

Aanbesteding: Employer branding & job marketing
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Midden Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Kerncompetenties

Vraag:

Het ROC vraagt van inschrijver te voldoen aan de volgende kerncompetentie. "Inschrijver heeft ervaring met het plaatsen van minimaal 30 vacatureteksten in een aaneengesloten periode van 12 maanden binnen een publieke organisatie ter grootte van tenminste 500 medewerkers."

1. Wat verstaat ROC MN onder publieke organisatie?
2. Mag dit ook semi-overheid zijn?
3. Waarom is de ervaring bij publieke organisaties hierin belangrijk voor het ROC?

Wij zijn een ervaren speler op het gebied van plaatsen van vacatureteksten en campagnes bij diverse organisaties met een grootte van minimaal 500 medewerkers.

4. Wij vragen of ROC MN bereidt is deze eis aan te passen naar een bredere ervaring dan alleen publieke organisaties.

Antwoord:

- 1) Een publieke organisatie is een (semi)overheidsorganisatie, zorginstelling, gemeente, onderwijsorganisatie, etc.
- 2) Ja, zie ook antwoord op punt 1.
- 3) Ervaring bij publieke organisaties is belangrijk omdat onze werkwijze en besluitvormingsprocedures en de vacatures anders zijn dan die bij private organisaties.
- 4) Wij zijn hiertoe niet bereid. er moet enige ervaring met publieke organisaties bij de opdrachtnemer zijn.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Onderdeel 1.5, tekst bij 2e bullet point: Voor Employer branding heeft u aantoonbare ervaring met het proces van content creatie waarbij niet een specifieke vacature centraal staat maar het werkgeversmerk ROC MN

Vraag:

Zoeken jullie een organisatie die al eerder arbeidsmarktcommunicatie opdrachten voor ROC MN heeft uitgevoerd? Deze tekst lijkt dit nu nog te impliceren.

Antwoord:

Wij zoeken een opdrachtnemer die ervaring heeft met dienstverlening zoals wij vragen. Dit is niet per definitie een bedrijf waarmee wij al zaken doen.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Onderdeel 1.5, tekst bij 4e bullet point: Inschrijver heeft ervaring met het plaatsen van minimaal 30 vacatureteksten in een aaneengesloten periode van 12 maanden binnen een publieke organisatie ter grootte van tenminste 500 medewerkers.

Vraag:

Wat bedoelen jullie precies met het plaatsen van vacatureteksten en hoe belangrijk is dit criterium? Gezien het plaatsen van een tekst op een site niet bepaald een kundige handeling is naar ons inzicht. Gaat het hier dan meer om het optimaliseren van de vacatureteksten zoals omschreven in de opvolgende bullet?

Antwoord:

Dit criterium is voor ons belangrijk omdat wij streven naar een volledige ontzorging in het gehele proces van vacatureplaatsingen. Het bevat naast plaatsing ook optimalisatie van vacatureteksten, juiste adviezen over het meest passende kanaal, etc.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Onderdeel 1.11 bij de kop KPI's: Prijsbetrouwbaarheid, ieder verzoek tot aantonen dat een scherpe prijs wordt betaald wordt conform het antwoord van inschrijver op criterium 2 afgehandeld.

Vraag:

Hoe zien jullie dit voor je, kunnen jullie hier iets meer uitleg over geven?

Antwoord:

U toont periodiek aan dat de door u gefactureerde bedragen marktconform

zijn en er geen grote afwijkingen zijn.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Contract

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Onderdeel 3.5 tekst na nummering 3 & 4: 3. Verhogen van zichtbaarheid van werkgeversmerk ROC MN in de (arbeids)markt; 4. Advisering op het gebied van: - lastig in te vullen functies bij ROC MN

Vraag:

Zoeken jullie een organisatie die al eerder arbeidsmarktcommunicatie opdrachten voor ROC MN heeft uitgevoerd? Deze tekst lijkt dit nu nog te impliceren.

Antwoord:

Wij zoeken een opdrachtnemer die ervaring heeft met dienstverlening zoals wij vragen. Dit is niet per definitie een bedrijf waarmee wij al zaken doen.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Onderdeel 4.2 tekst bij nummering 5: 5. Alle communicatie-uitingen uit naam van ROC MN voldoen aan de huisstijl van de gemeente.

Vraag:

We vermoeden dat er hier een foutje is ingeslopen. Betreft dit de huisstijl van ROC MN en niet die van de gemeente?

Antwoord:

Dit klopt. Onze excuses. Hier wordt de huisstijl van ROC MN bedoeld.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Onderdeel 5.3, 3e bullet point: De prijs is inclusief minimaal twee omgevingen: de productie-omgeving en de acceptatie- /test- omgeving;

Vraag:

Wat wordt er precies bedoeld met deze omgevingen? Zouden jullie dit nader willen toelichten?

Antwoord:

Deze zin is niet van toepassing op deze opdracht.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Betreffende het prijzenblad: Optie 1 betreft de all-in campagne met een budget tot maximaal € 2.500,- (excl. BTW)

Vraag:

Wat verstaan jullie precies onder dit budget? Is dit het advertentiebudget (het dagelijkse budget die je bijvoorbeeld op LinkedIn of andere kanalen instelt)?

Antwoord:

Wij willen weten wat uw dienstverlening inhoudt en wat dit kost bij een campagne met zo'n budget.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Contract

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Prijzenblad invulveld bij optie 1 en 2, aansluitend op voorgaande vraag

Vraag:

Zo ja, is het in te vullen veld de totale kosten inclusief of exclusief het advertentiebudget?

Antwoord:

Het gaat ons erom te weten wat u doet bij een campagne van dit budget qua dienstverlening en kosten, dus inclusief het advertentiebudget.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 1 sep. 2023
Label: Contract