</i>
21	2.1 Beschrijving van de opdracht	Van wat voor type partijen verwacht u een aanbieding?	De Aanbestedende dienst verwacht een aanbieding van partijen die kunnen voldoen aan de Opdracht, de uitvoeringseisen en in het bijzonder de geschiktheidseisen en de kerncompetenties al dan niet in combinatie met andere marktpartijen. Zie § 5.1. van het Beschrijvend document voor de wijze van inschrijven.
22	2.1.2. Behoeft van Opdrachtgever	Welke seminars zijn de afgelopen contract periode in-company uitgevoerd?	Zie het antwoord op vraag 12.
23	2.1.2. Behoeft van Opdrachtgever	Zijn de behoeften rondom seminars ten opzichte van de huidige contractperiode gewijzigd?	De behoefte van Aanbestedende dienst ten aanzien van de overheidsopdracht die nu wordt aanbesteed, staat beschreven in het Beschrijvend document. Zie ook het antwoord op vraag 12.